

IV. 大規模店舗調査結果

大規模店舗調査の回収数は平日 582 件（48.5%）、休日 617 件（51.5%）の合計 1,199 件となっている。

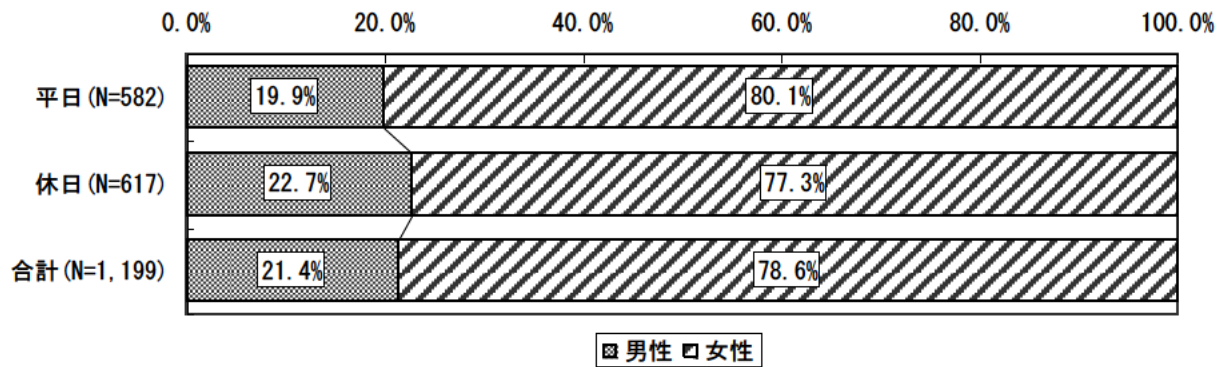
表 32 大規模店舗調査回収件数

	回答数	構成比
平日	582	48.5%
休日	617	51.5%
合計	1,199	100.0%

1 回答者属性

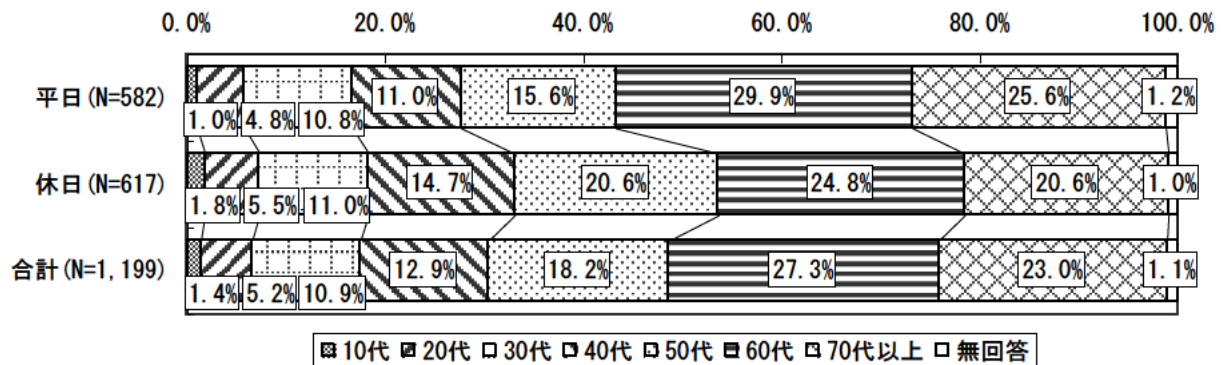
1-1 性別

図 88 性別



1-2 年齢

図 89 年齢



1-3 居住地

来店者の居住地をみると、「津市」が10.8%で最も多く、次いで「桑名市」(8.1%)、「四日市市」「松阪市」(ともに8.0%)などとなっている。

地域別にまとめると、「北勢地域」が29.5%で最も多く、次いで「中南勢地域」(23.8%)、「伊勢志摩地域」(18.2%)、「伊賀地域」(14.3%)、「東紀州地域」(7.5%)などとなっている。

表 33 店舗別 居住地

居住地		北勢地域	中南勢地域	伊勢志摩地域	伊賀地域	東紀州地域	県外	無回答	合計
調査地点									
	北勢地域	A	89	5	0	2	0	1	3
B		93	0	0	0	0	5	2	100
C		101	0	0	1	0	1	3	106
D		54	15	0	0	0	0	13	82
中南勢地域	E	2	90	2	1	1	1	3	100
	F	6	90	2	0	0	0	2	100
	G	0	80	23	0	1	0	2	106
伊勢志摩地域	H	0	2	95	0	0	0	3	100
	I	1	0	96	0	0	3	5	105
伊賀地域	J	7	1	0	79	0	8	5	100
	K	1	2	0	88	0	6	3	100
東紀州地域	L	0	0	0	0	88	10	2	100
合計		354	285	218	171	90	35	46	1,199

