

みえ産業振興戦略 改訂版の構成

第1章 「みえ産業振興戦略」改訂の背景

- 1 現場の声からの考察
 - (1) 企業訪問から聞き取った現場の声
 - (2) 企業アンケート調査の結果
- 2 「みえ産業振興戦略」の進捗
 - (1) 6つの戦略の取組状況と課題
 - (2) 「みえ産業振興戦略」6つの目標値と社会情勢の変化

第2章 今後取り組むべき課題

- 1 13の取り組むべき課題
 - (1) 経済変動の大幅な振れと低付加価値構造をもたらす脆弱な産業構造
 - (2) 今後成長が期待される産業の育成
(新たなターゲットとなる航空宇宙産業、「食」関連産業)
 - (3) サービス産業の成長率が相対的に低い
(ICT・ビッグデータ等による産業構造の変化)
 - (4) 石油精製・石油化学産業の構造変化への対応
 - (5) 高度部材の強みを経済活動の成果として引き出せていない
 - (6) 新興国等の成長する海外市場への展開の遅れ
(インバウンド増加の取り込み)
 - (7) 産学官連携など外部との連携比率が低い
 - (8) 企業戦略を踏まえた誘致政策
 - (9) 社会課題解決に関わる取組の遅れ
 - (10) 高度な専門人材の不足(労働力を確保することが困難)
 - (11) 新商品・サービスを開発するための経営資源や情報の不足
 - (12) ビジネスにおける国内外での認知度の低さ
 - (13) 行政の課題(インフラ・物流に係るニーズの高まり)

第3章 新たな戦略体系

- 1 今後の産業政策を展開する視点
- 2 新たな戦略体系の構築
 - (1) 6つの戦略の改訂
 - (2) 伊勢志摩サミットを契機として
- 3 戦略でめざす姿(目標値等)
 - ① ものづくり産業の付加価値を維持・強化(2.9兆円→3.3兆円)
 - ② ものづくり中小企業の付加価値率を向上(32.7%→34.8%)
 - ③ サービス産業(広義)の付加価値構成を向上(57.8%→59.8%)
 - ④ 労働力人口に占める就業者割合を向上(97.8%→98.0%)
 - ⑤ サービス産業(広義)の就業者構成を向上(62.8%→65.6%)
 - ⑥ 三重が魅力ある地域であると感じる人の割合の向上(55.5%→62.0%)

4 新たな7つの戦略

- (1) 【戦略1】新たな県の成長を導く産業の創出・育成
 - 航空宇宙産業の振興
 - 「食」の産業振興(再掲)
 - 環境・エネルギー関連産業の振興
 - 次世代エネルギー産業の振興に向けた取組
 - 「ライフイノベーション」の更なる推進

- (2) 【戦略2】ものづくり戦略
 - 航空宇宙産業の振興(再掲)
 - 北勢地域における新たなものづくり戦略の展開
 - 四日市コンビナートの活性化に向けた取組
 - ものづくり中小企業の高付加価値化に向けた支援の充実
 - 県工業研究所によるものづくり企業への支援

- (3) 【戦略3】サービス戦略
 - 三重県観光の持続的な発展
 - 「食」の産業振興
 - ICT・ビッグデータ等の利活用の促進

- (4) 【戦略4】さらなる県内への投資促進
 - 付加価値創出に向けた企業誘致の推進
 - 外資系企業による対内投資の促進に向けた取組の強化
 - 操業環境の向上に向けた取組

- (5) 【戦略5】中小企業・小規模企業振興
 - 「三重県中小企業・小規模企業振興条例」に基づく支援策の充実と中小企業・小規模企業への更なる浸透
 - 「みえ中小企業・小規模企業振興推進協議会」の地域の課題解決に向けた取組
 - 伝統産業・地場産業の新たな価値の提供

- (6) 【戦略6】ひとづくり(人材の育成・確保)
 - 産業界のニーズに応じた人材の育成
 - 経営人材の育成・確保
 - 次代を担う若者の就労支援
 - 多様な働き方の推進

- (7) 【戦略7】域外(国内外)とのネットワークの構築・活用
 - 三重の戦略的な営業活動
 - 国際展開の推進(「みえ国際展開に関する基本方針」に基づく取組)
 - 交通インフラ整備の進展をふまえた取組

5 みえ産業振興戦略のローリング

本県経済・産業のステージアップ

産業の「高み」をめざす戦略

戦略1 新たな県の成長を導く産業の創出・育成

- 航空宇宙産業の振興
- 「食」の産業振興(再掲)
- 環境・エネルギー関連産業の振興
- 次世代エネルギー産業の振興に向けた取組
- 「ライフイノベーション」の更なる推進

戦略2 ものづくり戦略

- 航空宇宙産業の振興(再掲)
- 北勢地域における新たなものづくり戦略の展開
- 四日市コンビナートの活性化に向けた取組
- ものづくり中小企業の高付加価値化に向けた支援の充実
- 県工業研究所によるものづくり企業への支援

戦略3 サービス戦略

- 三重県観光の持続的な発展
- 「食」の産業振興
- ICT・ビッグデータ等の利活用の促進

本県産業の基盤を強固にする戦略

戦略4 さらなる県内への投資促進

- 付加価値創出に向けた企業誘致の推進
- 外資系企業による対内投資の促進に向けた取組の強化
- 操業環境の向上に向けた取組

戦略5 中小企業・小規模企業振興

- 「三重県中小企業・小規模企業振興条例」に基づく支援策の充実と中小企業・小規模企業への更なる浸透
- 「みえ中小企業・小規模企業振興推進協議会」の地域の課題解決に向けた取組
- 伝統産業・地場産業の新たな価値の提供

戦略6 ひとづくり (人材の育成・確保)

- 産業界のニーズに応じた人材の育成
- 経営人材の育成・確保
- 次代を担う若者の就労支援
- 多様な働き方の推進

戦略7 域外(国内外)とのネットワークの構築・活用

- 三重の戦略的な営業活動
- 国際展開の推進(「みえ国際展開に関する基本方針」に基づく取組)
- 交通インフラ整備の進展を踏まえた取組