

# お買物しらべ

三重県農水商工部商工振興室

TEL:059-224-2451

この調査は、皆様の日頃のお買物についてのご意見をお聞きして、魅力ある商店街づくりなど、商業の振興を図るための基礎資料とするものです。お忙しいところ恐縮ですが、よろしく願いいたします。

なお、この調査票は、統計資料として使用するものであり、それ以外の目的に使用することはありません。

また、ご回答は、【回答欄】に番号で記入していただきますようお願いいたします。

【質問】	【選択内容】	【回答欄】
ご住所は	3ページの【市町名】の中から選んでください。	
主に生計を維持されている方の職業は	①農林水産業 ②個人経営者 ③法人経営者 ④サラリーマン ⑤その他	
主に生計を維持されている方の年齢は	①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上	
ご家族は	①1人 ②2人 ③3人 ④4人 ⑤5人以上	
家族の中で働いている方は	①1人 ②2人 ③3人以上 ④0人	

1) あなたは、次の商品を買うとき、どういう理由でお店を選びますか。

もっともあてはまる理由をそれぞれ2つまで選んで【回答欄】に番号を記入してください。

【商品名】	【回答欄】
食料品・日用品雑貨	
実用衣料(下着、靴下など)	
高級衣料(スーツ、礼服など)	
時計・メガネ・カメラ・宝石・貴金属	
スポーツ・レジャー用品	
家庭電化製品	

- ① 商品の種類・量が豊富
- ② 品質(鮮度)の良い商品がある
- ③ センスが良く、流行品が多い
- ④ 商品の値段が安い
- ⑤ ポイントカード等をもっている
- ⑥ 家や職場から近くて便利である
- ⑦ 店に信用がある
- ⑧ 気軽に品選びができる
- ⑨ 古くからなじみの店だから
- ⑩ 駐車場がある
- ⑪ その他 ( )

2) 次の商品を買われる場合、主に【どこで】、【どんなお店で】お買いになりますか。

【どこで】の欄には、3ページの【市町名】の中から、【どんなお店で】の欄には、3ページの【店舗の種類】の中から、それぞれ1つだけ選んで番号を記入してください。

(記入例)

【商品】	【どこで】	【どんなお店で】	
家具・寝具・インテリア用品	1 1	③	津市の大型店で買う場合
くつ・かばん	3 4	⑦	通信販売で買う場合

【商品】	【どこで】	【どんなお店で】
生鮮食料品（野菜・果実・鮮魚・卵など）		
その他食料品（生鮮食料品を除く）		
日用品雑貨（園芸用品・日曜大工用品も含む）		
医薬品・化粧品（健康食品も含む）		
実用衣料（シャツ・肌着・くつ下などの日常的な衣料）		
高級衣料（外出着・着物・スーツ・礼服など）		
くつ・かばん		
家具・寝具・インテリア用品		
時計・メガネ・カメラ		
服飾品・宝石・貴金属		
スポーツ・レジャー用品		
書籍・文具		
楽器・CD		
玩具・TVゲーム		
家庭電化製品		
情報関連機器（パソコン・ソフトウェア等）		
贈答品		

【市町名】

〔県内でお買物をする場合〕

- |         |        |        |        |
|---------|--------|--------|--------|
| 1 桑名市   | 2 いなべ市 | 3 木曾岬町 | 4 東員町  |
| 5 四日市市  | 6 菰野町  | 7 朝日町  | 8 川越町  |
| 9 鈴鹿市   | 10 亀山市 | 11 津市  | 12 松阪市 |
| 13 多気町  | 14 明和町 | 15 大台町 | 16 伊勢市 |
| 17 鳥羽市  | 18 志摩市 | 19 玉城町 | 20 度会町 |
| 21 南伊勢町 | 22 大紀町 | 23 伊賀市 | 24 名張市 |
| 25 尾鷲市  | 26 紀北町 | 27 熊野市 | 28 御浜町 |
| 29 紀宝町  |        |        |        |

〔県外・その他で買物をする場合〕

- |                    |          |        |           |
|--------------------|----------|--------|-----------|
| 30 名古屋市            | 31 大阪市   | 32 新宮市 | 33 その他の地域 |
| 34 非該当（通信販売・訪問販売等） | 35 買物しない |        |           |

【店舗の種類】

- ① 中小小売店・・・一般商店（店舗面積300㎡未満のもの）
- ② 中型店・・・中型のスーパーマーケット
- ③ 大型専門店・・・家電専門店等の単体大型専門店
- ④ 大型店・・・大型のスーパーマーケット、ショッピングセンター、百貨店  
（店舗面積1,000㎡超のもの）
- ⑤ コンビニエンス・ストア
- ⑥ 宅配販売（食料品等の生活必需品の宅配販売）
- ⑦ 通信販売（本・CD・カメラ・衣料品等の、趣味・嗜好品の通信販売）
- ⑧ その他（訪問販売・移動販売ほか）

※ ⑥の宅配販売、⑦の通信販売等及び⑧のその他で買う場合の【どこで】の欄への記入は34（非該当）と記入してください。

3) 買い物全般について、一般商店と大型店等をどのように使い分けていますか。次の中から当てはまるものを**1つ選んで**【回答欄】に番号を記入してください。

- ①ほとんど大型店等を利用し、一般商店はめったに利用しない
- ②普段は大型店等を利用し、不足品などは近くの一般商店を利用する
- ③商品によって大型店等と一般商店とを使い分けている
- ④休日などは大型店等を利用するが、普段は一般商店を利用している
- ⑤めったに大型店等は利用せず、ほとんど一般商店を利用する
- ⑥普段は宅配・通信販売を利用し、不足品などは近くの一般商店・大型店を利用している
- ⑦その他（具体的に\_\_\_\_\_）

【回答欄】

4) あなたは一ヶ月の間に一般商店への程度訪れますか。次の中から当てはまるものを**1つ選んで**【回答欄】に番号を記入してください。

- ① 毎日
- ② 週に4日から6日程度
- ③ 週に2日から3日程度
- ④ 週に1日程度
- ⑤ 月に2日から3日程度
- ⑥ めったに一般商店には行かない

【回答欄】

5) あなたの近くの商店街で改善・充実して欲しいことがあれば、**3つまで選んで**【回答欄】に番号を記入してください。

- ①商品の種類・量の豊富さ
- ②品質（鮮度）の良い商品の提供
- ③センスの良さ・流行品を早く
- ④商品の値段の安さ
- ⑤ポイントカード等の充実
- ⑥気軽に品選びができる
- ⑦駐車場
- ⑧開店・閉店時刻
- ⑨店舗面積の広さ
- ⑩サービス・接客態度
- ⑪イベント・特売日等催しものの増加
- ⑫不足業種の補充
- ⑬小公園・遊戯施設などの設置
- ⑭交通手段の拡充
- ⑮施設のバリアフリー化
- ⑯地域との連携
- ⑰その他（具体的に\_\_\_\_\_）

【回答欄】

--	--	--

6) その他、中心市街地商業（商店街）の活性化等、県の商業施策に対して、ご意見がございましたら、お聞かせください。

～調査にご協力いただき、誠にありがとうございました。～