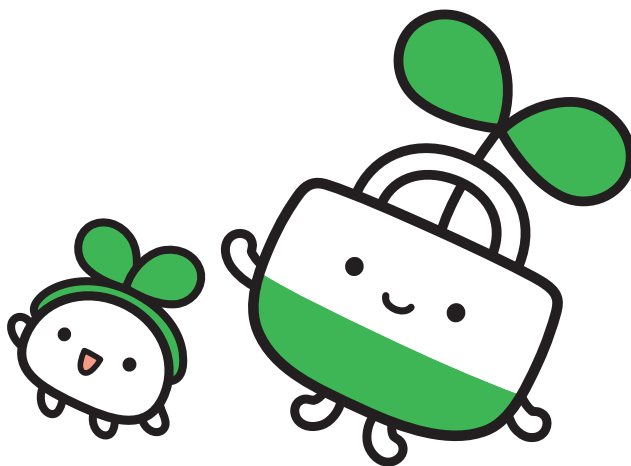


平成28年度 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書



がまこ

ばっくん

グリーン購入ネットワーク（GPN）キャラクター

目 次

1 実施概要	2
(1) 目的	2
(2) 実施時期	2
(3) キャッチフレーズ	2
(4) 実施内容	2
(5) 主催等	3
(6) 啓発物品一覧	6
2 取組内容	9
(1) 協力店舗における啓発物品の掲示	9
(2) 懸賞応募企画	11
(3) 協力店舗における独自企画の実施	13
○ユニー株式会社	13
○平和紙業株式会社	14
(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催	15
○愛知県	15
○岐阜県	18
○三重県	21
○名古屋市	22
(5) 東海三県一市グリーン購入キャンペーン意見交換会の開催	23
平成28年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果	24

1 実施概要

(1) 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

(2) 実施時期

平成 29 年 1 月 13 日（金）から平成 29 年 2 月 12 日（日）まで

(3) キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

(4) 実施内容

ア 協力店舗における啓発物品の掲示やコーナー設置および広報の実施

ポスターや POP を協力店舗内に掲示したり、「詰め替え商品」、「環境ラベル商品」、「地産地消・季産季消」等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置したりするなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。また、併せて協力店舗、協賛団体・企業の独自ツールによる広報を行った。

イ 懸賞応募企画

環境ラベル商品、地元・旬のもの、詰め替え商品、LED 照明を購入した方を対象に、環境に配慮した商品のセット等が当たる懸賞応募を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて「懸賞応募はがき」にキャンペーンについてアンケート欄を設け、効果測定を行った。

ウ 協力店舗における独自企画の実施

店舗において、独自企画を実施していただき、グリーン購入の普及・啓発を行った。

エ 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示、クイズ、ゲームからなるイベントを、店舗・メーカー・環境ラベル団体との協働で行った。

オ 東海三県一市グリーン購入キャンペーン意見交換会の開催

キャンペーン前、店舗・メーカーの担当者を対象に今年度実施する取組の内容について意見交換を行った。また、キャンペーン実施後、環境ラベル団体・店舗・メーカーの担当者を対象に本年度のキャンペーンの実施報告を行うとともに、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施やグリーン購入の普及方法に対する意見交換を行った。

カ EXPOエコマネーとの連携

「懸賞応募はがき」を直接名古屋市環境学習センター（EXPO エコマネーサテライト）に持参した方へ EXPO エコマネーを発行した。

(5) 主催等

主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
グリーン購入ネットワーク（GPN）、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

後援：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

協賛：32 企業・団体（50 音順）

○環境ラベル団体（7 団体）

- ・ FSC®ジャパン（日本森林管理協議会）
- ・ 海洋管理協議会（MSC）
- ・ カーボン・オフセットフォーラム（J-COF）
- ・ 一般社団法人産業環境管理協会
- ・ 一般社団法人日本有機資源協会
- ・ 特定非営利活動法人 PEFC アジアプロモーションズ
- ・ 特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン

○地元産物団体（3 団体）

- ・ JA あいち経済連
- ・ JA 全農岐阜
- ・ みえの米ブランド化推進会議

○環境配慮ラベル食品取扱事業者（4 社）

- ・ 味の素ゼネラルフーズ株式会社
- ・ 九鬼産業株式会社
- ・ 株式会社 J-オイルミルズ
- ・ ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

○詰め替え商品製造事業者（4 社）

- ・ 花王カスタマーマーケティング株式会社
- ・ クラシエホームプロダクツ販売株式会社
- ・ サラヤ株式会社
- ・ ライオン株式会社

○環境ラベル商品取扱事業者（6 社）

- ・ 株式会社エフピコ
- ・ 株式会社関東
- ・ シヤチハタ株式会社
- ・ ゼブラ株式会社名古屋支店
- ・ 株式会社トンボ鉛筆
- ・ 株式会社美濃商会

○その他環境配慮事業者（8社）

- ・株式会社三祐コンサルタンツ
- ・白月工業株式会社
- ・一般社団法人東海技術センター
- ・株式会社トークレー
- ・株式会社鳴海クリーンシステム
- ・株式会社二友組
- ・藤代電業株式会社
- ・若鈴コンサルタンツ株式会社

協力：○EXPO エコマネー実施団体

- ・特定非営利活動法人エコデザイン市民社会フォーラム

○販売店：39企業

- ・東海三県内 3,987店舗（三県外 655店舗）計 4,642店舗

業態	社名	参加店舗数					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
チェーンストア	イオンリテール株式会社東海・長野カンパニー	30	5	19	15	54	
	株式会社イトーヨーカ堂	4	1			5	
	株式会社オークワ	13	12	29	5	54	
	マックスバリュ中部株式会社	48	8	51	35	107	6
	ユニー株式会社	98	20	15	26	133	17
	株式会社義津屋	18	3	1	2	22	
百貨店	株式会社岐阜高島屋		1			1	
	株式会社ジェイアール東海高島屋	1			1	1	
	株式会社大丸松坂屋百貨店	2			1	2	
	株式会社津松菱			1		1	
	株式会社名古屋三越	2			2	2	
	株式会社ほの国百貨店	1				1	
	株式会社丸栄	1			1	1	
	株式会社名鉄百貨店	1			1	1	
	株式会社ヤナゲン		2			2	
スーパー	株式会社アオキスーパー	50			17	50	
	株式会社主婦の店 尾鷲			6		6	
	株式会社ヤマナカ	61	3	4	25	68	
生活協同組合	愛知県職員生活協同組合	6			3	6	
	岐阜大学消費生活協同組合		3			3	
	生活協同組合コープぎふ		6			6	
	生活協同組合コープみえ			2		2	
	三重県立看護大学生生活協同組合			1		1	
	三重大学生生活協同組合			2		2	
	三重短期大学生生活協同組合			1		1	

業態	社名	参加店舗数					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート	1,225	303	281	423	1,809	
	株式会社ローソン	509	151	121	154	781	
ドラッグストア	株式会社サンドラッグ	46	5	7	7	58	
	スギ薬局グループ	295	45	50	80	390	632
	株式会社スギヤマ薬品	86	8	7	36	101	
	中部薬品株式会社	117	100	9		226	
	株式会社マツモトキヨシ	22	9		1	31	
ホームセンター	株式会社名鉄生活創研（ロフト）	2	1		2	3	
	株式会社 LIXIL ビバ	2	2	3	1	7	
	株式会社ホームセンターパロー	8	23	4	2	35	
文具店	株式会社栗田商会	7			2	7	
卸売業者	平和紙業株式会社名古屋支店	1			1	1	
環境配慮事業者	大西運輸株式会社	3	1	1	3	5	
	株式会社環境設備計画	1			1	1	
合計		2,660	712	615	847	3,987	655

※「愛知」欄の中には、「名古屋」欄の参加店舗数を含む。



東海三県一市グリーン購入キャンペーン

2017年1月13日(金)～2月12日(日) ※毎日抽選あり

さあ今すぐ! 地球にやさしい商品を買って当てよう!!

