



I o T 等利活用取組事例集

～県内企業等 I o T 利活用事例調査～

平成29年3月

三重県 雇用経済部 エネルギー政策・ICT活用課

はじめに

近年、スマートフォン、SNS、センサー、人工知能（AI）、ロボット、ウェアラブル端末などのICT関連技術が急速に進歩するとともに、ビッグデータを活用した取組への関心が高まっています。また、国の成長戦略である「日本再興戦略2016」においては、今後の生産性革命を主導する最大の鍵は、IoT、ビッグデータ、人工知能、ロボット・センサーの技術的ブレークスルーを活用する「第4次産業革命」であるとし、GDP600兆円に向けた「官民戦略プロジェクト10」の1番目に第4次産業革命の実現が掲げられるなど、ICTの活用がこれまで以上に重要な位置付けとなっています。

一方、県内事業者を対象としたアンケートによると、経営課題解決のためのICT導入・利活用について、「必要と考えていない」「必要と考えているが導入・利活用していない」企業の割合は60%を超え、その理由として「導入の効果がわからない」が最多(47.7%)となっています。

このような状況を踏まえて、県内事業者がIoTなどの利活用を検討する際の参考資料として活用いただくことを目的に、サービス、ものづくり、観光、農業、ヘルスケアなどの県内企業へのアンケートや訪問調査を実施し、IoTなどを活用して成果を上げている事例を編集した「三重県IoT等利活用取組事例集」を作成しました。

本事例集が、IoTなどの効果的な利活用を考える県内企業の皆様にとって、ノウハウやヒントを得る一助となり、県内産業の振興に繋がれば幸いです。

本事例集の作成に当たり、アンケートや訪問調査、資料の提供等にご協力いただきました皆様に、心から感謝申し上げます。

目次

第1章 三重県内事業所の取組事例・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

第2章 三重県ICTによる産業活性化推進方針で紹介している取組事例（抜粋）・・・ 59

■「三重県内事業所の取組事例」のインデックス

| 事例 No. | 内容 | 掲載頁 | 取組みの狙い | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------|-----|----------|----------|------------|---------|------------|------|------------|------------|-------------|---------|-----------|--------|---------|---|
| | | | 企業ブランド強化 | 独自性創造・強化 | 商圏・顧客拡大・開拓 | 顧客満足度向上 | 価値・品質の見える化 | 品質向上 | 付加価値の創造・強化 | 生産・業務効率率向上 | 生産・業務プロセス改善 | 情報管理効率化 | 従業員成長サポート | 労働環境改善 | 勤怠管理効率化 | |
| 【農業・林業・漁業】 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 複合環境制御型生産システムによる高付加価値トマトの生産 | 2 | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | |
| 2 | 食クラウドシステムによるみかんの生産管理 | 3 | ○ | | | | | | ○ | | ○ | | ○ | | | |
| 3 | クラウドを利用した養豚の生産管理とブランディング | 4 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | |
| 4 | バーコードによる水産加工品の情報管理と作業の効率化 | 5 | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | |
| 【建設業】 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | ドローン空撮画像の3Dデータ化と工事重機のGPS連動 | 6 | ○ | | | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ | |
| 6 | ICT建機を活用した工事 | 7 | | | | | | | ○ | | ○ | ○ | | | ○ | |
| 【製造業】 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | IoTを活用したスマート板金工場 | 8 | | ○ | | | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| 8 | メーカーによる工作機器トラブルの遠隔監視 | 9 | | | | | | | | | ○ | | | | | |
| 9 | 獣害対策の罠の自動制御・監視・遠隔操作 | 10 | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | | |
| 10 | QRコードを利用した製造・加工作業管理システム | 11 | | | | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 11 | 情報管理システムによる医薬品製造情報の共有 | 12 | | | | | | | ○ | | ○ | ○ | | | ○ | |
| 12 | クラウド&バーコードによる製品製造の進捗・生産管理 | 13 | | | | | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ | |
| 13 | 高精度分析機器とクラウドによるビールの品質管理 | 14 | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | ○ | |

| 事例 No. | 内容 | 掲載頁 | 取組みの狙い | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------------------------|-----|----------|----------|------------|---------|------------|------|------------|-----------|-------------|---------|-----------|--------|
| | | | 企業ブランド強化 | 独自性創造・強化 | 商圏・顧客拡大・開拓 | 顧客満足度向上 | 価値・品質の見える化 | 品質向上 | 付加価値の創造・強化 | 生産・業務効率向上 | 生産・業務プロセス改善 | 情報管理効率化 | 従業員成長サポート | 労働環境改善 |
| 【情報通信業】 | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | クラウドを活用した社内ナレッジの共有 | 15 | | | | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| 15 | テレビ会議システムによるコミュニケーション円滑化 | 16 | | | | | | ○ | | ○ | ○ | | | |
| 16 | クラウド活用による業務効率向上 | 17 | | | | | | ○ | | ○ | ○ | | ○ | ○ |
| 17 | 遠隔管理システムによる複合機の保守サービス | 18 | | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | | ○ |
| 18 | リモートソフトによる遠隔でのパソコン操作 | 19 | | | | ○ | | ○ | | ○ | ○ | | | ○ |
| 19 | 救急輪番用画像転送システムによる適切な救急医療 | 20 | | | | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| 20 | 遠隔画像診断による過疎地医療の充実 | 21 | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | |
| 21 | クラウド&タブレットによる営業プレゼンテーション | 22 | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| 22 | クラウドによる業務情報の共有 | 23 | | | | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | |
| 23 | タブレット端末によるイベントアンケート | 24 | | ○ | | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | |
| 【運輸業・郵便業】 | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | 通信モジュール内蔵の車両総合管理ツールによる業務効率化と質向上 | 25 | | | | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 25 | クラウドを利用した販売管理システムによる業務効率化 | 26 | | | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 26 | GPS機能を利用したドライバーの動態管理 | 27 | | | ○ | ○ | | ○ | | ○ | ○ | | | ○ |
| 27 | クラウドとデジタコの連動による情報と労働環境の管理 | 28 | | | | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 28 | ウェアラブル端末による従業員の健康マネジメント | 29 | | | | | | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ |
| 【卸売業・小売業】 | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | グループウェア活用による社内情報の共有 | 30 | | | ○ | ○ | | | | ○ | | | ○ | ○ |
| 30 | ネットワークカメラによるお客様対応の強化 | 31 | | | | ○ | | | | | | ○ | | |
| 31 | ウェブカメラを利用したネット通販サービス | 32 | | ○ | ○ | | | | | ○ | | | | |
| 32 | ライブカメラによる飲食店舗オペレーション | 33 | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | | | ○ |
| 33 | ビッグデータを活用した飲食店舗の来店客予測 | 34 | | | | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| 【金融業・保険業】 | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | SNSによる情報発信営業による保険販売概念の転換 | 35 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | | ○ |
| 35 | iPadを活用したWeb会議システム | 36 | | ○ | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | | ○ | ○ |

| 事例 No. | 内容 | 掲載頁 | 取組みの狙い | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------------------------------|-----|----------|----------|------------|---------|------------|------|------------|------------|-------------|---------|-----------|--------|---------|
| | | | 企業ブランド強化 | 独自性創造・強化 | 商圏・顧客拡大・開拓 | 顧客満足度向上 | 価値・品質の見える化 | 品質向上 | 付加価値の創造・強化 | 生産・業務効率率向上 | 生産・業務プロセス改善 | 情報管理効率化 | 従業員成長サポート | 労働環境改善 | 勤怠管理効率化 |
| 【宿泊業・飲食サービス業】 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | 宿泊客の予約・利用情報のシステム管理 | 37 | | | | ○ | | | | | ○ | | ○ | | ○ |
| 37 | 静脈認証システムによる勤怠管理と給与計算の業務効率化 | 38 | | | | ○ | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | ○ |
| 38 | 専門ソフトとクラウドによる宿泊客データ管理 | 39 | | | | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | |
| 39 | モバイル決済を活用したお席でのお支払い | 40 | | ○ | ○ | ○ | | ○ | | | | | | | |
| 40 | 翻訳アプリによる外国人観光客対応 | 41 | | | | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | | | | ○ |
| 【生活関連サービス業・娯楽業】 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41 | ロボットスーツ「HAL®」を用いたトレーニング | 42 | | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | |
| 42 | 店内映像のライブ配信から始まった理容店の成長 | 43 | ○ | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | | | ○ | | |
| 【医療・福祉】 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | 遠隔サポートによる電子カルテの不具合確認と復旧 | 44 | | | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | |
| 44 | 訪問介護記録システムによる情報共有とサービス均一化 | 45 | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 【その他】 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 45 | iPad技能教習システムによる自動車教習の質向上 | 46 | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | | | |
| 46 | 個別送迎バスの予約システムによる自動車教習生満足度の向上 | 47 | ○ | ○ | | ○ | | | ○ | ○ | | ○ | | | |
| 47 | 地域資産を活かしたICTによる商工業発展と地域活性化 | 48 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | | | | | |
| 48 | デジタルサイネージによる商工事業者の紹介 | 49 | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | | ○ | | | |
| 49 | GPSによる店舗検索を利用した地域消費喚起商品券事業 | 50 | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | |
| 50 | グループウェアを使った情報管理の効率化 | 51 | | | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| 51 | GPS無線機器導入による顧客サポートの質向上 | 52 | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | |
| 52 | スマートフォンアプリ「かざすCITY伊勢」で地域観光活性化 | 53 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | |
| 53 | 巡回メンテナンス先からタブレットで情報確認 | 54 | | | | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | |
| 54 | 教育現場でのICT活用 | 55 | | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | |
| 55 | 博物館の膨大な収蔵品データの一元管理 | 56 | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | | |
| 56 | コンテストの市民アイデアから生まれたタウンポータルサイト | 57 | ○ | ○ | | ○ | ○ | | | | | ○ | | | |

第1章

三重県内事業所の取組事例

事例No.1 複合環境制御型生産システムによる高付加価値トマトの生産

建設業

| | | | | | |
|-------------|---|------|------|------|----|
| 事業所名 企業名 | 株式会社浅井農園 公式ホームページ：www.asainursery.com/ | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 40名弱 | 産業分類 | 農業 |

【事例の詳細】

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

| | | | |
|------------|--|-----------|--|
| 機能 | 複合環境制御型 生産システム | 使用 機器等 | タブレット ・温度湿度センサーCO ² センサー |
| 取組 内容 | <p>創業以来ずっと緑化事業に取り組んでいましたが、2007年からは「完熟チェリートマト」の生産を始めました。</p> <p>オランダの「複合環境制御型生産システム」に基づいた当社独自のシステムにICTを活用して、温度・湿度・日光・換気・水量の一元管理と自動化を実現させ、2008年には安定した高品質トマトの生産に成功しました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | | |
| 導入 プロセス | <p>緑化事業の市場縮小に伴い、生産ノウハウや栽培技術を活かせる野菜作りに着目しました。ビニールハウスでのトマト栽培でICT技術が進んでいるオランダの農業システムを学習して自社システムを開発し、生産から収穫、販売までの体制を確立しました。</p> <p>管理サイドではクラウドやサイボウズなどによって情報の見える化と従業員の労務管理の向上を進めています。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>体制確立後、辻製油株式会社、三井物産株式会社と3社で設立した合併会社「うれし野アグリ株式会社」では、工場の排熱やバイオマス木質チップを利用した太陽光型植物工場を松阪市に作り、高品質トマトの栽培・販売につなげています。これにはオランダ型のICT自動化設備を導入し、エネルギー費用の削減、地域雇用の創出などの新しい効果を生み出しています。</p> <p>現在は、繁忙期と閑散期の差を解消するために、AIの導入や生産物収穫ロボットなど大学の研究チームとのコラボを推進しています。</p> | | |

医療・福祉

その他


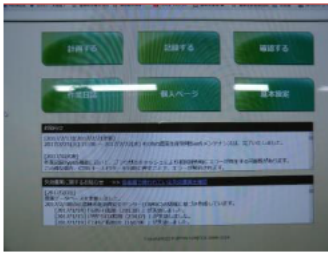


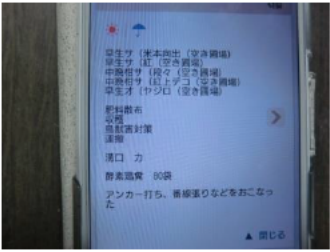
【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.2 食クラウドシステムによるみかんの生産管理

| | | | | | |
|-------------|---|------|----------------|------|----|
| 事業所名 企業名 | 農事組合法人「土実樹」(つみき) 公式ホームページ: http://tumiki-mikan.com/ | | | | |
| 所在地 | 南伊勢町 | 従業員数 | 9名 (繁忙期30名) | 産業分類 | 農業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 農業生産管理システム | 使用 機器等 | スマートフォン・クラウド |
|------------|---|-----------|--------------|
| 取組 内容 | <p>みかんの生産・販売を行っている当社では、「食クラウドAkisai (秋彩)」という農業生産管理システムを導入しています。このシステムは、作業や栽培の内容を入力することで、肥料や農薬の使用量などの実績データを集積できます。また農薬登録が失効した農薬の最新情報などもリアルタイムでわかります。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div> | | |
| 導入 プロセス | <p>設立当時からソリマチ社の農業用ソフトを使用していましたが、操作は事務所のパソコンに限られていました。そんな折、百五銀行から富士通の生産管理ソフト「Akisai」を紹介され、使用内容とコスト面を考慮してライト版を導入しました。20代、30代の2名のスタッフを中心に使用しています。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>作業や肥料・農薬の使用量を入力・管理することにより、適正なデータ把握ができるようになり、次年度以降の情報分析が楽になりました。農薬登録が失効した農薬の情報がわかることで、生産トラブルの防止にも役立っています。</p> <p>みかんの木を1本1本まで管理する応用版を導入している事例が和歌山県内にあり、今後当社での運用が可能かどうかの見極めが課題です。また、7ヶ所ある圃場毎の収入・売上の把握や、みかんの品質向上につながる取り組みをしたいと考えています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

建設業

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業
娯楽業

医療・福祉

その他

事例No.3 クラウドを利用した養豚の生産管理とブランディング

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|------------|
| 事業所名 企業名 | 有限会社大西畜産 公式ホームページ：http://www.gankooyazi.com/ | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 12名 | 産業分類 | 農業・飲食料品小売業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 生産管理・販売促進 | 使用 機器等 | クラウド・PC |
|------------|--|-----------|--|
| 取組 内容 | <p>クラウドサービスを利用して、生産管理、財務管理、天候予測、市場相場把握をしています。また、ホームページ、Facebook（フェイスブック）、LINE（ライン）などを活用して、自社生産の豚肉「頑固おやじのぶた」のブランド強化や販売先の拡大に努めています。</p>   | |  <p>HPで「頑固おやじのぶた」の詳細を紹介してブランド強化</p> |
| 導入 プロセス | <p>小売販売を始めた当初は移動販売や配達などを行っていましたが、販売の軸を店舗にしようと思いを決めました。どうすればもっとより多くの人にブランド豚肉「頑固おやじのぶた」知ってもらえるかを考えた結果、様々な情報を発信でき、リアルタイムな情報が入手できるホームページやSNSを活用することが必要不可欠だと思い、活用を始めました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>養豚においては、様々な情報を容易に入手・蓄積できるようになり、生産効率、業務効率の向上につながったことは間違いありません。ホームページ自体は10年程前から制作していましたが、インパクトがあるものを作ろうと制作会社の方と相談し、トップページには動画なども取り入れました。販売において、チラシ広告では時間経過とともに効果が薄れてきますが、Facebook（フェイスブック）やLINE（ライン）はいつでも最新の情報をアップできますので宣伝広告効果の持続に期待ができます。当社の豚肉をお歳暮でいただいた方が、商品に同封してあるパンフレットを見てホームページなどを通じてご注文をいただくケースも増えてきました。</p> <p>販売促進においてブランディングによる差別化を図り、お客様に知ってもらい、認めてもらうためのツールのひとつとして、ICTの活用はなくてはならないものです。ホームページなどは会社の顔、第一印象と考えているので、独自性のあるもの、信頼してもらえるものを念頭においています。</p> | | |


【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.4 バーコードによる水産加工品の情報管理と作業の効率化

| | | | | | |
|-------------|--|------|------|------|----------------------|
| 事業所名 企業名 | 尾鷲物産株式会社 公式ホームページ：http://www.owasebussan.co.jp/annai.html | | | | |
| 所在地 | 尾鷲市 | 従業員数 | 235名 | 産業分類 | 水産食料品製造業 (養殖業も含む) |

