

# 平成30年度ポストサミットの概要

サミットの開催を一過性にせず、サミット開催による知名度等の向上や会議自体の成果、地域の総合力の向上といったサミットの「レガシー」を三重の未来に生かすため、具体的な取組を展開していきます。

具体的な取組（主な事業）

## ①人と事業を呼びこむ

- 【MICE誘致】 ◇海外MICE誘致促進事業
  - 【インバウンド】 ◇自然公園ナショナルパーク化促進事業  
「#VisitMie」キャンペーン事業  
◇海外誘客推進プロジェクト事業
  - 【新たな国内交流人口の拡大】 三重まるごと自然体験促進事業  
関西「めっちゃ近いぜ！おもしろいぜ！三重キャンペーン」事業
  - 【食の産業振興】 農林水産物の東京オリ・パラに向けた総合推進事業  
「広がれGAPの輪」推進支援事業  
◇日本酒の魅力発信・販路拡大支援事業
  - 【国際戦略】 地域の魅力発信・販路拡大支援事業  
外資系企業誘致促進事業
  - 【移住・定住の促進】 ええとこやんか三重移住促進事業  
選ばれる南部地域を目指して推進事業
- 注)【インフラ整備】は平成30年度事業以降とりまとめ対象外としました。



## ②成果を発展させる

- 【安全・安心】 DONETを活用した津波予測・伝達システム等展開事業（一部）  
テロ等対策（テロ対策パートナーシップ）
- 【サミットの聖地】 ◇未来につなぐ平和発信事業  
◇国際ウィーク等推進事業（一部）
- 【保健】 認知症ケア医療介護連携事業（一部）
- 【女性等の活躍】 みえの輝くロールモデル創出事業  
◇農福連携全国都道府県ネットワーク形成・強化事業



## ③次世代に継承する

- 【次世代育成】 ◇大学生版サミット開催事業  
◇世界へはばたく高校生育成支援事業



## ④戦略的・効果的な情報発信

【戦略的プロモーション】 広聴広報アクションプラン推進事業（一部）

サミットのレガシー

・地域の総合力の向上  
・会議自体の成果  
・知名度等の向上

持続的に発展する三重の未来へ

注) 事業名に◇印を付したものは伊勢志摩サミット基金が充当される事業です。