

# 事例No.56 コンテストの市民アイデアから生まれたタウンポータルサイト

農業・林業  
漁業

事業所名 企業名	一般社団法人 鈴鹿青年会議所 公式ホームページ： <a href="http://suzukajc.my.coocan.jp/">http://suzukajc.my.coocan.jp/</a>				
所在地	鈴鹿市	従業員数	61名	産業分類	その他

建設業

## 【事例の詳細】

機能	タウンポータルサイト配信	使用 機器等	スマートフォン
取組 内容	<p>鈴鹿青年会議所では、2016年の4～5月にかけて、市民の皆様から鈴鹿市が抱える高齢者、防災、地域のつながり、経済の活性などの課題について、身近な例を挙げていただき、ICTを通じてその解決策となるようなアイデアを募集するアイデアコンテストを実施しました。</p> <p>このコンテストで大賞に選ばれたアイデアから生まれたのが鈴鹿のタウンポータルサイト「スズナビ」で、2016年9月から配信し運営しています。</p> <p>「スズナビ」は地元鈴鹿市のグルメ、ショッピング、美容・健康、遊び・トラベル、住まい・暮らし、病院・医院・薬局、企業・ビジネスなどの情報検索や、オリジナルのゲームや占いなどのコンテンツが無料で楽しめます。</p>		
導入 プロセス	<p>鈴鹿青年会議所として地域に対して何か役立つことができなかと考えたとき、鈴鹿市はビックデータやICTを活用した事例がまだ少ないと感じました。そこで鈴鹿らしい、鈴鹿のためのICT活用による活動をすることで、鈴鹿青年会議所のテーマでもある鈴鹿市の「明るい豊かな社会」の実現につなげる一歩にしたいと考えました。</p> <p>せっかく活動するのであれば、サポートしていただく企業も地元鈴鹿の企業が良いと考え、有限会社マイドソフト社にトータルサポートをお願いしました。</p> <p>ポータルサイトの開発においては、他府県の事例も参考にしながら、鈴鹿らしいものになるように心掛けました。</p>		
成果 効果	<p>少しずつ協賛企業・店舗も増えており、市民の方への周知・利用が広がっていると感じています。</p> <p>昨年（2016年）に運営を始めたばかりですので、まだ発展途上ですが、引き続き鈴鹿市に特化したタウンポータルサイトである「スズナビ」をもっと多くの方に知っていただき、利用いただくことが今後の課題です。</p> <p>将来、一人でも多くの鈴鹿市民の皆様から「スズナビ」を活用いただくことで、鈴鹿市がより「明るい豊かな社会」になるよう、努めていきたいと考えています。</p>		



製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業  
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

医療・福祉

その他

## 【取組みの狙い】

企業ブランドの強化	品質向上	従業員の成長サポート
独自性・独創性の創造・強化	付加価値の創造・強化	労働環境の改善
商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓	生産・業務効率の向上	勤怠管理の効率化
顧客満足度の向上	生産・業務プロセスの改善	その他
価値・品質の見える化	情報管理の効率化	