

**日本創生のための将来世代応援知事同盟に加盟する 13 県が連携して
「イクボス推進キャンペーン」に取り組みます。**

日本創生のための将来世代応援知事同盟では、イクボスが当たり前の社会となることを目指し、「隗より始めよ」の精神から、まずは同盟を構成する 13 県庁内を「イクボス」で溢れさせることを目的として、「イクボス推進キャンペーン」を共同で展開し、イクボスの普及啓発に取り組みます。

1. 概要

部下の仕事と家庭の両立に理解のある「イクボス」が当たり前の社会づくりに向け、「隗より始めよ」の精神から、日本創生のための将来世代応援知事同盟の加盟する 13 県の県庁管理職のイクボス度を高める取組を共同で実施します。

*同盟構成県

岩手県、宮城県、福島県、長野県、三重県、滋賀県、鳥取県、岡山県、
広島県、山口県、徳島県、高知県、宮崎県

2. 具体の取組

(1) 13 県合同の「一斉イクボス度調査」

イクボス推進キャンペーンを展開するにあたり、13 県庁管理職のイクボスの現状を把握するため、「一斉イクボス度調査」を実施しました。

*第一回調査実施概要

調査期間：平成 29 年 6 月 19 日（月）～6 月 30 日（金）

調査方法：Web による調査（セルフチェック）

調査対象：13 県の管理職 4,526 名

回答数：3,750 名（回答率：82.8%）

調査内容：

- ・イクボスに求められる行動を、5つの視点から確認する。
- ・調査は管理職のセルフチェックで実施し、設問に対して自らの行動を振り返り、5段階で評価を行う。

※一斉イクボス度調査の結果については、別添資料を参照。

* 第二回調査

イクボス推進キャンペーンの成果を把握するため、平成30年2月頃に「第2回一斉イクボス度調査」を13県合同で実施します。

調査結果は13県で分析・共有し、平成30年度以降のイクボス普及・啓発の取組に活用していきます。

(2) 13県合同の「イクボス推進キャンペーン」の展開

一斉イクボス度調査の結果を踏まえ、イクボス度を高める取組を13県が共同して展開します。なお、このキャンペーンは、NPO法人ファザーリング・ジャパンと連携して実施します。

実施時期：平成29年7月～平成30年1月

キャンペーンの内容

① 13県人事担当者イクボス情報交換会

NPO法人ファザーリング・ジャパンから講師を招き、イクボス推進の重要性について理解を深めるとともに、各県の取組やノウハウなどを共有して、イクボス推進体制の強化を図ります。

② イクボス度を高めるのに役立つ情報の提供

一斉イクボス度調査実施時に集めた「イクボスに関して悩んでいること」や「課題に感じていること」などに対するNPO法人ファザーリング・ジャパンからのアドバイスや、民間企業などで実践されている取組実例などを、メールマガジンとして定期的に情報発信します。

③ 各県の状況に応じた普及・啓発

イクボス度調査結果を踏まえて、各県が独自にイクボスに関する研修やセミナー、リーフレット作成・配布などを行い、普及・啓発を実施します。

なお、各県の取組内容や成果、プロセスなどについては、情報交換会などを通じて13県全体で共有します。