

平成28年度観光客実態調査 結果概要

① 発地（居住地）

全体（宿泊と日帰り）では「県内」が38.1%と最も高く、次いで「関西地方」が27.6%となりました。宿泊客では「関西地方」が44.1%と最も高く、次いで「中部地方」が27.4%となりました。

② 旅行目的

三重県を訪れる主な目的としては、「おいしいものを食べる」が34.1%、「自然や風景を見てまわる」が32.6%、「買い物」が24.5%、「テーマパーク・水族館」が21.3%となりました。

③ 県外客の三重県への来訪回数

「5回目以上」のハードリピーターが69.3%、2回目以上の「リピーター率」は92.2%となりました。昨年度に比べて、宿泊客、日帰り客のリピーター率はともに増加しました。

④ 交通機関

三重県までの交通機関は「自家用車」が78.6%と最も高く、次いで「近鉄」が11.0%となりました。また、県内での交通機関は、「自家用車」が85.2%と最も高く、次いで「バス・貸切バス」が9.5%となりました。

⑤ 一人あたり利用総額

宿泊客の利用総額は26,437円となり、平成27年度の27,819円から1,382円減少しました。また、日帰り客の利用総額は5,344円となり、平成27年度の6,103円から759円減少しました。

(円)

		利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
H28	宿泊	26,437	2,427	13,923	3,458	4,195	2,245	189
	日帰り	5,344	1,207	—	1,583	1,627	845	82
H27	宿泊	27,819	3,058	13,491	4,327	4,775	1,907	261
	日帰り	6,103	1,609	—	1,552	1,979	775	188

(参考) 観光レクリエーション入込客数推計書と観光客実態調査報告書を用いて算定する、平成28年の県全体の観光消費額は4,919億円となり、前年に比べて89億円の増加となりました。

⑥ 総合満足度

旅行全体に対し、「大変満足」から「大変不満」まで7段階で評価いただいたところ、「大変満足」が26.7%、「満足」が45.9%となりました。「大変満足」は5.2%増加しました。

⑦ 再来訪意向

三重県への再来訪意向を7段階で評価いただいたところ、「大変そう思う」は39.1%で、リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は85.9%となりました。