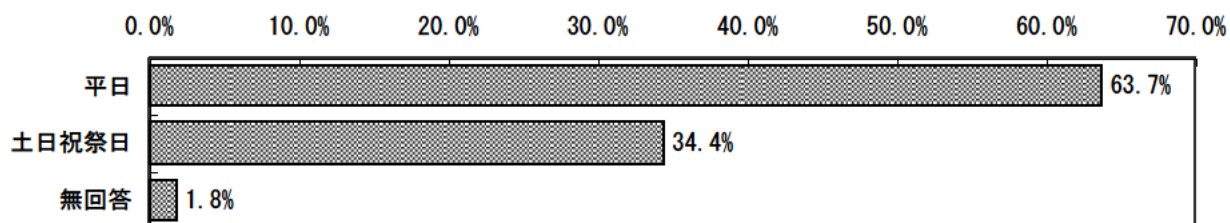
(単位：人)

2 大規模店舗利用状況

2-1 大規模店舗利用日

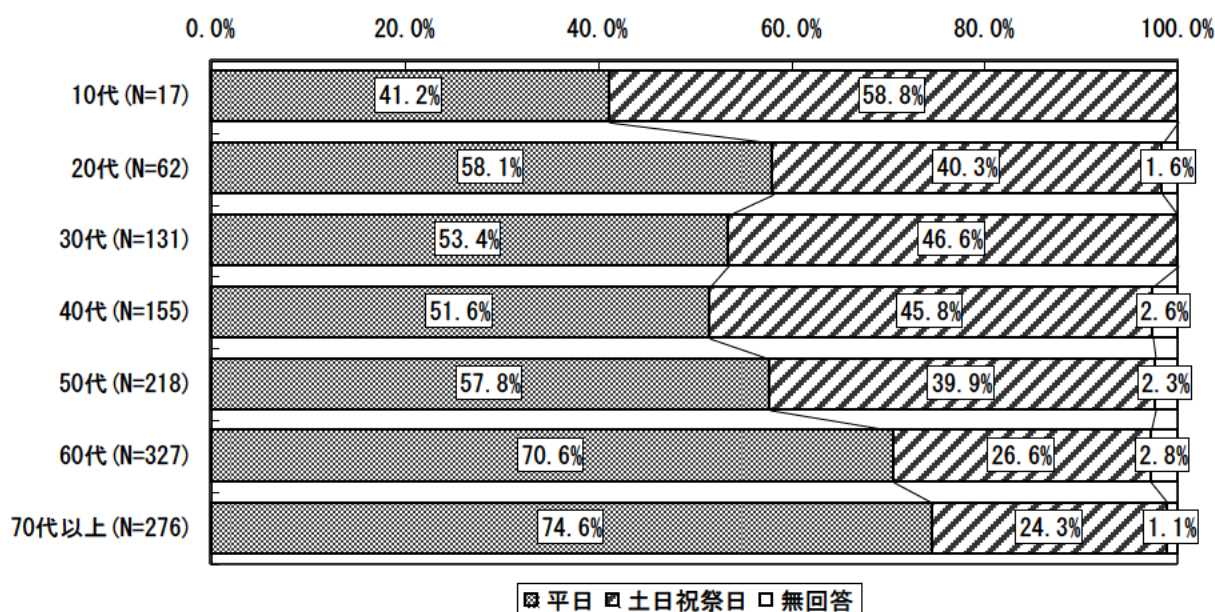
最近1年の大規模店舗を利用する曜日についてみると、「平日」が63.7%、「土日祝祭日」が34.4%となっている。