抽選で合計**255名様**にプレゼント
QUOカード(1万円分)5名様、**A～E賞合計250名様**



ここから応募できるよ!




グリーン購入ってなあ～んだ!?

必要なものを必要なだけ買おう。
地球にやさしい商品を優先して買おう。
それが、グリーン購入だよ。

地球にやさしい商品の目印だよ。見つけてみよう!

環境ラベル商品



地元・旬のもの

地元・旬のものを買ってね!
新鮮で美味しくって、
環境にも貢献できるんだよ。



つめかえ商品

余分な包装を避け、
ゴミ減量と省エネにぞう。



A賞 エコ洗剤セット **50名様**

- ウルトラアタックNeo (本体+詰替用)
- アタックNeo抗菌EX Wパワー (本体+詰替用)
- キュキュット (台所用洗剤)

B賞 詰め替え商品セット **50名様**

- ナイフボディソープ (本体+詰替用)
- トップスーパーNANOX (本体+詰替用)
- ヤシノ三洗剤
- エコ歯ブラシ セグエ (本体+付け替え用)

C賞 地産地消セット **50名様**

- あらうまい無洗米あいち米コシヒカリ1.4kg
- 美濃ハツシモ・コシヒカリ無洗米(キューブ米)各2合
- 三重県産結びの神無洗米2kg

QUOカード(1万円分)
ご応募全員の中から**5名様**



E賞 エコ文具セット **50名様**

- 油性マーカー乾きまペン 中字・丸芯8色セット
- 色鉛筆 木物語12色
- 紙用マッキー極細 (本体+インクカートリッジ2本)
- カラー・エンナー・エコノミー

D賞 環境配慮食品セット **50名様**

- AJINOMOTOさらさらキャノーラ油400gエコパウチ
- 九鬼フェアトレード一番搾りごま油95g
- (フレンディ)メロウ&リッチ 袋90g
- リプトンイエローラベル10袋

■主 催/ 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
 (愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市長官庁、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

■協 賛/ ライオン株式会社、花王カスタマーマーケティング株式会社、シャチハタ株式会社、FSC®ジャパン(日本森林管理協議会)、カーボンオフセットフォーラム(J-COF)、一般社団法人日本有機資源協会、海洋管理協議会(MSC)、株式会社トンボ鉛筆、ユニバーパ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、株式会社エフピコ、一般社団法人産業環境管理協会、株式会社三祐コンサルタント、白月工業株式会社、一般財団法人東海技術センター、株式会社トクレー、株式会社東海グリーンシステム、株式会社二友組、藤代電業株式会社、若鈴コンサルタント株式会社、特定非営利活動法人PEFCアジアプロモーションズ、特定非営利活動法人フェアトレードラベル・ジャパン、味の素グループ株式会社、株式会社岡本、丸鬼産業株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、JAあいち経済連、JA全農岐阜、株式会社J-オイルミルズ、ゼブラ株式会社名古屋支店、みえの米ブランド化推進会議、株式会社美濃商會

■後 援/ 環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海局改局

「ばっくん」「がまこ」はグリーン購入ネットワーク(GPN)のキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

公式HP [東海 グリーン購入 活動](#) [検索](#)

このポスターは環境省(15)7250(2)環境啓発課作成のものです。

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

さあ今すぐ! 抽選で合計255名様にプレゼント
 GUOカード(1万円分)5名様、A-E賞合計250名様
地球にやさしい商品を買って当てよう!!

対象商品
 環境ラベル商品、
 地元・旬のもの、
 つめかえ商品、LED照明

A. エコ洗剤セット 50名様

- ウルトラアタックNeo(本体+詰め物)
- アタックNeo抗菌EX Wパワー(本体+詰め物)
- キユキコット(詰め物洗剤)

B. 詰め替え商品セット 50名様

- ナイーブボディソープ(本体+詰め物)
- トップスーパージェルNANOX(本体+詰め物)
- ヤシノミ洗剤
- エコ歯ブラシ セグエ(本体+付け替え用)

C. 地産地消セット 50名様

- あらしまい無洗米洗いちほりコシセカ1.4kg
- 美濃ハシモ・コシセカ1無洗米(キューブ米)各2kg
- 豆蔵味噌のり無洗米2kg

GUOカード (1万円分) 5名様
 ご応募全員の中から

E. エコ文具セット 50名様

- 油性マーカー-低毒タイプ
- 中子・丸字ボールペン
- 色鉛筆 不明色12色
- 無毒マッキー-無毒
- (本体+インクカートリッジ2本)
- カラー-エリナー-エコノミー

D. 環境配慮食品セット 50名様

- AJINOMOTOのさらさらキャノーラ油 400gエコパック
- 丸亀フェルトレード-唐揚げに最適95g
- (ブレンド-)メロウ&リッチ 90g
- リアンイェローラベル10個

キャンペーン実施期間 2017年1月13日(金)~2月12日(日) 詳しくは専用応募用紙をご覧ください。

「ばっくん」「がまこ」はグリーン購入ネットワーク(GPN)のキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。
 ※左記QRコードからでも簡単に応募できます。




レジ液晶画面

東海三県一市グリーン購入キャンペーン
 2017年1月13日(金)~2月12日(日)
 キャンペーン期間中に対象商品を購入後、「応募用紙がき」でご応募いただけますと、抽選で**255名様**に懸賞品が当たります。

例えば... **環境ラベル商品** 地球にやさしい商品の目印だよ。見つけてみようよ!

地元・旬のもの 地元・旬のものを買ってね! 新鮮で美味しくって、環境にも貢献できるんだよ。

つめかえ商品 余分な容器を節約し、ゴミ減量と省エネルギー

グリーン購入 必要なのを必要なだけ買おう。地球にやさしい商品を優先して買おう。それが、グリーン購入だよ。

主催 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
 (愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
 グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

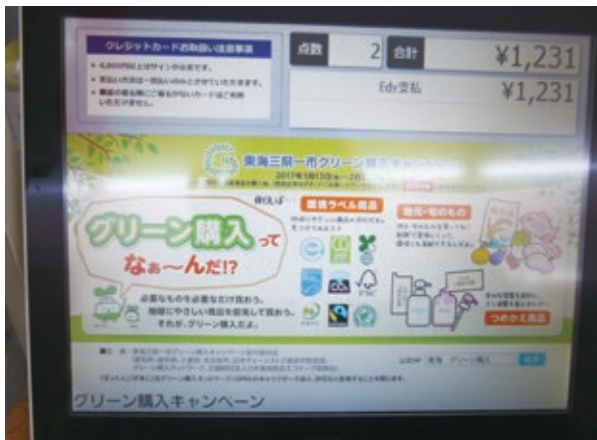
公式HP

「ばっくん」「がまこ」はグリーン購入ネットワーク(GPN)のキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

※主にコンビニエンスストアで使用

2 取組内容

(1) 協力店舗における啓発物品の掲示



コンビニエンスストアにおけるレジ液晶画面の表示



スーパーにおけるポスターの掲示



スーパーにおける応募用紙の掲示



スーパーにおけるPOPの掲示



ドラッグストアにおける応募用紙の掲示



ドラッグストアにおけるPOPの掲示

また、協賛団体・企業、協力店舗、実行委員の広報ツールにより啓発を行った。

○参加団体・企業 20 団体

○掲載媒体 ホームページ、テレビ、ラジオ、Twitter、折り込みチラシなど、42 媒体

広報の例

表示しております。レジにて別途消費税を頂戴いたしております。 広告商品 1/25(木)~2/7(火) 売出期間

引越しから業務需要まで **梱包資材はお任せ下さい**

品名	サイズ	単位	今だけ! いい値	通常価格
NO.1	幅2100mm 厚1.75mm 長さ1540mm	68枚	5枚: 325円 1枚: 65円	325円
NO.2	幅2100mm 厚1.75mm 長さ1400mm	78枚	5枚: 370円 1枚: 74円	370円
NO.4	幅2100mm 厚1.75mm 長さ1400mm	88枚	5枚: 420円 1枚: 84円	420円
NO.5	幅2100mm 厚1.75mm 長さ1400mm	98枚	5枚: 470円 1枚: 94円	470円
NO.6	幅2100mm 厚1.75mm 長さ1400mm	168枚	5枚: 800円 1枚: 160円	800円
NO.8	幅2100mm 厚1.75mm 長さ1400mm	178枚	5枚: 850円 1枚: 170円	850円
NO.10	幅2100mm 厚1.75mm 長さ1400mm	238枚	5枚: 1150円 1枚: 230円	1150円

