

事例No.13 高精度分析機器とクラウドによるビールの品質管理

事業所名 企業名	有限会社二軒茶屋餅角屋本店 公式ホームページ：http://www.biyagura.jp/				
所在地	伊勢市	従業員数	67名	産業分類	飲料・たばこ・飼料製造業 飲食品小売業

【事例の詳細】

機能	品質のデジタル解析	使用 機器等	P C
取組 内容	<p>クラフトビールのブルワリーである当社では、ビールの品質を様々な角度から高精度分析器を用いてデジタル解析し、分析したデータから品質管理を行っています。また、目視で在庫量を確認する人的な在庫確認から、商品につけたICタグを利用したデジタルでの在庫管理への転換を進めています。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		
導入 プロセス	<p>美味しいビールをお客様に届けたいという考えが根本にありますが、ビールの品質管理には多種多様なデータが必要になり、人力だけではとてもすべてのデータを採取し、正確に分析・管理・把握することはできません。現場からの声も上がり、データ精度を高め、分析に関わる作業負担を減らすためにも高精度分析器での解析と品質管理を決めました。</p>		
成果 効果	<p>高精度分析器を利用することによって、人間の技量や感覚だけでは捉えきれないレベルでの詳細なデータをもとに正確に分析できますので、品質の向上と安定に非常に重要な役割を果たしています。現場でも分析に関わる作業が軽減され、作業効率の向上につながりました。</p> <p>社長を中心に国内外への出張が多く、迅速に対応できないこともありますので、今後はどこにいても情報が引き出せるようなクラウド利用を検討を進めています。</p>		

【取組みの狙い】

企業ブランドの強化	品質向上	従業員の成長サポート
独自性・独創性の創造・強化	付加価値の創造・強化	労働環境の改善
商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓	生産・業務効率の向上	勤怠管理の効率化
顧客満足度の向上	生産・業務プロセスの改善	その他
価値・品質の見える化	情報管理の効率化	