



Instagram・Twitter
で自然体験の魅力を発信

外遊びはオレに任せろ！



発信！

みえの自然体験親子



応募期間

平成30年

6/1金～10/31水

Twitter、Instagramで
父子での自然体験の写真を
「#みえの自然体験親子」
をつけて投稿しよう

キャンプ 川遊び 魚釣り
虫捕り 野菜づくり…

父子で自然とふれあっているものなら
何でもOK
撮影時のエピソードも一緒に投稿！

参加方法

Instagram Twitterで
「みえの自然体験親子」公式アカウント(@miesizenoyako)をフォロー
「#みえの自然体験親子」をつけて写真を投稿

対象

・TwitterまたはInstagramのアカウントを持ち、「みえの自然体験親子」公式アカウントをフォローしている方で
親子での自然体験の様子を投稿可能な方。

抽選で50名様に
応募写真を使った
オリジナルグッズをプレゼント



みえの自然体験親子発信キャンペーン

三重県では、「男性の育児参画」を推進するための「みえの育児男子プロジェクト」に取り組んでおり、本事業はこのプロジェクトの一環として、自然の中で子どもとじっくり向き合い、思いっきり遊んでいる様子をSNSを通じ発信することにより、「子どもの生き抜いていく力」を育む子育てに父親が積極的に参画することを目的として実施します。

主催：三重県

子どものころの自然体験が多いほど、「最後までやりとげる」意欲が強い

ママがパパに期待する役割は「子どもとたくさん遊び、体験させる」

さあ、父と子、自然と遊ぼう。

みえの育児男子プロジェクトとは

三重県では、「希望がかなうみえ 子どもスマイルプラン」の重点的な取組の一つである「男性の育児参画」を推進するために、平成26年度より「みえの育児男子プロジェクト」を進めています。

「子育てには男性の参画が大切」という考え方が職場や地域社会の中で広まるよう、家族での話し合いや理解のもと、その人なりの方法で、子どもの生き抜いていく力を育てることを大切に考えて、男性が積極的に育児に参画することを応援しています。



応募に関する注意事項

- ・応募者は当事業への応募にあたり、本規約及び事務局の運営方法に従うものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないものとします。
- ・スマートフォンの設定やTwitter、Instagram の使い方などに関することは携帯電話各社または製造元のメーカー、各サービス提供者にお問い合わせください。
- ・ご投稿いただく写真、テキストは投稿者本人のオリジナル作品に限定します。
- ・写真に人物が含まれる場合、と一緒に映っている方も本応募規約への同意を得てからご応募ください。
- ・アカウント非公開、一般公開されていない投稿、ハッシュタグについてない投稿は応募対象外となります。
- ・肖像権・著作侵害等の責任は負いかねます。万一、第三者と紛争が生じた場合には、すべて応募者の責任とします。
- ・以下のような応募は行わないでください。
 - ①他人の知的財産権・肖像権等の権利やプライバシー侵害、嫌がらせや悪口により名誉・信用を傷つけることや差別など、他者に不利益を与える投稿
 - ②公序良俗に反する内容や閲覧者を不愉快にさせる投稿
 - ③広告宣伝、営業活動選挙活動、特定の思想・宗教へ勧誘等を目的とする投稿
 - ④事務局が悪質または不適切と判断する投稿
- ・投稿いただいた写真やエピソードについて、県の作成する啓発資料やホームページ等に使用する場合があります。使用する際は、Twitter または Instagram のダイレクトメッセージ機能で連絡します。
- ・賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
- ・何らかの理由で当選通知が連絡できない場合や、当選結果の連絡後1週間以内に返信がない場合は、受賞の権利が無効もしくは取り消しとなる場合があります。
- ・やむを得ない事情により、賞品は予告なく変更となることがあります。
- ・当選者の権利を他人へ譲渡、換金はできません。
- ・当選者に関する個別のお問い合わせにはお答えできません。
- ・取得した個人情報は、本事業以外には利用しません。取得した個人情報は、三重県個人情報保護条例（平成14年三重県条例第1号）に基づき取り扱います。
- ・不正なアカウントからの応募や、なりすましやイタズラ等、事務局が不正とみなした投稿は、応募対象外となります。
- ・本キャンペーンへの応募に関するいかなるトラブル・損害に関して、事務局は一切の責任を負いません。

問い合わせ先：三重県少子化対策課

〒514-8570 津市広明町13

TEL：059-224-2404 / Mail：shoshika@pref.mie.jp