大農業祭 開催中!! 2/7(火)まで

さあすぐ! 地産にやさしい商品を買って頂いて! 抽選で合計255名様にプレゼント QUOカード1万円分(588.A-1賞状230名)

対象商品 環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品、LED照明

キャンペーン実施期間 2017年1月13日(金)~2月12日(日) 詳しくは専用応募用紙をご覧ください

転居・引越の便利グッズ 150kg

台車・脚立 スマート連結平台車 1,980円

折り込みチラシに掲載



POPを作成し、愛知県庁舎の食堂に掲示

(2) 懸賞応募企画

《実施期間》

平成 29 年 1 月 13 日（金）～平成 29 年 2 月 12 日（日）（当日消印有効）

対象商品（環境ラベル商品、地元・旬のもの（東海三県産）、詰め替え商品、LED 照明）を
購入した方に、抽選で次の賞品を合計 255 名様にプレゼントした。

QUO カード 1 万円分	5 名様
A 賞(エコ洗剤セット)	50 名様
B 賞(詰め替え商品セット)	50 名様
C 賞(地産地消セット)	50 名様
D 賞(環境配慮食品セット)	50 名様
E 賞(エコ文具セット)	50 名様

《応募方法》

参加店舗内に備え付けの応募用紙に、①郵便番号・住所・電話番号、②氏名、③購入した商品名、④お買い上げ店名、⑤希望商品を明記し、アンケートに回答した上、郵送にて応募する。

※名古屋市環境学習センター（EXPO エコマネーサテライト）に応募はがきを直接持参し応募することもできる。

【送付先】〒460-8501 愛知県名古屋市中区三の丸三丁目 1 番 2 号

愛知県環境部環境活動推進課 内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

または、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ上の応募フォームに入力することにより応募する。

《アンケート内容》

○年齢／A. 20 歳未満 B. 20 歳以上 C. 30 歳以上 D. 40 歳以上

E. 50 歳以上 F. 60 歳以上 G. 70 歳以上

○質問 1 / 「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか。」

（複数回答可）

A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う

B. 詰め替え商品を選ぶ C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ

D. リサイクル商品を選ぶ E. 省エネ商品を選ぶ

F. 地元、旬のものを選ぶ G. くり返し使えるものを選ぶ

H. マイバッグを持参する I. 特に実践していない

○質問 2 / 「質問 1 の A から H までの取組など、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉をご存知でしたか。」

A. 知っていた B. このキャンペーンで知った

○質問 3 / 「『グリーン購入』の取組について」

A. これからも取り組む B. このキャンペーンを機会に取り組む

C. 今後も取り組まない

- 自由記入欄／「東海三県一市グリーン購入キャンペーンへのご意見や、グリーン購入をもっと広めるためのアイデア、または購入されたグリーン商品に関する意見等がございましたらご記入ください。(購入したグリーン商品への意見については商品名を記入してください。)」

《当選発表》

厳正な抽選のうえ当選者を決定した。当選者への商品の発送をもって発表にかえた。

《懸賞応募企画の抽選結果》

- 抽選日
平成 29 年 3 月 6 日 (月)
- 応募者数
5,087 名 (応募ハガキ 3,908 名 / インターネット 1,179 名)
(愛知県 2,344 名、岐阜県 755 名、三重県 757 名、名古屋市 1,094 名 その他 57 名
不明 80 名)
- 当選者数
255 名

《アンケート結果》

24～31 ページに記載のとおり

《賞品》

- QUO カード 1 万円分 × 5 名
キャンペーンオリジナルカードを作成した。
- A 賞 エコ洗剤セット × 50 名
商品提供企業 (花王カスタマーマーケティング株式会社)
- B 賞 詰め替え商品セット × 50 名
商品提供企業 (株式会社関東、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、
サラヤ株式会社、ライオン株式会社)
- C 賞 地産地消セット × 50 名
商品提供企業 (JA あいち経済連、JA 全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議)
- D 賞 環境配慮食品セット × 50 名
商品提供企業 (味の素ゼネラルフーズ株式会社、九鬼産業株式会社、
株式会社 J-オイルミルズ、
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社)
- E 賞 エコ文具セット × 50 名
商品提供企業 (シヤチハタ株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、
株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会)

(3) 協力店舗における独自企画の実施

○ユニー株式会社

《名古屋市との取組》 1月21日(土) / 22日(日)

ポートウォークみなと 東海三県一市グリーン購入キャンペーン エコフェスタ



《愛知県との取組》 1月28日(土) / 29日(日)

リーフウォーク稲沢 東海三県一市グリーン購入キャンペーン エコ博



《三重県との取組》 2月4日（土）/ 5日（日）

アピタユニー桑名店 東海三県一市グリーン購入キャンペーン エコフェスタ



《岐阜県との取組》 2月11日（土）/ 12日（日）

ラスパ御嵩 東海三県一市グリーン購入キャンペーン エコフェスタ



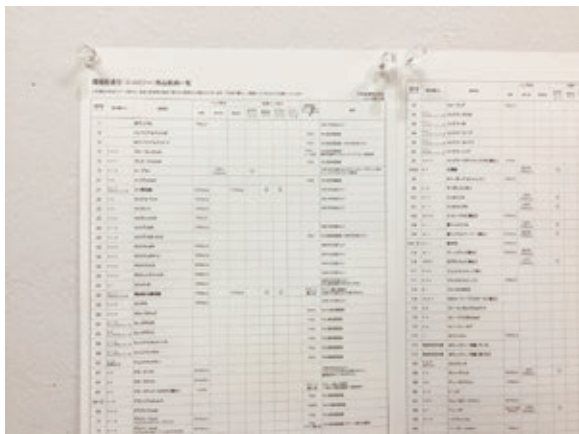
○平和紙業株式会社

■環境対応紙の紹介等

《開催日時》平成29年1月13日（金）～平成29年2月12日（日）

《場 所》ペーパーボイスヴェラム（名古屋市）

《内 容》環境対応紙の展示と説明



環境対応商品（洋紙）の一覧



環境対応商品（洋紙）の一覧を
キャンペーンポスターと並べてご紹介

(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

○愛知県

「リーフウォークエコ博 東海三県一市グリーン購入キャンペーン」

- 開催日時 平成 29 年 1 月 28 日（土）、29 日（日）10:00～17:00
- 場 所 リーフウォーク稲沢 リーフコート（愛知県稲沢市長野 7 丁目 1-2）
- 主 催 ユニー株式会社、愛知県、東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
- 内 容

(1) ステージイベント

環境をテーマにしたクイズ、劇、絵本の読み聞かせ、紙芝居など

(2) 体験イベント

葉っぱのスタンプを使ったミニふろしき作りや紙パックを使ったはがき作りなど

(3) 環境啓発展示

各団体・企業の環境に対する取組の紹介

■来場者数（延べ総数、ユニー株式会社作成実施報告書から引用）

1 月 28 日（土）2,910 名、1 月 29 日（日）3,240 名

■出展企業及び団体

花王株式会社、キリン株式会社、劇団シンデレラ、特別非営利活動法人ごみじゃぱん、株式会社昭和、特定非営利活動法人全国盲導犬施設連合会、特別非営利活動法人東海子どもの本ネットワーク、日清ペットフード株式会社、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局、株式会社明治、特別非営利活動法人もりの学舎自然学校、山崎製パン株式会社、ライオン株式会社



