



JGTC

Mie Prefecture
1-3 October 2018



第一回日本ゴルフツーリズムコンベンション 1st IAGTO Japan Golf Tourism Convention

サプライヤー募集のご案内



2017年11月28日
JGTC2018地元運営委員会
ジェイメッセージ株式会社（JGTC2018オフィシャルパートナー企業）

ゴルフツーリズム後進国から先進国への序章

日本の観光資源の素晴らしさは、北海道のニセコのように、その雪質に魅せられた多くの外国人が移住や長期滞在するほどの「地域活性化」の最たる好例を生み出し、スキー場のみならず地元の観光産業にも多くの利益を齎しています。

しかし一方で、類似の魅力を有しながらも、未だに“鎖国状態”を続けているのはゴルフ場であり、日本には2,300を超すゴルフ場があり、アメリカに次ぐ世界第二位の“ゴルフ先進国”でありながら、海外には殆どその魅力が発信されておらず、「宝の持ち腐れ」状態です。

世界のゴルフツーリズム(ゴルフと観光を組合せた旅行市場)は、「国際ゴルフツアーオペレーター協会 (International Association of Golf Tour Operators : IAGTO (アイアグト))」が推進役となり世界では順調にその市場規模を拡大しています。

IAGTOに加盟する96カ国2,464会員が販売するゴルフパッケージツアーの年間売上額は2,700億円とされますが、ゴルフツーリズム後進国の日本はこの大きな市場に殆ど絡めていません。

第一回日本ゴルフツーリズムコンベンションは、日本で初めて開催される国際ゴルフ旅行商談会で、IAGTOが主催し、三重県がその開催地として決定しました。日本のゴルフ場のクオリティーの高さや豊富な観光資源、治安の良さ、ホスピタリティー溢れるサービスなどを海外のゴルフ旅行専門のバイヤー達に対し発信することで、新しいゴルフ旅行のデスティネーションとして、海外バイヤーの認知を高めるためにも、この機会に、ゴルフ場、宿泊施設、交通会社、自治体等ゴルフツーリズムに関わる関係者の皆様に、JGTCのサプライヤーとしてご参加、ご出展を頂きたいと思えます。

潜在需要は125万人超 × ラウンド数 = 〇〇〇億円

2016年の訪日外国人は2,403万人と過去最多を更新し、訪日旅行消費額は3兆7476億円となった。観光庁の26年度の年次報告書の訪日外国人の消費動向調査結果によると、訪日中にゴルフをしたのは1%、次回訪日時にゴルフをしたいと答えたのは5.2%に及ぶ。これを、今年の訪日外国人数で計算した場合、驚くことに約125万人の潜在的なインバウンドゴルファーの市場があることが推察される。

2019年には「ラグビーワールドカップ日本大会」、2020年には「東京オリンピック・パラリンピック」開催により、世界のスポーツ愛好家の訪日もかつて無い規模が予想される。特にラグビーワールドカップでは、その旅行スタイルも長期間且つ地方開催都市への移動を伴うため、インバウンドゴルファーの受入に積極的なゴルフ場や関連事業者にとっては、正に好機の到来といえます。

全世界のゴルフ人口は5,900万人(米国 3,000万人、アジア 1,800万人、欧州900万人、その他 200万人)、そのうち5%~10%が毎年ゴルフを目的とした海外旅行を実施するとされています。タイのパタヤ地区(ゴルフ場数20)では年間の外国人ゴルファーが50万人超とされ、1ゴルフ場あたり2.5万人の外国人ゴルファーの集客で実績を上げています。



IAGTO主催の日本初のゴルフツアー国際商談会

正式名称：英文 1st IAGTO Japan Golf Tourism Convention in Mie Prefecture (JGTC2018)
日本語 IAGTO第一回日本ゴルフツーリズムコンベンション(三重県開催)