【事例の詳細】

| 機能 | 商品ピッキング トレーサビリティ情報管理 | 使用 機器等 | 防水ピッキングシステム (バーコード端末) |
|------------|--|-----------|--------------------------|
| 取組 内容 | <p>当社は、水産養殖と水産加工業を主業務としていますが、水産製品の卸・販売スタイルは以前とは一変しています。家庭だけでなく、業務効率化で魚を捌かない飲食店も増え、水産加工品需要は増加しています。当社においても、このような需要に、適切かつ迅速に対応するためにピッキングシステムを導入しています。お客様の発注内容と多くの水産加工品情報をバーコードでマッチングさせながら、商品を用意し箱付けを行います。さらに、国内物流で広く使われている「コード128」というバーコードを使って、これまでのピッキングシステムにはない、食品管理やトレーサビリティを実現しています。</p> | | |
| |  | | |
| 導入 プロセス | <p>水産加工品は、当然お客様のご都合に合わせて納品します。発注先はスーパーや量販店、回転寿司店、レストランなど業種が様々ですし、発注内容も様々な用途やニーズに合わせた複雑なものになります。また、食肉業界でBSE問題が起こったのを機に、国・経済産業省を中心にトレーサビリティへの対応が進められました。</p> <p>これらの複雑な発注とトレーサビリティへの対応を確実にを行うために、本システムを開発し、平成16年に導入しました。その後、トレーサビリティや在庫管理のノウハウに、株式会社インフォファーム社（岐阜県柳津町）の技術を取り入れるなど、システムの改良を重ねています。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>このシステムの導入により、加工・製造・ピッキングの各ラインで従業員の負担が軽減され、作業効率も向上しています。目視での作業では防ぐことができなかった箱詰めミスが大幅に減少し、顧客満足度も向上してきています。産地や鮮度などのトレーサビリティ情報も確実に管理でき、衛生管理も向上しました。</p> <p>このたび取り組みが認められ「中部IT経営力大賞2017」の優秀賞をいただき、これを励みに地元企業として生き残り、地域貢献できる様々なチャレンジをこれからも推進・実行していきたいと考えています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.5 ドローン空撮画像の3Dデータ化と工事重機のGPS連動

| | | | | | |
|-------------|--------------------------|------|-----|------|-------|
| 事業所名 企業名 | 朝日丸建設株式会社 公式ホームページ：なし | | | | |
| 所在地 | 伊勢市 | 従業員数 | 45名 | 産業分類 | 総合工事業 |

【事例の詳細】

| | | | |
|------------|---|-----------|--------------|
| 機能 | 3Dアイコンストラクション工法 | 使用 機器等 | ドローン・GPS搭載建機 |
| 取組 内容 | <p>当社は海上船舶工事と陸上工事を手掛けています。請け負った「平成28年度42号尾鷲南地区道路建設工事」では、国交省が推奨する「アイ・コンストラクション（i-Construction）」で取り組んでいます。</p> <p>この取り組みでは、ドローンの空撮によって短時間で高密度な地形の3次元測量が行われ、設計図面などを3Dモデル化することで、切り土量や盛り土量まで自動で算出できます。アイコンストラクションは三重県の道路建設工事に採用され、GPS建機（コマツ）が工事現場で活躍しています。</p> | | |
| |     | | |
| 導入 プロセス | <p>2015年頃から国交省が3Dデータを駆使した情報化施工や「CIM」（コンストラクション・インフォメーション・モデリング）の活用を推進しておりました。中部エリアではまだ2～3件目の工法採用であると思われます。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>ドローンで空撮した地形写真をデータ化し、3Dデータと共に重機のGPSと連動させるため、傾斜や角度などに応じて重機を正確に使うことが可能になりました。GPS付建機を3次元データでほぼ自動制御しながら施工できるため、現場の危険を抑え、作業効率の向上で人手不足の解消などにもつながっています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.6 ICT建機を活用した工事

| | | | | | |
|-------------|--|------|-----|------|-------|
| 事業所名 企業名 | ユウテック株式会社 公式ホームページ：http://www.utec-mie.jp | | | | |
| 所在地 | 紀宝町 | 従業員数 | 60名 | 産業分類 | 総合工事業 |

【事例の詳細】

| 機能 | ICT建機による工事 | 使用 機器等 | ドローン・ICT建機（バックホウ） |
|------------|--|-----------|-------------------|
| 取組 内容 | <p>建設事業を請け負う当社では、国土交通省が推進するICT建機を採用して工事を行っています。</p> <p>【活用内容】</p> <p>①ドローンにより短時間で高密度な現場の3次元測量を実施する ②発注図面より現場の完成形の3Dデータを作成する ③完成形3DデータをICT建機（当社はバックホウ）へ送信しICT建機による現場施工を行う</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>国土交通省では、2016年度からICT技術の全面的な活用を推進するi-Constructionが始まりました。 今後の建設業の動向を受け、当社もICT建機の導入に至りました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>ICT建機の導入により、測量、設計、施工などの様々な作業の効率化を実感し、工期の短縮にもつながっています。</p> <p>人力に頼る範囲が多かった測量作業や建機の操作が、ドローンでの測量や建機のセミオートに変わったことで、熟練スタッフへの依存度が縮小し、人手不足の解消や作業員の労働環境改善につながっています。</p> <p>現時点では、衛星の状態が不安定な場合、高さ、角度などに誤差が生じ、衛星が安定するまで一時的に工事がストップすることがあります。またリース料金などの課題もありますが、将来は他機種種のICT建機も導入し、正確で効率的な工事を目指していきたいと考えています。</p> | | |



【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.7 IoTを活用したスマート板金工場

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|---------|
| 事業所名 企業名 | 三田工業株式会社 公式ホームページ： http://mita-co.jp/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 60名 | 産業分類 | 金属製品製造業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 工作機械制御 | 使用 機器等 | サーバ・通信機能を備えた 工作機械 |
|------------|---|-----------|----------------------|
| 取組 内容 | <p>建設業向け金属製品を製造している当社では、通信機能を有するベンディングマシン（金属板を折り曲げる）や3Dレーザーマシン（立体的部材のレーザー加工）などの工作機械を、3DCADと接続されたデータサーバで制御しています。</p> <p>3DCAD データサーバ 3DCAM</p> <p>ブランクマシン 通信機能を有するベンディングマシン 3Dレーザーマシン</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>3DCADを使える人材がいたため、3DCADおよび3Dレーザーマシンを導入することになり、これらと既存のベンディングマシンも合理的に使うためにデータサーバとの接続を行いました。建築部材製作業界では3DCADをあまり利用しないため不安を感じましたが、本田技研のOBも所属する鈴鹿市の「ものづくり産業支援センター」の専門家のバックアップ・支援を受け、システム化推進のための補助金申請もできました。設計スタッフは粘り強くトレーニングし、3DCADの使用スキルを習得しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>各種マシンが接続することで合理的な使用が可能となり、個々のマシンを動かしていた時のようなミスがなくなりました。また蓄積される製作データを検索することで、顧客の問い合わせにスムーズな対応ができるようになりました。設計と製造の仕事が一部オーバーラップするようになり、業務に一体感ができました。営業的にも施工しやすい製品づくりが可能となり、受注が拡大しました。</p> <p>データサーバで制御される合理的なマシンシステムが実現したので、今後はより効率的な生産を行うための生産管理部門の設置を考え、現在は工程管理システムを設計しています。ただし大量生産できない製品の製造を請け負っているため、製造時間の予測が難しく、蓄積されたデータの分析方法も課題です。これら時間予測をバックアップしてくれる会社やセミナーなどがあれば利用したいと考えています。またデータサーバに不具合が出た時の対応も考えておかないといけませんし、合理化によって製造スタッフの技術が落ちないような工夫も必要だと考えています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|-------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売先・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.8 メーカーによる工作機器トラブルの遠隔監視

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|---------|
| 事業所名 企業名 | 有限会社早川鉄工所 公式ホームページ：http://www.hayakawa-iw.co.jp/ | | | | |
| 所在地 | 桑名市 | 従業員数 | 20名 | 産業分類 | 金属製品製造業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 故障・トラブルの遠隔監視 | 使用 機器等 | 通信機能を備えた工作機械 |
|----------|--|-----------|--------------|
| 取組 内容 | <p>金属製品を製造している当社では、通信機能が備わった工作機械を使用しており、機械の故障やトラブルをメーカーが常時監視してくれています。</p>  <p>メーカーによる 故障・トラブルの 遠隔監視</p> <p>通信機能を備えた工作機械の 故障・トラブルをメーカーが 常時監視</p> | | |
| 成果 効果 | <p>故障トラブルを早期に発見できており、工作機械が効果的に稼働できています。現在は、他の工作機械も個々に稼働しており、生産プロセスがバーコードによって管理されていますが、今後の機械増設の際にはこれらをオンラインで接続し、効率的に生産することを考えています。</p> <p>事務所でも専用ソフトによる生産管理システムを導入していますが、必要なデータやファイルをその都度出力しており、IoTの本格的な活用には至っていません。ただし、社内のデータやファイルのクラウド管理を試験的に導入しており、機会を見て本格的な運用を検討しています。</p> <p>大手メーカーの顧客に関しては、以前から専用のシステム（通信）を共有して受発注や納品の管理を行っていますが、社内の生産管理システムとの連動ができればより効率的であると考えています。</p> <p>近年の工作機械やOA機器は通信機能を備えたものが多く、ICTを簡単に活用できるサービスも少なくありません。今後も使えるものは積極的に使ってみて、アナログの作業との良いバランスを保ちながら、良いものは導入したいと考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |


医療・福祉

その他

事例No.9 獣害対策の罠の自動制御・監視・遠隔操作

| | | | | | |
|-------------|---|------|----|------|-----------------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社アイエスイー 公式ホームページ： http://www.ise-hp.com/ | | | | |
| 所在地 | 伊勢市 | 従業員数 | 9名 | 産業分類 | 電子部品・デバイス・ 電子回路製造業 |

【事例の詳細】

| | | | |
|------------|--|-----------|-------------------------------|
| 機能 | 自動制御・監視・遠隔操作 利用者間のチャット交信 | 使用 機器等 | センサー・カメラ・太陽光パネル スマートフォン・PC |
| 取組 内容 | <p>電子回路などを製造販売している当社では、獣害対策の罠のシステムとして、罠の扉を自動制御できる「アニマルセンサー2」や、赤外線カメラで遠隔監視をしつつ罠の扉を遠隔操作できる「クラウドまるみえホカクン」などを提供しています。</p>  <p>赤外線カメラによる遠隔監視・遠隔操作で効果的に捕獲</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>もともと電子回路やセンサー、ソフト開発などを手掛けてきました。社長が趣味で罠猟を行っていましたが、罠猟は捕獲効率が高くなく、事業のノウハウを活かすことができないかを検討して自動制御の「アニマルセンサー」を開発しました。</p> <p>三重県農業研究所にこのセンサーを持ち込んだところ、研究員の山端さんの目に留まり、山端さんと交流があった鳥羽商船高等専門学校の江崎先生も交えて、獣害対策への活用を共同研究することになりました。この研究は「攻めの農林水産業の実現に向けた革新的技術緊急展開事業」の研究助成金を得て、カメラによる監視と遠隔操作、クラウドによる相互利用を可能にした「クラウドまるみえホカクン」を開発しました。クラウドの運用管理については株式会社コムデック社（伊勢市）に参加いただくなど、多くの団体・企業にご協力いただいています。</p> <p>「アニマルセンサー」も捕獲対象ではない小動物まで捕獲してしまう短所がありました。距離センサーで対象動物の捕獲成功率を高めた「アニマルセンサー2」に改良し、捕獲を知らせるメール送付機能も付加しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>山端さん、江崎先生との共同研究でより良いシステムに成長し、全国の獣害対策に役立てていただいています。農林水産省などにも認められ、多くのプロジェクトへの参加や助成を受けることができました。全国のフォーラムやセミナーでも取り上げていただき、問合せが増加しました。</p> <p>当初2名の会社でしたが、対応力を向上させるために現在は9名まで増員しました。何より山端さん、江崎先生との出会いによって、システム開発や販売だけでなく、獣害対策が必要な地域で結果が出るまでトータルで関わることができるようになったことや、いろいろな方との出会いとそのネットワークが財産になったと考えています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.10 QRコードを利用した製造・加工作業管理システム

| | | | | | |
|-------------|--|------|---------|------|-----|
| 事業所名 企業名 | DMG森精機株式会社 公式ホームページ https://www.dmgmori.co.jp/corporate/ | | | | |
| 所在地 | 伊賀市 | 従業員数 | 12,307名 | 産業分類 | 製造業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 作業管理システム | 使用機器等 | ハンディーターミナル・iPad |
|--------|--|-------|-----------------|
| 取組内容 | <p>工作機械の製造・加工作業の、全ての作業の着手と完了時に作業スタッフが一人一台もつハンディーターミナルでQRコードを読み取らせることで、作業者、進捗、作業時間、作業状況、不具合修正にかかった時間などを管理することができます。製造作業スタッフの1日の動きもQRコードで読み取り、日報報告をしてもらうことで実際の労働時間と作業組立にかかった時間を詳細に把握できます。</p>   | | |
| 導入プロセス | <p>作業時間が長時間に及ぶ製造組立、加工の業務においては、作業者や状況によって1台あたりの組立時間にムラが生まれがちでした。受注から出荷までの作業時間のムラを減らすために、それぞれの過程に標準時間を設定し、実際の作業時間との乖離状況と原因の把握、改善を目指しました。取り組み当初は、作業スタッフに全ての作業開始時にQRコードを読み込ませるという習慣化に尽力しました。</p> | | |
| 成果効果 | <p>標準時間はベテラン作業員の平均で設定されており、実作業との乖離率をデータで把握でき、乖離が大きい時の原因などが把握できるようになり、標準時間の見直しもしやすくなりました。</p> <p>導入以前は不具合修正による時間ロスが大きかったのですが、不具合修正にかかった時間を詳細に把握することで、設計時からの原因追及ができるようになり、不具合修正の時間を1/3程度まで減少させることができました。また、iPadにより、社外からも作業進捗や機械の稼働状況が確認できるため、営業スタッフが外出先からでも顧客に出荷までの状況を説明できるようになりました。</p> <p>今後は機械の組立中断をしている理由も見られるといった機能を追加するなどして、より精度の高い作業管理を目指したいと思っています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.11 情報管理システムによる医薬品製造情報の共有

| | | | | | |
|-------------|---|------|------|------|-------------------|
| 事業所名 企業名 | 万協製薬株式会社 公式ホームページ：http://www.bankyo.com/ | | | | |
| 所在地 | 多気町 | 従業員数 | 130名 | 産業分類 | 薬品製造 (OEMメーカー) |

【事例の詳細】

| 機能 | 情報共有 | 使用 機器等 | PC・タブレット |
|------------|---|-----------|----------|
| 取組 内容 | <p>医薬品の製造販売を行っている当社では、10年以上前からグループウェア「サイボウズ」を導入し、現在では全社員アカウントを持ってスケジュール管理や日報の提出を行うとともに、社長への改善提案も行っています。また、3年前から社内各部門の主要社員が、自社開発の業務システムを使ったタブレット端末を使用し、調合、製造、物流などの情報をサーバで共有しています。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>以前から紙ベースによる膨大なデータ管理に悩んでおりました。業務拡大や工場の増設、社長の出張増加などの事情から、情報管理の効率化が急務と考え、グループウェアや業務システムを使った情報共有の導入に至りました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>サイボウズでスケジュール管理や日報の提出を行うことで、業務の効率化や残業の見直しなどを図っています。また社長への改善提案で、採用された案には社長の直筆メッセージとともに賞や賞金を与えて提案を競っており、現場のモチベーションが上がる提案が寄せられています。</p> <p>またタブレット端末を採用したことで、品質管理や原材料仕入管理に役立っており、バーコードスキャナなどと組み合わせたことで、作業の正確性も向上しています。各セクションでのトラブル把握もスピーディーに行うことができ、リアルタイムで対策を講じる事が可能になりました。</p> <p>これらの導入によって、製品の品質向上、効率性の向上、安全性や信頼性の向上につながっています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.12 クラウド&バーコードによる製品製造の進捗・生産管理

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|--|------|-----|------|------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社光機械製作所 公式ホームページ：http://www.hikarikikai.co.jp/ | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 95名 | 産業分類 | 生産用機械器具製造業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 生産管理 | 使用 機器等 | クラウド・PC ・バーコードリーダー |
|------------|--|-----------|---|
| 取組 内容 | <p>工作機械の設計・製造をしている当社では、生産管理システムを使って製造の進捗管理、生産管理を行っています。当システムは、生産中の各製品にバーコードを取り付けてバーコードリーダーで読み取り、クラウドで集約することで各製品が現在どの工程にあるのかを把握しています。また、最近ではICカードを使った勤怠管理システムも導入しました。</p>  | |  |
| 導入 プロセス | <p>生産管理において、以前は各製品が現在どの工程にあるのかをその都度、現場で確認して把握していたため、確認作業工程が多く、生産効率も高くありませんでした。 これらの問題解決のために、生産管理システムを検討・導入しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>バーコードによる生産管理システムの導入で、生産の進捗情報が瞬時に把握できるので、確認作業工程が減少して作業効率が向上し、進捗管理・生産管理が効果的にできるようになりました。また、結果として納期の短縮にもつながっています。現場ではベテランから若手まで作業しておりシステムの理解レベルに差が出ますが、メリットを生かすためには、ある程度時間が掛かる部分があると感じています。 現在でも製造においては記録作業が多いので、将来はICT・IoTをさらに活用し、お客様の注文から製品化までを一括で管理できるワンストップシステムの確立が理想だと考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業
娯楽業

