

平成30年度ポストサミットの概要

サミットの開催を一過性にせず、サミット開催による知名度等の向上や会議自体の成果、地域の総合力の向上といったサミットの「レガシー」を三重の未来に生かすため、具体的な取組を展開していきます。

具体的な取組(主な事業)

①人と事業を呼びこむ

- 【MICE誘致】 ◇海外MICE誘致促進事業
- 【インバウンド】 ◇自然公園ナショナルパーク化促進事業
「#VisitMie」キャンペーン事業
◇海外誘客推進プロジェクト事業



- 【新たな国内交流人口の拡大】 三重まるごと自然体験促進事業
関西「めっちゃ近いぜ！おもしろいぜ！三重キャンペーン」事業

- 【食の産業振興】 農林水産物の東京オリ・パラに向けた総合推進事業
「広がれGAPの輪」推進支援事業



- 【国際戦略】 ◇日本酒の魅力発信・販路拡大支援事業
地域の魅力発信・販路拡大支援事業
外資系企業誘致促進事業

- 【移住・定住の促進】 ええとこやんか三重移住促進事業
選ばれる南部地域を目指して推進事業

注)【インフラ整備】は平成30年度事業以降とりまとめ対象外としました。

②成果を発展させる

- 【安全・安心】 DONETを活用した津波予測・伝達システム等展開事業(一部)
テロ等対策(テロ対策パートナーシップ)



- 【サミットの聖地】 ◇未来につなぐ平和発信事業
◇国際ウィーク等推進事業(一部)

- 【保健】 認知症ケア医療介護連携事業(一部)

- 【女性等の活躍】 みえの輝くロールモデル創出事業
◇農福連携全国都道府県ネットワーク形成・強化事業

③次世代に継承する

- 【次世代育成】 ◇大学生版サミット開催事業
◇世界へはばたく高校生育成支援事業



④戦略的・効果的な情報発信

【戦略的プロモーション】 広聴広報アクションプラン推進事業(一部)