実施期間：2018年（平成30年）10月

公式行事：プレファム、JGTC（商談会、ゴルフコンペ、セミナー）、ポストファム（3地域）

参加人数：120社、団体（バイヤー 60社、団体、セラー 60社、団体）

主 催：国際ゴルフツアーオペレーター協会
英語名：International Association of Golf Tour Operators (IAGTO)



1997年に設立され、本部はロンドン。世界のゴルフツアーオペレーターを取りまとめる団体。現在、61カ国641社の旅行会社を含む96カ国2,464社のゴルフ旅行関連企業が加盟。IGTM(International Golf Tourism Mart)をはじめとする、バイヤー(ツアーオペレーター)とサプライヤー(ゴルフ場、宿泊施設、航空会社、観光局など)をマッチングする機会を提供。

共 催：日本ゴルフツーリズムコンベンション地元運営委員会（略称：LMC）
（構成団体：三重県、（社）日本ゴルフツーリズム推進協会（略称：JGTA）、
みえゴルフツーリズム推進協会（略称：MGTA）、ポストファム受入地域関連機関 他）

行程（会場）：三重県、他地域（3）

日数	行程	地域
1日目～3日目	空港到着、プレファム	三重県
4日目 JGTC①	プレファム、JGTC会場へ移動、ウェルカムレセプション	三重県
5日目 JGTC②	商談会、GALAパーティ	三重県
6日目 JGTC③	IAGTOゴルフトーナメント、移動、ポストファム	沖縄、滋賀、静岡（調整中）
7日目～9日目	ポストファム、空港出発or延泊	沖縄、滋賀、静岡（調整中）

参加国・地域（予定）：

- ラグビー強豪国（13社）：ニュージーランド、オーストラリア、英国（イングランド、アイルランド、スコットランド、ウェールズ）、フランス、南アフリカ
- その他欧米（40社）：デンマーク、フィンランド、ノルウェイ、スウェーデン、オランダ、オーストリア、ベルギー、ドイツ、チェコ、ポーランド、ポルトガル、スロヴァキア、スイス、イタリア、スペイン、カナダ、アメリカ
- その他アジア（7社）：中国1、香港1、韓国1、タイ3、シンガポール1



- (1) IAGTOイベントの日本初開催であり、国内外からの注目度、期待度が高い。
- (2) 日本に関心のあるバイヤーしか参加しないため、マッチングや商談に無駄がない。
また、多くのバイヤーにとって日本とのファーストコンタクトの機会となることから、先行者利益を狙いやすい。
- (3) 2019年から三年間、ラグビーワールドカップ、オリンピック・パラリンピック、ワールドマスターズゲームズ関西など、スポーツをテーマに日本に注目が集まるため、時期的にも好機。
- (4) 参加できるバイヤーの数が60社と限られるため、プレミアム感の醸成次第で、バイヤーの質のレベルアップが可能。

海外ゴルファーの特徴

1. ゴルフを目的とした海外からの観光客は、旅行先での消費額が大きい富裕層が多く、一つの場所で比較的長く滞在する傾向がある。（日本製ゴルフ用品に対する購買意欲も強い。）
2. 遠方地からのツアー客ほど、ゴルフだけでなくプレー後の観光に対するニーズが高い。
3. 物見遊山型の観光より、地域固有の歴史文化や自然、産業の発見や、地域の人々との交流を好む傾向にある。
4. ゴルファーは富裕層というカテゴリーにとどまらず、高学歴で文化人、知識人も多いため、グルメや芸術等に造詣が深く、また、日本が培ってきた複雑な歴史文化や精巧な伝統技術にも強い関心を示す。