図90 大規模店舗利用日



年齢別にみると、おおむね年齢の上昇にともない「平日」が増加し、「土日祝祭日」が減少している。

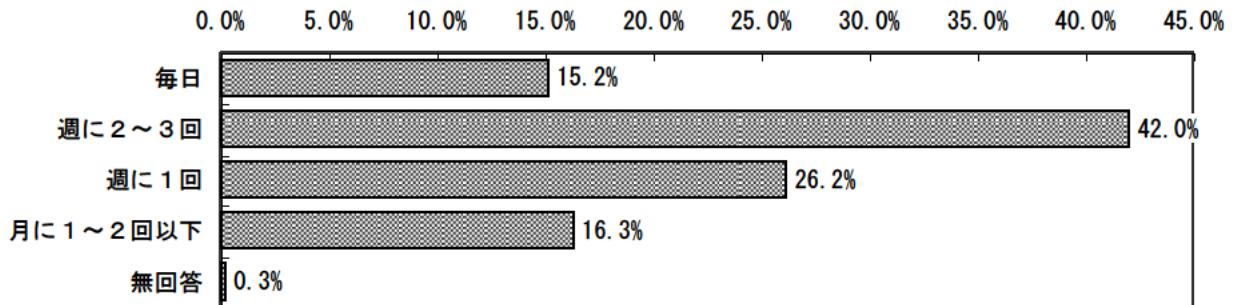
図91 年齢別 大規模店舗利用日



2-2 大規模店舗利用頻度

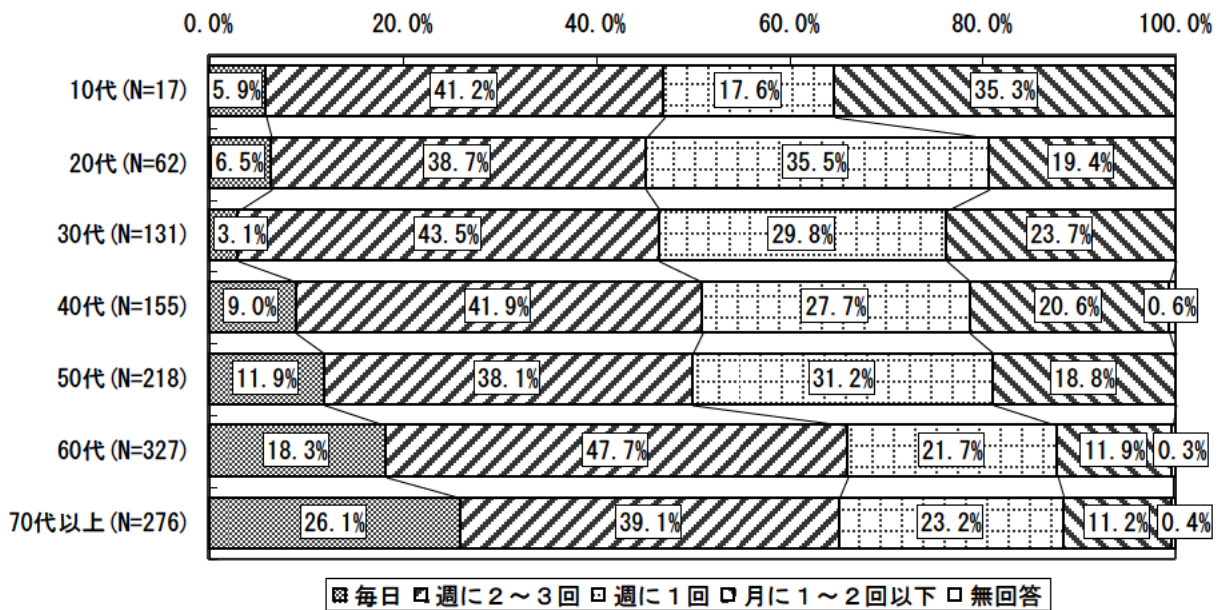
大規模店舗の利用頻度をみると、「週に2～3回」が42.0%で最も多く、次いで「週に1回」(26.2%)、「月に1～2回以下」(16.3%)などとなっている。