持続的に発展する三重の未来へ

サミットのレガシー

地域の総合力の向上
会議自体の成果
知名度等の向上

注)事業名に◇印を付したものは伊勢志摩サミット基金が充当される事業です。

平成30年度ポストサミット事業一覧

別紙4 添付資料

①人と事業を呼びこむ

(注)【インフラ整備】は平成30年度事業以降とりまとめ対象外

細事業名	事業概要	事業費 (千円)	担当部局
【MICE誘致】			
海外MICE誘致促進事業費	安定的に開催地域への大きな経済波及効果を生み出す国際会議等MICEの開催を促進するため、県内主催者が国際会議を開催しやすい環境づくりや、セールス活動による県外関係者主催会議の誘致に取り組みます。	21,373	雇用経済部 観光局
【インバウンド】			
世界に拓く東紀州観光地域づくり支援事業費	国内外からの来訪者に対応できるよう、東紀州地域の市町等が連携して行う観光地域づくりの取組を促進するため、外国人アドバイザーを派遣し宿泊施設等への助言等を行うとともに、観光専門人材の育成等を支援します。	5,855	地域連携部 南部地域活性化局
熊野古道活用促進事業費(一部)	伊勢志摩サミット開催を契機として外国人旅行者の誘客を図るため、世界遺産熊野古道を核とした地域資源の魅力について、外国人目線での情報発信等に取り組みます。	4,990	地域連携部 南部地域活性化局
自然公園ナショナルパーク化促進事業費	ナショナルパーク化をめざす伊勢志摩国立公園において、美しい自然景観等の魅力を国内外から訪れる利用者に十分体験していただくため、国立公園内のビューポイントの整備や地域資源の保全・活用に取り組みます。 下段事業費：平成29年度2月補正(その1)含みベース	88,640	農林水産部
		121,640	
三重まるごと自然体験インバウンド促進事業費	インバウンドの拡大につながる自然体験プログラムの充実を図るため、自然体験活動団体のスキルアップや新たな体験プログラム創出を支援します。	5,485	農林水産部
「#VisitMie」キャンペーン事業費	伊勢志摩サミットの効果を持続させるとともに、日本を訪れる外国人旅行者の旅行ニーズの多様化や地域の特色を生かした体験型観光への需要の高まりに対応するため、SNSを活用した投稿参加型キャンペーンの実施や外国人向け体験プログラムの流通の促進を図ります。	11,520	雇用経済部 観光局
ゴルフツーリズムの確立による新規需要開拓事業費	日本初となる「IAGTO第一回日本ゴルフツーリズムコンベンション(三重県開催)」の好機を生かし、富裕層やスポーツに関心の高い欧米からの観光客誘致を図るため、ゴルフをテーマにした誘客プロモーションを展開します。	20,680	雇用経済部 観光局
海外誘客推進プロジェクト事業費	インバウンドの拡大を図るため、欧米・アジアからの富裕層等の誘客に取り組むとともに、個人の外国人旅行者(FIT)の増加をふまえたSNS等による情報発信や海外からの教育旅行の誘致に取り組みます。	37,419	雇用経済部 観光局
【新たな国内交流人口の拡大】			
熊野古道活用促進事業費(一部)	熊野古道世界遺産登録15周年に向けて、熊野古道への来訪を促進するため、子どもや若者等を対象とした保全活動体験など熊野古道の価値を次世代に伝える取組、伊勢路ナビやスマホ向けスタンプラリーなど伊勢から熊野までの観光スポットを紹介しつつ取組、情報発信等を進めます。	13,445	地域連携部 南部地域活性化局
南部をめぐるバイク旅促進事業費	複数市町が連携して行う、ライダーに向けて南部地域の魅力ある観光スポット等の情報を発信することで誘客促進や産業振興等を図る取組について、南部地域活性化基金等を活用して支援します。	5,000	地域連携部 南部地域活性化局
三重まるごと自然体験促進事業費	三重県が誇る豊かな自然を、「体験」という形で生かし、多くの人を呼び込み、交流の拡大を図るため、自然体験活動を展開する人材の育成、自然体験プログラムの創出、県内外への積極的な情報発信に取り組みます。	17,935	農林水産部
戦略的営業活動展開推進事業費	地域のブランド力の向上、県内への誘客や販路拡大を図るため、三重テラスを中心に、日本橋エリアの関係団体や他県アンテナショップ等の企画やイベント等と連携し、首都圏でのさらなるネットワークの強化と拡大に取り組むとともに、三重の魅力が強力に情報発信する営業活動を展開します。	8,368	雇用経済部
関西圏営業基盤構築事業費	関西圏における三重の認知度向上を図るため、関西圏営業戦略(改定版)に基づき、県内市町・団体等との連携を図りながら「情報発信の強化」、「観光誘客」、「食の販路拡大」の3つの柱で営業活動を展開するとともに、これらを支える「多様なネットワークの充実・強化」に取り組みます。また、三重の自然・歴史・文化といった魅力に加え、U・ターン就職の支援、移住・定住の促進、企業誘致の推進など、県の主要な施策の情報発信を行います。	5,847	雇用経済部
関西「めっちゃ近いぜ！おもしろいぜ！三重キャンペーン」事業費	本県の宿泊者を増加させるため宿泊比率の高い関西圏にターゲットを絞った宿泊促進を図るキャンペーンを実施します。	8,580	雇用経済部 観光局