医療・福祉

その他

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.13 高精度分析機器とクラウドによるビールの品質管理

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|------------------------|
| 事業所名 企業名 | 有限会社二軒茶屋餅角屋本店 公式ホームページ：http://www.biyagura.jp/ | | | | |
| 所在地 | 伊勢市 | 従業員数 | 67名 | 産業分類 | 飲料・たばこ・飼料製造業 飲食品小売業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 品質のデジタル解析 | 使用 機器等 | P C |
|------------|---|-----------|-----|
| 取組 内容 | <p>クラフトビールのブルワリーである当社では、ビールの品質を様々な角度から高精度分析器を用いてデジタル解析し、分析したデータから品質管理を行っています。また、目視で在庫量を確認する人的な在庫確認から、商品につけたICタグを利用したデジタルでの在庫管理への転換を進めています。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> | | |
| 導入 プロセス | <p>美味しいビールをお客様に届けたいという考えが根本にありますが、ビールの品質管理には多種多様なデータが必要になり、人力だけではとてもすべてのデータを採取し、正確に分析・管理・把握することはできません。現場からの声も上がり、データ精度を高め、分析に関わる作業負担を減らすためにも高精度分析器での解析と品質管理を決めました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>高精度分析器を利用することによって、人間の技量や感覚だけでは捉えきれないレベルでの詳細なデータをもとに正確に分析できますので、品質の向上と安定に非常に重要な役割を果たしています。現場でも分析に関わる作業が軽減され、作業効率の向上につながりました。</p> <p>社長を中心に国内外への出張が多く、迅速に対応できないこともありますので、今後はどこにいても情報が引き出せるようなクラウド利用を検討を進めています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

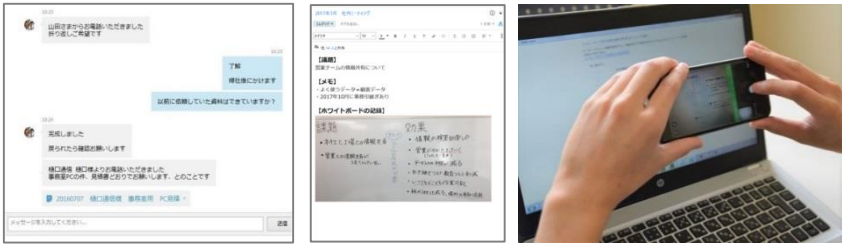
事例No.14 クラウドを活用した社内ナレッジの共有

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|--------------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社コムデック 公式ホームページ：http://www.comdec.jp/ | | | | |
| 所在地 | 伊勢市 | 従業員数 | 14名 | 産業分類 | インターネット附随 サービス業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 社内ナレッジの共有 | 使用 機器等 | スマートフォン・タブレット・PC |
|------------|---|-----------|------------------|
| 取組 内容 | <p>システムの開発を行っている当社では、社内に蓄積された顧客に関するあらゆるデータや資料を集約し、クラウド環境に置くことで、クライアントとの打合せなどにおいて必要なデータや資料を引き出して使用しています。どの企業でも、通常スタッフが得た多くのデータは何らかの形で社内に蓄積されますが、その経験はデータとして蓄積されないことも多いと思います。当社では、クライアントとの打合せの内容や、思いついたちょっとした情報までも「Evernote（エバーノート）」で集約しており、その多くの経験をあらゆるスタッフが共有できるようにしています。</p>  | | |
| 導入 プロセス | <p>もともと別のクラウドを利用していましたが、2015年に東京のITベンダーの研究會に参加した際にEvernoteに出会い、その有用性が確認できたために導入を決めました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>クライアントとの打合せなどで必要なデータや資料をその場で引き出して利用できる効率性はもちろんのこと、ちょっとした情報まで集約して共有できるため、どのスタッフも同じレベルでの対応ができるようになりました。</p> <p>現在では多くの機器で画像や音声入力による精度の高いインプットが可能となっていますので、このちょっとした情報を蓄積することがより容易になっています。従ってオフィスの外で仕事をしている人や入力などの操作が苦手な方でも、これらのツールを活用できるようになりました。当社でも新しいスタッフを迎えても、先輩の経験までもナレッジとして共有でき、成長を大きく助けています。蓄積されたナレッジはキーワードなどで検索できるため、欲しい情報に効率的にたどり着くことができることも、このクラウドの有用性を高めています。</p> <p>クライアントに対してEvernoteを提案する際も、社内の運用経験をもとにメリットを伝えることができ、クライアントの要望により適した提案が可能になりました。Evernote以外にも、それぞれの特性やメリットを使い分け、多くのツールを利用しています。良いものはどんどん導入していくことが大事ですし、はじめから完璧を目指さずに、今できることから始める「スモールスタート」の考えに基づいた運用が、失敗しないスキームづくりにつながっていると考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業
娯楽業

【取組みの狙い】

| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
|----------------------|--------------|------------|
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |


医療・福祉

その他

事例No.15 テレビ会議システムによるコミュニケーション円滑化

| | | | | | |
|-------------|--|------|-----|------|--------------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社FIXER 公式ホームページ：http://fixer.co.jp | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 55名 | 産業分類 | インターネット附随 サービス業 |

【事例の詳細】

| 機能 | テレビ会議 | 使用 機器等 | P C |
|------------|---|-----------|-----|
| 取組 内容 | <p>コミュニケーションツールとして、自社開発サービスでもあるテレビ会議システム、Cloud Video Conference “CVC” (https://cloud-config.jp/services/cvc-cloud-video-conference) を活用しています。東京・愛知・三重の離れた3拠点をテレビ会議システムで常時接続しており、離れた事業所に居ながら会議や日々の業務連絡・打ち合わせを行っています。</p>  | | |
| 導入 プロセス | <p>2015年のFIXERクラウドセンター（三重県）、2016年の名古屋事業所の開設に伴い、遠隔地にある事業所間でのやりとりを行う必要がありました。より円滑にコミュニケーションをはかる方法として、当社のクラウドインテグレーション事業で培った技術力と独自のノウハウを活用することで、常時3つの拠点でテレビ会議ができるシステム（Cloud Video Conference “CVC”）を構築し、運用しています。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>全社員が参加する会議はもちろん、日々の業務の打合せにも活用しており、書類や資料なども画面上で共有することができるため、電話やメールだけでは伝わらない、より温度感のある綿密なコミュニケーションが可能となりました。また、常時接続している映像からは遠く離れた事業所の雰囲気や従業員の状況が伝わり、より密度の高いコミュニケーションを取ることができると感じています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

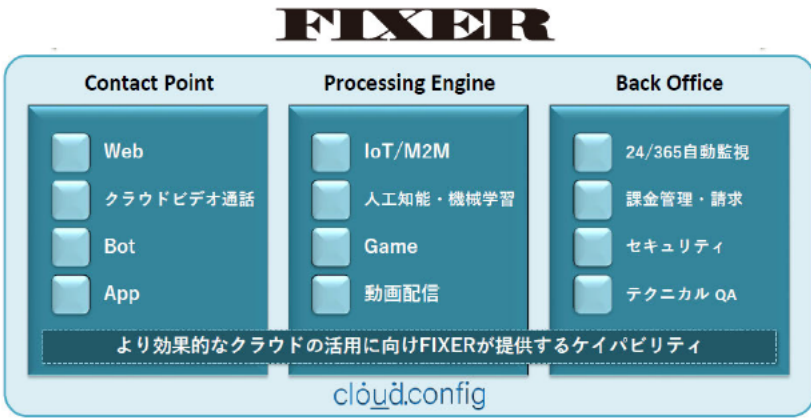
事例No.16 クラウド活用による業務効率向上

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|--|------|-----|------|----------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社FIXER 公式ホームページ：http://fixer.co.jp | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 55名 | 産業分類 | インターネット附随サービス業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | クラウドシステム | 使用機器等 | PC・スマートフォン |
|--------|--|-------|------------|
| 取組内容 | <p>クラウドシステムの導入・設計から24時間365日の運用、監視・保守までを一貫して提供するフルマネージドサービス「cloud.config（クラウドコンフィグ）」をはじめとするクラウドソリューションを提供している当社では、自社の日々の業務にもクラウドを活用しています。セキュリティが担保されたクラウド環境にて資料やデータを集約、共有しているため、社員は時間や場所に拘わることなく、必要に応じて外出先からもアクセスすることが可能です。</p> <div style="text-align: center;">  <p>The diagram illustrates the cloud configuration architecture. It is divided into three main sections: Contact Point, Processing Engine, and Back Office. Under Contact Point are Web, Cloud Video Call, Bot, and App. Under Processing Engine are IoT/M2M, AI/ML, Game, and Video Streaming. Under Back Office are 24/365 automatic monitoring, Billing/Inquiry, Security, and Technical QA. A banner at the bottom states 'cloud.config provides key capabilities for more effective cloud utilization'.</p> </div> | | |
| 導入プロセス | <p>設立当初からクラウドに関わる事業を一貫して展開しているため、お客様に提供する各種サービスはもちろん、社内システムにもクラウドを活用しています。</p> | | |
| 成果効果 | <p>従業員が時間や場所に拘わられず、日々の業務に必要な資料やデータの確認や共有ができるため、作業の効率化とコスト削減の効果が得られます。社員がオフィスから離れた場合でも、すぐに必要な情報を確認し対応することができるというクラウドシステム活用の利点を活かし、「テレワーク（在宅勤務など）」や「時短勤務」など、多様化する働き方に柔軟に対応した、社員が活躍できる環境の構築を推進しています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

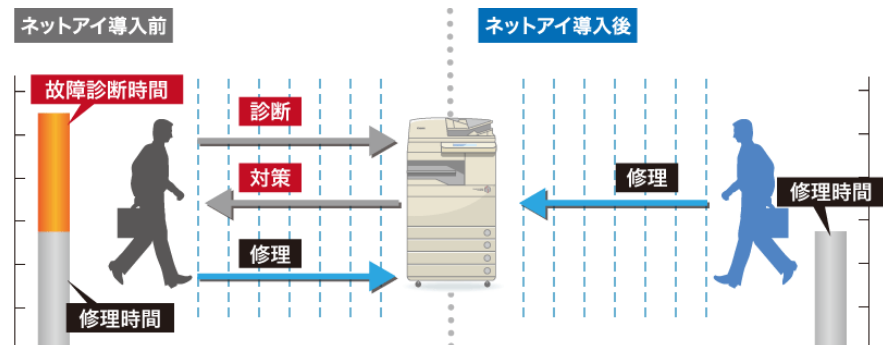
医療・福祉

その他

事例No.17 遠隔管理システムによる複合機の保守サービス

| | | | | | |
|-------------|---|------|----|------|--------------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社中部システムセンター 公式ホームページ：www.csc-mie.co.jp/ | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 8名 | 産業分類 | インターネット附随 サービス業 |

【事例の詳細】

| | | | |
|------------|---|-----------|-----------------------------|
| 機能 | 遠隔監視・自動配送 | 使用 機器等 | キヤノン製複合機 および「NETEYE」システム |
| 取組 内容 | <p>当社ではオフィス機器の販売・メンテナンスやICTの利活用提案などを行っています。中でもキヤノン製複合機をご導入頂いているお客様に対し、IoTの先駆けとなるオンラインサポートシステム「NETEYE」を活用して効果的にサービスを提供しています。このシステムは、複合機の稼働状況を遠隔にて常にモニタリングすることにより、不具合発生時にお客様から詳細のご連絡を頂くことなく、スピーディーな修理対応を実現します。また、カウンター検針やファームウェアの更新、消耗品の配送を自動化することにより訪問の効率化を図っています。</p>  | | |
| 導入 プロセス | <p>当社のフィールドサービスエンジニアにおける1日の生産性を上げるために、お客様先のインターネット環境が整ってきたタイミングで「NETEYE」システムの徹底導入に踏み切りました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>当初はお客様より遠隔モニタリングに対する懸念の声を頂いておりましたが、利便性と安全性を丁寧に説明したことにより、お客様自身も当社への連絡など余分な手間を掛けずにメンテナンスが受けられることにご満足頂いている状況です。また、当社の生産性も劇的に向上し、お客様に対して先回りの対応が出来るようになった事で残業削減や有給休暇取得促進にもつながっています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.18 リモートソフトによる遠隔でのパソコン操作

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|----|------|----------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社中部システムセンター 公式ホームページ：www.csc-mie.co.jp/ | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 8名 | 産業分類 | インターネット附随サービス業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 遠隔モニタリング | 使用機器等 | モバイル端末・モバイルルータ |
|--------|---|-------|----------------|
| 取組内容 | <p>当社は、お客様のオフィスのIT環境をサポートする事業を展開する中で、2年前にリモートソフトを本格的に導入しました。ドイツのTeam Viewer社のソフトを社内PCやモバイル端末で起動し、インターネットを通じてお客様のパソコンと通信させることにより、わざわざ訪問することなく遠隔でお客様のパソコンを操作して課題の解決を図っています。また併せて、自らの社内PCにモバイル端末からアクセスすることで社外での「リモートワーク」を可能にしています。</p>  | | |
| 導入プロセス | <p>従来はお客様のIT環境に不具合があったり、パソコン操作についてご質問があっても、電話では具体的な症状が分からないため訪問せざるを得ない状況で、迅速な対応を実現するにあたりリモートソフトが不可欠でした。初期費用とモバイルルーターの通信費以外にランニングコストが掛からないため、Team Viewerを採用しました。</p> | | |
| 成果効果 | <p>導入により、スピーディーな解決によるお客様の満足度向上と、当社の出張費、作業費、人件費などの様々な経費軽減につながりました。また、リモートワーク促進により、直行直帰の実現や空き時間の有効活用につながっています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No.19 救急輪番用画像転送システムによる適切な救急医療

| | | | | | |
|-------------|---|------|----|------|-------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社ENTORRES 公式ホームページ：http://www.en-torres.com | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 4名 | 産業分類 | その他の事業サービス業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 救急画像転送 | 使用 機器等 | GPS・スマートフォン タブレット端末、ウェアラブル端末 |
|------------|--|-----------|---------------------------------|
| 取組 内容 | <p>当社は、代表者が大学の医学部に在籍し、医療の内側の立場から遠隔医療などのプロジェクトに参加しており、会社設立時から救急医療の現場に救急輪番用画像転送システムを提供しています。</p> <p>このシステムは、輪番病院（※注釈）で撮影された救急患者の検査画像などを、データセンターを通じて引受先医療機関に転送し、専門医の診察、診断、処置内容を輪番病院に戻すことで専門外の医師でも適切な処置を行うことを可能にしています。</p> <p>このシステムは三重画像診断支援機構を通して5年以上前から津市で採用され、三重大学を中心に、県内10の輪番病院で役立てていただいています。</p> <p>※輪番病院：救急車で直接搬送される重症救急患者に対応するための複数の医療機関で、休日や夜間に日を決めて順番に担当しています。</p> | | |
| | | | |
| 導入 プロセス | <p>6年前の会社設立時には、輪番病院の担当医が専門外であった場合、適切な処置ができないこともありました。助かるかもしれない命を少しでも救えないかとの思いから、当社と三重大学を中心に、救急現場の医師や関係者と共同で設計・デザイン・構築しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>5年目の更新時期に津市の議会で取り上げられ、システムによる救急効果が認められました。</p> <p>課題としては、診断する引受先医療機関の負荷の軽減です。システムの開発企業などがもっと病院に足を運んで医療現場を正しく見て理解することで、システムの歪みを検証し修正する作業が必要だと考えています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.20 遠隔画像診断による過疎地医療の充実

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|----|------|-------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社ENTORRES 公式ホームページ：http://www.en-torres.com | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 4名 | 産業分類 | その他の事業サービス業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 遠隔画像診断 | 使用 機器等 | PC |
|------------|--|-----------|----|
| 取組 内容 | <p>過疎地域には専門性が高い医療機関がない場合も多く、医療に様々な差が生じています。 代表者が大学の医学部に在席し、医療の内側の立場から遠隔医療などを検討した経験を有する当社は、そのような地域に「遠隔医療用VPN構築支援サービス」を提案・提供しています。 遠隔地でも画像やデータのやり取りができるため、CT・MRIなどがない地域でも画像提供ができ、放射線科医師がいない地域でも画像やデータをもとに遠隔医療診断ができます。医療データベースのクラウド化も行われており、県内の多くの病院やクリニックに導入されています。</p> <div data-bbox="435 913 1219 1159" data-label="Image"> <p>Hosp to Hosp NET グループ病院施設間の電子カルテやPACS[医療画像]の共有化や関連施設への遠隔診断依頼等のネットワークに適したサービスです</p> </div> <p>【関連HPのURL】 http://www.en-torres.com/index.php/medical-network-service/</p> <div data-bbox="1101 1182 1430 1379" data-label="Image"> <p>距離性状解析</p> <p>↑画像を参照しながら診断が可能なのでアーチファクトの判断が容易です</p> </div> | | |
| 導入 プロセス | <p>過疎地域では、十分な検査や診療を受けられる地域まで移動することが容易でない患者さんもいらっしゃいます。移動リスクを抑えて都市部と同じ医療サービスを受けられることで地域医療の空洞化の影響を最小限に抑えたいと考え、このシステムの開発と提供を始めました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>画像やデータのやり取りが可能となり、専門性の高い機器の画像提供ができることで、過疎地域でも都市部と同じ医療サービスを受けることが可能になりました。医療データベースのクラウド化によって、都市部から過疎地域までの多くの症例や処置事例の共有化も図られています。ランニングコストも発生しないため、当システムを利用する医療機関が増えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

