

事例No.31 ウェブカメラを利用したネット通販サービス

事業所名 企業名	株式会社鈴鹿みどりの大地 公式ホームページ：http://m-daichi.com/				
所在地	鈴鹿市	従業員数	28名	産業分類	飲食料品小売業

【事例の詳細】

機能	ウェブカメラによる ネットショッピングシステム	使用 機器等	ウェブカメラ・PC
取組 内容	<p>地元の生産者がつくる安心・安全な食材等を販売する店舗「みどりのだいち」を営んでいます。ネット通販事業も行っており、ネットショッピングサイト「じばさんマルシェ三重（http://maru-mie.net）」にて実店舗に設置したウェブカメラを、利用者がサイト上から操作して実際の店舗の棚に陳列されている商品を選んで購入できるサービスを行っています。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>【ホームページURL】 http://maru-mie.net/</p>		
導入 プロセス	<p>ネット通販事業を展開するにあたり、大手サイトにはない独自性をめざして、カタログ販売のようになっていた従来のネット通販にはない「リアルタイムで自分で商品を選べる」サービスの提供を考えました。</p> <p>カメラシステムの導入や、HPの管理についてはソフト会社（有限会社マイドソフト社（鈴鹿市））に一任し、スタッフの業務負担にならないよう心掛けています。</p>		
成果 効果	<p>主に東京などの遠方の都心部の方に、「新鮮な野菜を地元価格で自宅まで届ける」ことができました。</p> <p>今後はアクセス数を伸ばすことが最大の課題で、年4回実施している東京でのPR活動などでサイトの認知をあげていく必要があります。また、カメラに映せる商品棚には限りがあるので、商品選定や棚のレイアウト、商品の見せ方なども日々試行錯誤しています。</p>		

【取組みの狙い】

企業ブランドの強化	品質向上	従業員の成長サポート
独自性・独創性の創造・強化	付加価値の創造・強化	労働環境の改善
商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓	生産・業務効率の向上	勤怠管理の効率化
顧客満足度の向上	生産・業務プロセスの改善	その他
価値・品質の見える化	情報管理の効率化	