

結びの神通信

平成 30 年 8 月

栽培農家の皆様、販売者の皆様のおかげをもちまして、「結びの神」の取り組みは 7 年目になりました。引き続きどうぞよろしくお願いいたします。

今年度の「結びの神」に関する様々な情報をお伝えしていきます。

■ 三重県と味の素(株)が食とスポーツでタッグ 「勝ち飯®」メニューで「結びの神」PRを実施！

「2018 彩る感動 東海総体」の開催に合わせ、みえ・「勝ち飯®」プロジェクト第 3 弾が実施されます。7 月 19 日には鈴木知事と味の素社竹内常務らにより締結式が開催されました。県産食材を使った「勝ち飯®」メニューに「結びの神、三重県産しらすと青さを使った炒飯」が提案され、「結びの神」がPRされました。

※「勝ち飯®」は味の素社の登録商標です。



■ 東京老舗百貨店「松屋銀座・結米屋」 お中元ギフトに「結びの神」が採用されました

昨年度の協創振興会議で講師を務めた渋谷梨絵氏が代表で、県の東京オリ・パラに向けた三重の農産物販売力強化促進事業による「結びの神プレミアム」の販売を実施している米穀店「結米屋」のある老舗百貨店の松屋銀座お中元ギフトで「結びの神」が採用され好評でした。全国のお客様に向けて、「結びの神」ギフトが贈られています。

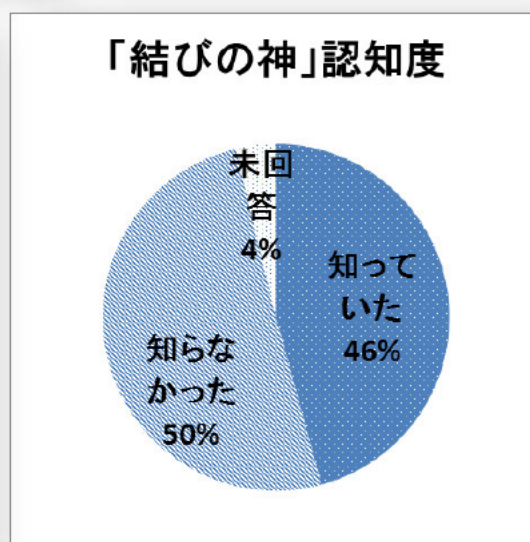
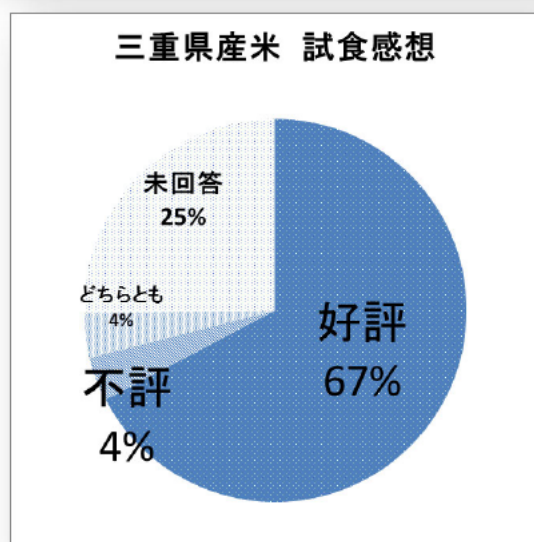
結米屋の店舗販売も好評とのことで、「結びの神」を指名で買いに来るお客様もついているとのことです。（結米屋：東京都中央区銀座 松屋銀座店地下1F）



■ 第36回「斎王まつり」で「結びの神」をPR

6月3日（日）に開催された「斎王まつり」で、ここ数年恒例になっている「結びの神」のPRを実施しました。みえの米ブランド化推進会議でブースを設置し、本年は、「みえ次世代育成応援ネットワークマスコットキャラクター みっぷる」と一緒に「結びの神」や「三重県産コシヒカリ」の試食PRを行いました。

試食された方からは、「もちもちしている。」「甘みがある。」「寿司にもあいそう。」といった声が聞かれ、好評でした。また、「結びの神」の、この会場での認知度は46%で、昨年度（32%）より14%多い結果になりました。



※アンケート有効回答数 107人

■ 「夏のエコフェア 2018」で「結びの神」を紹介

7月21日（土）、22日（日）に四日市市桜町の三重県環境学習情報センターで開催された「夏のエコフェア 2018」に出展しました。毎年夏休みの時期、地域の子もたちに環境をテーマにした展示やワークショップが行なわれているイベントです。本年は約4,600人が来場しました。

環境にやさしいをテーマに、「結びの神」が「みえの安心食材表示制度」認証取得していることや、「無洗米」や「水田とお米」など、訪れた多くの親子が、三重県の米作りについて学べるよう、試食PRやパネル展示を実施しました。夏休みの自由研究のテーマにしたいと熱心にメモを取る子供もいるなど、多くの方がブースを訪れて好評でした。



■ 「三重県の栄養士」の方に「結びの神」をPR

6月8日「三重県地域活動栄養士連絡協議会総会」が開催され、県農業研究所職員が、お米の品種や、低リン米等について講義を行いました。

県育成ブランド米として「結びの神」の試食PRも実施し、栄養士の方から「消費拡大につながるように三重の美味しい米を利用したレシピを作りたい。」等の感想が寄せられました。



■ 「結びの神」を使った商品を紹介します！

「結びの神」を使ったお土産商品として、チョコワッフルサンド、せんべい、もち菓子等が商品化されています。宇治山田駅他、県内近鉄線の主要駅の売店や、道の駅（津河芸等）、高速道路SA（EXPASA 御在所等）他で販売されています。

また、「結びの神」の玄米ごはん、おかゆのパックご飯や、みりん等が、地域流通生産者の方の取組により、開発・販売されています（百笑楽匠直売店舗（伊賀市）、JA いがふるさと農産物直売所ひそっこ等で販売※みりんはひそっこのみ）。ぜひいちどお試しください！



販売者：株式会社 藤次郎（東京都）
果寮伊勢 藤次郎 宇治山田駅店（伊勢市）

販売者：農事組合法人百笑楽匠（伊賀市）直売所 TEL：0595-24-3655

■ 平成29年度の「結びの神」販売情報

平成29年度の販売数量は、合計394tとなり、H27年比143%（H28年比110%）に及びました。平成28年度は4～5月のサミット関連需要が特徴的でしたが、平成29年度は三重県以外への販売量の伸びが大きく、首都圏の他、沖縄県等他県への販路も拡大しており、県内量販店での安定した取引状況もあって販売数量は増加しました。平成30年度に入ってもこの傾向は継続していて、販売量の伸びが期待されます。