細事業名	事業概要	事業費 (千円)	担当部局
【食の産業振興】			
選ばれる東紀州地域を 目指して産業活性化支援 事業費	東紀州地域の市町や関係団体が連携して行う地域産品の高付加価値化や販路拡大 等、選ばれる東紀州地域をめざす取組を支援します。また、観光サービスのブラッシュ アップ等、来訪者の満足度の向上を図る取組を支援します。	9,123	地域連携部 南部地域活 性化局
農林水産物の東京オリ ・パラに向けた総合推進事 業費	情報発信力の強いラグジュアリーホテル等や富裕層をターゲットとするプロモーション活 動を展開し、県産農林水産物の評価や魅力を高め、東京オリ・パラで使用される食材と しての地位確保に努めます。	3,858	農林水産部
「広がれGAPの輪」推進 支援事業費	GAPの取組の拡大を図るため、指導員の育成や認証取得支援、農業大学校での学習 環境の整備等に取り組むとともに、有機JAS認定取得の支援などに取り組みます。	21,903	農林水産部
東京オリ・パラへの畜産 物供給体制構築事業費	県産畜産物の東京オリ・パラでの採用に向け、高品質ブランド和牛の生産体制の構築 や、エコフィード等の利活用によるECO畜産物供給体制の構築等に取り組みます。	16,333	農林水産部
JGAP家畜・畜産物等の 導入加速化推進事業費	JGAP家畜・畜産物の認証取得を加速するため、指導人材の育成等により、普及・指導 体制の強化に取り組みます。	4,304	農林水産部
東京オリ・パラを契機とし た県産材の販売力強化 促進事業費	東京オリ・パラ関連施設等への県産森林認証材等の採用や、オリ・パラ後の販路拡大に つなげるため、首都圏でのプロモーションや他地域と差別化したブランド戦略の推進に 取り組みます。	2,801	農林水産部
東京オリ・パラに向けたみ えの水産物販売力強化 事業費	東京オリ・パラへの食材供給なども見据え、国内外における県産水産物の販路拡大を 図るため、持続可能性を確保した漁業の認証取得等に向けた支援のほか、食材調達基 準を満たす県産水産物等の販売力強化等に取り組みます。	3,514	農林水産部
県産園芸品目海外販路 拡大事業費	県産園芸産品の海外販路拡大に向け、柑橘などの輸出環境課題の解決を図る取組を 進めるとともに、米国における伊勢茶のプロモーションや、EUの防除基準に対応した茶 の防除層の作成等に取り組みます。	2,787	農林水産部
三重の畜産物海外展開 サポート事業費	アジア経済圏をターゲットとして、県産畜産物の商談機会の提供や商談成立に向けた支 援を行うなど、県内畜産事業者の主体的な輸出取組をサポートします。	1,120	農林水産部
三重の畜産物海外新市 場開拓事業費	県産ブランド牛肉等への高いニーズが期待できる台湾をターゲットに、現地商談機会の 創出や効果的な情報発信等に取り組むなど、県産畜産物の輸出促進に向けた県内畜 産事業者の主体的な取組を支援します。	2,660	農林水産部
魅力あるみえの水産物輸 出力強化事業費	伊勢志摩サミット開催を契機に世界的に評価の高まった県産水産物について、海外に おける和食人気の高まりに伴う海外日本食レストランの増加をチャンスと捉え、県産水 産物の恒常的な輸出を図るため、商談会や販売促進活動などの機会を創出します。	2,645	農林水産部
海女漁業の魅力発信事 業費	鳥羽・志摩地域への集客・交流を図り、海女の収入向上に繋げるため、首都圏等でのイ ベントを通じ、海女漁業の魅力などの発信に取り組みます。	1,017	農林水産部
東京オリ・パラに向けた三 重の農産物販売力強化 促進事業費	東京オリ・パラにおける多様な需要に対して、米・野菜・花き花木等の県産農産物を供給 するため、首都圏の食品関連事業者、緑化事業者など、実需者をターゲットとするプロ モーションや、保存性の高い加工野菜の商品化などに取り組みます。	4,382	農林水産部
東京オリ・パラを契機とし た県産食材販売拡大チャ レンジ事業	食材調達を担うケータリング事業者向けレセプションでのPRなど、プロモーション活動を 展開し、県産農林水産物の評価や魅力を高め、東京オリ・パラを契機とする県産農林水 産物の販売拡大を図ります。	4,142	農林水産部
食のローカル・ブランデ ィング推進事業費	「みえの食」のブランドイメージを向上させ、新たな市場の獲得を進めるため、本県の食 関連産業の特長を生かした多様な連携を推進し、洗練された商品やサービスを創出す るとともに、付加価値を高められるさまざまな販路拡大に取り組みます。	15,078	雇用経済部
「みえの食」儲かる輸出ビ ジネスサポート事業費(一 部)	県産品の輸出拡大を図るため、東アジアやアセアンをターゲットに国際見本市等への出 店及び海外に販路を持つバイヤーの県内への招へいを行い、企業間取引(BtoB)の商 談機会を確保するとともに、「みえの食レップ」による海外バイヤーとの交渉のサポート 等に取り組みます。	23,759	雇用経済部
食の高度人材輩出プラ ットフォーム構築事業費	食関連産業の高付加価値化を担う人材を育成するため、産学官によるコンソーシアムを 設置し、食関連産業の求める人材像を明確化するとともに、人材育成に向けた体系づ りを進めます。	2,122	雇用経済部
日本酒の魅力発信・販路 拡大支援事業費	「三重の日本酒」について、ヨーロッパ向けの輸出及びブランド価値の向上を図るため、 パリにおいてヨーロッパの主要都市の富裕層をターゲットとして、日本に関心の高いシェ フやバイヤー、一般消費者などにプロモーションを実施し、輸出実績の少ないヨーロッ パへの展開のきっかけづくりを行います。	6,282	雇用経済部

