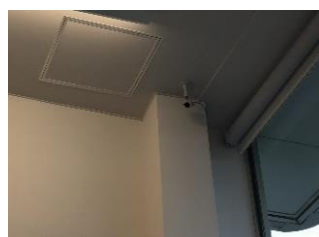


事例No.30 ネットワークカメラによるお客様対応の強化

事業所名 企業名	株式会社ホンダオート三重 公式ホームページ：http://dealer.honda.co.jp/hondacars-mienaka/				
所在地	津市	従業員数	120名	産業分類	機械器具小売業

【事例の詳細】

機能	店内映像監視システム	使用 機器等	カメラ・モニター
取組 内容	<p>Honda正規ディーラーとして、車の販売を行っておりますが、その店舗や工場部分にネットワークカメラを設置しており、フロアが違うオフィススペースからでも店舗や工場の状況を確認できます。</p> <p>カメラの設置台数を増やし、駐車場も見られるようにして来店したお客様の対応に役立てるなど、様々な活用方法を現在も検討しているところです。ネットワークカメラは他店ともつながっており、他店からも状況を確認することができます。</p>		
導入 プロセス	<p>きっかけは店舗スペース拡大に伴い、オフィススペースが2階に移動したことでした。店舗スペースのスタッフが減るため、接客状況の確認とセキュリティー面を考慮して導入しました。</p>		
成果 効果	<p>オフィススペースの大型テレビで店舗の状況を確認できるようになりました。将来的には、全店の映像を集約して見られるようにしたいと思っておりますが、カメラの高スペック化に伴い、データ通信負荷が大きく、集約させるためには通信負荷の対応をどうするかが課題です。</p>		



【取組みの狙い】

企業ブランドの強化	品質向上	従業員の成長サポート
独自性・独創性の創造・強化	付加価値の創造・強化	労働環境の改善
商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓	生産・業務効率の向上	勤怠管理の効率化
顧客満足度の向上	生産・業務プロセスの改善	その他
価値・品質の見える化	情報管理の効率化	

農業・林業
漁業

建設業

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

医療・福祉

その他