

あなたは〇〇の中に、何を入れますか？

「業績を上げ続ける」「社員がイキイキ働き続ける」「社会から必要とされ続ける」…
「今まで通り」では立ち行かない時代。

企業の持続可能性に、新しい切り口が必要とされています。

新商品開発、人材開発、福利厚生、CSRプロジェクトの企画…など

働く現場のさまざまな場面で活かせる視点や発想を変えるヒントを学んでみませんか。

2018.10.4(木) 14:00-16:15

テーマ 企業の「稼ぐ力」を高める！ 社会とのつながり方 (SDGs・連携・CSV)

講師 水尾 順一 氏

駿河台大学名誉教授・博士(経営学)
『サステナブル・カンパニー:「ずーっと」
栄える会社の事業構想』(宣伝会議)著者



こんな人に
オススメ!

- ・CSVの考え方(基礎)を学びたい人
- ・ブランディング、人材育成、CSRなどの新たな切り口を探している人

#SDGs #オープンイノベーション #信頼される企業になる #CSVで稼ぐ

CSV (Creating Shared Value) とは… 社会課題の解決と経営的成果を両立する取り組みのこと。

2018.10.29(月) 14:00-16:45

テーマ インサイトから見つける！ 新しい価値を提案する企画の作り方

講師 桶谷 功 氏

株式会社インサイト代表取締役
『戦略インサイト—新しい市場を切り拓く
最強のマーケティング』(ダイヤモンド社)著者



こんな人に
オススメ!

- ・社会のニーズに合った発案力をつけた人
- ・関係者をうまく巻き込みながら戦略的に企画を進めたい人

#会社のホンネ #顧客のホンネ #社会のホンネ #未来の企画づくり

インサイトとは… 消費者がモノを「買いたくなくなってしまふ」心のスイッチのこと。

参加無料
定員30名

| 各回共通 |

対象者/企業のCSR・広報・企画・人事・経営戦略などのご担当の方

※各回に連続性はございません。単発でもご参加いただけますが、連続してご参加いただくとより効果的です。

主催/三重県(受託事業者:特定非営利活動法人Mブリッジ)

〇〇し続ける会社になる。

会場 愛知県産業労働センター ウィンクあいち

企業の「稼ぐ力」を高める！ 社会とのつながり方 (SDGs・連携・CSV)

社会からの信頼を得て、成長し続ける企業の秘訣はどこにあるのでしょうか。本講座では、商品開発、ブランディング、人材育成、国内地域でのSDGs(持続可能な開発目標)の実践…など企業活動の様々な場面でのCSV (Creating Shared Value : 共益の創造) の取り組み事例を通して、その効果や自社に活かせる“社会とのつながり方”のヒントを学びます。

日時 2018年10月4日(木) 14:00~16:15
場所 愛知県産業労働センター ウィンクあいち
12階 1201会議室
名古屋市中村区名駅4-4-38

講師 みずお じゅんいち
水尾 順一 氏
駿河台大学名誉教授・博士(経営学)
MIZUOコンプライアンス&ガバナンス
研究所代表



プロフィール/資生堂にてコーポレート・デザイン室課長、法務部企業倫理委員会事務局リーダー等を歴任。1999~2018年3月まで駿河台大学経済経営学部教授。2006~2008年東京工業大学大学院理工学研究科特任教授、2010年ロンドン大学客員研究員。ダイセル社外監査役、西武ホールディングス企業倫理委員会社外委員他多数。学際的理論と現場感覚の実践指導が高い評価を得る。モットーは「目線は社員、視点は社会」。

インサイトから見つける！ 新しい価値を提案する企画のつくり方

インサイトとは、消費者がモノを「買いたくなってしまふ」心のスイッチのこと。本人さえ意識していない潜在的なニーズをさします。本講座では「心を動かしたい対象者」のホンネ(深層心理)を見つけ、心のスイッチを押すまでの戦略的な企画の立て方、社内との関係部署も巻き込みながら進めるコツなどをワークショップの形式で学びます。

日時 2018年10月29日(月) 14:00~16:45
場所 愛知県産業労働センター ウィンクあいち
11階 1103会議室
名古屋市中村区名駅4-4-38

講師 おけたに いさお
桶谷 功 氏
株式会社インサイト 代表取締役



プロフィール/大日本印刷を経て、JWTジャパン戦略プランニング局 執行役員。ハーゲンダッツのブランド育成に貢献。著書「インサイト」(ダイヤモンド社)で日本に初めてインサイト(消費者心理)の考え方を体系的に紹介。インサイト社設立後は、様々な業種でマーケティング・コンサルティング、海外での戦略開発を行っている。近著に「戦略インサイト」。日本広告学会会員。グロービス経営大学院MBA講師。

事業の流れ

今年度、三重県では自社の理念やミッションに基づくCSRやCSVの企画づくりを段階を踏んでサポートします。今回セミナーを受講し、具体的なアイデアづくりに取り組みたいと思われた方は、後半のワークショップや研修もぜひご活用ください。

人・地域を活かす、これからのビジネス戦略セミナー

10/4
基礎を学ぶ
企業の「稼ぐ力」を高める！
社会とのつながり方

10/29
手法を学ぶ
インサイトから見つける！
新しい価値を提案する企画のつくり方



企画をつくる
地域と連携した
CSVをつくる
ワークショップ
(11月頃予定)



現場を知る
考えたCSVのアイデアを
地域と一緒に考える
体験型研修
(1~2月頃予定)

▼ お申し込み方法

▶ 右記の申し込み専用フォーム、Eメール、FAXのいずれかでお申込みください。

※Eメールの場合はタイトルを「人・地域を活かす、これからのビジネス戦略セミナー申込」として、下記の参加申込書の必要事項をご記入いただき、送信してください。 ※申し込み締切は、開催日の3日前です。 ※定員30名、先着順。

▼ お申込み・お問合せ先

▶ 特定非営利活動法人Mブリッジ(担当:中川)

▶ TEL:0598-23-8400 ▶ FAX:0598-23-8488 ▶ E-mail:csr@tsutaetai.jp



▲ 専用フォーム

参加申込書		E-mail : csr@tsutaetai.jp FAX : 0598-23-8488	
参加希望の回	<input type="checkbox"/> 10/4(水) 企業の「稼ぐ力」を高める! 社会とのつながり方(SDGs・連携・CSV)	<input type="checkbox"/> 10/29(月) インサイトから見つける! 新しい価値を提案する企画のつくり方	
(ふりがな) 申込者名			
ご所属 (企業名/団体名)			
電話番号	E-mail		