イベントのポスター

■会場の様子



オープニングセレモニー



OS☆U越智梓葉さん&モリゾー・キッコロも参加した
環境にやさしい買い物クイズ(愛知県)



劇団シンデレラミュージカル
(劇団シンデレラ)



環境絵本の読み聞かせ
(NPO法人東海子どもの本ネットワーク)



花王キャラクター
せつすい丸のエコ時代劇
(花王株式会社)



親子で作ろう！サンドウィッチ教室
(山崎製パン株式会社)



盲導犬デモンストレーション
(NPO法人全国盲導犬施設連合会)



森のミニふろしき作り
(NPO法人もりの学舎自然学校)



ユニー株式会社による環境紙芝居
(ユニー株式会社)



エコロキッズ探検隊が
グリーン購入について学習している様子
(ユニー株式会社)



グリーン購入に関する展示
(東海三県一市グリーン購入
キャンペーン実行委員会)



エコマーク商品の展示
(公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

○岐阜県

グリーン購入啓発展「すすめよう！環境にやさしいお買い物」

■開催日時

- ①平成 29 年 1 月 21 日（土）10:00～17:00
- ②平成 29 年 2 月 11 日（土）、12 日（日）10:00～17:00

■場 所

- ①イオンモール大垣 2階サーティーワンアイスクリーム横特設会場
（大垣市外野 2 丁目 100 番地）
 - ②ラスパ御嵩（アピタ御嵩店） ラスパコート
（可児郡御嵩町上恵土 1052 番 1）
- ※ユニー株式会社主催のイベントに出展

■内 容

（1）環境にやさしい買い物に関するパネル展示

環境にやさしい買い物の意義、実践方法や、買い物の際に参考となる、環境にやさしい商品に付いている各種環境ラベルをパネル等で紹介

（2）環境にやさしい買い物クイズ

小学生以下の来場者を対象として、展示物を見ながら環境にやさしい買い物について学ぶクイズを実施

ア ミナモと一緒にクイズ大会（1日3回）

清流の国ぎふマスコットキャラクター「ミナモ」と一緒に、環境にやさしい買い物（グリーン購入）をテーマとしたクイズ大会

※ ②のみで実施

イ 環境にやさしいパネルクイズ（開催時間中、随時）

小学生程度及び大人ペアを対象とするクイズ（パネル形式）を実施（環境にやさしい買い物の疑似体験）

（3）アンケート

来場者を対象に、環境にやさしい買い物に関するアンケートを実施

■来場者数

- ①イオンモール大垣 約 200 名（うち、アンケート参加者 117 名）
- ②ラスパ御嵩（アピタ御嵩店） 約 300 名（うち、アンケート参加者 160 名）