図92 大規模店舗利用頻度



年齢別にみると、「毎日」はおおむね年齢の上昇にともない増加しており、高齢者ほど利用頻度が高い傾向がみられる。

図93 年齢別 大規模店舗利用頻度

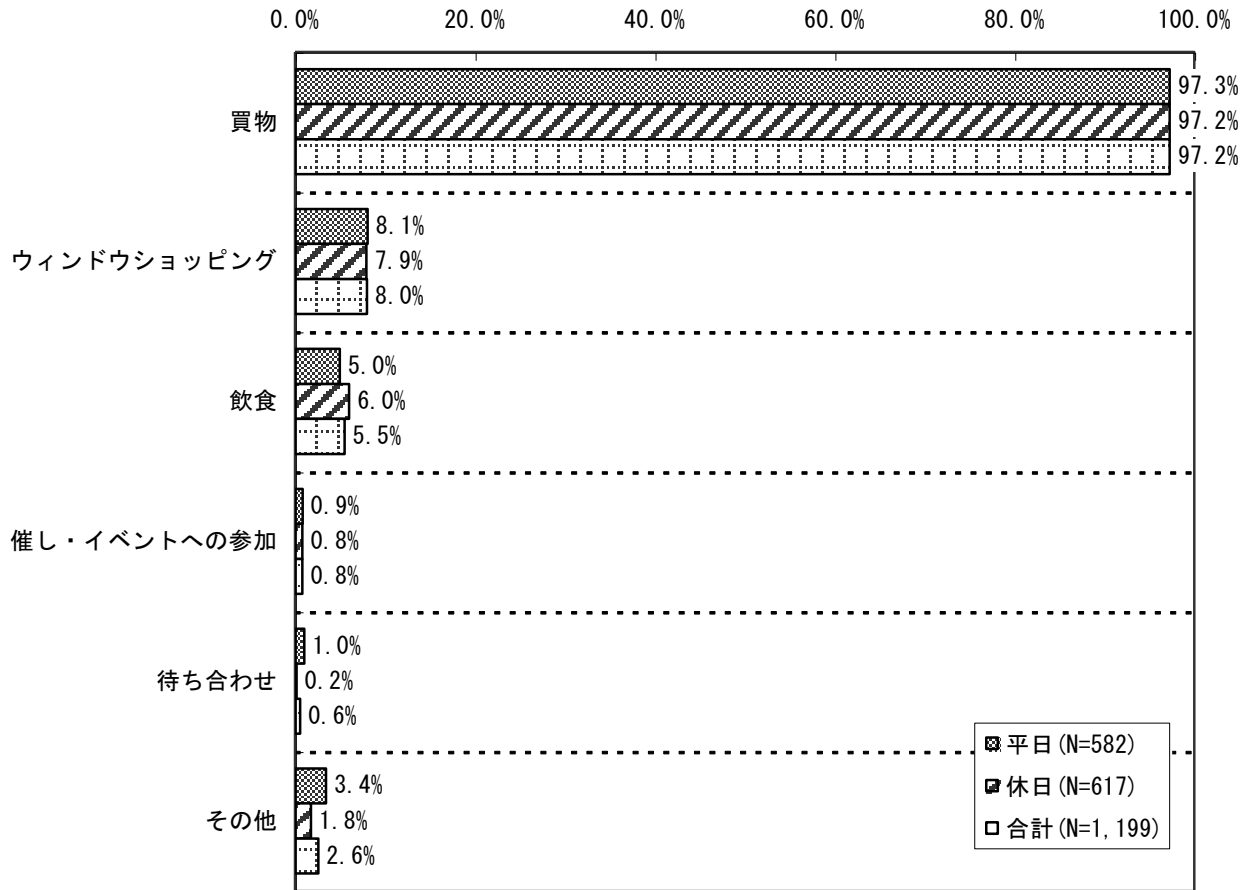


2-3 大規模店舗利用目的

大規模店舗の利用目的をみると、「買物」が97.2%で、ほぼすべての利用者が買物目的である。次いで「ウィンドウショッピング」(8.0%)、「飲食」(5.5%)などとなっている。平日・休日で傾向の差はみられない。

