

**「国際観光まちづくり KUWANA」(ポストジュニア・サミット推進事業) 進捗状況報告****I. 桑名市国際交流事業「ポストジュニア・サミット in くわな 2017」****～ 「 交流で 桑名の魅力を 広げよう 」 ～**

1. 日 時 平成 29 年 1 月 28 日 (土) (予定)
2. テーマ ①六華苑の観光資源としての魅力発信・活用  
②桑名市の活性化・国際化
3. 募集人数 留学生及び日本の大学生 20 人程度、市内在住又は市内在学の高校生 40 人  
合計 60 人程度 (目安)
4. 内 容 留学生とテーマに基づき、交流及び討議を行う。  
第 1 部は六華苑見学や浴衣の着付け体験等を行い、英語を使いながら交流を深め、テーマに基づき討議を行い、政策提案書を作成する。  
第 2 部では、代表校に国際交流についての取組等を発表してもらう。(予定)

**II. 三重県知事との「すごいやんかトーク」を実施します。****1. 「桑名市国際観光通訳ボランティア連絡会」とは**

本会は、ジュニア・サミットを契機に、今後、本市が国際化に向けて、海外の観光客等を受け入れるなどの事業を展開していく際に、通訳ボランティアとして本市の観光 PR 等をするために結成した。

**2. 三重の現場「すごいやんかトーク」とは**

現場を重視し、地域の力を伸ばす県政を展開していくため、知事が現場に出向き、地域で主体的に頑張っている地域づくりの担い手の皆さんとの対話の場を設け、地域づくりへの熱い思いなどをお聞きし、地域の課題認識を共有するために実施するものです。

3. 開催時期 平成 29 年 1 月 13 日 14 時 30 分～15 時 30 分
4. 場 所 桑名市内 なばなの里
5. 内 容 フリートーク (ジュニア・サミットに関する話)  
①ジュニア・サミットの通訳をして感じたこと。  
②今後の県、市が行う事業に期待したいこと。

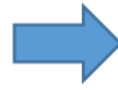
**III. M I C E 誘致推進事業**

1. 施策の背景 ジュニア・サミット開催地としての知名度を生かし、インバウンド及び消費の増加に繋げていくため、M I C E の誘致を進めていく。
2. 現 状 三重県でも M I C E 等誘致のための補助事業を創設されたように、本市でも市議会 9 月定例会において補正予算の計上をしており、国際会議等の誘致の準備をしていきたいと考えている。
3. 今後の展開 ① M I C E の施設をまとめたパンフレットの作成  
② 大学等の関係者との連携体制の構築

# Industrial Tourism in kuwana

## ～ 産業観光（桑名の企業の工場視察）で訪日外国人を誘致 ～

- (1) 本市の課題 ①将来的に迎える人口減少化 ②財政の硬直化  
(2) 本市の施策 ①インバウンドによる経済効果  
②既存の商業・観光施設の活性化



人口減少を見据え、持続可能な魅力ある街の実現のため



**“桑名の活力を創出”する具体策として“産業観光”**

### (3) 本事業のきっかけ

- 市内トヨタ系の部品製造メーカー

・ **既に実績有** ⇒ 研修旅行として海外の企業等の視察団（10～40人）が工場視察のため来訪。年間2,000人を超える視察、年々増加傾向にある。

- ・ 視察国は、アジア各国（中国、韓国、マレーシア）を中心に、  
欧米先進国等（ドイツ、イタリア、アメリカ、ロシア）と世界各国
- ・ 視察企業は、約9割が製造業で、グローバル企業、中小企業、政府関係者（ドバイ、アラブ）等の団体が来訪している。
- ・ 視察モデル：2時間（会社概要10分、経営理念35分、工業見学45分、質疑応答30分）  
⇒ 各企業により視察の標準時間、内容を決める。
  - ① 受入れ企業は、視察企業からの視察費用を受ける。
  - ② 視察環境を整備し、魅力ある視察内容の提供することで、恒常的な視察があり、収益が見込める。
  - ③ 工場視察自体には、費用はほとんどかかることがなく収益率が非常に良い。

### (4) インダストリアル・ツーリズム キャッチフレーズ “桑名で 学ぶ、泊まる、観る”

- ・ 海外からの企業視察は、一人当たり平均30万円程度の予算で、数社の企業視察をする。
- ・ 市内で産業観光クラスターを形成し、視察、宿泊、食事、観光を通じて、市内での消費に繋げる。

### (5) 魅力ある視察内容

- ①トヨタ方式の生産管理、人材育成 ②鋳物の歴史、伝承過程 ③顧客満足度の取り組み
- ④商業施設の商品管理、流通 ⑤リゾート ⑥病院等医療観光（人間ドック）等



**市内の魅力ある企業の皆様のご参加をお願いします。**

### (6) 視察によって課題解決とさらなる飛躍

- ①工場視察を通じて次のビジネスに BtoB、BtoC
  - ②産官学連携による雇用確保
  - ③新人に会社案内 →人材育成 →自社への愛着、誇り  
視察の受け入れ →挨拶、3S（整理、整頓、清掃）
- ・ 企業の風土、文化への好影響  
・ 無形の価値をもたらす

**参加企業様の国際化と雇用確保を支援します！！**

⇒ 『世界に向けて開かれたまち』 桑名はインバウンドと国際化を推進します。