■会場の様子

①イオンモール大垣



②ラスパ御嵩（アピタ御嵩店）



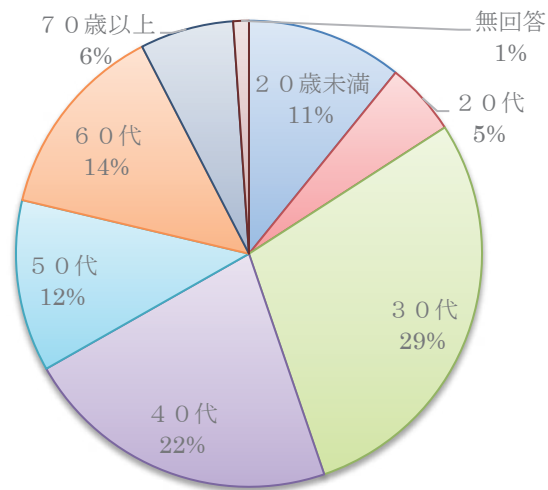
■ 来場者アンケート実施結果

《実施日》 平成 29 年 1 月 21 日（土）、2 月 11 日（土）、12 日（日）

《回答者数》 277 名

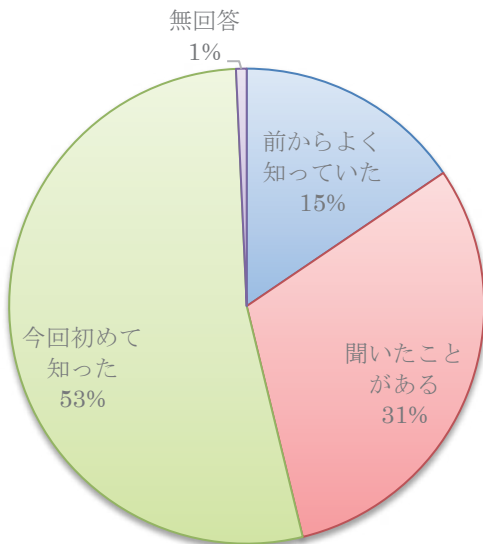
《回答結果》

< 回答者の年齢構成 >



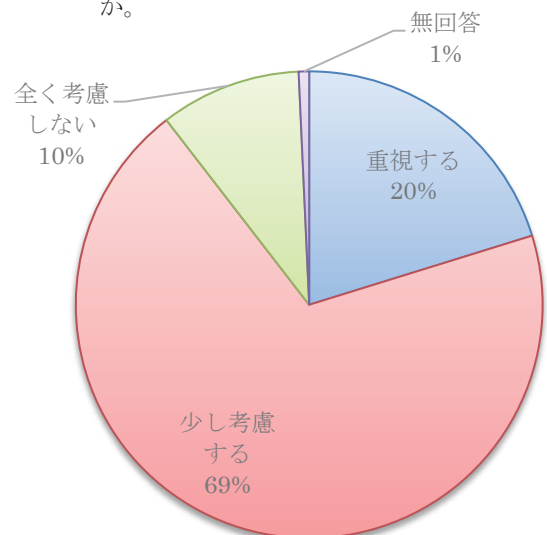
質問 1

グリーン購入という言葉はご存じでしたか。



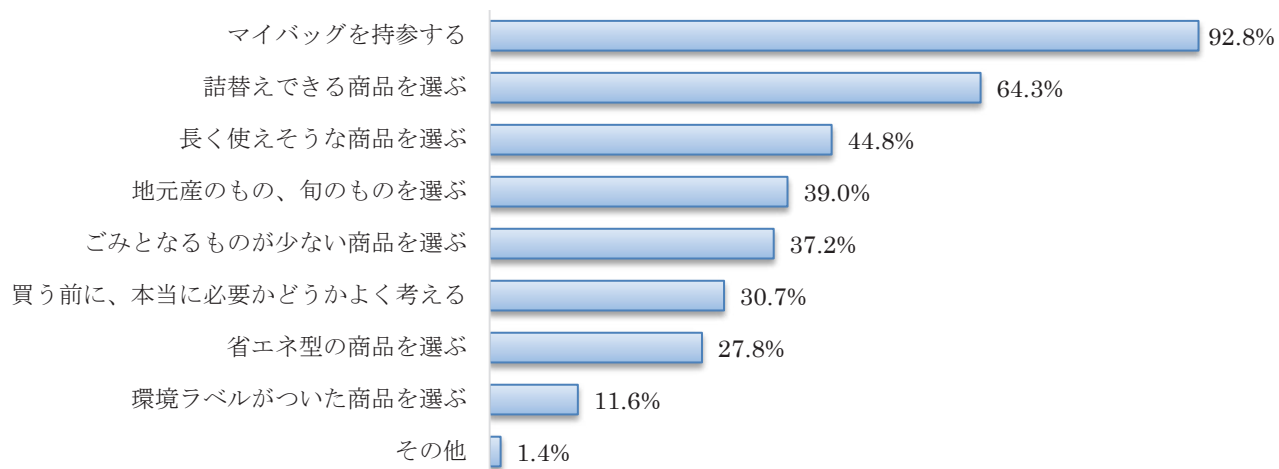
質問 2

普段の買い物で、商品を選ぶときに「環境にやさしい」という要素を考慮していますか。

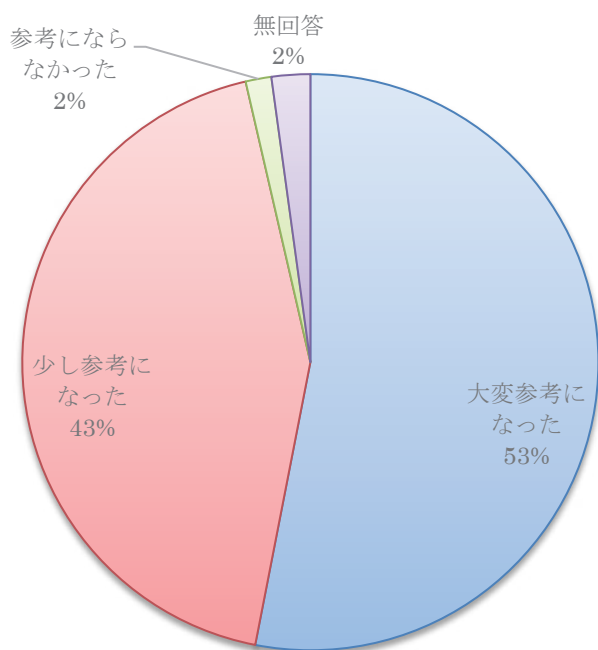


質問3

普段の買い物で、環境への配慮として、どんなことを心がけていますか。（複数選択可）

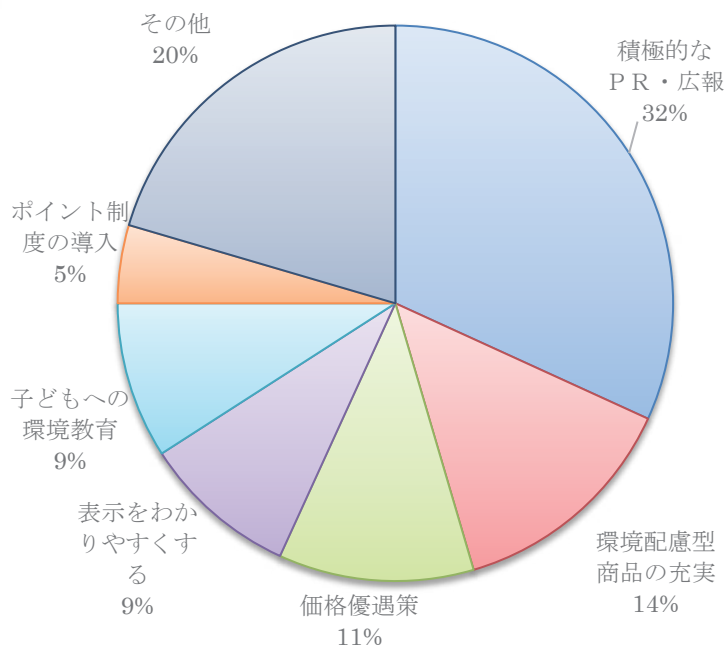


質問4 本日の展示内容はいかがでしたか。



質問5

グリーン購入（環境にやさしい買い物）をさらに普及させるためのアイデアがございましたら、自由に記入してください。



○三重県

「考えてみよう！環境にやさしいお買い物」のパネル展示等

■開催日時 平成 29 年 2 月 4 日(土)10:00～17:00、5 日(日)10:00～17:00

■場 所 アピタ桑名店（三重県桑名市中央町三丁目 21 番地）

※ユニー株式会社主催のイベントに出展

■内 容

2 月 4 日（土）

（1）パネル展示

パネル等により、環境にやさしい買い物（グリーン購入）について紹介

（2）クイズ

環境にやさしい買い物について学べるクイズを実施

2 月 5 日（日）

（1）風呂敷活用講座

ごみを減らす方法の一つとしてふろしきの活用を紹介

■来場者数 2 月 4 日（土）76 名、2 月 5 日（日）133 名

■会場の様子

○パネル展示及び環境クイズ



○ふろしきの包み方 展示・体験



（三重県環境学習情報センター）

○名古屋市

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示とクイズを開催

■開催日時 平成 29 年 1 月 21 日（土）、22 日（日）10:00～17:00

■場 所 ポートウォークみなと 1 階 ポートウォーク広場
（愛知県名古屋市港区当知 2 丁目 1501 番地）

※ユニー株式会社主催のイベントに出展

■内 容

（1）パネル等の展示

パネルや環境ラベルの付いたサンプル商品等の展示により、環境にやさしい買い物、環境ラベルについて紹介

（2）グリーン購入ミニクイズ

展示物を見ながら環境にやさしい買い物について学べる子ども向けの 3 択クイズを実施

■来場者数（クイズ参加者）

1 月 21 日（土）89 名、1 月 22 日（日）65 名

■会場の様子



(5) 東海三県一市グリーン購入キャンペーン意見交換会の開催

環境ラベル団体・店舗・メーカーの担当者を対象として、第1回意見交換会では今年度実施する取組の内容について意見交換を行い、第2回意見交換会では今年度実施したキャンペーンの開催報告をするとともに、次年度以降に向けたキャンペーンの効果的な実施やグリーン購入の普及方法に関する意見交換を行った。

○第1回意見交換会

■開催日時 平成28年9月27日(火) 14:30~15:50

■場 所 愛知県東大手庁舎1階 あいち環境学習プラザセミナー室

■内 容

- 平成28年度東海三県一市グリーン購入キャンペーンの取組及び特売の実施について
- 意見交換

■参加対象

キャンペーン協力店舗、キャンペーン協賛企業

■参加者数 19名

○第2回意見交換会

■開催日時 平成29年3月24日(金) 13:00~15:00

■場 所 愛知県東大手庁舎1階 あいち環境学習プラザセミナー室

■内 容

- 平成28年度東海三県一市グリーン購入キャンペーンの実施報告
- 次年度効果的にキャンペーンを行うための意見交換

■参加対象

キャンペーン協力店舗、キャンペーン協賛企業及び環境ラベル団体の担当者

■参加者数 20名



第1回意見交換会の様子

平成28年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果

1 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及に向けた意見やアイデアを消費者から募集し、協賛企業・団体・参加店舗へフィードバックする。