医療・福祉

その他

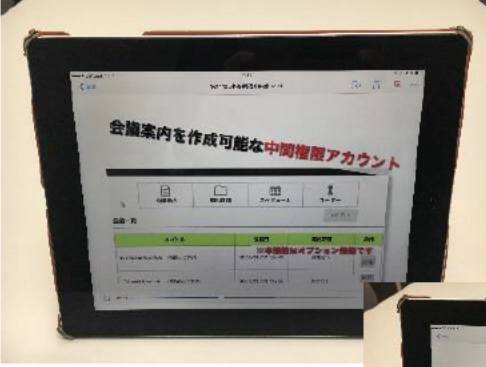

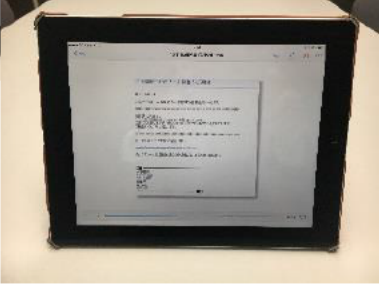
【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.21 クラウド&タブレットによる営業プレゼンテーション

| | | | | | |
|-------------|--|------|----|------|----------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社メディアコア 公式ホームページ：http://www.mediacore.jp | | | | |
| 所在地 | 伊勢市 | 従業員数 | 6名 | 産業分類 | インターネット附随サービス業 |

【事例の詳細】

| 機能 | プレゼンテーション | 使用機器等 | クラウド・タブレット |
|--------|--|-------|------------|
| 取組内容 | <p>アプリやデータシステムなどの開発販売をしている当社では、営業部が主にクラウドを活用してクライアントへのプレゼンテーションを行っています。製作部でも開発したアプリやデータシステムなどの動作確認にタブレットを多用しています。</p>    | | |
| 導入プロセス | <p>営業部では、提案の度に資料をコピーしたり、外出時に急いでいて資料を社内に忘れるケースもありました。紙ベースでのプレゼンテーションは“静”のイメージでしたが、タブレットを使ったプレゼンテーションでは“動”のイメージを連想していただくことができると考えました。</p> | | |
| 成果効果 | <p>資料をわざわざ持ち歩く必要もなくなり、業務効率の向上になっています。営業担当の負担も軽くなりました。タブレットを使ったプレゼンテーションは、紙ベースでのプレゼンテーションより臨場感ある提案ができるようになりました。動画を取り入れて提案することで、企画提案の内容がより具体化、明確化できるようになりました。成約確度が高くなり、営業成果に直結しています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |


事例No.22 クラウドによる業務情報の共有

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|--|------|----|------|----------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社ディーグリーン 公式ホームページ：http://www.dgreen.jp | | | | |
| 所在地 | 紀北町 | 従業員数 | 7名 | 産業分類 | インターネット付随サービス業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 情報共有 | 使用機器等 | スマートフォン・タブレット |
|--------|---|-------|---------------|
| 取組内容 | <p>主にホームページ制作を主業務としている当社では、スケジュールなどをメンバーで共有できる 구글カレンダーや、資料や業務進捗状況をメンバーで共有し、お互いに編集できるEVERNOTE（エバーノート）などのクラウドサービスを活用して、業務の進捗管理やスタッフ管理などを行っています。</p>  | | |
| 導入プロセス | <p>1つのプロジェクトであっても、各スタッフが担当する業務は違います。またスタッフすべてが同じ場所にいる時間は多くありませんが、各担当が受け持つ業務の進捗報告や相談などの情報は、全員で共有することが必要です。そのため情報共有に優れたクラウドサービスを利用しようと考えました。</p> | | |
| 成果効果 | <p>特定のスタッフ間だけでのやりとりを行っていた頃は、関係するスタッフ全員への確認漏れや伝達内容の不足などがありました。クラウドの利用で情報共有がしっかりできるようになっただけでなく、各自の行動への意識も高まり、業務改善につながりました。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |



医療・福祉

その他

事例No.23 タブレット端末によるイベントアンケート

| | | | | | |
|-------------|--|------|----|------|--------------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社ディーグリーン 公式ホームページ：http://www.dgreen.jp | | | | |
| 所在地 | 紀北町 | 従業員数 | 7名 | 産業分類 | インターネット附随 サービス業 |

【事例の詳細】

| 機能 | アンケート実施・集計 | 使用 機器等 | タブレット |
|------------|---|-----------|-------|
| 取組 内容 | <p>クラウドサービスを利用したアンケートソフトを導入しています。イベント時などにタブレットを利用したアンケートをおこない、回答データをクラウドで集約・集計しています。</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>タブレットのアンケート画面を見ながら回答を聴き取り、その場でデータ化</p> <p>回答データをサーバに転送</p>  </div> </div> | | |
| 導入 プロセス | <p>以前は、イベントなどでアンケートを行う時、多くの資料やアンケート票を用意する必要がありました。事前準備やデータ入力などに多くの時間や労力がかかり、印刷費用などのコストもかかっていました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>紙ベースでの資料やアンケート票を準備し、持ち出す必要がなくなりましたので、時間、労力、コストが大幅に軽減できました。アンケートを行うイベント会場などでも、タブレットひとつでアンケートを実施することができますので、アンケート用紙や文具などの資材が必要なく、業務の効率化につながっています。回収したアンケートの回答を入力する作業も省略され、作業効率が向上しました。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.24 通信モジュール内蔵の車両総合管理ツールによる業務効率化と質向上

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|------|------|---------|
| 事業所名 企業名 | 桑栄運輸株式会社 公式ホームページ：http://www.ymtg.co.jp/group/soei-unyu/index.html | | | | |
| 所在地 | 桑名市 | 従業員数 | 約45名 | 産業分類 | 道路貨物運送業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 車両総合管理 | 使用 機器等 | 通信モジュール内蔵ツール |
|------------|--|-----------|--------------|
| 取組 内容 | <p>輸送用トラックに通信モジュールを内蔵した車両総合管理ツール「UD-テレマティクス」を10年ほど前から導入し始めました。</p> <p>ドライバーの運行状況や位置がリアルタイムで確認できるので、配車計画に利用したり国土交通省に提出する運行日報を作成したりしています。また、ドライバーの運転が詳細に記録されるので、教育や人事考課の資料としても活用しています。</p> | | |
| |  | | |
| | 通信モジュールを内蔵した車両総合管理ツール「UD-テレマティクス」 | | |
| 導入 プロセス | <p>以前はアナログタコメーターを使用し、ドライバーの連絡も無線で行っていましたが、記録がアナログのため配車計画に手間と時間がかかっていました。また無線免許所有者が退職すると、新たに免許所有者を確保する必要がありました。</p> <p>時間と手間がかかる配車計画・日報作成などの効率化を進めたいと考え、また三重県トラック協会の役員であったこともあり、積極的に先進的な取り組みをしたいと考え導入しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>ドライバーの安全意識が高まり、顧客の信頼を得ることができました。安全性優良事業所の基準をクリアしているため、認定（Gマーク）も受けています。また、内勤スタッフの配車計画・日報作成などの業務を効率化できました。インターネットの環境があれば、外出先のパソコンやタブレットからも運行状況などの確認ができるため、業務を効率的に行うことができます。</p> <p>今後の取り組みとして、ドライバーの居眠りや体調不良について、早期に発見・検知できるウェアラブル端末の開発ができないかと考えています。日常的、継続的に使用するためには、できるだけ操作が少ないもの（ヘッドギアなど）である必要がありますが、技術的に健康器具メーカーなどでないと開発できません。運輸業全体の課題でもあるため、協会や国土交通省などが主導して開発してほしいと考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業
娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

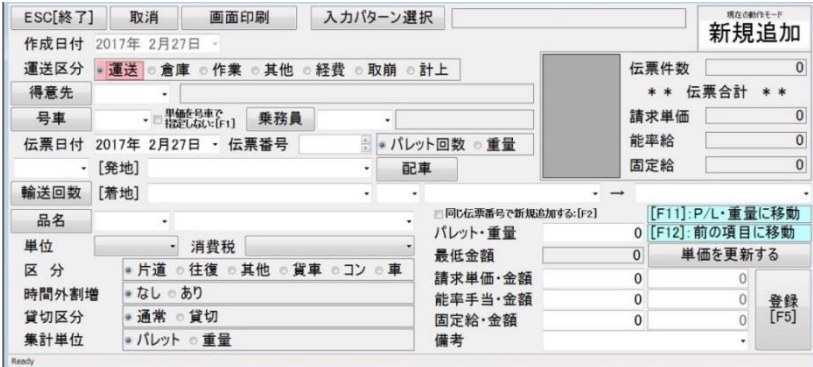
医療・福祉

その他

事例No.25 クラウドを利用した販売管理システムによる業務効率化

| | | | | | |
|-------------|--|------|------|------|---------|
| 事業所名 企業名 | 桑栄運輸株式会社 公式ホームページ : http://www.ymtg.co.jp/group/soei-unyu/index.html | | | | |
| 所在地 | 桑名市 | 従業員数 | 約45名 | 産業分類 | 道路貨物運送業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 販売管理 | 使用 機器等 | クラウド |
|------------|--|-----------|------|
| 取組 内容 | <p>トラックによる輸送を行っている当社では、クラウドを利用した販売管理システムを開発・導入しました。クラウドを利用することで、インターネット環境があればどこでも入力や集計ができます。</p>  <p>必要な機能だけを徹底的に充実させ、クラウドではありえないほどの処理速度が強み</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>本システム導入前もMS-DOSによるオリジナルシステムを使用していましたが、データ入力に時間がかかり、効率的ではありませんでした。そこで、より効率的なシステムがないか知り合いのソフトハウスに相談しました。市販のソフトとの比較表を作って機能とコストを検討し、専用ソフトの開発の方が優れていると判断して、開発を進めました。</p> <p>本システムは、複数の事務所や事務所外からでも入力・集計を行うためにクラウドを利用していますが、クラウド特有の処理速度の問題を解決する必要がありました。そのため、画面はやや先進的ではないかもしれませんが、この処理速度を無駄にしないために、機能はシンプルであることに徹して開発しました。また、担当者ごとの入力パターンも大量に登録でき、間違いも警告してくれるなど、画面では見えない工夫が多数組み込まれています。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>本システムによって、入力時間が大幅に短縮でき、業務の効率化ができました。特にキーボードだけで入力できるなどの入力アシスト機能を徹底して作りこんだため、入力が圧倒的に速く、疲労も少なくなっています。</p> <p>必要な機能だけを徹底的に充実させた結果実現した、クラウドではありえないほどの処理速度が強みです。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |


事例No.26 GPS機能を利用したドライバーの動態管理

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|---------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社カワキタエクスプレス 公式ホームページ： http://www.kawakita-express.co.jp/ | | | | |
| 所在地 | 亀山市 | 従業員数 | 30名 | 産業分類 | 運輸業・郵便業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 動態管理システム | 使用 機器等 | GPS・PC |
|------------|--|-----------|--------|
| 取組 内容 | <p>GPSを利用した「動態管理システム」を10年以上前から導入しており、自社の全てのトラックの位置を把握することができます。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | | |
| 導入 プロセス | <p>正確に、安全にお客様の要望に応えることを常に第一に考えているのですが、導入前は、お客様からの到着時間の問合せがあっても、ドライバーに連絡がつかないなどで、対応ができないといったことがありました。</p> <p>そのような状況を減らすため、業界としては比較的早い段階でシステム導入を決めました。</p> <p>システム導入後、従業員が活用するようになるまで少し時間がかかりましたが、お客様対応をする中で、従業員が自ら利便性に気づき、自然と社内で活用する流れができました。システムを導入することがゴールではなく、システムがいかにお客様の満足につながるツールであるかを、従業員に伝えられるかが最も重要と思っています。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>お客様が求める時間に正確に届けられるようになった他、全国にあるトラック情報が把握できることで、より早くお客様の元へ向かえるドライバーを探して指示ができるようになりました。また本社から、ドライバーへのナビゲーションも行えるようになり、時間のロスも減少しました。</p> <p>お客様の満足につながることについては、新しいことでも積極的に取り入れていく姿勢を常に意識しておりますので、今後も「自動運転」といった大きな案件も実用化がされるならば積極的に検討したいと思っています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No.27 クラウドとデジタコの連動による情報と労働環境の管理

| | | | | | |
|-------------|--|------|------|------|---------|
| 事業所名 企業名 | 中日臨海バス株式会社 公式ホームページ：www.1049.cc/web/crb | | | | |
| 所在地 | 四日市市 | 従業員数 | 350名 | 産業分類 | 道路旅客運送業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 情報管理システム | 使用 機器等 | クラウド・健康チェック機器 |
|------------|---|-----------|---------------|
| 取組 内容 | <p>当社は、企業などの依頼を受けてバスによる従業員などの送迎が主要業務のひとつになっています。</p> <p>約5年前にクラウドシステム「salesforce」を導入し、ドライバーの個人情報や健康情報、デジタルタコメーターとの連動による適正運転情報、営業日報などを集中管理しています。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>バス輸送業界は運転手不足という問題に直面しており、ドライバーの過労運転による事故のニュースが決して少なくはありません。</p> <p>シンプルかつスピーディーに乗務員の労働環境を向上させ、安全なバス会社を目指したいという思いから、紙ベースでの情報管理からクラウドでの情報管理への転換を図りました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>「salesforce」を導入した事で多くの情報が集約され、リアルタイムに近い情報管理を実現できています。関東圏・関西圏での業務も多いですが、本社のある四日市市から離れていてもドライバー・社員管理の「見える化」が可能になりました。</p> <p>また、書類作成やデータ検索を効率化できたことや、ドライバー・社員ひとりひとりの仕事への取り組みが把握できたこと、労働環境の確認なども正確かつスピーディーに行えるようになりました。</p> | | |



【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.28 ウェアラブル端末による従業員の健康マネジメント

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|--|------|------|------|---------|
| 事業所名 企業名 | 中日臨海バス株式会社 公式ホームページ：www.1049.cc/web/crb | | | | |
| 所在地 | 四日市市 | 従業員数 | 350名 | 産業分類 | 道路旅客運送業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 健康管理システム | 使用 機器等 | PC・タブレット ・ウェアラブル端末 |
|------------|--|--|--|
| 取組 内容 | <p>当社は、企業などの依頼を受けてバスによる従業員などの送迎が主要業務のひとつになっています。</p> <p>ドライバーを含む全社員に「ウェアラブル端末」を支給して睡眠時間や歩数などを把握するとともに、関西・中部・関東の各エリアに管理栄養士を採用して、6ヶ月毎の健康データを人間ドッグ学会の指定区分において分析しています。これに基づき食事改善メニューの指導や対策を行っています。</p> |  |    |
| 導入 プロセス | <p>業界においては乗務員の労務管理が課題となっていました。当社でもドライバーが脳疾患を発症する事例が発生していました。社内在席中であつたとはいえ、乗務員の健康が第一と考え、日本一健康な乗務員が働く会社をテーマに健康促進に取り組んでいます。平成26年から脳ドッグ、平成27年からSAS判定、平成29年から頸動脈エコーの検査を取り入れています。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>ドライバーは、健康データが示され、具体的な改善案が提示される事で「やられる健康」から「自ら取り組める健康」に姿勢が変わってきています。会社としては、このドライバーの能動的思考が最大の狙いです。</p> <p>今後はSAS研究においてCPAP（持続陽圧呼吸）やマウスピース（SAS治療法）の取り組みなど、大学の研究チームと連携し、データの解析をしたいと考えています。また健康管理PDCA計画のもと、健康診断結果を基にリスク層（高・中・低の三層）から健康層へ近づける改善を行っていきたいと思います。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業
娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |


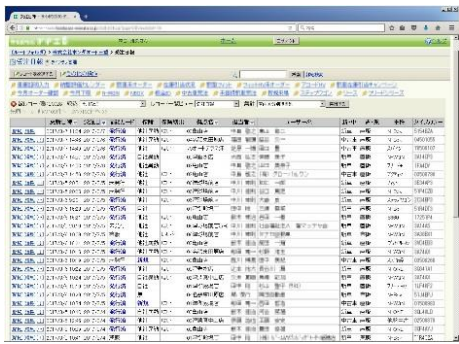
医療・福祉

その他

事例No.29 グループウェア活用による社内情報の共有

| | | | | | |
|-------------|---|------|------|------|---------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社ホンダオート三重 公式ホームページ：http://dealer.honda.co.jp/hondacars-mienaka/ | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 120名 | 産業分類 | 機械器具小売業 |