年齢別にみると、年齢層のちがいによる大きな差異はみられず、いずれの年齢層においても「買物」が多くなっている。

図 94 大規模店舗利用目的



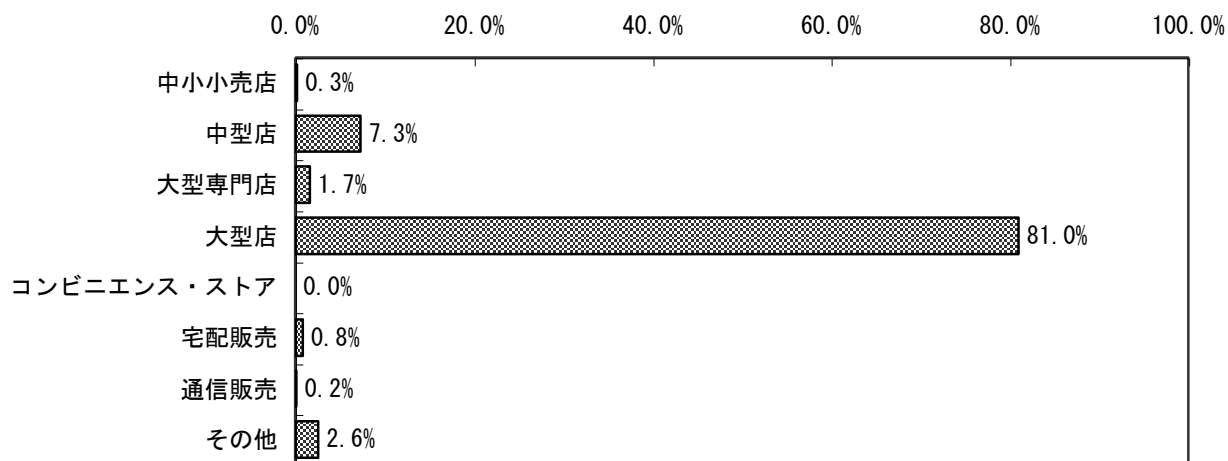
3 普段買物をする場所

普段買物をする場所をみると、「大型店」が81.0%で、ほとんどの買物が大型店で行われている。次いで「中型店」（7.3%）、「その他」（2.6%）などとなっている。