2 調査の概要

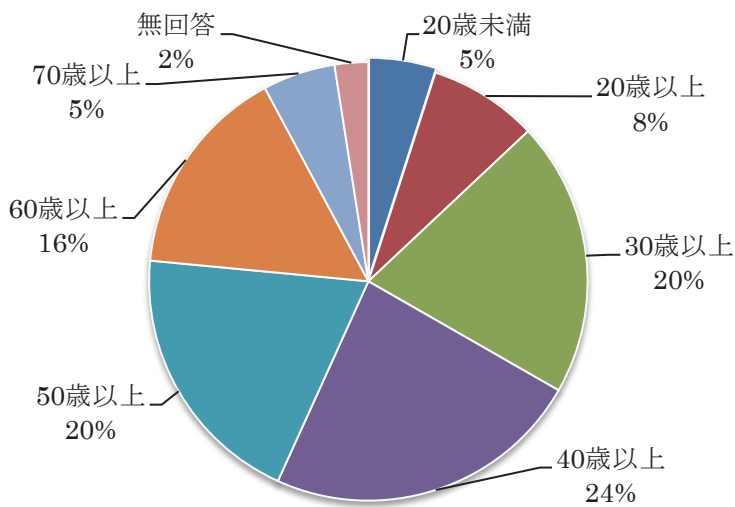
《実施期間》 平成29年1月13日（金）～2月12日（日）

《対象者》 キャンペーン懸賞応募者

《延べ回答者数》 5,087名

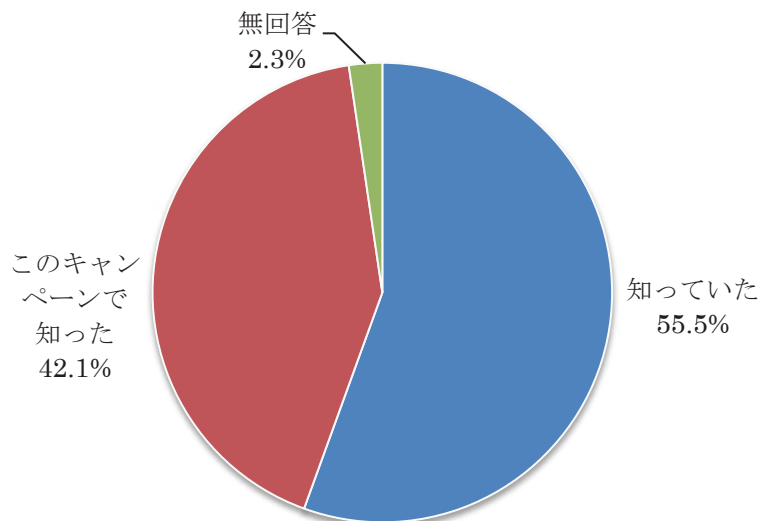
3 調査結果

○ 年齢



回答者の年齢構成をみると、30歳代から50歳代が多く、全体の6割以上を占めている。次いで60歳代、20歳代の順になっている。

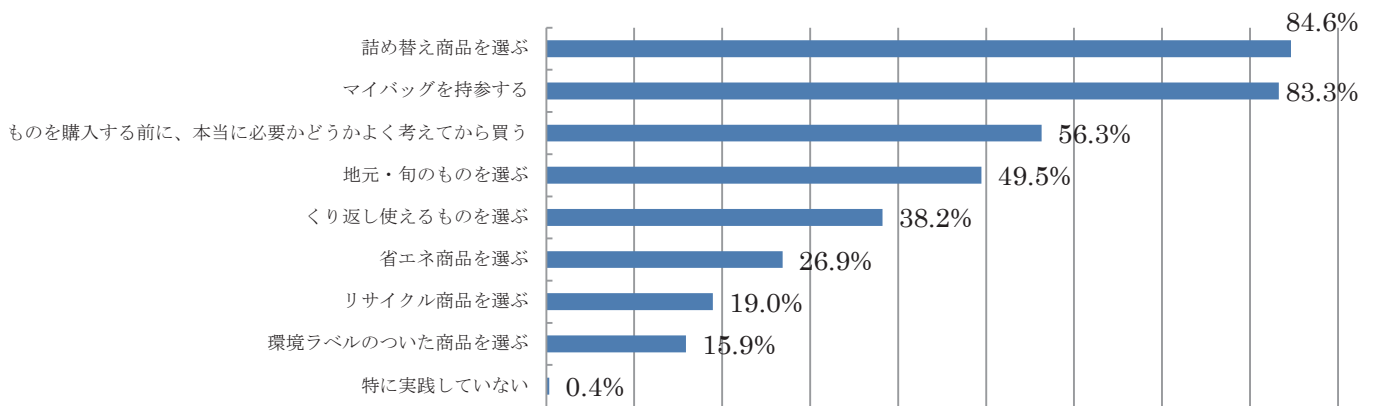
○ グリーン購入についての認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した方は、全体の55.5%（2,825人）と半数を上回っていた。

「このキャンペーンで知った」と回答した方が42.1%（2,143人）と、知らなかった方が4割近くいた。本キャンペーンによりグリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなったと言える。

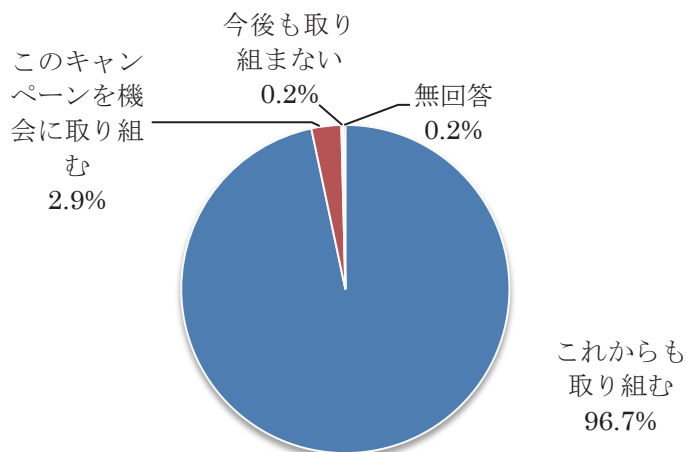
○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」



詰め替え商品の購入、マイバッグの持参は、それぞれ、84.6%、83.3%と8割以上で、取組がかなり浸透していると言える。一方、環境ラベル商品の購入は最も実施率が低く15.9%であった。

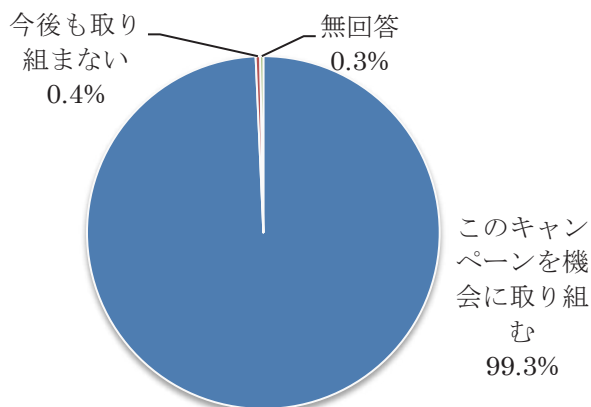
○ 普及啓発効果

① キャンペーン前にグリーン購入を知っていた方の今後の取組予定



「これからも取り組む」と回答した方が96.7%と大半を占め、グリーン購入を知っていた方が継続的に取り組んでいる様子が伺える。

② キャンペーン前にグリーン購入を知らなかった方の今後の取組予定



「このキャンペーンを機会に取り組む」と回答した方が99%を超えており、キャンペーンがグリーン購入に取り組むきっかけになったと考えられる。

○「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」への意見やグリーン購入をより広げるためのアイデア、グリーン商品に関する意見など(抜粋)

①キャンペーンに関して

- ・グリーン購入のポイントを集めて、懸賞に投稿出来ると楽しくなると思う。自分のエコ商品購入などを川柳で表現する大会も開かれると、いろいろ考えてグリーン購入生活の見直しのきっかけになると思う。
- ・グリーン購入を広めるために、TVCMや新聞広告・電車の広告など、普段の生活で目に止まるものを取り入れるのはどうでしょうか？
- ・他地方から東海地方へ来ました。こういったキャンペーンがあって、とても良い事だと思います。スーパーやドラッグストアで告知があり、分かりやすいのでいいと思います。
- ・近畿地方から引っ越してきて初めて東海三県一市のこういったキャンペーンを知った。改めて考えるためにも良い取り組みと思う。
- ・ここ2、3年、この時期になるとグリーン購入あらためて考えさせられ、詰替用洗剤等購入するようにしています。
- ・この取組を知るまでは「欲しいものを好きなだけ」買っていましたが、包装紙の少ないものや、リサイクル商品を選んで買うように心がけたいと思いました。「ばっくん」「がまこ」ちゃんのキャラクターがとってもかわいく、無駄遣いしないようにしたいと思います。
- ・グリーン購入のパンフレットがあるとわかりやすい
- ・年配の方はHPからの応募は少ないと思う。TV等メディアの利用が一番の宣伝効果だと思う。
- ・毎年このキャンペーンが開催される時にグリーン購入について考える。みなが日常的にまたは定期的に考えるためにキャンペーン回数を増やしたり、SNSを利用した応募方法もありかなと思う。
- ・このキャンペーンはプレゼントがあるので大変目につく。今後も当選者数を増やして継続してほしい。
- ・市の広報やフリーペーパーなどの無料の冊子にキャンペーンの広告を載せるとより多くの人に周知できると思う。
- ・このキャンペーンが環境を考える良いきっかけとなった。ぜひ続けてほしい。
- ・キャンペーンの展開期間が短い。店に貼られたポスターを見かけ、商品を選ぶきっかけのひとつとなったが、もう少し長い期間でやっていただけると広く告知できると思う。
- ・今回のキャンペーンでグリーン購入に対する意識が高くなった。CMや広告での宣伝があるともっと皆に理解が深まると思う。
- ・こんな可愛いゆるキャラがいることを知らなかった。もう少し近くにこのゆるキャラがいたら「グリーン購入」という言葉も受け入れやすい。
- ・このキャンペーンはテレビで知った。もっと広めるために新聞やチラシに載せると良いと思う。
- ・グリーン購入という言葉を知らなかった。今後もっと多くの人に知ってもらえるよう、キャンペーンを継続してやっていてもらいたい。
- ・「グリーン購入」って何も特別なことではなく、普段から気をつけて取り組んでいたことが「グリーン購入」だったと知り、その知ったことがとても驚きだった。これならこれからも取り組むことができる。

