

## 平成 31 年度の広報展開について

平成 31 年 3 月 19 日  
戦略企画部広聴広報課

## 1. 基本的な考え方

県情報の発信については、平成 29 年度に策定した「三重県広聴広報アクションプラン（改訂版）」に基づき、「質の高い情報コンテンツづくり」「メディアの効果的な活用」の 2 つの取組視点により、「県民との接点の拡大と充実」をめざした広報に取り組んでいます。

平成 31 年度は、これまでの「県民意識調査」等のアンケート結果や県民が県情報入手に活用したい媒体のニーズが多様化している現状をふまえ、各部署の広聴広報主任者で構成する広聴広報会議を活用し、より効果的な情報発信に向けた年間広報計画を策定し、各広報媒体を効果的に連携させた広報活動を展開することで、更なる情報発信の強化に取り組んでいきます。

## 2. 重点広報テーマ及び主要広報事項

計画的に県情報を発信することで、より効果的に広報活動を展開するための平成 31 年度重点広報テーマ及び各月の主要広報事項を、広聴広報会議で協議のうえ次のとおりとしています。

## (1) 重点広報テーマ

平成31年度「三重県経営方針」での「注力する取組」を重点広報テーマとします。

## 【平成 31 年度三重県経営方針 注力する取組】

- ・(テーマ 1) 災害に強い地域社会をつくるために
- ・(テーマ 2) 誰もが安心して暮らし続けられるために
- ・(テーマ 3) 若者の県内定着につなげるために
- ・(テーマ 4) 強みを生かし国内外から選ばれ続けるために
- ・(テーマ 5) スポーツを通じて元気な地域社会をつくるために

## (2) 主要広報事項

上半期の各広報媒体を活用して積極的に広報を行う主要広報事項は、次のとおりとします。

- ・4 月 (テーマ 2) 交通事故者数の減少に向けて
- ・5 月 (テーマ 4) 三重の道路ネットワーク
- ・6 月 (テーマ 4) 熊野古道世界遺産登録 15 周年
- ・7 月 (テーマ 1) 防災・減災対策 (風水害)
- ・8 月 (テーマ 3) 若者の県内定着につなげるためのひとつづくり
- ・9 月 (テーマ 5) スポーツを通じた元気な三重づくり

※下半期の主要広報事項は、6 月を目途に広聴広報会議で協議のうえ決定します。

### 3. 情報発信強化の取組

#### (1) メディアミックスでの広報展開

県民に、より確実に県政情報を届けられるよう、広報展開に活用する媒体の見直しや強化を行い、県政だより等の「紙媒体」、テレビ、ラジオ等の「電波広報媒体」、県ホームページ、SNS等の「インターネット媒体」を、それぞれの媒体の特性を生かし複数の媒体をより最適なタイミングで連携させたメディアミックスでの広報活動を展開することで更なる情報発信の強化に取り組めます。

#### ◆見直しや強化を行った広報媒体

##### ①県民が得たいと思う県情報の発信に活用する媒体 (県からのお知らせ、イベント、県の相談窓口等)

###### ◇県ホームページ

- ・お知らせ、イベント、県の相談窓口を紹介するコーナーを新設
- ・あわせて、県からのお知らせ、イベント等に関する掲載情報を様々な主体が活用できるよう、オープンデータ化し提供
- ・各媒体での情報発信の際に、県ホームページへの誘導を実施

###### ◇県政だより

- ・最終ページにお知らせ、イベント、県の相談窓口を紹介するコーナーを新設
- ・スマホアプリ「マチイロ」を活用し、県政だよりを配信
- ・県政だよりで取り上げた記事のうち、映像と音声で県民に伝えることでより理解が促進できるテーマを、インターネットやテレビ放送などで県民に配信

###### ◇フリーペーパー

- ・今年度10月から伊賀及び東紀州地域で先行実施している取組を、新たに県内全地域に拡大し、9誌のフリーペーパーで展開

##### ②テレビ

###### ◇県広報番組

- ・現在の県広報番組を刷新し、県内全域及び近隣県に対し新たな県広報の定期番組（毎月4回放送）で、県の重要政策やお知らせ、注意喚起等を配信

※現在、三重テレビで放送している県広報番組「県政チャンネル～輝け！三重人～」及び「県データ放送」は3月末で終了

##### ③SNS

###### ◇ツイッター

- ・運用中の「フェイスブック三重県」に加え、新たに「ツイッター三重県」を開設し、若者をターゲットとした情報を配信

###### ◇フェイスブック広告

- ・発信する情報別に地域や年齢層などターゲットを絞り情報を配信

## (2) 質の高い情報コンテンツづくりのための取組

県民の理解や共感、信頼につながるよう、県情報を分かりやすく伝わりやすいものとするため、さらなる職員のスキルアップに取り組み、発信する情報の質の向上を図ります。

### ①ターゲットの調査、分析

- ・「県民意識調査」や「eーモニターアンケート」を活用し、県民の県情報に関するニーズや情報入手状況等を把握し、各媒体やターゲット別に最適な情報を作成

### ②職員の資質向上

- ・新聞やテレビ等で、より多くの県情報が掲載、放送されるよう、県政記者クラブの記者を講師にお招きしたパブリシティ研修開催によるマスコミへの職員の情報発信力の強化
- ・県政記者クラブへの報道資料提供にあわせて、積極的に記者へのレクチャーを実施

### ③全庁一体となった計画的な情報発信

- ・各部局の広聴広報主任者で構成する広聴広報会議の場を活用し、関係性の高い各部局の事業を関連付けた年間広報計画を策定し、全庁が一体となった情報発信を実施

## 平成31年度に活用する広報媒体一覧

媒体名		掲載・配信する内容	配信(更新)頻度
紙媒体	広報紙 「県政だより みえ」	・ 県の政策、県の魅力情報 ・ 県からのお知らせ、イベント等の情報	月 1 回
	定期刊行物 (フリーペーパー 9 誌)	・ 県からのお知らせ、イベント等の情報	月 1 回
	新聞広告 (県内 6 紙)	・ 県からのお知らせ、イベント等の情報	年 5 回
電波 広報 媒体	テレビ	・ 県の政策、県からのお知らせ、イベント情報 ・ 観光情報、食等の魅力	週 1 回程度
	ラジオ	○ FMラジオ番組 ・ 県からのお知らせ、イベント情報  ○ FMラジオ、AMラジオCM ・ 県からのお知らせ、イベント情報	[番組] 週 5 回程度  [CM] 随時
インタ- ネット 媒体	ウェブサイト	○ 県ホームページ ・ 県政基本情報 (各部局の取組、統計情報、 各種計画等) ・ 緊急、重要情報 (危機管理、災害等) ・ 報道発表資料 ・ 県からのお知らせ、イベント等の情報  ○ プロモーションサイト「つづきは三重で」 ・ 県の取組や魅力の紹介記事	随時
	SNS (ソーシャルメディア)	○ フェイスブック、ツイッター ・ 県からのお知らせ、イベント情報  ○ フェイスブック、ツイッター、インスタグラム ・ 「つづきは三重で」の内容	週 5 回程度
	スマホアプリ 「マチイロ」	・ 県政だより (PDF 版)	月 1 回
	メールマガジン 「三重エクスプレス」	・ 県からのお知らせ、イベント情報	毎日 1 回
その他	パブリシティ (新聞、テレビ・ラジオ)	・ 報道資料提供や知事定例会見・知事ぶら下がり 会見を活用した情報発信での報道機関による 県情報の掲載	—