【事例の詳細】

| | | | |
|------------|---|-----------|---------|
| 機能 | 情報共有システム | 使用 機器等 | PC・iPad |
| 取組 内容 | <p>Honda正規ディーラーとして車の販売を行う当社では、グループウェア「desknet's」と「三重中DB」を使い、車の受注状況、セールスに至るまでの状況、板金進捗状況などの販売やサービスに関する情報や、従業員の業務日報を役員をはじめ社内で共有しています。</p>   | | |
| 導入 プロセス | <p>メーカーが提供する基幹システムは以前からありましたが、よりお客様の要望に沿ったサービス提供の為に社内での情報共有が必要と感じ、グループウェア導入をしました。</p> <p>導入前には社内ポータルサイトを利用していましたが、こちらでは、掲載された情報を社内の誰がどの程度見ているかが把握できませんでした。</p> <p>グループウェアなら、情報の既読状況が一目で確認できるため、情報の伝達度合がわかります。グループウェアを活用した日報の提出や確認といった習慣づくりは、社長をはじめとしたトップ陣営が率先して行い、また閲覧状況を適宜チェックし指導していくことで従業員への意識づけを促しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>受注日報で新車購入時の情報を共有することで、店舗スタッフの対応やサービス提供時のきめ細やかなサービスが可能になりました。また日報提出時間などで、ある程度の残業時間がわかり、スタッフの業務負担レベルも把握できるようになりました。</p> <p>今後は社員間でシェアされる情報量が増えてきたため、そちらの整理とチェックを分担することで、より一つ一つの情報確認精度を上げていきたいと思っています。また専門的な内容ではありますが、板金進捗状況を工場スタッフ以外もチェックする習慣をつくり、修理・サービスから新たな顧客との接点づくりのヒントを探してもらいたいと思っています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.30 ネットワークカメラによるお客様対応の強化

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|------|------|---------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社ホンダオート三重 公式ホームページ：http://dealer.honda.co.jp/hondacars-mienaka/ | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 120名 | 産業分類 | 機械器具小売業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 店内映像監視システム | 使用 機器等 | カメラ・モニター |
|------------|---|-----------|----------|
| 取組 内容 | <p>Honda正規ディーラーとして、車の販売を行っておりますが、その店舗や工場部分にネットワークカメラを設置しており、フロアが違うオフィススペースからでも店舗や工場の状況を確認できます。</p> <p>カメラの設置台数を増やし、駐車場も見られるようにして来店したお客様の対応に役立てるなど、様々な活用方法を現在も検討しているところです。ネットワークカメラは他店ともつながっており、他店からも状況を確認することができます。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>きっかけは店舗スペース拡大に伴い、オフィススペースが2階に移動したことでした。店舗スペースのスタッフが減るため、接客状況の確認とセキュリティー面を考慮して導入しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>オフィススペースの大型テレビで店舗の状況を確認できるようになりました。将来的には、全店の映像を集約して見られるようにしたいと思っておりますが、カメラの高スペック化に伴い、データ通信負荷が大きく、集約させるためには通信負荷の対応をどうするかが課題です。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|-----------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No.31 ウェブカメラを利用したネット通販サービス

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|---------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社鈴鹿みどりの大地 公式ホームページ：http://m-daichi.com/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 28名 | 産業分類 | 飲食料品小売業 |

【事例の詳細】

| | | | |
|------------|--|-----------|-----------|
| 機能 | ウェブカメラによる ネットショッピングシステム | 使用 機器等 | ウェブカメラ・PC |
| 取組 内容 | <p>地元の生産者がつくる安心・安全な食材等を販売する店舗「みどりのだいち」を営んでいます。ネット通販事業も行っており、ネットショッピングサイト「じばさんマルシェ三重（http://maru-mie.net）」にて実店舗に設置したウェブカメラを、利用者がサイト上から操作して実際の店舗の棚に陳列されている商品を選んで購入できるサービスを行っています。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>【ホームページURL】 http://maru-mie.net/</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>ネット通販事業を展開するにあたり、大手サイトにはない独自性をめざして、カタログ販売のようになっている従来のネット通販にはない「リアルタイムで自分で商品を選べる」サービスの提供を考えました。</p> <p>カメラシステムの導入や、HPの管理についてはソフト会社（有限会社マイドソフト社（鈴鹿市））に一任し、スタッフの業務負担にならないよう心掛けています。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>主に東京などの遠方の都心部の方に、「新鮮な野菜を地元価格で自宅まで届ける」ことができました。</p> <p>今後はアクセス数を伸ばすことが最大の課題で、年4回実施している東京でのPR活動などでサイトの認知をあげていく必要があります。また、カメラに映せる商品棚には限りがあるので、商品選定や棚のレイアウト、商品の見せ方なども日々試行錯誤しています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.32 ライブカメラによる飲食店舗オペレーション

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|-------------|
| 事業所名 企業名 | 有限会社えびや 公式ホームページ：http://www.ise-ebiya.com/ | | | | |
| 所在地 | 伊勢市 | 従業員数 | 42名 | 産業分類 | 飲食店・各種商品小売業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 映像による情報交換 | 使用 機器等 | スマートフォン・ タブレット・カメラ |
|------------|---|-----------|--|
| 取組 内容 | <p>伊勢神宮・おかげ横丁近くで食堂・商店を展開する当社では、店頭と厨房にタブレット端末を配置し、各端末をWeb会議システム「zoom」で接続しております。「zoom」は相手の顔を見ながら会話ができるライブカメラを活用したWeb会議ソフトです。店頭でお客様を迎え入れ、司令塔のような役割を担う従業員は、厨房に連携されたライブカメラを通じて、手元のモニターで伝票を確認し、店外で順番待ちをされているお客様を店内に誘導するタイミングを調整しています。またライブカメラの映像はテレプレゼンスロボット「kubi」にも展開しています。「kubi」は固定されたタブレットの画面を、手持ちのスマートフォンからの遠隔操作で左右に300°、上下に90°自由自在に転回できます。従業員は見やすい方向に画面を操作することで、作業効率を高めることができます。</p> | | |
| |  | |  |
| | お客様の店内迎え入れ担当は手元のモニターで厨房の伝票を確認し、順番待ちのお客様を誘導するタイミングを調整 | | 見やすい方向に画面を操作 |
| 導入 プロセス | お客様は店内のお席に通された後、食事が提供されるまでに時間が掛かると不満を感じられます。厨房の状況を把握して入場を調整することで、店内に誘導してから料理が提供されるまでの時間を短縮することが、お客様の満足につながると考え、当システムを導入しました。 | | |
| 成果 効果 | 厨房の状況に応じてお客様をお席に誘導しますので、店内に入られてからお客様を待たせることなく料理が提供できるとともに、お席で待つお客様の人数を、十分な対応が可能なレベルに保つことで、無理なく調理や配膳作業ができるようにしています。映像だけでなく音声通話も可能ですので、厨房との情報交換にも役立っています。 | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

宿泊業
飲食サービス業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No. 33 ビッグデータを活用した飲食店舗の来店客予測

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|-------------|
| 事業所名 企業名 | 有限会社えびや 公式ホームページ：http://www.ise-ebiya.com/ | | | | |
| 所在地 | 伊勢市 | 従業員数 | 42名 | 産業分類 | 飲食店・各種商品小売業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 来店客予測 | 使用 機器等 | PC・タブレット |
|------------|--|-----------|----------|
| 取組 内容 | <p>伊勢神宮・おかげ横町近くで食堂・商店を展開する当社では、過去の実績などのビッグデータをもとに来店客予測（≒売上予測）モデルを開発しました。予測モデルは、オープンデータと自社保有のデータを組み合わせて開発しました。</p> <p>【オープンデータ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 観光プラットフォームの宿泊予測データの志摩市の宿泊人数 ● 気象庁の気温データ ● 気象庁の降水量データ など <p>【自社保有データ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各広告ページのアクセス数 ● ぐるなび、ヒトサラ、自社HP、googleアナリティクス、食べログなどのアクセスログデータ ● 直近の来客データ など | | |
| 導入 プロセス | <p>明日明後日の来店客予測ができることで、店舗スタッフの的確な人員配置が可能になり、業務プロセスや労働環境の改善ができると考えました。また、お客様に低コストで新鮮な食材をより良い状態で提供するためにも、食材の仕入れに関する効率化にも期待しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>来店客予測の精度は高く、お客様の数に加え、何がどれくらい注文されるのかも予測できます。そのため最適なタイミングで必要な分だけ食材の仕入れができ、お客様に新鮮な食材を低料金で提供できます。</p> <p>店舗としても仕入れに関する無駄なコストを削減できますし、予測される来店客数に応じて最適なスタッフ数を設定でき、人件費の効率化にもつながっています。繁忙期と閑散期の見極めができますので、スタッフにはまとめて休みが取れる労働環境を提供できるようになりました。</p> | | |



【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.34 SNSによる情報発信営業による保険販売概念の転換

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|--|------|----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 有限会社フィット総合保険 公式ホームページ：http://fitsogo.net/ | | | | |
| 所在地 | 四日市市 | 従業員数 | 4名 | 産業分類 | 保険業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 情報発信・商品紹介 | 使用 機器等 | PC・タブレット・スマートフォン |
|------------|--|-----------|------------------|
| 取組 内容 | <p>当社は、インターネットでは主に企業・法人向けの保険代理業を行っています。全国対応のホームページを開設し、それまでの歩いて稼ぐ営業スタイルから脱皮し、本当に相談したいお客様に対してアプローチする営業スタイルを確立しました。Youtubeでの映像説明により法的な確認を取り、問い合わせはメール、見積もり・成約もメール、契約書は郵送で行っています。また、LINEによる外勤スタッフとオフィス内サポートとの情報共有やタブレットを使った提案も行っています。</p>  <p>商品紹介ホームページには映像なども取り入れ、詳細な情報を発信</p>  | | |
| 導入 プロセス | <p>保険業界は旧態依然とした営業スタイルから脱却できないまま、当社も業績が先細っていました。そこで一念発起してICTについて学ぶと共に、横浜市の業者にFacebookやSNSの活用、本格的な自社ホームページの作成を相談・依頼し、検索すれば全国のあらゆる地域から見てもらえる環境が完成しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>当社には工事保険と売電収入保険の2本柱があり、顧客は企業・法人が多いのが特徴です。工事保険については、ホームページ対応で2年間月10件ペースでメールによる見積もり依頼があり、60~70%が成約につながっています。また、再生可能エネルギーを中心とした売電収入保険分野ではパイオニア代理店でもあり、ホームページ立ち上げから4年間で売上1.8倍を記録しました。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業
娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |



医療・福祉

その他

事例No.35 iPadを活用したWeb会議システム

| | | | | | |
|-------------|---|------|------------------------|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 株式会社三重銀行 公式ホームページ：www.miebank.co.jp/ | | | | |
| 所在地 | 四日市市 | 従業員数 | 1,320名 (2016年9月中間期) | 産業分類 | 銀行業 |

【事例の詳細】

| 機能 | web会議 | 使用 機器等 | iPad |
|------------|--|-----------|------|
| 取組 内容 | <p>当行では「Web会議システム」を利用しています。簡単な操作で高品質の画像や音声をやり取りできる仕組みで、現在本店・支店間での会議や打合せ、研修や勉強会、BCP対策など、多岐に亘って利用しています。</p>   | | |
| 導入 プロセス | <p>以前から商品知識向上の勉強会を実施していましたが、営業終了後に本店や各エリアの母店に集まって実施することから、行員の移動負荷や交通費などのコスト、閉店後の事務への影響などの問題があり、これらの解決策として、移動せずに会議や打合せ、勉強会、研修ができないものかと考え、「Web会議システム」の導入を検討しました。</p> <p>利用端末としては、以前から利用していた約400台のiPadを有効活用することにより、店舗内での研修や会議用途だけでなく、災害発生時の営業店の状況報告などにも効果を発揮すると考え、沖電気工業の「Visual Nexus」をiPadで利用することとしました。沖電気工業には取組みにご苦労があったと思われませんが、とても協力的に開発に携わっていただきました。開発にあたっては、外部侵入などを防ぐためのセキュリティーにこだわり、既存のiPadを利用することで、新規導入コストを抑えることができました。沖電気工業の紹介で「Web会議システム」に最適なヤマハの最先端マイクスピーカー（YVC-300）も導入し、Bluetoothで接続することで、格段に優れた音声品質を実現でき、使いやすく本格的なものへと進化しています。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>会議や勉強会が場所を選ばずに実施できるようになり、行員の移動負担の軽減やコスト、業務負荷などの問題を解決できました。情報共有化もより正確でダイレクトに、またリアルタイムに行うことができるようになり、行員からも好評です。</p> <p>2011年の東日本大震災の発生前後から、国内行政や企業間でも災害時の「BCP対策」が問われ始めていたタイミングでもあり、機動性や持ち運びのメリットを考えると、機器をiPadにした選択は正しかったと考えています。</p> <p>今後は、更に会議や研修の充実を目指し、「BCP対策」の訓練も重ね、完成度を上げていきたいと考えています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |


事例No.36 宿泊客の予約・利用情報のシステム管理

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|--|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 鳥羽旅館 本浦温泉湯元 サン浦島・悠季の里 公式ホームページ：http://www.sun-urashima.co.jp/spa.html | | | | |
| 所在地 | 鳥羽市 | 従業員数 | 60名 | 産業分類 | 宿泊業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 顧客情報管理 | 使用 機器等 | データサーバ・館内端末 (PC) |
|------------|--|-----------|------------------|
| 取組 内容 | <p>当旅館では、部屋の空き状況と、お客様からの直接予約と海外も含めた20あまりの予約サイトからのオンライン予約を、販売管理システム「リンカーン」で総合的に管理しています。またお客様の利用状況から支払精算までの情報管理システム「インチャージセブン」とも組み合わせて使用しています。</p> <div style="text-align: center;">  <p>予約サイトからのオンライン予約情報</p> <p>予約サイトからの情報を「リンカーン」で管理</p> <p>利用情報は「インチャージセブン」で管理</p> </div> | | |
| 導入 プロセス | <p>2000年ごろまでは情報の多くを台帳などの紙媒体で管理していましたが、ミスなく情報管理するためには従業員の負担が大きく、予約サイトからの情報が増大していったこともあり、限界を感じていました。そこへメーカーから情報管理システムの紹介があり、導入を検討し始めました。</p> <p>当館の業務内容への適合度はもちろん、お客様の大切な情報を預かることを前提としたセキュリティについて特に注意してシステムの選定にあたりました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>多くの情報が連動して管理されるため、短時間でお客様への対応ができるとともに、手配ミスもなくなり、お客様をお待たせすることやご迷惑をかけることがなくなりました。情報の入力も最小限に抑えられ、情報が一元管理されるため、従業員の作業負担が軽減されるばかりでなく、入力ミスなどによる情報精度の低下も防ぐことができます。</p> <p>システム内には顧客予約経路の分析・アナリティクス機能もありますが、業務に追われて利用できていないため、今後はそれらの機能も積極的に利用していきたいと考えています。</p> <p>またタブレットを従業員に持たせ、お客様からのご要望などを関係部署に手配することや、客室などでお客様に使っていただく端末も設置できればいいと考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No.37 静脈認証システムによる勤怠管理と給与計算の業務効率化

| | | | | | |
|-------------|---|------|-------------------|------|-----|
| 事業所名 企業名 | ヒルホテル サンピア伊賀 公式ホームページ：www.hh-sunpia-iga.co.jp/ | | | | |
| 所在地 | 伊賀市 | 従業員数 | 83名 (正社員13名含む) | 産業分類 | 宿泊業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 勤怠管理システム | 使用 機器等 | 静脈認証ツール |
|------------|---|-----------|---------|
| 取組 内容 | <p>従業員の出退勤管理の一つとして「静脈認証システム」を導入しました。基本は人さし指を登録しています。また海外からの利用客増加に対応し、フロントに6言語に対応した翻訳ソフトを搭載したタブレット端末を導入しています。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>当ホテルは「フロント・レストラン・日帰り・アルバイト」の4部門で構成され、従来のタイムレコーダーによる勤怠管理には、打刻ロスや給与計算などに多くの作業と時間を取られていました。そこで、アマノ（タイムカードメーカー）やゼロックス（コピーメーカー）に相談して百五銀行を紹介いただき「給与計算システム」の導入にもつながりました。</p> <p>翻訳ソフトは、伊勢志摩サミット開催などを機に外国人利用者が増加することが予想されたため、導入を決めました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>「静脈認証」による勤怠管理は、本人以外のなりすまし打刻の排除に効果がありました。事務所で認証を行うことで従業員が顔を合わせることが増え、パートやアルバイトを含めたコミュニケーションも密になりました。また勤怠情報がデジタルデータで蓄積されるため、給与計算業務が効率よく行えます。</p> <p>多言語翻訳ソフトを搭載したタブレット端末の導入は、急増している外国人のグループ旅行や団体旅行のチェックインなどの手続きをスムーズにしており、業務の効率化と、待ち時間の短縮によるお客様の満足度向上につながっていると思います。</p> <p>今後は、PCのOSをWindows10に変更することで業務効率の向上を図るとともに、顧客管理データベースの充実を進めていきたいと考えています。</p> | | |