JGTC2018会場出展テーブル配置図

会場：志摩観光ホテル ザクラシック 大宴会場「真珠の間」
イメージ図（正式な配置図は近日発表の予定）



ホテル正面



展示会場エントランス

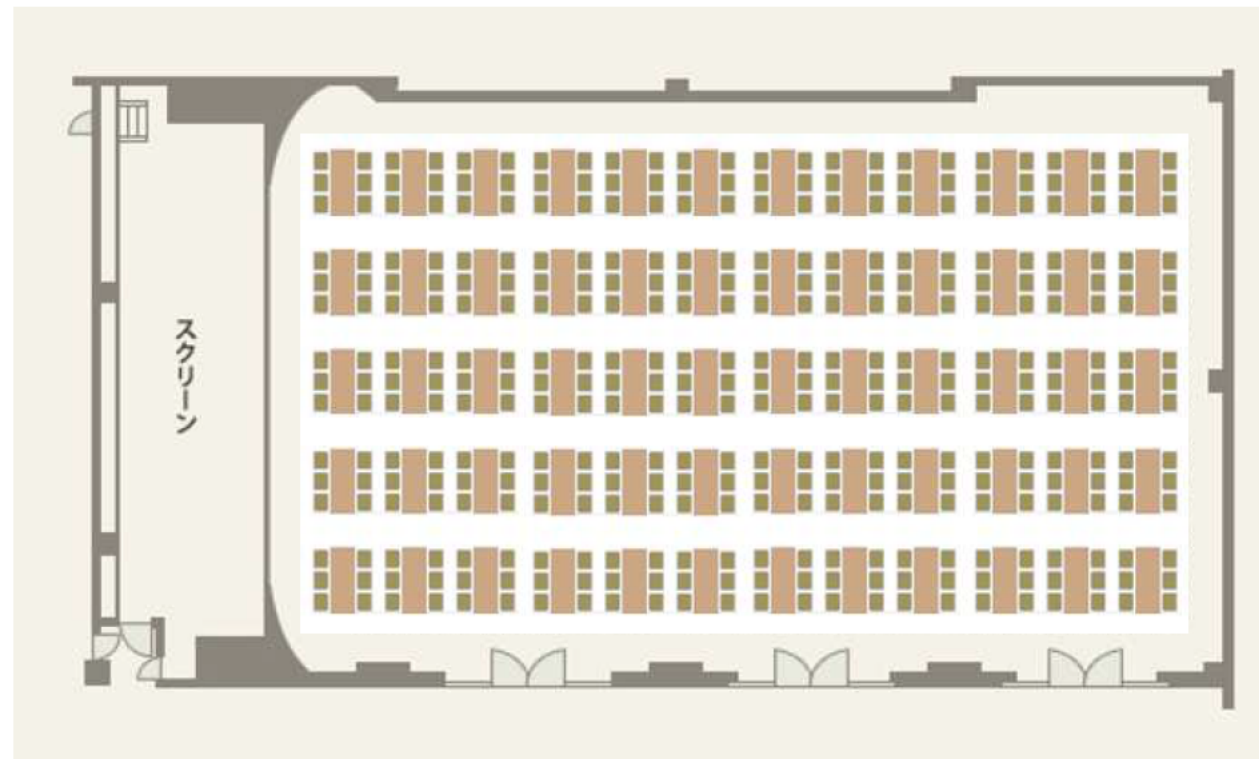
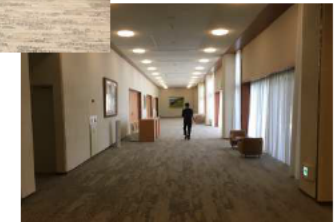


テーブル



ロビー

会場脇通路



「真珠の間」全体図

編集構成案:

- 巻頭メッセージ IAGTOピーター会長、JNTO長官、スポーツ庁長官、白石JGTA会長
- 特集①「JGTC2018」（三重県知事あいさつ、三重県およびポストファム受け入れ地域）
- 特集②「魅惑のゴルフデスティネーション ゴルフ+食+酒+温泉+etc」（三重、沖縄、滋賀、静岡、北海道、宮崎など）
- 特集④「日本のゴルフ文化」（歴史、ルールやマナー、日本製ゴルフギアなど）
- 特集⑤「ようこそ日本へ」（主要アクセス、レンタカー&レール、Wifi、宅配、他外国人向けサービス等）