- ・商品自体にグリーン購入のちょっとした説明文や表記、シールを貼るなどしてあると目につくのではと思います。
- ・抽選でプレゼントだと、当たらないでしょと思う人が多いと思うので、バーコードを集めて、必ず何かもらえるようにした方が、購入する人が増えると思う。そんなところからグリーン購入を広めては？
- ・詰替商品にエコマークやばっくんやがまこのキャラクターを使ったポップなどでわかりやすくしてグリーン購入を増やしたらいいと思います。
- ・子供も参加出来るイベント・グリーン購入マークのついた風船を配る・幼稚園での特別授業の実施
- ・グリーン商品を購入したらポイントカードを発行して、貯まったらエコ商品と交換できると良いと思います。
- ・標語を募集する。
- ・子ども達がキャラクターの“ばっくん&がまこ”がお気に入りなのでキャラクターグッズなどを作ってアピールすると良いのではないのでしょうか？
- ・抽選会等の賞品として“本体”（ティッシュケース等）を使用してもらい、次回詰め替え商品を購入してもらうのはいかがでしょうか。PRのために店内ポスターや、レジ台（買物品を袋に入れる所）のテーブルにシール広告をすると、よく目につきやすいと思います。
- ・このように懸賞をつかって、ECOをひろげようとするのはとてもいいと思います。私の地道な行動を見てかどうか、小6の娘が環境について考えてくれていて、うれしいです。こんな子どもでいっぱいになれば将来安心。

②環境ラベルに関して

- ・環境ラベルについてよく知らないなので、新聞広告、スーパーに置くチラシなどで広く宣伝してほしいです。
- ・環境ラベルは特に消費者に知ってもらう方法を考えたほうが良い。ポップ+CM+広告
- ・今回このキャンペーンで多くの環境ラベルの存在を知った。今後幼い子どもに聞かれた際にきちんと答えられるようになりたいと思う。
- ・環境ラベルが商品毎に違って覚えてられない。ラベルを囲む共通の模様や下地の色など一目でわかるようにしてほしい。
- ・私は数年前にこのキャンペーンを知って、グリーン購入のことを知り、心がけるようになりました。すばらしいキャンペーンなので、ずっと続けていってほしいです。環境ラベルっていろいろ種類があっておもしろいですね。ラベル収集の呼びかけをしてみてもいいと思います。
- ・環境ラベルを見て購入することは今まであまりなかったけれど、これをきっかけに気にして見てみようと思いました。
- ・詰替商品、農協で野菜等購入していますが、環境ラベルのついた商品がどんなものについているかわかりません。マークも初めて見るものばかりです。
- ・環境ラベルの多さにびっくり。知っているのは左上のひとつ（エコマーク）だけ。広く知らせるのは長く続けると難しいですね。
- ・エコマークは知っているが、他のマークは知らないものばかり。マークを統一してはどうか？そうすれば、こどもにも「このマークがついているのはね、地球にやさしいから、これのついたものを選ぶんだよ」と教えやすいです。
- ・環境ラベルについて、商品が並んでいる近くにポスターなどで「お知らせ」してくれると、「あ、そうか。買ってみよう。」と思います。何でもある世の中、少しでも環境にいいものを

買ったり使ったりしたいです。

- ・エコレールマークについても紹介して下さい。
- ・今までつめかえ商品は気をつけて買っていました、環境ラベル商品はあまり気にしていませんでした。でも気にして見ているといろんな物にマークが付いているのを発見して、改めて買う時には選ぼうと思いました。まだ知らないことが多いので勉強したいです。
- ・環境ラベルを統一する。マークを大きくし、商品の正面右上とか位置を決め、一目で分かるようにする。
- ・環境ラベルがいっぱい種類があるということを知りました。どんな違いがあるかもっと知りたいなと思いました。
- ・セロテープを購入したところ環境ラベル商品マークを見つけました。どういった商品に環境ラベル商品のマークがついているかとても興味をもちました。
- ・環境ラベルマークのポイント制とかどうでしょう？ポイントあつめて品物と交換や値引きなどあるとお得感があり購入する人が増えそうな気がします。
- ・環境ラベル商品を購入して、環境ラベルを集めると（例えば10枚）その製品1個と交換できるようにするのいいと思います！
- ・「環境ラベル」のマークの意味をわかっている人は多くないと思うので内容を詳しく聞ける機会があればいいなと思います。

③商品・メーカーに関して

- ・ライオンのキレイキレイは家族皆が好きなハンドソープです。大きいサイズの詰め替えは更にエコで消費者としても何だか嬉しいです
- ・おふろのルックの切り口が手でオープンOKと書いてあっても上手くやぶれず結局ハサミを使っています。マジックカットならきれいに切れるといいな
- ・キャンペーンを通して多くの人に広まると思います。洗剤・石けん類は詰替用を買いますが、2倍3倍量入っている物は入れる量が難しくこぼしてしまったり、少しずつ詰め替えて何度も入れることになったり・・・調整が難しいです！！
- ・詰替用が意外と少ないなあ～って感じます。化粧品類をよく使うので、もっとあったらいいなあ～って思います。あと、ボールペンを買う時にプラス詰替用も付いてくるといいなと思います。後からって思っても商品の入れ替えが早く、どのボールペンを使っていたのかわからず、結局、新しいものを買ってしまうから。最初から詰替用が付いていた方がありがたいです。
- ・デザートのにきり紙に使用されていたのには驚きました。気にしていないところに環境ラベルがありその商品を扱っている会社の取組に「イイネ」しました。個人購入の意識向上PRも必要ですが企業のとり入れはもっと良いと思いました。
- ・昔は質の悪いリサイクル品が多かったが、今はびっくりするくらい良いものが出ているのに、年配者はそのイメージがないので、もっと試供品などで知ってもらおうと良い。
- ・企業も取り組んでいると思うが、派手にパッケージを作らなくても良いと思う。購入者もエコをもっともっと考えるべきだと思う。
- ・詰め替えを買ったほうがお得だなと消費者が思えるようなメーカー側の取り組みも必要と思う。詰め替えのときにこぼれにくい口金の工夫も期待する。
- ・詰替用を購入してボトルをくり返し使用しているが、容器の詰替えライン、どこまで入っているのかが一目でわかるとよい。時々あふれさせてしまう。
- ・キャノーラ油：詰替えがボトルにすぐ入れられるようになり便利になった。