【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |



事例No.38 専門ソフトとクラウドによる宿泊客データ管理

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 株式会社松嶋館 公式ホームページ：http://www.matsushimakan.com/ | | | | |
| 所在地 | 伊勢市 | 従業員数 | 8名 | 産業分類 | 宿泊業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 顧客管理 | 使用 機器等 | PC・クラウド |
|------------|---|-----------|---------|
| 取組 内容 | <p>当館では、データ管理専用ソフト『あすなる』を利用し、お客様情報を管理しています。出先からでも予約情報や顧客管理などを確認できるクラウドサービスの利用も検討・推進中です。</p> | | |
| |   | | |
| 導入 プロセス | <p>宿帳（宿泊台帳）での管理は、紙ベースでの保管になりますので、現在までお泊りになったお客様の情報は膨大な量になります。お客様からのお電話を頂戴し、2年程前に宿泊したと名前をおっしゃられても、情報を探し出すにも時間と労力がかかりご迷惑をお掛けしたこともあります。デジタルでのお客様データの管理は不可欠と考えました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>業務の効率化と顧客満足向上につながっていると考えております。専門ソフトを導入することで、紙ベースの資料が減り、業務や情報管理の効率化が図れました。また、以前ご利用いただいたお客様からお問い合わせをいただいた際に、宿泊履歴から様々な情報を瞬時に引き出すことができます。前回の宿泊の夕食時にお肉が苦手という情報がわかれば、今回の予約時にはお肉はお魚に変更させていただきますというようなお話ができると、お客様もだいぶ前のことでもよく覚えていてくれたと喜ばれ、CS向上につながっていると実感できたことも多々あります。</p> <p>今後も、おもてなしの心を根本に出来る範囲でICT、IoTなどを活用し宿泊業の使命のひとつでもある『お客様の満足』につなげていきたいと考えております。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No.39 モバイル決済を活用したお席でのお支払い

| | | | | | |
|-------------|--|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 有限会社かどや 公式ホームページ： http://www.kadoya-matsusaka.com/ | | | | |
| 所在地 | 松坂市 | 従業員数 | 15名 | 産業分類 | 飲食業 |

【事例の詳細】

| 機能 | カード決済 | 使用 機器等 | タブレット |
|------------|--|-----------|-------|
| 取組 内容 | <p>お客様がお席でクレジットカード支払いができるよう、iPadと専用リーダーを使い、様々なクレジットカードに対応する「楽天ペイ」を導入しました。「楽天ペイ」はモバイル決済と呼ばれるサービスで、従来の専用システムを使うクレジットカード決済とは異なり、スマホ端末やタブレットがあれば、小規模事業者でも、低コストで簡単に導入可能な決済方法です。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>以前は決済が現金のみでした。観光で来店されたお客様がカードでの決済を希望されましたが、現金決済のみであったため、コンビニエンスストアまでお金をおろしに行かれたことがありました。観光のお客様は宿泊代や食事代に交通費など出費が多く、カード決済でのお支払いを希望される方が多いため、現金のみの決済では不便かと考えました。同じ取り入れるなら少しでも新しいシステムの方が話題性もあるのではないかと考え、『楽天ペイ』の導入を決めました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>お席でのカード決済サービスを導入した後、リピーターのお客様から「楽になった」「レジに行かずそのまま帰れる感じが良い」というお声をいただいています。ちょっとしたことですがお客様の満足につながっていると感じています。お席でカード決済ができることを知らずにレジに来られるお客様もおられますので、お席で決済できることをお伝えしたり、店内に掲示したいと考えています。また、カード決済は入金までの期間が短所でしたが、『楽天ペイ』は翌日入金でするので助かっています。</p> <p>現在はタッチパネルでオーダーができるシステムも検討していますが、機械化を進めてお客様とのコミュニケーションがなくなるのも、サービス業として本末転倒のような気がします。お客様の様子やコストなどを見極めながら検討したいと思います。</p> | | |



【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |


事例No.40 翻訳アプリによる外国人観光客対応

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 里創人 熊野倶楽部 公式ホームページ：http://www.kumanoclub.jp/ | | | | |
| 所在地 | 熊野市 | 従業員数 | 60名 | 産業分類 | 宿泊業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 外国語対応（翻訳） | 使用 機器等 | タブレット |
|------------|--|-----------|-------|
| 取組 内容 | <p>当ホテルでは、観光で来られる外国人のお客様に対して、90言語の音声翻訳ができる翻訳アプリを搭載したiPadを用いて接客を行っています。外国人のお客様へのコミュニケーションで困ったときに利用しています。</p> | | |
| |  | | |
| 導入 プロセス | <p>当ホテルでも3年程前から外国人のお客様が増えています。外国人のお客様の対応には、なるべく多言語対応ができるスタッフが対応していたのですが、複数の外国人のお客様が同時に到着される場合もあり、接客スタッフから対応の充実を求める意見があがっていました。接客スタッフからのコミュニケーションはある程度準備できますが、複雑な会話や外国人のお客様からの問いかけのヒアリングには、自信が持てない場合もありました。これらのコミュニケーションにおける対応を会社全体で検討し、翻訳機能の付いたタブレットを導入しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>翻訳アプリの利用によって外国人のお客様の満足度向上につながっていると思います。タブレットは様々な言語に対応していますので、何かあっても対応できるという安心感から、自信を持って外国人のお客様への接客ができるようになりました。ただし一番大切なことはどんな状況でもお客様に笑顔で対応することです。外国人のお客様の動向をみながらタブレットを増やすことも視野に入れていますが、翻訳アプリ中心の接客になるのではなく、満足度向上のためのツールのひとつとして利用していきたいと考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |





医療・福祉

その他

事例No.41 ロボットスーツ「HAL®」を用いたトレーニング

| | | | | | |
|-------------|---|------|----|------|---------------|
| 事業所名 企業名 | 鈴鹿ロボケアセンター株式会社 公式ホームページ：http://www.robocare.jp/suzuka/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 5名 | 産業分類 | その他の生活関連サービス業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 心身の健康 促進トレーニング | 使用 機器等 | ロボットスーツ |
|------------|---|-----------|---------|
| 取組 内容 | <p>当トレーニングセンター「HAL FIT®」では、ロボットスーツ「HAL®」（非医療用モデル）を用いたトレーニングを行っています。</p> <p>ロボットスーツ「HAL®」は、筑波大学大学院システム情報工学研究科の山海嘉之教授が革新的テクノロジーで開発されたもので、装着した利用者の脚を動かそうとする意思に応じて作動して動作をアシストします。</p> <p>当トレーニングセンターでは、専門スタッフが利用者の方ひとりひとりにあったトレーニングメニューを組み、楽しく運動を行っています。トレーニングの様子は動画で撮影することで、利用者の方自身にも、その様子をご覧いただいています。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div> <p>【HAL®装着時の運動内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 膝の曲げ伸ばし ● 立ち座りやバランス練習 ● 歩行練習（免荷歩行器・テレッドミル等併用） ● フィットネストレーニングなど | | |
| 導入 プロセス | <p>鈴鹿ロボケアセンター株式会社は、山海嘉之教授が研究成果で社会貢献するために設立された「CYBERDYNE株式会社(サイバーダイン株式会社)」の子会社で、ロボットスーツ「HAL®」を活用したトレーニング事業などを行う企業として2013年4月に設立されました。</p> <p>【鈴鹿ロボケアセンター株式会社の事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 介護ロボットを活用したトレーニング事業 ● デイサービス等介護保険事業 ● 医療福祉機器およびシステムの研究開発事業 ● 運動施設・フィットネスクラブ事業 ● インストラクター・トレーナー教育事業 | | |
| 成果 効果 | <p>病気、けが、老化、障害などで低下した運動機能のトレーニング効果はもちろんのこと、利用者が楽しくトレーニングできることで、その意欲が高まるようです。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |




事例No.42 店内映像のライブ配信から始まった理容店の成長

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|--|------|----|------|------------------|
| 事業所名 企業名 | TOCOTOCOBOY（トコトコボーイ） / オカオソリスウィート 公式ホームページ：http://www.ishida1098.com/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 4名 | 産業分類 | 洗濯・理容・美容 ・浴場業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 店内映像のライブ配信 | 使用 機器等 | ライブカメラ |
|------------|--|-----------|--------|
| 取組 内容 | <p>当理容店では、店内にライブカメラを設置し、動画共有サービス「Ustream（ユーストリーム）」に店舗内の様子をライブ配信して当店を知っていただいたり、お客様に混雑状況をお知らせしたりしてしていました（現在は配信をしていません）。その後、ツイッターやFacebook（フェイスブック）もサービス開始の早い段階から取り入れ、お客様や視聴者の方と積極的にコミュニケーションをとりました。現在では、LINEのタイムラインで空き状況を配信しています。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>2011年頃まで普通の理容店でしたが、少しでもこの店のことを知ってもらいたいという思いから、店内にライブカメラを設置し、当時視聴者が増加中の動画共有サービス「Ustream」に店舗内の様子をライブ配信しました。お客様のプライバシーを考慮し、高い位置から顔などがわからない程度の映像をライブ配信しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>ライブ配信にあたっては、映像にも特に手を加えたりせず、ありのままの営業状況を配信しましたが、思いのほかこれが視聴者の皆さんの興味をひくことになり、多くの方に視聴していただくと共に、話題に取り上げていただくことになりました。</p> <p>現在は店舗も改装しましたが、当時は改装前の映像をご覧いただきましたので「レトロでおしゃれ」など多くのツイートもいただき、皆さんがどのように当店を見ていただいているのかを知ることができました。</p> <p>このライブ映像の配信やツイッターやFacebookでのコミュニケーションは、私自身や一緒に働く父の意識も大きく変えることになりました。不特定多数の方に見られている緊張感もあり、コミュニケーションで得られる評価も刺激になりました。自身や店舗の成長に対してより積極的になり、店舗の改装やオカオソリスウィートブランドのエステサービスへの拡大、従業員の増加、サービス価値に対する適正な料金設定など、多くの取り組みにつながりました。</p> <p>これらのサービスの利用にあたり、セミナーに参加したり、多くの方に助言をいただいたりすることで、多くの方との出会いとネットワークづくりができました。現在はライブ映像の配信はしていませんが、このライブ映像の配信がきっかけで集客以上の大きな結果をもたらしてくれたと考えています。</p> | | |
| | <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p style="text-align: center;">ライブ映像配信が店舗改装やエステサービスなどの取り組みに拡大</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

医療・福祉

その他

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.43 遠隔サポートによる電子カルテの不具合確認と復旧

| | | | | | |
|-------------|--|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 野町どい眼科 公式ホームページ：http://www.doiganka.jp/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 18名 | 産業分類 | 医療業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 遠隔サポート | 使用 機器等 | サーバ・検査機器 |
|------------|--|-----------|----------|
| 取組 内容 | <p>診療科目が眼科である当院では、各種検査情報、診察情報、処方箋情報、診療報酬情報などに関する機器をデータベースで集約した電子カルテを使用していますが、システムに不具合が発生した時のために、リアルタイムで画面を共有でき、復旧をサポートしてくれる機能・サービスを利用しています。</p> <div style="text-align: center;"> <p>それぞれの検査機器やドクターの診察用端末、会計端末などの情報が電子カルテサーバに集約</p> </div> | | |
| 導入 プロセス | <p>検査が多い眼科は電子カルテの導入が難しいとされていましたが、平成18年の開院時に多くのメリットを考えて導入を目指し、メーカーや県外の導入先医療機関を視察しました。システムの柔軟性やコストなどとともに、不具合によって電子カルテの多くのメリットが失われないよう、短時間で復旧できるサポートにも期待して、現在のシステムの導入を決めました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>電子カルテ導入によって、検査から診察、治療、処方箋発行、精算までの処理がサーバで一元管理できるため、患者さまの待ち時間が短縮しました。業務上では、データベース化による合理的な情報管理と書類削減、検査データのミス入力の削減、診療報酬請求に関する業務時間の大幅な短縮などがあげられます。</p> <p>これらの多くのメリットもシステムが不具合を起こすことでデメリットに変わりますので、短時間で復旧できる通信によるサポートは大きなメリットといえます。不具合が発見された場合は、共有している操作画面を見ながら復旧指示を受けられ、また可能な場合は遠隔で復旧作業をしてもらえることもあり、電子カルテのメリットを活かすことができます。</p> <p>今後よりよいシステムを検討するためにも、電子カルテの機器（メーカー）評価や新機能の情報などが欲しいと考えています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|-------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売先・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.44 訪問介護記録システムによる情報共有とサービス均一化

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|------|
| 事業所名 企業名 | 有限会社イトーファーマシー 公式ホームページ：http://www.ito-pharmacy.jp/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 27名 | 産業分類 | 介護事業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 訪問介護記録システム | 使用 機器等 | 携帯電話（システム内臓） |
|------------|---|-----------|--------------|
| 取組 内容 | <p>当社は平成9年に介護事業（ヘルパー養成事業）に参入し、平成12年には介護保険施行と居宅支援、訪問介護等を開始しました。特に訪問介護ではヘルパーが様々な介護活動や活動報告などの情報を一元化し、リアルタイムで共有化する為の訪問介護記録システムを開発し、携帯電話で使えるようにしています。</p>    <p>携帯電話で使えるシステムで 訪問介護記録をリアルタイムで共有化</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>業務拡大に伴う情報処理、紙ベースでの管理に頭を悩ませていた時期がありましたが、平成15年に経産省の「IT活用型経営革新モデル事業」の補助などを受けて、現場のIT化をすすめました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>直行直帰が多いヘルパーですが、介護記録・介護実績を現場で入力する事で、介護を受ける方々のデータ、ヘルパーのデータがリアルタイムで把握・蓄積されます。情報共有がスピード化でき、作業の「見える化」を実現しました。また、膨大なデータを解析することで指示が出しやすくなり、誰がヘルパーとして訪問しても同じ介護サービスができるようになりました。</p> <p>ツールは使う者が使いやすいシステムでないと意味がないので、現場と事業所が常に使いこなせるレベルのものであるべきだと考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No.45 iPad技能教習システムによる自動車教習の質向上

| | | | | | |
|-------------|---|------|------|------|------------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社中勢自動車学校 公式ホームページ：http://www.chusei-ds.com/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 約40名 | 産業分類 | その他の教育、 学習支援業 |

【事例の詳細】

| 機能 | 技能教習システム | 使用 機器等 | タブレット端末 (iPad) ・カメラ |
|------------|---|-----------|---------------------|
| 取組 内容 | <p>自動車学校を運営する当社では、iPadを利用したオリジナル技能教習システム「Pegasus」を使用しています。このシステムは、教科書や参考資料、手本、失敗例とともに、コースに設置したカメラ映像で自分の走行状態もタブレット上で確認できます。また、教習生に教習の評価をメールで配信し、教習の復習や次回の予習に役立ててもらっています。</p> <p>【紹介ホームページのURL】 http://www.chusei-ds.com/pegasus/</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> | | |
| 導入 プロセス | <p>以前から教習の質をより高めたいと考えていました。そのような時に長野県の教習所でコースにカメラを設置したことを知り視察に行き、より充実した機能を加えながら、開発を行いました。</p> <p>外部の協力企業（有限会社マイドソフト社（鈴鹿市））と連携して開発を行い、交通安全委員会に認められる内容であることと、教官が簡単に操作できること、短い教習時間を無駄にしないスピード感などを満たすことが可能なシステムを目指しました。</p> <p>リアルタイムで教習車の映像を「Pegasus」に配信するために、安定した電波状態を保つためのコース内の設備配置での苦労もありました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>1人の教習生を複数の指導員が担当するために発生する、指導内容のばらつきを改善することができました。また、教習生が興味を持って教習に臨み、評価が高まったことで、費用を負担する保護者からの納得感も高まりました。</p> <p>このように教習の質を高めることで、業界を牽引する事例ができたと感じています。</p> <p>現在、教習生が最もよく利用しているLINEを介して、教習所との双方向のコミュニケーションができるツールに改良したいと考えています。また、教官のグループウェアとしての活用も考えています。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |




事例No.46 個別送迎バスの予約システムによる自動車教習生満足の向上

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|--|------|------|------|------------------|
| 事業所名 企業名 | 株式会社中勢自動車学校 公式ホームページ： http://www.chusei-ds.com/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 約40名 | 産業分類 | その他の教育, 学習支援業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 個別送迎バス予約 | 使用 機器等 | スマートフォン・PC |
|----------|---|-----------|------------|
| 取組 内容 | <p>当自動車学校のスクールバスは、鈴鹿市全域そして周辺エリアにおいてご自宅近くまで無料で送迎をさせて頂くシステムです。</p> <p>利用に関しては、申込時に携帯電話やスマートフォン等のメールアドレスを登録いただき、予約はスクールバス予約専用サイトで行います。予約後、メール等で乗車時刻をご案内しています。</p> <p>【紹介ホームページのURL】 http://www.chusei-ds.com/schoolbus/</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>利用者が予約専用サイトで予約</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>予約情報を集約し送迎ルートを作成</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>予約時間にバスが送迎運行</p> </div> | | |
| 成果 効果 | <p>利用者は、寒い冬の日や雨の日でも、遠くのバス停まで歩く必要がありません。また夜間でも自宅近くまで送迎しますので、女性の方も安心です。空車での運行をなくすことで、二酸化炭素の排出削減にも貢献できています。</p> <p>これらの取組みを通じて、交通安全教育機関として地域の皆様に喜んでいただけることが当校の誇りやブランドになっていると考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No.47 地域資産を活かしたICTによる商工業発展と地域活性化

| | | | | | |
|-------------|--|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 鈴鹿ビジネスツイッター研究会(SBTSG) 公式ホームページ：http://suzuka.com/sbtsg/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 10名 | 産業分類 | その他 |