地域別にみると、大きな差異はみられず「大型店」の利用が多くなっている。

年齢別にみても、大きな差異はみられず、いずれの年齢層でも「大型店」が多くなっている。

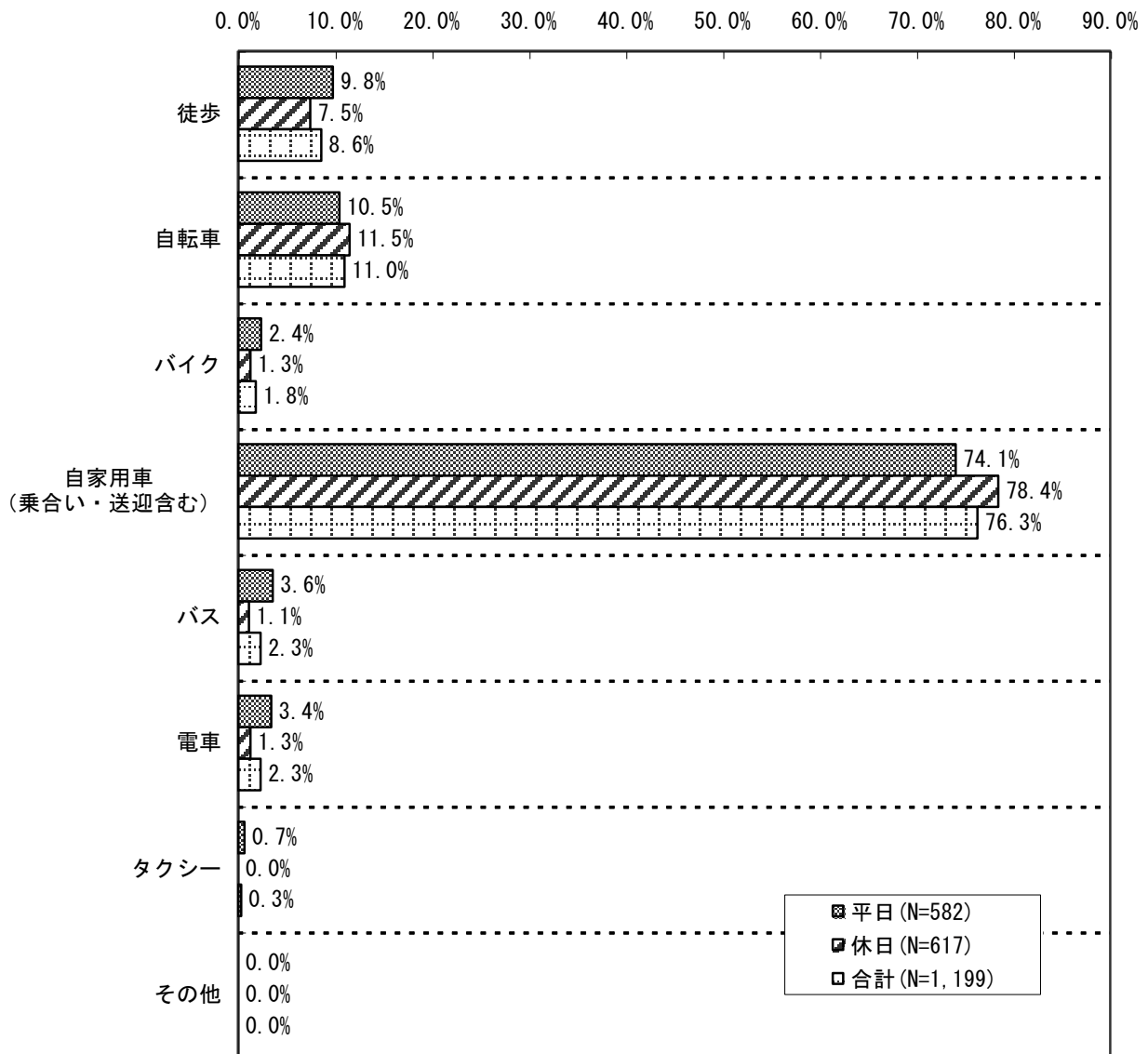
図 95 普段買物をする場所



4 利用交通手段

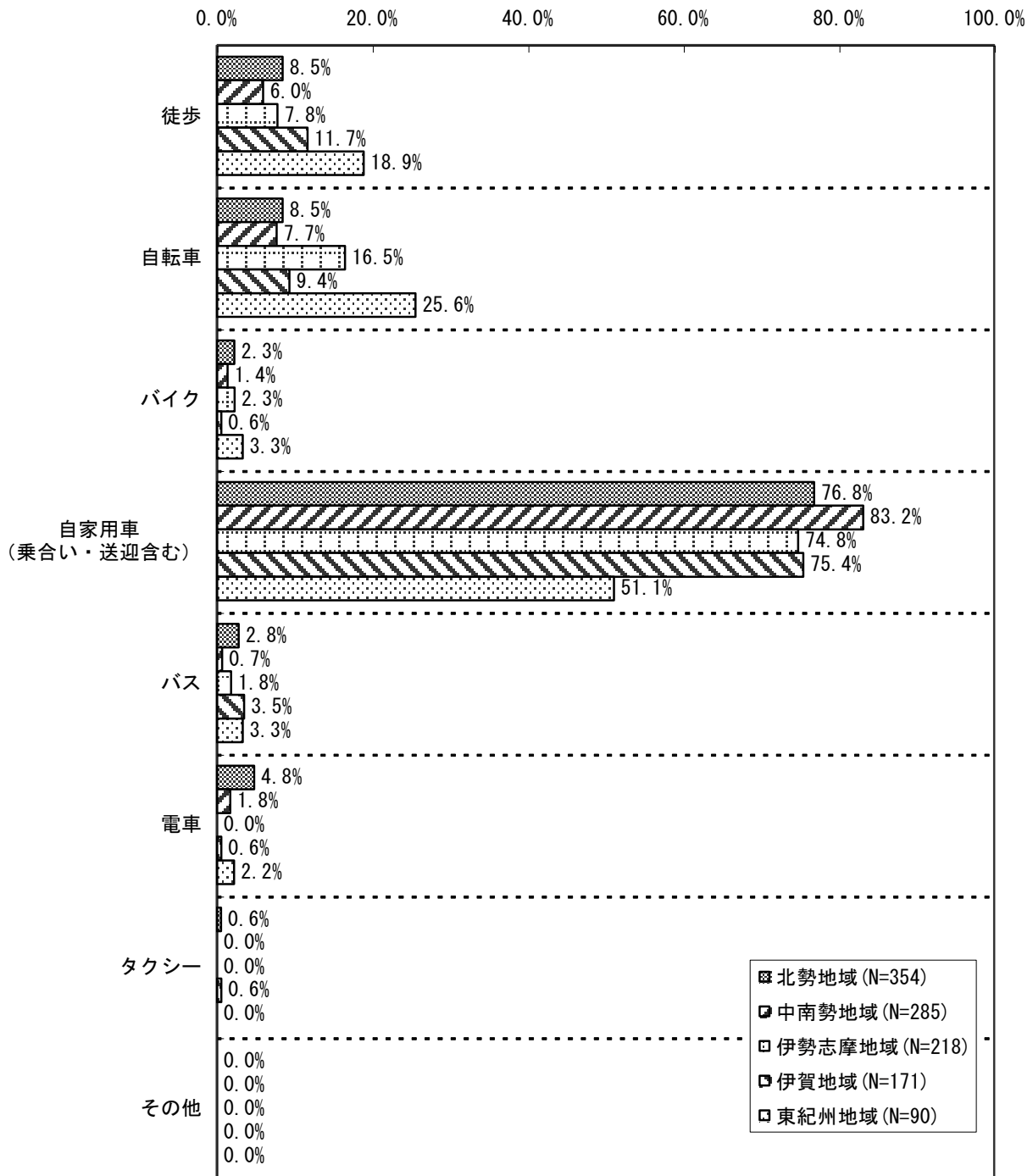
調査当日の利用交通手段をみると、「自家用車（乗合い・送迎含む）」が76.3%で最も多く、次いで「自転車」（11.0%）、「徒歩」（8.6%）などとなっている。商店街調査に比べると、平日・休日による利用交通手段の違いは小さくなっている。

