

結 び の 神 通 信

平成 29 年 7 月

平成 29 年度で、「結びの神」の取り組みは 6 年目になりました。これからも
よろしくお願ひします。

今年度の「結びの神」に関する様々な情報をお伝えしていきます。

■お伊勢さん菓子博で「結びの神」を好評PR！

日本最大級のお菓子の祭典が伊勢のサンアリーナで開催されたことは記憶に
新しいと思います。白あんの赤福餅などが話題になり、約 58 万 4 千人が来場
しました。

会場内、みえ・食のゾーン、フードコート内の三交興業（株）さんの名阪ド
ライブインブースでは、「松阪牛太巻き寿司」「牛丼」等「結びの神」を生かし
たメニューが提供され、好評でした。



■ 墨田区公式シティプロモーションドラマで 「結びの神」がPRされました

東京都墨田区では、区制70周年記念事業によるシティプロモーションドラマが作成され、5月1日から公開されています。

当映像には、墨田区で「結びの神」を取り扱う米穀店「玄米工房かめた」さんが出演しており、「結びの神」をPRしていただきました。

動画のスタートから約5分〜から「結びの神」が登場します。視聴は下記のWEBサイトを参考にご覧ください（YouTube 動画ですので 視聴できる機器・環境にてご覧ください）。

【墨田区公式 区制70周年記念シティプロモーションドラマを公開中です！】
<http://www.city.sumida.lg.jp/smph/citypromotion/news/citypromotiondrama.html> 『墨田区 - 70周年 - 動画』等のキーワードで検索ください。

区制70周年記念シティプロモーションドラマ「スカイツリーのあしもとでつながる街すみだ」

あらすじ

地方出身の杉浦美咲は、田舎の「世話好き」な空気が嫌になり、就職を機に上京する。東京では編集者として仕事をし、墨田区に住んではいるが、地元への関心はなかった。

そんな折、皮肉なことに、仕事で「墨田区」に関するガイドブックを製作することになる。取材に同行するフリーライターの方が地元詳しく、ショックを受ける美咲だったが・・・

シティプロモーションドラマは、[こちら（外部サイト）](#)にアクセスいただくか、下のQRコードを読み取ってご覧ください。



ドラマのシーン



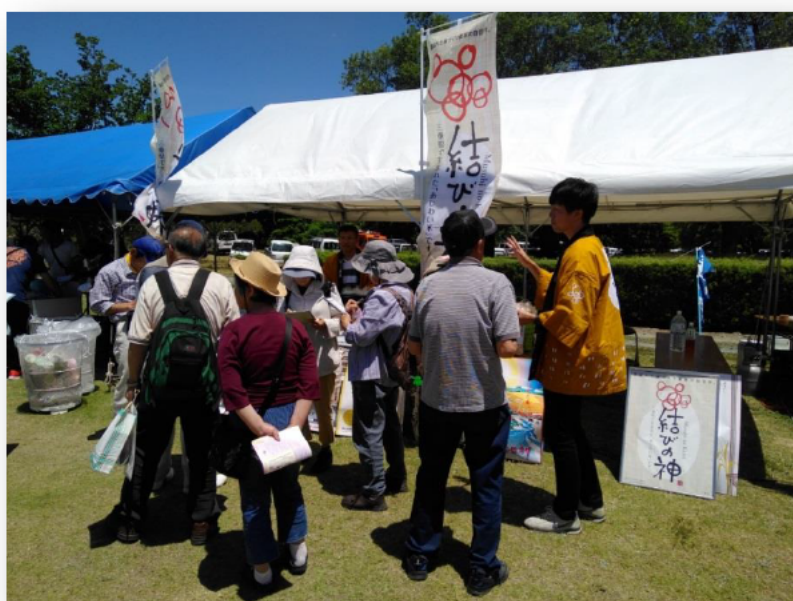
ユーチューブへのQRコード



■ 「斎王まつり」で「結びの神」をPR

6月4日（日）第35回「斎王まつり」（多気郡明和町斎宮）で、みえの米ブランド化推進会議でブースを設置し、「結びの神」の試食PRが実施されました。

試食された方からは、「甘みがあり美味しかった。」「もちもちしておいしかった。」「スーパーで買っています。」といった声が聞かれ、好評でした。「結びの神」を知らなかった方もまだ多く、この会場での結びの神の認知度は32%でした。



■ ホテル日航関西空港レストラン特別企画

『近畿五聖地「食」巡り』で「結びの神」が採用！

レストラン特別企画『近畿五聖地「食」巡り』は、7月1日三重県／伊勢からスタートします。和彩「花ざと」等のホテル内レストランで、伊勢の食材を堪能できます。

今回、登場する三重県産の食材の一つに、伊勢神宮奉納「結びの神」が選ばれました。

詳しくは是非、ホテル日航関西空港公式WEBサイトをご確認ください！



神宮奉納米

【ホテル日航関西空港公式WEBサイト抜粋】

「近畿五聖地食巡り」の出発地点「伊勢」周辺より伊勢神宮に熨斗鮑を奉納する国崎漁港から届く鮑をはじめ海の幸はもちろん、成育にこだわり抜いた伊賀牛、伊勢神宮に奉納したお米などこの企画に相応しい優れた食材を丹念に探し出し日本人の食文化深く追求した会席に仕立てました。料理長の匠の技を是非お楽しみください。(和彩「花ざと」より)



■ 「結びの神」の販売情報（H27～H28）

平成28年産米の販売数量は、合計358tとなり、前年比130%に及びました。これは、特に4～5月に各所で開催された伊勢志摩サミットフェアで「結びの神」が取り上げられたことが主な要因です。また、県内量販店での安定した取引状況や、他県宛取引の伸びもあって販売数量は増加しました。

全体の傾向としては、おおむね月平均20tのペースで販売がされています。