【事例の詳細】

| 機能 | サービス店舗の検索 | 使用 機器等 | スマートフォン・タブレット・PC |
|------------|---|-----------|------------------|
| 取組 内容 | <p>鈴鹿ビジネスツイッター研究会(SBTSG)は、有限会社マイドソフトの森通人社長を代表幹事として2010年に設立されました。会員は鈴鹿市の商工業者及び関係者を主体としており、設立当時はサービスが始まったばかりのツイッターや関連サービスを活用することで商工業発展と地域活性化を目指しました。</p> <p>当会では、鈴鹿市の資産であるイベント「F1日本グランプリ」「鈴鹿8時間耐久ロードレース」を通じて商工業発展と地域活性化を図る「Fツイ割」「8ツイ割」サービスを実施しています。これらのイベントの観戦チケットを協賛店舗に提示すると、様々な特典を得ることができるサービスで、スマートフォンやPCから公式ホームページにアクセスすれば協賛店と特典が検索でき、GPS機能を使って周辺の協賛店を探すこともできます。事業者の方は公式ホームページから無料で協賛できるようにしています。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>当時、鈴鹿市は多くの資産を持ちながら地域に十分活かされておらず、特に世界的に有名な鈴鹿サーキットでの「F1日本グランプリ」「鈴鹿8時間耐久ロードレース」はその代表といえました。これらのイベントに来てくれる観客は、鈴鹿サーキットだけを利用するケースが多かったため、観戦前に地元の店舗の良さやお得なサービスを知ってもらって、観戦前後に地元店舗を利用してもらえよう活動を始めました。</p> <p>利用者にはその時々利用者が増えているSNSなどのサービス（「Ustream（ユーストリーム）」「Foursquare（フォースクエア）」「ツイッター」「フェイスブック」など）を利用してサービスのPRを行いました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>SNSなどのサービスを利用してPRを行った結果、多くの利用者を得ました。協賛店舗・サービスの募集には、鈴鹿商工会議所や講習会、講演会を通じて会員商工業者に呼び掛けるとともに、公式ホームページから無料で協賛できるようにすることで、鈴鹿商工会議所の会員以外からも多くの協賛を得ることができました。これらのサービスは現在も継続しており、資産を活かした商工業発展と地域活性化に貢献しています。研究会は、現在も新しいICT・IoT技術習得の為に不定期に勉強会を開催したり、ICT・IoT技術の実践を通して普及活動を行ったりしています。</p> | | |



【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.48 デジタルサイネージによる商工事業者の紹介

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|--|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 鈴鹿商工会議所 公式ホームページ：http://www.scci.or.jp/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 24名 | 産業分類 | その他 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 商工事業者の紹介 | 使用 機器等 | デジタルサイネージ |
|------------|--|---|-----------|
| 取組 内容 | <p>鈴鹿商工会議所では、2009年4月に市内商工事業者の情報発信のために「デジタル・ショーケース事業」を立ち上げました。</p> <p>当商工会議所や市役所をはじめとした市内各所やイベント会場にディスプレイを設置し、市民やビジネス来訪者、観光客の皆様幅広く企業情報を発信しています。また、これらの情報は「企業情報データベース」としてホームページでも公開しており、いずれも検索機能を設けています。情報発信している商工事業者は、各自の紹介ページを自身で更新することができ、最新の情報をすぐに発信することができます。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>当商工会議所のエントランスを改装することになり、市民と会議所会員双方の役に立つことができる改装にしたいと考え、会員の事業所の方々からアイデアを募りました。その中から有限会社マイドソフト社(http://www.maido.co.jp/)の森通人社長のアイデアである本事業を進めることになりました。</p> <p>利用者と情報発信者の利便性や利益を考えつつ、「デジタル・ショーケース」の設置場所に応じて、発信する情報を変更するなどの工夫が必要でした。また機器の故障対応やメンテナンスも必要ですが、企画設計からシステム開発、設置までお世話になったマイドソフト社に協力いただき、現在も事業を継続しております。</p> | <p>検索機能も備えた「デジタル・ショーケース」</p> <p>「企業情報データベース」とも連動</p> <p>【関連ホームページURL】 http://scci.or.jp/sdsc/index.html</p> | |
| 成果 効果 | <p>ホームページなど知りたいと思ってアクセスするプル型メディアに対して「デジタル・ショーケース」は、自然に目に飛び込んでくるプッシュ型メディアです。それぞれのメディアの情報の受信・発信の利点を活かしつつ、情報通信の特性を活用した検索機能や、リアルタイムでのセルフ情報更新などの機能が、利用者と商工事業者の利便性につながっていると考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業
娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |



医療・福祉

その他

事例No.49 GPSによる店舗検索を利用した地域消費喚起商品券事業

| | | | | | |
|-------------|--|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 鈴鹿商工会議所 公式ホームページ：http://www.scci.or.jp/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 24名 | 産業分類 | その他 |

【事例の詳細】

| | | | |
|------------|---|-----------|------------------|
| 機能 | 商品券利用可能店舗の検索 | 使用 機器等 | スマートフォン・タブレット・PC |
| 取組 内容 | <p>鈴鹿商工会議所では、2015年に実施した鈴鹿市プレミアム付商品券事業において、専用サイトを開発し運営しました。購入希望者には申し込み方法を複数設け、もちろんその中にはインターネットでの申込サイトも用意し、利用者の利便性向上には商品券利用可能店舗の検索サイトを運営するとともに、スマートフォンなどのGPS機能を利用した周辺利用可能店舗のMAP検索機能を設けました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>商品券利用可能店舗の検索サイトと店舗情報【http://suzuka-premium.jp/】</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>2015年の国の地域消費喚起・生活支援型交付金を活用して、鈴鹿市でも地域消費喚起商品券（鈴鹿市プレミアム付商品券）の事業を行うことになりました。本事業は当鈴鹿商工会議所が行うことになったのですが、登録店舗の募集や購入希望者の個人情報管理、購入者の抽選、利用者の利便性向上など多くの課題がありました。</p> <p>これらの課題解決にICT技術を活用できないかと考えて、会議所会員でもある有限会社マイドソフトの森通人社長に相談したところ、専用のサイトによる運用を提案いただき、その開発運営を依頼しました。</p> <p>事業は、先行実施していた自治体の例をもとにその課題や問題、解決策などを徹底的に研究し、ICTを活用したデジタルな部分と、人の目や手によってしかできないふさわしい登録店舗の選定などのアナログの部分を組み合わせて、効率化と安全性を融合させて運営に当たりました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>事前の研究を通じてICT活用とアナログ作業を組み合わせた結果、効率化と安全性を確保できました。またインターネット申込サイトからの購入希望が圧倒的に多く、予想を大きく上回る申し込みがありました。大部分の申込みデータをデジタルで得られたため、購入者の抽選（当選者の重複排除）や繰り上げ当選においても、膨大な個人情報を間違いなく処理でき、抽選に漏れた購入希望者からのクレーム処理に追われることもありませんでした。</p> <p>GPS機能を利用した周辺利用可能店舗のMAP検索機能で利用者の利便性が向上し、ほとんどの商品券が利用されました。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.50 グループウェアを使った情報管理の効率化

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 株式会社メディサポジャパン 公式ホームページ：www.mie-seikatu.com | | | | |
| 所在地 | 四日市市 | 従業員数 | 10名 | 産業分類 | 広告業 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 情報管理 | 使用 機器等 | PC・タブレット・スマートフォン |
|------------|---|-----------|------------------|
| 取組 内容 | <p>医療・介護分野の求人雑誌・フリーペーパー「メディサポ」を発行している当社は、南勢支社のある明和町で8年前に起業しました。</p> <p>社員にはスマートフォンを支給し、LINEによる情報共有を図っています。また、サイボウズを社内のグループウェアとして採用し、業務上の情報管理に活用しています。最近では打ち合わせや会議に「スカイプ」を利用し、プレゼンにも活用しています。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>業務を拡大し、四日市市、津市と拠点が増えたため、社内情報を一元化し、各社員に無駄なくロスなく活用してほしいと考え、サイボウズofficeを導入しました。また、以前は打ち合わせや会議にGoogleカメラを利用していましたが、映像が不安定でコミュニケーションがとりにくかったため、スカイプに変更しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>医療・介護、求人、広告など様々な分野でICTの活用が必要になっています。当社ではITアレルギーの少ない方を中心に採用していることもあり、グループウェアやスカイプの活用によって業務品質の向上・改善の効果を感じています。</p> | | |



製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No.51 GPS無線機器導入による顧客サポートの質向上

| | | | | | |
|-------------|---|------|----------------|------|------------|
| 事業所名 企業名 | 三重品川産業株式会社 公式ホームページ：www.mie-shinagawa.co.jp/profile.html | | | | |
| 所在地 | 四日市市 | 従業員数 | 50名 (他事業含め) | 産業分類 | ガス業（LPガス卸） |

【事例の詳細】

| 機能 | 緊急時駆け付け | 使用 機器等 | GPS無線配備車 |
|------------|--|-----------|----------|
| 取組 内容 | <p>企業や店舗、個人宅向けのLPガスの販売を主業務としていますが、販売代理店にも卸しています。</p> <p>5年ほど前から全車両にGPS無線を配備し、車両の位置を事務所のパソコンにリアルタイムに表示するシステムを運用しています。これにより、緊急時や顧客から機器の不具合などの連絡が入った際に、現場付近にいるサービスマンが迅速に駆け付けるサービスを行っています。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>LPガスも他のガスと同様、冬場の使用量が増加するため、繁忙期の業務の効率的な対応に苦労していました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>緊急時駆け付けシステムの導入により、営業車両の稼働効率が向上しました。これによって顧客へのサービス対応が充実するとともに、従業員の労働のムダやロスも軽減しました。</p> <p>現在、ガス使用量の検針は、ハンディタイプのスキャナーなどを用いてバーコード読み取りなどを行い、事務所に帰ってからデータ処理をしています。今後は、東京にある親会社（シナネン）、グループ企業のミノスが開発を進めている「次世代クラウド型LPガス基幹業務システム」を導入し、保安端末システム、受発注管理、作業標準化や生産性向上など、全ての情報・データの一元化を進めていく予定です。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.52 スマートフォンアプリ「かざすCITY伊勢」で地域観光活性化

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 伊勢商工会議所 公式ホームページ：http://www.ise-cci.or.jp/ | | | | |
| 所在地 | 伊勢市 | 従業員数 | 40名 | 産業分類 | その他 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 観光・イベント情報提供 | 使用 機器等 | スマートフォン |
|------------|--|-----------|---------|
| 取組 内容 | <p>伊勢商工会議所では平成24年に伊勢市と協働で、AR（拡張機能）機能を利用した多言語対応アプリ「かざすCITY伊勢」を開発し、サービスを開始しました。スマートフォンにアプリ「かざすCITY伊勢」をダウンロードすると、地域の観光情報やイベント情報などを簡単に取得できるサービスです。</p> <p>また、利用者がスマートフォンをかざしてカメラで自身の周辺を画面に映すと、史跡や加盟飲食店などの詳しい情報がわかるようになっています。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>以前から、外国人観光客の国や言語が多様化する中で、どのようにして伊勢市の観光を効果的にPRし、地域の様々なサービスを提供できるかが地域の課題でした。</p> <p>その取り組みのひとつがこのサービスの開発・導入で、外部業者（株式会社メディアコア社）とともに、伊勢市のコンテンツの制作を開始しました。</p> <p>初期費用やランニングコスト、保守点検費用など、投資額は少なくないですが、外国人を含む観光客はもちろん、地元三重県民や伊勢市民の方々にも気軽に使ってもらえればと考えて取り組みました。</p> <p>その後、周辺地域とも連携が進み、現在では6市2町（伊勢市・松阪市・鳥羽市・志摩市・尾鷲市・熊野市・明和町・紀北町）が参画しています。</p> <p>当初は志摩半島地域の網羅が目標でしたが、地域の北に位置する松阪市に参画していただいたことで、今後はエリアの広がりにも期待しています。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>導入から6年目を迎え、志摩半島地域以外へのエリアの拡大などによって、利用いただいた観光客の利便性が向上しております。AR機能は使えませんがWeb版も追加されたことで、幅広く知られることとなり、お蔭様で利用者も増加しています。</p> <p>今後については、さらなる知名度向上と利用者の増加、未参加市町の参画による志摩半島全域のカバー、他地域も含めた広域アプリへの発展を目指しています。</p> <p>災害時の避難情報など、地域の情報提供にも努めていきたいと考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No.53 巡回メンテナンス先からタブレットで情報確認

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|--------|
| 事業所名 企業名 | 高森自動車整備工業株式会社 公式ホームページ：http://www.zb.ztv.ne.jp/mhsxzcab/index.html | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 34名 | 産業分類 | 自動車整備業 |

【事例の詳細】

| | | | |
|------------|--|-----------|------------|
| 機能 | 顧客管理 | 使用 機器等 | クラウド・タブレット |
| 取組 内容 | <p>中部運輸局指定の民間車検工場である当社では、4～5年程前からリース車両の巡回メンテナンスにおいてスタッフがタブレットを活用しています。クラウドを利用し、訪問先のお客様の過去の利用履歴や車両情報、契約内容などを随時確認しながらサービスにあたっています。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | | |
| 導入 プロセス | <p>導入前は訪問先でわからないことは電話などで会社に確認していましたが、お客様をお待たせすることもありました。重たい資料の持ち運びがあり、現在に比べて効率も悪かったと思います。先行して販売でタブレットを活用していましたが、現場から巡回メンテナンスにおいてもタブレットを活用したいと要望があり導入することになりました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>どこにいても会社と同レベルの情報がタブレットで確認できるわけですから、業務効率が飛躍的に上がり、お客様の満足度が向上しました。また、以前に増して当社を安心して利用していただけるようになりました。</p> <p>ICT、IoTへの取り組みが進み様々な分野での作業効率やCS向上が期待されるのは、時代の流れでもありいいことですが、技術だけが一人歩きしていくことには疑問もあります。アナログでなくてはならない部分と、ICT・IoTを活用する部分の共存共栄が課題である気がします。</p> | | |

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

事例No.54 教育現場でのICT活用

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|------|
| 事業所名 企業名 | 松阪市立三雲中学校 公式ホームページ：http://www3.schoolweb.ne.jp/weblog/index.php?id=2420010 | | | | |
| 所在地 | 松阪市 | 従業員数 | 33名 | 産業分類 | 学校教育 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | 中学校の授業教材 | 使用 機器等 | iPad・電子黒板・電子教科書 |
|------------|---|-----------|-----------------|
| 取組 内容 | <p>「協働学習」（生徒同士が教え合い、学び合う学習）、「ICT教育」を教育研究のテーマに掲げ、全校生徒約470名および全職員にタブレット(iPad)を配布し、ICTを取り入れた授業・朝の学習・家庭学習などを行っています。</p> <p>タブレットを使った授業では生徒達自らが、撮る、書く、見る、見せる、送受信する、拡大するの6活用を日々実践しています。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>2011年度に総務省の「フューチャースクール推進事業」、文部科学省の「学びのイノベーション事業」の一環で当校がICT教育推進の実証研究校として選ばれたのがきっかけです。</p> <p>当初はほとんどの職員がICT機器に触れた経験がなく、どう活用すれば学習効果を上げることができるのかもわからず不安もありました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>ICT教育も6年目を迎え、様々な場面で成果を感じることができました。</p> <p>従来の紙教材は、生徒全員に行き渡るまで時間が掛かりますが、ICT教育では瞬時に生徒達のタブレットに資料が表示されますので授業効率が大幅に上がり、その分生徒が考える時間を増やすことができました。</p> <p>タブレットでの新しい感覚の授業が、苦手教科の克服につながったことも多くあります。また、個人の思考の成長だけでなく、生徒間でのグループ思考や課題共有、クラス全体での共有など、あらゆる学習活動をサポートしてくれています。</p> <p>すべての授業をICTを活用して行っている訳ではもちろんありませんし、タブレットを長く使うことが必ずしも良い授業ではありません。</p> <p>あくまで生徒たちの学習活動での思考力、判断力、表現力等を育成するための手段の一つだと捉えています。</p> <p>授業とは何か、教育とは何かを教員も再認識しながら、今後もICT教育に取り組み、教育現場での新たな発見を追求したいと考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

事例No.55 博物館の膨大な収藏品データの一元管理

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 三重県総合博物館 公式ホームページ：http://www.bunka.pref.mie.lg.jp/MieMu/ | | | | |
| 所在地 | 津市 | 従業員数 | 35名 | 産業分類 | その他 |