図 96 利用交通手段



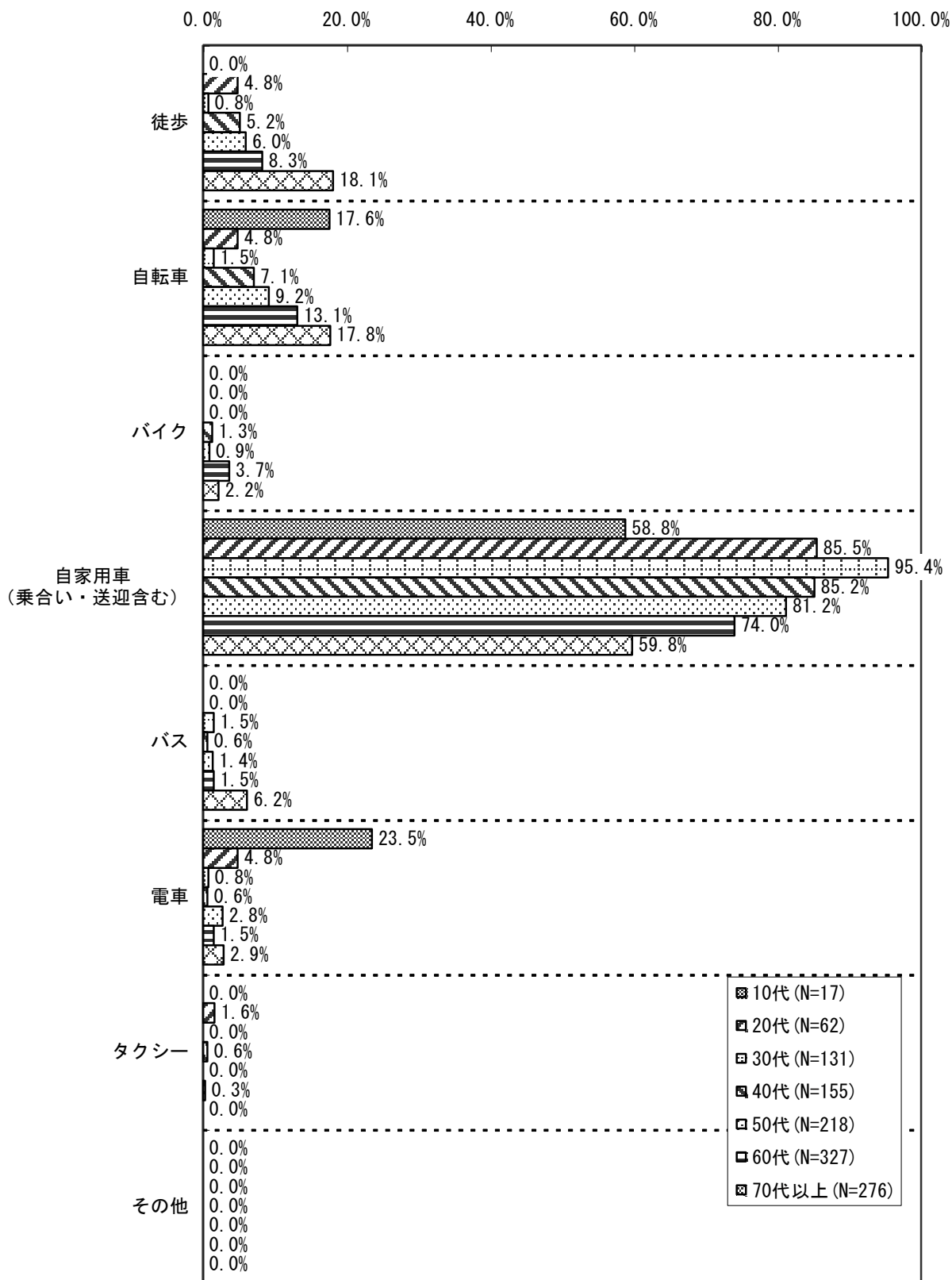
地域別にみると、東紀州地域では、ほかの地域に比べ「徒歩」や「自転車」が多く、「自家用車（乗合い・送迎含む）」が少なくなっている。

図 97 地域別 利用交通手段



年齢別にみると、「自家用車（乗合い・送迎含む）」は、10代と70代以上を除く年代で多く、なかでも30代では95.4%となっている。逆に「自転車」利用は10代と70代以上が多く、「電車」は10代が、「徒歩」は70代以上が多くなっている。

