

## 県内事例②

### インターネットショッピング番組「キホクニヤ商店」での取組 みえ熊野古道商工会（紀北町・御浜町）



地域振興施設『始神テラス』における公開収録の様子



商工会内常設スタジオ「Studio UTV」での番組の様子

みえ熊野古道商工会は、全国の商工会で初めて常設のインターネットスタジオ『Studio UTV』を平成26年に商工会館内に設置。

東紀州地域の特産品を全国に通用するようにブラッシュアップさせ、“みえ熊野古道ブランド”として、この『Studio UTV』を基盤とした販売チャネルを絞った販売促進、地域内外に向けての情報配信やネット販売などを展開して、地域の小規模事業者の売上・収益増大につなげる取組を実施しています。

現在放映中のインターネットショッピング番組「キホクニヤ商店」は毎月2回、「始神テラス」から東紀州地域の特産品を紹介販売しています。高速道路の開通で近くなった紀北町や御浜町をはじめ、三重県南部の東紀州地域にあるたくさんの魅力ある物産を紹介し、インターネットでお取り寄せできる通販番組です。

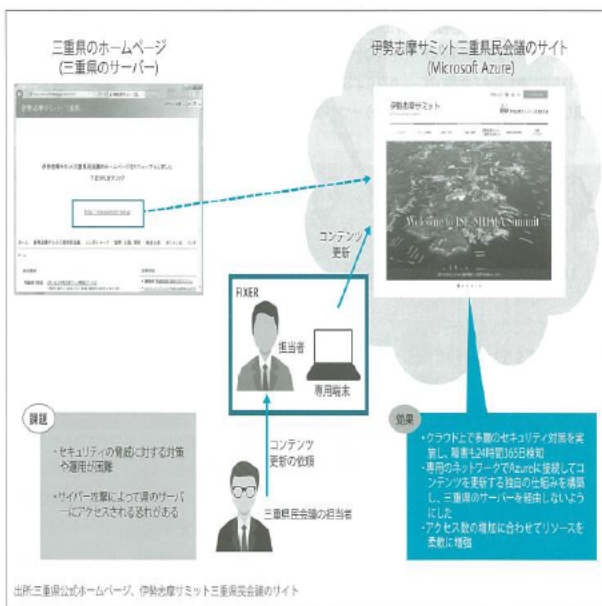
Studio UTV <http://utv.today/>

キホクニヤ <http://kihokuniya.com/>

## 県内事例③

### 『伊勢志摩サミットでのサイバー攻撃からの防御』

(株) F I X E R (津市)



県では、「伊勢志摩サミット」開催に向けて増加するサイトへのアクセスや、サイバー攻撃に対応するため、(株) F I X E Rからの提案を受け、県の公式HP配下にあったサミットのサイトをMicrosoft Azure上に切り出して運用する手法を採用しました。

これにより、既存のHPの仕組みに手を加えず、費用の発生を抑えることができるとともに、セキュリティ対策も会期が迫ってサイバー攻撃の脅威が高まる時期に合わせて、一時的に機能を強化するといった柔軟な運用も可能となりました。

実際に、開催日直前の5月25日には通常の約10倍のアクセス数があり、サイバー攻撃も複数受けましたが、幾重にも構築したセキュリティ対策により、実質的な被害には至りませんでした。