【事例の詳細】

| | | | |
|------------|---|-----------|----|
| 機能 | 情報管理・情報提供 | 使用 機器等 | PC |
| 取組 内容 | <p>博物館にある約52万点に及ぶ収藏品は、幅広い分野に及んでいますが、その膨大なデータをデータセンターで一元管理できるシステムを導入しました。</p> <p>収藏品の検索は当館に設置された専用端末から、インターネットを経由してデータサーバにアクセスして行うことができます。</p> <p>また当館のホームページからもデータサーバにアクセスして検索することができます。</p> | | |
| 導入 プロセス | <p>以前は膨大な収藏品データの管理を、資料カードを作成したりエクセルなどでリスト化していましたが、分野ごとにデータの形式が異なり、分野を横断して情報共有することが困難で、全ての情報をデータベースに統合する必要を感じて、データセンターで一元管理できるシステムを導入しました。</p> <p>あわせて、利用者の方々にも、インターネットなどを通じて収藏品検索や収藏品の情報を提供することで博物館を身近に感じていただき、活用していただくことも期待しました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>このシステムによって、全分野の収藏品情報を共有できるようになり、収藏品管理業務の効率化に結びつきました。検索機能によって利用者の方へのスムーズな情報提供にも役立っています。</p> <p>博物館は、収藏品の収集・保存だけではなく、広く活用されるところに存在意義があります。これらの取組みによって、多くの人に利用され役立つ博物館を目指していきたいと考えています。</p> | | |



【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |


事例No.56 コンテストの市民アイデアから生まれたタウンポータルサイト

農業・林業
漁業

| | | | | | |
|-------------|---|------|-----|------|-----|
| 事業所名 企業名 | 一般社団法人 鈴鹿青年会議所 公式ホームページ： http://suzukajc.my.coocan.jp/ | | | | |
| 所在地 | 鈴鹿市 | 従業員数 | 61名 | 産業分類 | その他 |

建設業

【事例の詳細】

| 機能 | タウンポータルサイト配信 | 使用 機器等 | スマートフォン |
|------------|--|-----------|---------|
| 取組 内容 | <p>鈴鹿青年会議所では、2016年の4～5月にかけて、市民の皆様から鈴鹿市が抱える高齢者、防災、地域のつながり、経済の活性などの課題について、身近な例を挙げていただき、ICTを通じてその解決策となるようなアイデアを募集するアイデアコンテストを実施しました。</p> <p>このコンテストで大賞に選ばれたアイデアから生まれたのが鈴鹿のタウンポータルサイト「スズナビ」で、2016年9月から配信し運営しています。</p> <p>「スズナビ」は地元鈴鹿市のグルメ、ショッピング、美容・健康、遊び・トラベル、住まい・暮らし、病院・医院・薬局、企業・ビジネスなどの情報検索や、オリジナルのゲームや占いなどのコンテンツが無料で楽しめます。</p> | | |
| |  | | |
| 導入 プロセス | <p>鈴鹿青年会議所として地域に対して何か役立つことができなかつたかと考えたとき、鈴鹿市はビックデータやICTを活用した事例がまだ少ないと感じました。そこで鈴鹿らしい、鈴鹿のためのICT活用による活動を行うことで、鈴鹿青年会議所のテーマでもある鈴鹿市の「明るい豊かな社会」の実現につなげる一歩にしたいと考えました。</p> <p>せっかく活動するのであれば、サポートしていただく企業も地元鈴鹿の企業がよいと考え、有限会社マイドソフト社にトータルサポートをお願いしました。</p> <p>ポータルサイトの開発においては、他府県の事例も参考にしながら、鈴鹿らしいものになるように心掛けました。</p> | | |
| 成果 効果 | <p>少しずつ協賛企業・店舗も増えており、市民の方への周知・利用が広がっていると感じています。</p> <p>昨年（2016年）に運営を始めたばかりですので、まだ発展途上ですが、引き続き鈴鹿市に特化したタウンポータルサイトである「スズナビ」をもっと多くの方に知っていただき、利用いただくことが今後の課題です。</p> <p>将来、一人でも多くの鈴鹿市民の皆様から「スズナビ」を活用いただくことで、鈴鹿市がより「明るい豊かな社会」になるよう、努めていきたいと考えています。</p> | | |

製造業

情報通信業

運輸業・郵便業

卸売業・小売業

金融業・保険業

飲食サービス業
宿泊業

生活関連サービス業・娯楽業

【取組みの狙い】

| | | |
|----------------------|--------------|------------|
| 企業ブランドの強化 | 品質向上 | 従業員の成長サポート |
| 独自性・独創性の創造・強化 | 付加価値の創造・強化 | 労働環境の改善 |
| 商圏・販売チャネル・新規顧客の拡大・開拓 | 生産・業務効率の向上 | 勤怠管理の効率化 |
| 顧客満足度の向上 | 生産・業務プロセスの改善 | その他 |
| 価値・品質の見える化 | 情報管理の効率化 | |

医療・福祉

その他

第2章

三重県ICTによる産業活性化推進方針で
紹介している取組事例（抜粋）

県内事例①

旅館・ホテル予約管理システム 女将さん (株)リブネット (伊勢市)



『女将さん』TOP画面

(株)リブネットでは、平成26年に顧客管理を大切に考える宿泊施設(旅館・ホテル)向けのシステム『旅館・ホテル予約管理システム 女将さん』を開発。

同システムは、クラウド型のホテル・旅館売上管理システムで、「予約」「フロント業務」「顧客情報の管理・検索」「帳票の作成」など、大型ボタンを押すだけの簡単操作で入力が可能で、予約情報、履歴はもちろん、お客様の好み、ご要望、クレーム、アンケートなどの情報が記録され、お客様への対応のノウハウ、「おもてなし」のための情報を全員で共有できるシステムとなっています。

【導入事例】

女将さんで業務効率大幅改善。年間69万円のコスト削減！

(三重県内の旅館(規模: 42室))

<課題>

顧客管理と領収書発行を兼ねたシステムが導入済みであったが、今までのホテル予約システムではサイトコントローラー(※)と顧客管理システムとの連動ができていなかった。その結果、顧客情報の登録に手間がかかり、さらに入力ミスも発生していた。

<効果>

サイトコントローラーと顧客管理システムと領収書発行システムの自動連動が実現でき、大幅に業務改善ができた。

<利用者の声>

当旅館は、インターネットからの予約が多く、予約情報を宿台帳に書き写すのが一苦勞でミスも多かった。「女将さんシステム」を導入した後、サイトコントローラーとの連動ができ予約情報の入力の手間や、記載ミスも減り感謝している。領収書の発行もスムーズに行え、さらに、領収書のデザインも、オリジナルで作成することができ気に入っています。

※サイトコントローラー: 複数の宿泊予約サービスをオンラインで一元管理できるシステム

県の取組①

経営向上計画認定企業の専門家支援例 有限会社宮本建築(四日市市)



「Gmail」等クラウドサービスを使った工程管理
有限会社宮本建築では、Gmail、Googleカレンダー、DropBoxといったクラウドサービスを使って、物件ごとの報告や情報共有、工程管理データの共有、スケジュールの共有、メーリングリストを使った一斉連絡といった仕組みを構築。

これにより、人材不足を賄いながらも工程管理(情報共有)がスムーズにできるようになり、工程表や現場の進行状況、図面や現場写真等を社員がいつでもどこでも見られるようになったことで、情報を聞いてない、図面等が手元にない、といった口先の改善や、今までより意見の交換がスムーズに出来るようになっていきます。

県内事例②

インターネットショッピング番組「キホクニヤ商店」での取組 みえ熊野古道商工会（紀北町・御浜町）



地域振興施設『始神テラス』における公開収録の様子



商工会内常設スタジオ「Studio UTV」での番組の様子

みえ熊野古道商工会は、全国の商工会で初めて常設のインターネットスタジオ『Studio UTV』を平成26年に商工会館内に設置。

東紀州地域の特産品を全国に通用するようにブラッシュアップさせ、“みえ熊野古道ブランド”として、この『Studio UTV』を基盤とした販売チャネルを絞った販売促進、地域内外に向けての情報配信やネット販売などを展開して、地域の小規模事業者の売上・収益増大につなげる取組を実施しています。

現在放映中のインターネットショッピング番組「キホクニヤ商店」は毎月2回、「始神テラス」から東紀州地域の特産品を紹介販売しています。高速道路の開通で近くなった紀北町や御浜町をはじめ、三重県南部の東紀州地域にあるたくさんの魅力ある物産を紹介し、インターネットでお取り寄せできる通販番組です。

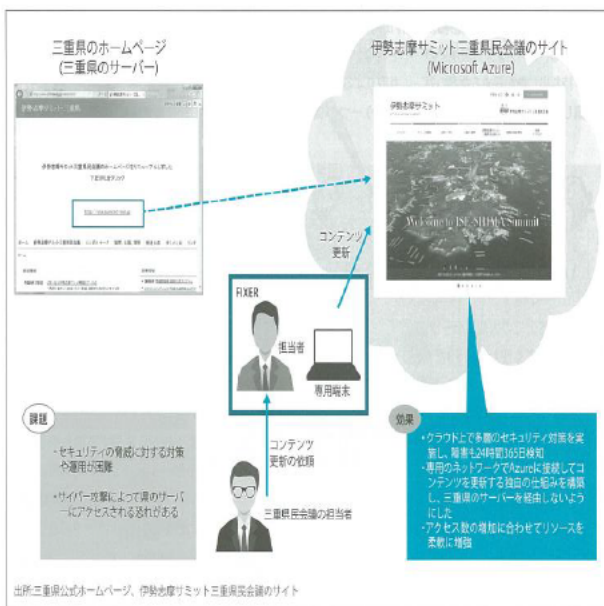
Studio UTV <http://utv.today/>

キホクニヤ <http://kihokuniya.com/>

県内事例③

『伊勢志摩サミットでのサイバー攻撃からの防御』

(株) F I X E R (津市)

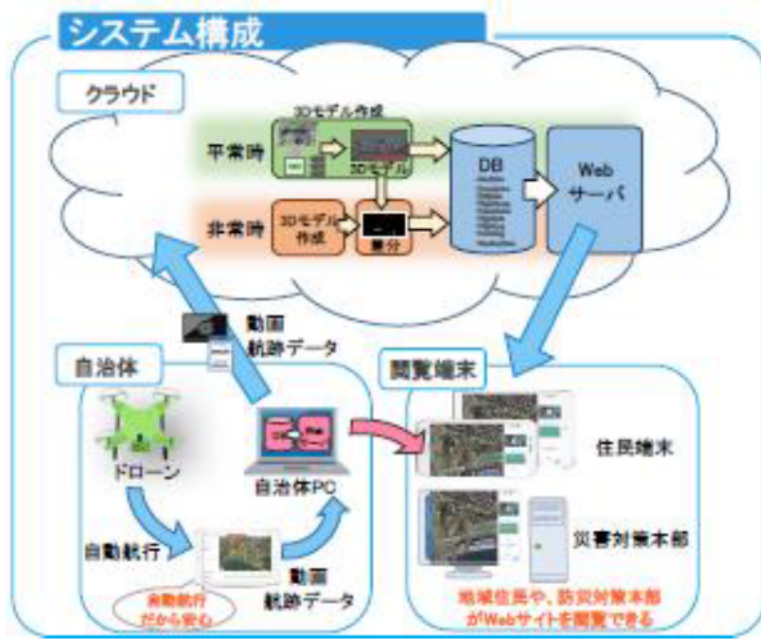


県では、「伊勢志摩サミット」開催に向けて増加するサイトへのアクセスや、サイバー攻撃に対応するため、(株) F I X E Rからの提案を受け、県の公式HP配下にあったサミットのサイトをMicrosoft Azure上に切り出して運用する手法を採用しました。

これにより、既存のHPの仕組みに手を加えず、費用の発生を抑えることができるとともに、セキュリティ対策も会期が迫ってサイバー攻撃の脅威が高まる時期に合わせて、一時的に機能を強化するといった柔軟な運用も可能となりました。

実際に、開催日直前の5月25日には通常の約10倍のアクセス数があり、サイバー攻撃も複数受けましたが、幾重にも構築したセキュリティ対策により、実質的な被害には至りませんでした。

全国高専プログラミングコンテストでの最優秀賞受賞
鳥羽商船高等専門学校（鳥羽市）



鳥羽商船高等専門学校の制御情報工学科では、プログラミングを基本に各種センサーとクラウドを結びつけるIoT教育に注力しており、三重県中南勢地域の高等教育機関として、技術者養成に取り組んでいます。

成果のひとつとして、ドローンを活用した防災減災システム「みつばちず」が、平成28年に開催された「全国高等専門学校プログラミングコンテスト」の自由部門で、最優秀賞である文部科学大臣賞を受賞しました。例年、多くのコンテストで受賞するなど、全国でも高く評価されています。

【「みつばちず」とは】

ドローンを用いた防災減災地図作成システムです。鳥羽商船高専は、以前から地域の防災減災活動に参加し、ICTでの支援を行っていました。「災害が起こった際、被害状況や二次災害の情報が得られない」という地元の要望をもとに、自治会が自ら情報を収集し、防災減災に役立てることができる「みつばちず」を開発することとしました。

地域での実証を行いながら、高齢者や初心者でも簡単にドローンを自動航行できるアプリ、3Dモデル作成と差分処理システムを独自に開発しています。

平時は自動航行アプリにより地域データを蓄積し、これを災害時に撮影したデータと比較することで、被害状況が視覚化でき、またマップ上に要救助者などのコメントを登録することもできます。

「みつばちず」を活用することで、地域の方は従来よりも早い被害確認や避難、さらに住民自らによる情報発信が可能となります。



多様な女性の働き方を提案 (株)Eプレゼンス (四日市市)



(株)Eプレゼンスは、2004年に創業されたスタッフ全員が女性の会社で、「ITスキル」と「女性の感性」、「情報デザイン」を駆使し、WEBサイトの構築・運営を通して企業のコンサルティングを行っています。

通常は、クラウドサービスやメッセージ・アプリで連絡を取り合うことで、打ち合わせや勉強会等以外は、自宅で作業しており、子どもの急病などで業務に支障が出る場合も、すぐにフォローできる仕組みを作り上げるなど、女性の多様な働き方の可能性を実践しています。

そのような中、女性たちのスキルを発掘、育成する新たな取組として、平成28年11月にWEBサイト「コアスキル Women's net」をオープン。「自分のスキル・経験を活かせる職場がない」「子どもが小さいうちは子育てを優先」という女性の声と、「社内スタッフで継続的に関わって欲しいが、パートを雇用するまでの仕事量ではない」という企業の声から、在宅勤務や週一パートなど多様な雇用形態で、専門的なスキルを持つ女性と人材不足に悩む企業をマッチングする新しい有料職業紹介をスタート。これらの仕組みが評価され、平成28年9月に開催されたWIT2016にてIBM賞を受賞しています。

「コアスキル Women's net」の詳細は
<https://coreskill-womens.net/>

「三重県公共交通ネットワーク見える化プロジェクト」



国、県、市町、公共交通機関などで構成される三重県生活交通確保対策協議会では、三重県内の公共交通の利便性向上を目的として、インターネットを通じたバス路線等の乗り継ぎ情報の掲載率向上及びサービス普及に取り組んでいます。

具体的には、三重県内の公共交通事業者やコミュニティバスを運行する市町に対して、インターネットサービスを提供するコンテンツプロバイダにデータ提供の働きかけを行うとともに、必要なデータが未整備の市町については、データ作成マニュアル等を提供して、データを作成する支援を行っています。

平成28年度末までに、公共交通事業者は3社以上のコンテンツプロバイダに、コミュニティバスを運行する市町は2社以上のコンテンツプロバイダに時刻情報を提供することを目標に取り組んでいます。

ICTを活用したトレーサビリティの導入（三重茶農協）

県では、平成28年3月に三重茶農業協同組合との連携により、「伊勢茶トレーサビリティシステム」を開発しました。

このシステムは、茶農家の皆さんが、スマートフォンやタブレットから、圃場位置の自動入力、農薬散布や肥料投入などの作業履歴を簡単に入力することができ、それを三重茶農業協同組合が一元管理することで、流通販売事業者や消費者の方からの問い合わせ等に対応することができます。

また、生産履歴を適切に記録・保存することで、産地におけるJGAPの認証取得を容易にしています。

産地レベルでの導入としては「全国初」であり、伊勢茶の安全・安心の確保、伊勢茶ブランドの確立につながるものとして、大いに活用が期待されるとともに、今後は県域での取組拡大、東京オリンピック・パラリンピックでの活用を目指したJGAPの認証取得の促進、ビッグデータの活用による生産性向上技術の開発等に取り組んでいきます。



(モバイル操作画面)



(情報の流れ)

平成28年度地方創生加速化交付金事業
三重県 I O T 等利活用取組事例集
～県内企業等 I O T 利活用事例調査～

平成29（2017）年3月

三重県雇用経済部エネルギー政策・ICT活用課

〒514-8570 三重県津市広明町13番地
TEL：059-224-2318
FAX：059-224-3024

E-mail:energy@pref.mie.jp
URL:<http://www.pref.mie.lg.jp/ENERGY/hp/energy/>