細事業名	事業概要	事業費 (千円)	担当部局
【国際戦略】			
地域の魅力発信・販路拡大支援事業費	県産品の販路拡大や観光誘客を図るため、重点国として位置づけているベトナムや、日台観光サミットの本県での開催から5周年を迎えるとともに、新たな大規模商業施設がオープンする絶好の機会を得る台湾において、三重県フェアを開催し、三重の地域の魅力を情報発信します。	12,153	雇用経済部
外資系企業誘致促進事業費	外資系企業による県内への投資を呼び込むため、国・JETRO及びGNI協議会との連携や海外ミッション等で構築したネットワークの活用、外資系企業ワンストップサービス窓口の活用などによる誘致活動に取り組みます。	9,676	雇用経済部
【移住・定住の促進】			
ええとこやんか三重移住促進事業費	市町や関係機関と連携し、地域の小規模事業者や伝統産業の承継(担い手)など、多様な就労情報を掘り起こすとともに、大都市圏においてプロモーションを展開することなどにより、ワークもライフも充実した三重での「暮らし方」の魅力を発信します。また、移住の決定に有効な、地域との交流機会を創出する現地訪問への誘導を強化します。	37,421	地域連携部
移住促進のための市町支援事業費	多様な就労情報の掘り起こしやワークもライフも充実した「暮らし方」の発信について、その効果的な方法や課題を県・市町が相互に情報共有し、検討する機会を設けます。	360	地域連携部
選ばれる南部地域を目指して推進事業費	地域おこし協力隊等を対象に、活動内容に合わせたアドバイスや研修を行います。また、南部地域での生き生きとした暮らし等を情報発信するとともに、地域への関心を深めるための交流会を開催するなど、市町の定住に向けた取組について、南部地域活性化基金等を活用して支援します。	7,936	地域連携部 南部地域活性化局

②成果を発展させる

細事業名	事業概要	事業費 (千円)	担当部局
【安全・安心】			
DONETを活用した津波予測・伝達システム等展開事業費(一部)	伊勢志摩サミットの開催を契機に地震・津波対策として導入した「DONETを活用した津波予測・伝達システム」の南部地域7市町への展開を図ります。	27,076	防災対策部
安全安心まちづくり事業費(一部)	「安全で安心な三重のまちづくりアクションプログラム」を具現化する取組として、多様な主体の参加による「推進座談会」を行うとともに、県民大会を実施します。	553	環境生活部
テロ等対策費(一部)	テロの脅威が依然として厳しい中、伊勢志摩サミットを契機に設立した官民が一体となってテロ対策を推進する「テロ対策パートナーシップ」を持続的に発展させ、テロが起こらないまちづくりを実現します。	1,072	警察本部
【サミットの聖地】			
未来につながる平和発信事業費	伊勢志摩サミットの成果を生かし、被爆地広島との交流などを通じて、被爆・戦争関係資料を展示するとともに県内の若い世代を中心とした参加者が被爆・戦争体験者と意見交換できるような機会を設けます。	1,253	戦略企画部
国際ウィーク等推進事業費(一部)	伊勢志摩サミットのレガシーを三重の未来に生かすため、伊勢志摩サミット記念館「サミエール」による情報発信や「みえ国際ウィーク」などのポストサミット事業に取り組みます。	4,766	雇用経済部
【保健】			
認知症ケア医療介護連携事業費(一部)	認知症の早期発見・早期治療につなげるため、県内9か所の認知症疾患医療センターを設置して、地域の認知症医療提供体制の強化を図ります。また、医療と介護の連携強化等のため、バージョンアップされた認知症連携バスの普及・定着を図るとともに、市町に設置する認知症初期集中支援チームの活動をサポートします。	30,233	医療保健部
みえライフィノベーション総合特区促進プロジェクト事業費(一部)	認知症の人やその家族、医療・介護関係者、企業等が意見交換できる仕組みを活用し、認知症の人やその家族にも目を向けた生活支援機器等の普及促進及びシーズとのマッチングによる新たな機器等の開発につなげるためのニーズ収集を行います。	4,253	医療保健部
認知症地域生活安心サポート事業費(一部)	認知症の人と家族への地域での支援体制の構築に向けて、認知症サポーターのステップアップのための研修体制を整備するとともに、家族や本人からの相談を受け付ける認知症コールセンターを引き続き設置します。また、若年性認知症支援コーディネーターを配置し、若年性認知症の人と家族の個別相談支援を行うとともに、若年性認知症の人の就労支援のため民間企業を対象とした研修を実施します。さらに、高齢者虐待を防止するため、引き続き高齢者の権利擁護のための研修を実施します。	7,993	医療保健部
【女性等の活躍】			
みえの輝くロールモデル創出事業費	県内の働く場における女性活躍の推進を支援する取組である「みえの輝く女子プロジェクト」の一環として、さまざまな職業分野において活躍する女性人材の掘り起こしを行い、ロールモデルを創出するアワード事業を展開するとともに、創出したロールモデルの取組を効果的に情報発信し、広く県内への浸透を図ります。	8,286	環境生活部
農福連携全国都道府県ネットワーク形成・強化事業費	「農福連携全国都道府県ネットワーク」との連携を強化する中で、全国の優良・先進事例の調査をふまえ、農福連携の効果の検証や発信などに取り組み、農福連携のさらなるステップアップにつなげます。	1,000	農林水産部
水産業と福祉との連携による次世代型モデル構築事業費	障がい者の就労機会の拡大を図るため、漁労作業の主要な場である海上における作業を安全かつ効率的に実践できるまでの育成プログラムを開発し、指導プロセスの標準化を進めます。	987	農林水産部

