

平成29年度 相談件数

(平成29年4月1日～平成29年9月30日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	平成29年度	平成28年度	平成29年度	平成28年度		
総件数(実受付件数)	1,412	1,234	100.0	100.0	114.4	
消費生活に関する苦情	1,340	1,163	94.9	94.2	115.2	
販売購入形態	店舗購入	355	325	26.5	27.9	109.2
	無店舗販売(計)	775	723	57.8	62.2	107.2
	訪問販売	156	101	11.6	8.7	154.5
	通信販売	494	467	36.9	40.2	105.8
	マルチ商法	20	25	1.5	2.1	80.0
	電話勧誘販売	79	107	5.9	9.2	73.8
	ネガティブオプション	9	6	0.7	0.5	150.0
	訪問購入	12	10	0.9	0.9	120.0
	その他無店舗販売	5	7	0.4	0.6	71.4
	不明・無関係	210	115	15.7	9.9	182.6
消費苦情のうち架空請求・不当請求	322	274	24.0	23.6	117.5	
問合せ・要望	72	71	5.1	5.8	101.4	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			平成29年度	平成28年度	平成29年度	平成28年度
1	デジタルコンテンツ	アダルト情報サイト、出会い系サイトなど悪質サイト料金の不当・架空請求	282	270	21.0	23.2
2	商品一般	はがき、メール、電話による架空請求や商品を特定できない相談	109	45	8.1	3.9
3	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	58	71	4.3	6.1
4	工事・建築	外壁塗装工事や屋根工事に関するトラブル	52	36	3.9	3.1
5	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	44	38	3.3	3.3
6	健康食品	通信販売や電話勧誘販売による不要な定期購入の解約	35	41	2.6	3.5
7	フリーローン・サラ金	多重債務の整理方法に関する相談	33	27	2.5	2.3
8	携帯電話サービス	契約時の説明や料金に関するトラブル	30	23	2.2	2.0
9	四輪自動車	中古自動車購入時のトラブルや、購入後の不具合	27	37	2.0	3.2
10	新聞	強引な勧誘による契約の解約	23	13	1.7	1.1

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成29年度	平成28年度	平成29年度	平成28年度
男性	691	602	51.6	51.8
女性	591	507	44.1	43.6
団体	39	37	2.9	3.2
不明	19	17	1.4	1.5
合計	1,340	1,163	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成29年度	平成28年度	平成29年度	平成28年度
未成年	30	33	2.2	2.8
20歳代	103	100	7.7	8.6
30歳代	130	142	9.7	12.2
40歳代	237	187	17.7	16.1
50歳代	240	188	17.9	16.2
60歳代	240	219	17.9	18.8
70歳以上	195	172	14.6	14.8
不明	165	122	12.3	10.5
合計	1,340	1,163	100.0	100.0