- ・本体商品より詰替商品がどれだけ省エネか商品のパッケージに表示することが必要だと思います。価格だけではなくどれだけ環境にやさしいかアピールすることを考えてほしいです。
 - ・詰め替えする本体の内側が水ですすいやすくかわくような材質だといいと思います。つい面倒ですすがずに詰め替えしてしまうこともあります。（化粧水など）
 - ・詰替商品を買うより本体そのものを買った方が安いときがあります。もっと詰替が安くなると買う人もたくさん増えると思う。（同意見多数）
 - ・今回、購入した「花王アタック高活性バイオ EX ジェル超特大サイズ 1.8 キログラムつめかえ用」のように、大きなサイズの、つめかえ用タイプも嬉しいので、いろいろな種類のものが販売されると良いと思います。
- グリーン購入は、あたりまえに、なっていますが、まだ知らない人に、広めるのに、「○○○購入」という、クイズ形式で、○に入る言葉を記入してもらうのは、どうでしょうか？
これからは、周りの人達にも意識してもらうように、私も広めたいと思いました。
- ・セロテープが植物系で、安心して使えると知りました。
 - ・ウルトラアタックNeo詰替は水道代、電気代も時間もかからず助かっています。これからも、少しの無駄を省けるように心がけていきたいです。どんどんこういった商品が増えるといいですね。
 - ・油のエコパウチをはじめて知りました。お店でなかなか見ない気もします。油のボトルは捨てる時かさばるので身近にあればぜひ使いたいです。
 - ・店舗で購入する際に、どれくらいエコ、省エネなのかを明示すると良いと思います。環境ラベルが印刷されていても、正直、まったく実感はないので、店のポップ表示等で、“CO2 何cc削減”とか、“本体ボトルは詰め替えパック何枚分相当”とか・・・。
 - ・くり返し使えるということも大切だと思うが、衛生面に問題はないのでしょうか？

④販売店に関して

- ・店頭でグリーン商品の売場をつくって販売したら、多くの人を知ることができると思います。
- ・グリーン商品がわかる様にPOPなどをたくさん使ってアピールしたら良いと思います。また、意外と詰め替え商品の詰め替え方法を知らないのを教えて欲しいです。
- ・地元の商品で大好きなものがあります。江南のホワイトアスパラガス、岐阜のキクラゲ等です。しかし、一度は買えたものの、それっきり店頭には並ぶことが有りません。（アピタ、ピアゴ、アオキ、三心）地元のものは別の地域に出荷してしまうのでしょうか。スーパーさんも、地元の名産品にもっと力を入れて仕入れていただけないでしょうか。
- ・地産地消を実践して行きたいので、そういうコーナーが売場にあると良いとおもう。
- ・地元・旬の野菜や魚は新鮮でおいしい。店舗には回数多く提供してほしい。
- ・グリーン商品は、いいことだと思いますが、詰替商品はなかなか売出し目玉商品にならない。もっと詰替商品の特売が増えるといいと思います。
- ・最近スーパーや店舗で、レジ袋を無料でくれるところが増えてきました。エコ意識が低下しているようです。私はいつもマイバッグを使います。継続的にコマーシャルや新聞などでエコの取組を発信し、意識が低下しないようにと思います。
- ・学校の教員です。授業でフェアトレードを扱ったので生徒にフェアトレードマークを見せるために買いました。授業の後みんなでチョコレートを一粒ずつ食べました。美味しかったです。価格値下げをいつも考えているであろう流通王手のイオンがフェアトレード製品開発に取り組んでいるとは、粹だなと思いました。ドミニカ共和国に少しでも貢献できればいいなと思います。D賞が当たったら生徒にこんな商品もあると、見せてあげたいと思います。

- ・野菜も昔の様にカゴ盛りがいいですね！
- ・地元の規格外商品（野菜等）もどんどん商品として、お店に出してほしい。以前、規格外の商品が捨てられているのをテレビで見て、大変もったいないという気持ちになりました。一生懸命作った商品、大きかったり、小さかったり…大歓迎で一す。
- ・詰め替え商品の方を売っていく工夫がなかった。普通の商品だけの値下げやポイント加算だと、残念に思う。お店のほうで売っていく工夫をしてほしいなあと思います。
- ・地産地消で地元の物を購入したいといつも思っていますが、愛知県も広く知らない地名もありますので、表示に県名を入れると良いと思います。添加物等も気になり、裏面も見ますが、年々老眼で、小さな字は見えにくくなってきました。
- ・これからも地元のおいしい物をお得に購入したいと思います。地魚を取り扱っている店のマークなどあったらわかりやすく良いと思います。
- ・JA店では、国産のものにこだわって商品を置いているようです。肉は外国産のものはないです。値段はそこそこですが、野菜も安心感があります。
- ・地元で生産された野菜や加工品を購入できる場所が少なく、スーパー等でも地場産コーナーはスペースも小さくて量も限りがあり、手軽とはいきません。地元産のものを多く扱う大きな店舗があったなら、積極的に地元のを消費していきたいです！
- ・肉・魚をタッパーに入れるが、ビニール袋に入れる時もあればエコになるのでは。
- ・揚げ物油を次も使えるフィルターをもっと販売して欲しい。売っている所が限られています。

⑤その他

- ・詰替用の商品でも意外と環境ラベルのついた商品は少ないですね・・・子供の学校の授業でエコマークや、リサイクル、ゴミの分別などを学ぶ授業がありましたがグリーン購入という言葉は学びませんでした。学校や地域を通して地球にやさしい商品を考えることが大切だと思いました。
- ・シャンプーやキッチン用品はもちろんつめかえ商品をずっと使っています。特に娘が生まれてからは一層エコ意識が強まりました。
- ・資源ゴミの分別回収（リサイクル）は既に取り組んでいるので、今後この「グリーン購入」もあわせて実践したいと思います。
- ・学校給食では「地産地消」のメニューが子どもたちに定着しています。子ども（幼稚園、小学校、中学校）を通して親にも働きかける方法が有効だと思います。（例）メニューコンテスト、俳句募集、作文、体験ツアー
- ・これからもどんどん「グリーン購入」していきます。82才の私も！
- ・スーパーへ行った際、小学生が真剣にこのリーフレットを読んでいるのを見て、キャンペーンを知りました。私は、環境を大切に思う心は、幼いころからの教育が大事だと思います。今回のキャンペーンはもちろん、学校教育での取組が今後の地球を左右すると思います。
- ・自分達よりも生きる子供達の未来を真剣に考えなければならないと思う。この小さな取組一つ一つが大切だと再実感した。
- ・こんにちは！私は最近商品のパッケージの表裏をよく見てから選ぶようにしています。今、食糧等賞味期限を過ぎると、捨てられてしまうのでなるべく値段の下げてあるものを購入する等心掛けています。少しでもエコで捨てられるものが少なくなるようにと願いながらこれからもグリーン購入を応援しています！
- ・地元・旬のもの、大切にしていきたい。自分の使っている洗濯洗剤がエコ洗剤だったことが嬉しかった。

- ・具体的に数字に表して環境の何に良いのかがわかりやすければより購入する際の基準になると思う。ただ漠然と地球にやさしいからとうたってもピンとこない人も多いんじゃないかと思う。
- ・今回のキャンペーンで初めて知ったので、少し損をしてしまった気がする。もっと前から知っていれば…。今後はしっかりと取り組むつもりです。
- ・パック詰めされた『そうざい』を買ったり、『刺身』を買った後、片付けが大変だと思う。対面販売で容器を持参し、詰めてもらい購入するのが理想です。私の子どもの頃は、そうだったなあと懐かしく思います。使いやすい、手軽の反対に、ゴミ問題、消費の仕方の事、省エネが、いつもついて回るんだと感じる毎日です。
- ・年に1回程の周知活動キャンペーンは改めて考える機会があって良いと思うが、これからは少人数の世帯が増える中での詰め替えの大きさや詰め替えやすさが課題になると思う。
- ・これからの未来の子供の為にも地球環境は大切にしていけないと思いました。自分のできるエコをこれからも続けようと思います。
- ・せっすい丸の紙しばいを見て、正しい洗剤の使い方を意識しました。
- ・1つ1つは小さい事でも、積みかさねるとたくさんの人達が行うことで、大きな成果となると思います。かわいいキャラクターで子供達にもきっと興味を持ってもらえると思うので、親子でも参加実践を楽しんでとりくみたいですよ！

※意見などは主なもののみ掲載。

平成28年度
東海三県一市グリーン購入キャンペーン実施報告書

平成29年3月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
愛知県（平成28年度事務局）・岐阜県・三重県・名古屋市
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク
公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局

事務局：愛知県環境部環境活動推進課
〒460-8501 愛知県名古屋市中区三の丸三丁目1番2号
TEL 052-954-6241
FAX 052-954-6914