

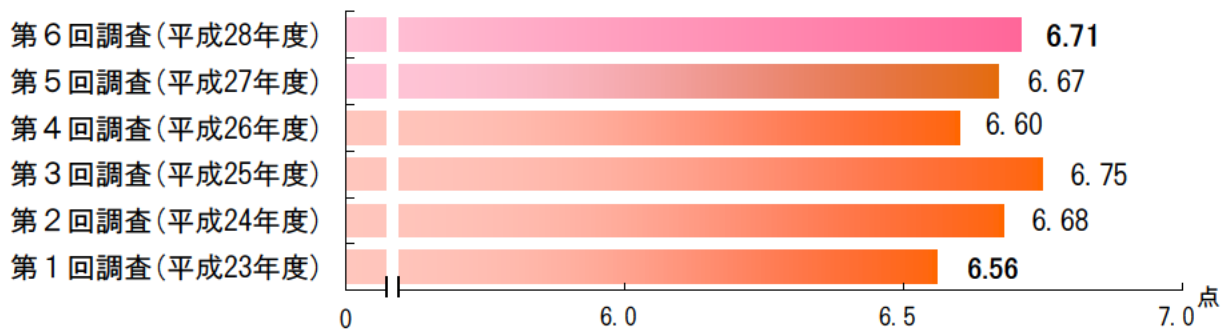


# 三重で暮らす幸せを調査 「みえ県民意識調査」のご案内



## 県民の皆さんの幸福感に関する調査結果の一例

県民の皆さんが日ごろ感じている幸福感について10点満点で質問したところ、幸福感の平均点は以下のとおりでした。



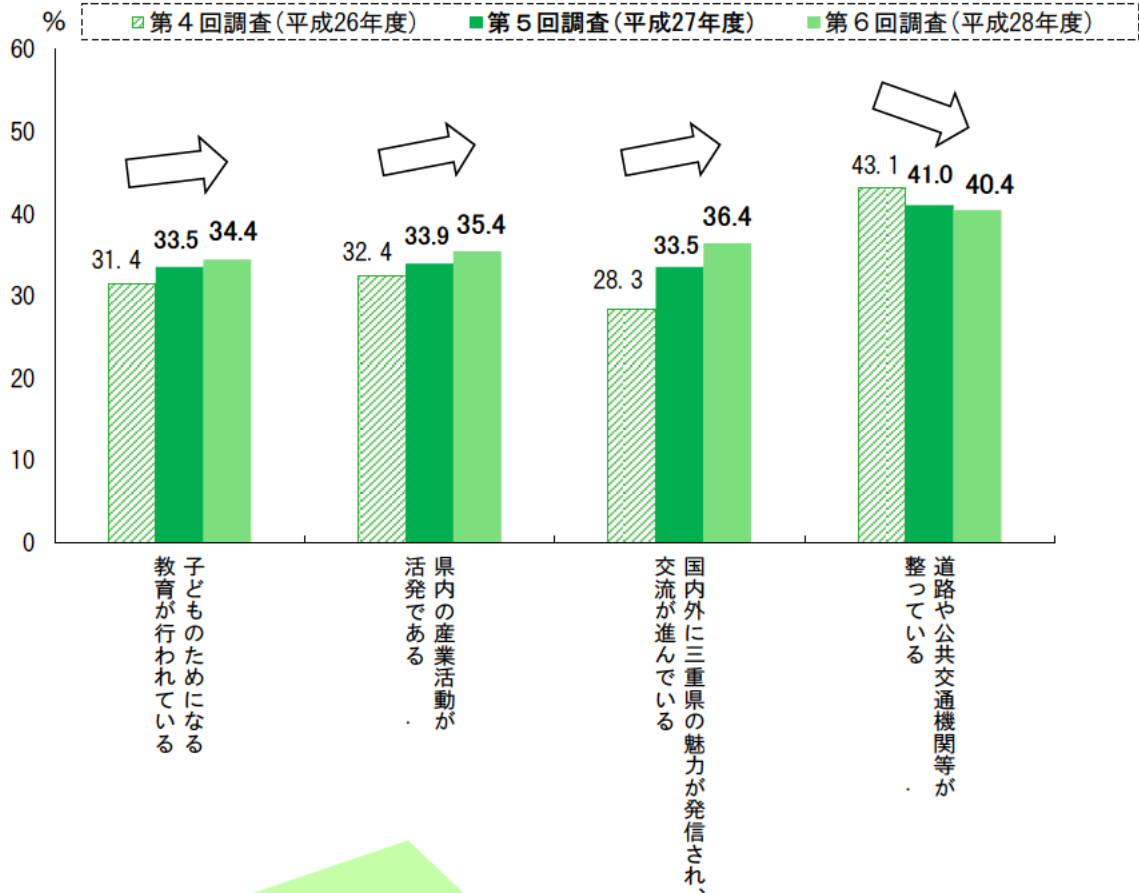
県民の皆さんが日頃感じている幸福感は、第1回調査（平成23年度）より高くなっています。

## 「みえ県民意識調査」の活用状況の例

- 「健康」と「幸福感」に関連があることが分かりました。これらの分析結果を踏まえ、「**三重の健康づくり基本計画**」において、「幸福実感を高めるための心身の健康感の向上」を基本目標とし、取り組んでいます。
- 「家族」や「結婚」、「子どもを持つこと」などが県民の皆さんの幸福感と密接な関連があることがわかってきました。これらの分析結果も踏まえ、**少子化対策**に重点的に取り組んでいます。
- 「家族の絆や地域のつながりを感じ、支え合って暮らすことができる」社会を築いていくことが、県民の皆さんの幸福感の向上につながることを踏まえ、「**家庭教育応援プラン**」を策定しました。

## 県民の皆さんの幸福実感指標に関する調査結果の一例

さまざまな政策分野に関する地域や社会の状況について、県民の皆さんの実感を質問したところ、実感している割合（幸福実感指標）は次のとおりでした。



第4回調査（平成26年度）から第6回調査（平成28年度）では、「国内外に三重県の魅力が発信され、交流が進んでいる」「県内の産業活動が活発である」「子どものために教育が行われている」の実感が高くなっています。

## 「みえ県民意識調査」の活用状況の例

- 幸福実感指標の推移を通して、第1回調査（平成23年度）から第6回調査（平成28年度）までにどの分野で政策推進の成果が県民の皆さんに届いたかなどを把握しています。