発行 : IAGTO Japan
制作 : ジェイメッセージ株式会社
編集 : 株式会社ゴルフダイジェスト社

発行形体・部数 : 60~100ページ、10,000部

配布先 : AGTC 2018年4月於マニラ（フィリピン）
NAC（北米コンベンション）2018年6月於米国オレゴン州
JGTC 2018年10月於三重県
IGTM 2018年（日時未定、於欧州）
電子雑誌化（E-magazine）

- IAGTO Japan Email News Broadcastとして、IAGTOオペレーター660社全員にマルマガ配信
- IAGTOウェブサイト「Golf Destination」のJapanページと、Publicationsページにリンク
- IAGTOに登録している800名のゴルフジャーナリスト全員にNews Broadcastとして紹介
- 新設予定のIAGTO JAPAN NEWSLETTERページにリンク
- IAGTOイベントガイドとIAGTO Directoryに、“Golf in Japan”の紹介広告を掲載
- JGTC2018LMC公式サイト、専門サイト Japan Golf Travelers Club でのリンク
- JTB社が運営するゴルフインバウンド専門サイト Unforgettable Golf In Japan でのリンク
- その他有力サイトでのリンク



JGTC2018 サプライヤー向けサービス料金

出展基本料	JGTC2018登録料	基本セット	1名登録、1 商談テーブル、商談セッティングシステム利用料	¥76,000
		出展者登録追加料金	追加 1 名あたり	¥45,000
※申込書は「JGTC2018 Registration Form」にご記入ください。				
※三重県内の出展者は、別途特別料金となります。LMC東京事務局に問合せ下さい。				
※既存のIAGTO会員は、別途特別料金となりますが、IAGTOのウェブ上で別途ご案内します。				
				定価
広告パック	公式媒体出稿料	LMC公認ウェブサイト	PR雑誌WEBマガジン化にて掲載	¥350,000
		JGTC2018公式PR雑誌	1P純広告 (※ 1)	
		公式ガイドブック	サプライヤー紹介ページに表記	
(※ 1) 記事タイアップ広告への変更は ¥450,000+取材実費となります。				
※記事タイアップ2P以上をご希望の場合は別途ご相談ください。				
※公式ガイドブック、LMC公式ウェブサイトそれぞれ単体への広告掲載は別途ご相談ください。				
※価格は全て税別です。				
オプション	販促物出展のみ	販促物配布 (英文印刷物、USB、DVD等)		¥30,000
	通訳手配	英語通訳 (商談会接客対応) 1日1名		¥50,000
	各種販促物制作	印刷物、USB、映像制作等		見積ベース
※その他のご希望がございましたらご相談ください。				

<お問合せ先:東京事務局>

JGTC2018地元運営委員会公認パートナー企業
ジェイメッセージ株式会社
〒102-0085 東京都千代田区六番町3-4
TEL : 03-6272-6899 FAX:03-6268-9694
E-mail : info@jmessage.jp

■ 参考資料



三大コンベンション（毎年開催）

1. **AGTC** アジアゴルフツーリズムコンベンション

2017年5月ベトナム・ダナンで開催。2018年は4月にフィリピン・マニラで開催。
バイヤー：38カ国（167社）220名参加
サプライヤー：26カ国（135社）380名参加（日本からは14社・団体が参加）

2. **NAC** 北米ゴルフツーリズムコンベンション

毎年アメリカで開催。2018年は6月にオレゴン州サンリバーリゾートで開催。
バイヤー：36カ国160名参加

3. インターナショナルゴルフトラベルマーケット

毎年ヨーロッパで開催される世界最大のゴルフツーリズム商談会
世界65カ国から350名のバイヤー、700名のサプライヤー、100名を超えるメディアが集結する。2017年は12月11日から仏カンヌで開催。

IAGTOシングル・デスティネーション・コンベンション

一つの国、地域のみを対象とするゴルフツアー商品のためのIAGTO主催の商談会。
アイルランドやスペインではない都市開催され、メキシコでも昨年初めて開催された。
日本ではJGTC2018(三重県開催)が初めての国際商談会となる。