③次世代に継承する

細事業名	事業概要	事業費 (千円)	担当部局
【次世代育成】			
大学生版サミット開催事業費	伊勢志摩サミットの開催成果を次世代につないでいくため、県内外の学生・留学生が討議や地元の方との交流を通して地域を知り、グローバルな視点から地域の課題を考える「UNICOM2018 第3回大学生国際会議in三重」(仮称)を開催します。	5,195	戦略企画部
高等教育機関と地域との連携推進事業費	伊勢志摩サミット開催により高まった郷土・三重に対する愛着・誇りをさらに発展させ、次代を担う学生に引き継ぐため、地域活動に関心がある県内高等教育機関の学生と課題を抱える地域のさまざまな主体とのマッチング等に取り組むことにより、学生の地域への関心を高め県内定着につなげます。	2,406	戦略企画部
世界へはばたく高校生育成支援事業費	高校生がグローバルな視野に立って自らの考えや意見を伝え、多様な人々と協働する力を育むため、県内外の高校生等が持続可能な社会づくりに向けてディスカッション等を行うみえ未来人育成塾や、レベル別のオールイングリッシュセミナー、海外研修等を実施するとともに、留学を促進します。また、科学分野の知識・技能を活用して課題を発見し、解決する力を育むため、高校生が探究的な活動を実践し、その成果を発表するみえ自然科学フォーラムを実施します。	16,679	教育委員会事務局
三重の英語教育改革加速事業費(一部)	中学生が三重の魅力を英語で一枚紙にまとめて発信する「ワン・ペーパー・コンテスト」を実施し、ふるさと三重を英語で発信できる力を育みます。	361	教育委員会事務局
「挑戦・交流・進化」で紡ぐ職業教育推進事業費(一部)	国際的な感覚と広い視野を持ち、何事にも果敢に挑戦し産業界で活躍できる人材を育成するため、工業高校専攻科の生徒を対象に、海外インターンシップを実施します。また、農業に関する実践力を身に付け、経営者や地域のリーダーとなり得る人材を育成するため、全ての県立農業高校で国際水準のGAP(農業生産工程管理)に関する教育を推進します。	6,708	教育委員会事務局
未来を拓く職業人育成事業費(一部)	高校生に地域の課題解決や活性化について主体的に参画する意欲や態度を育成するため、県内外の高校生が集い交流する高校生地域創造サミットを開催します。	2,614	教育委員会事務局

④戦略的・効果的な情報発信

細事業名	事業概要	事業費 (千円)	担当部局
【戦略的プロモーション】			
広聴広報アクションプラン推進事業費(一部)	伊勢志摩サミット開催による知名度向上を生かし、さらなるイメージアップを図るため、首都圏等のメディアを対象とした取材誘致活動やニュースリリースの配信などのPR活動に取り組めます。	8,250	戦略企画部

	事業費 (千円)
平成30年度ポストサミット事業費計	580,198
下段:平成29年度2月補正(その1)含みベース	613,198