図 98 年齢別 利用交通手段

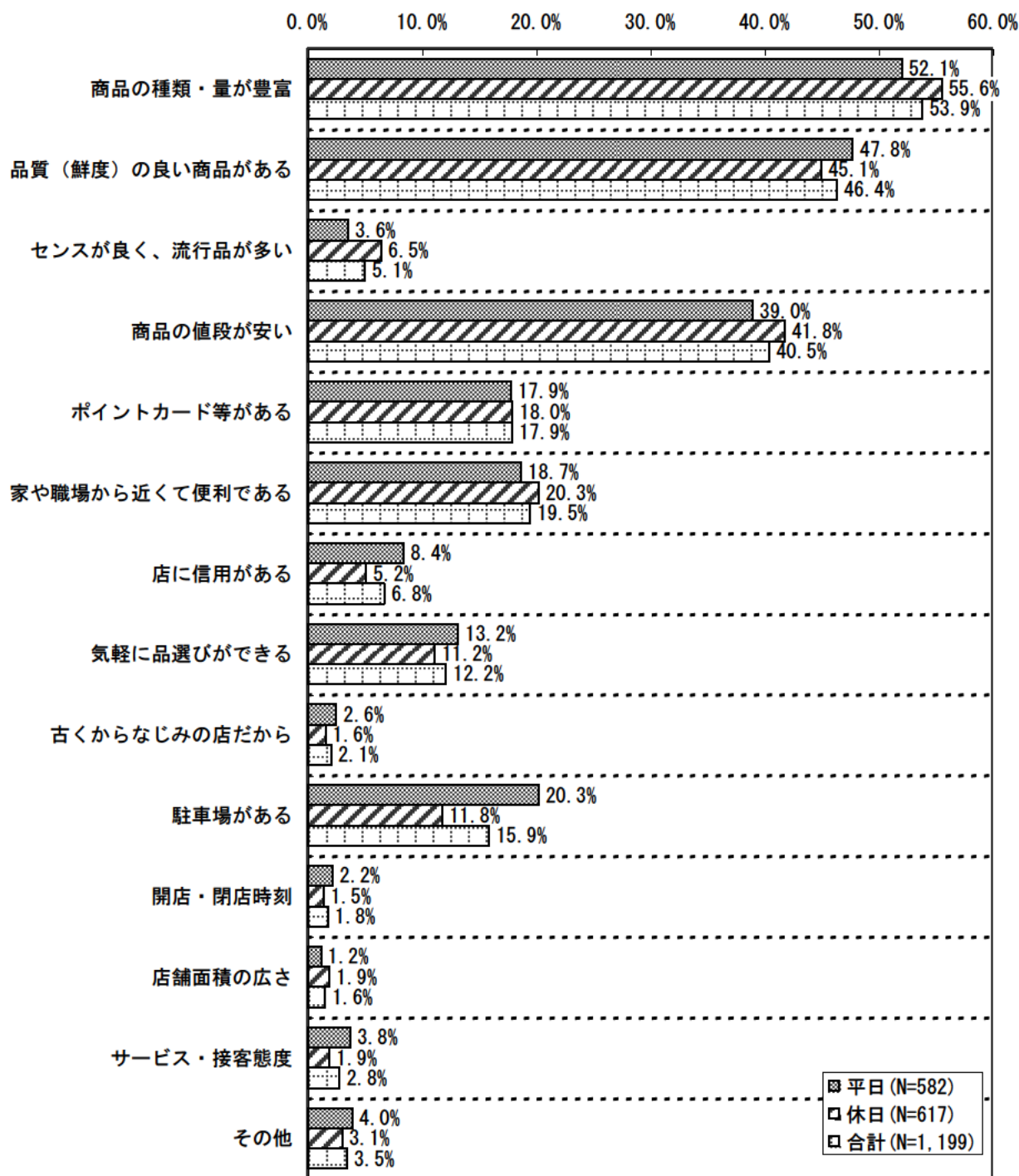


5 買物で重視すること

買物で重視することをみると、「商品の種類・量が豊富」が53.9%で最も多く、次いで「品質（鮮度）の良い商品がある」（46.4%）、「商品の値段が安い」（40.5%）などとなっている。

「駐車場がある」は平日では20.3%で、休日（11.8%）に比べて多くなっている。

図99 買物で重視すること



地域別にみると、「商品の種類・量が豊富」は、中南勢地域や伊賀地域で多く、「品質（鮮度）のいい商品がある」は北勢地域や中南勢地域、伊賀地域で多くなっている。

また、「家や職場から近くて便利である」は東紀州地域で41.1%と多くなっている。

図 100 地域別 買物で重視すること（1）

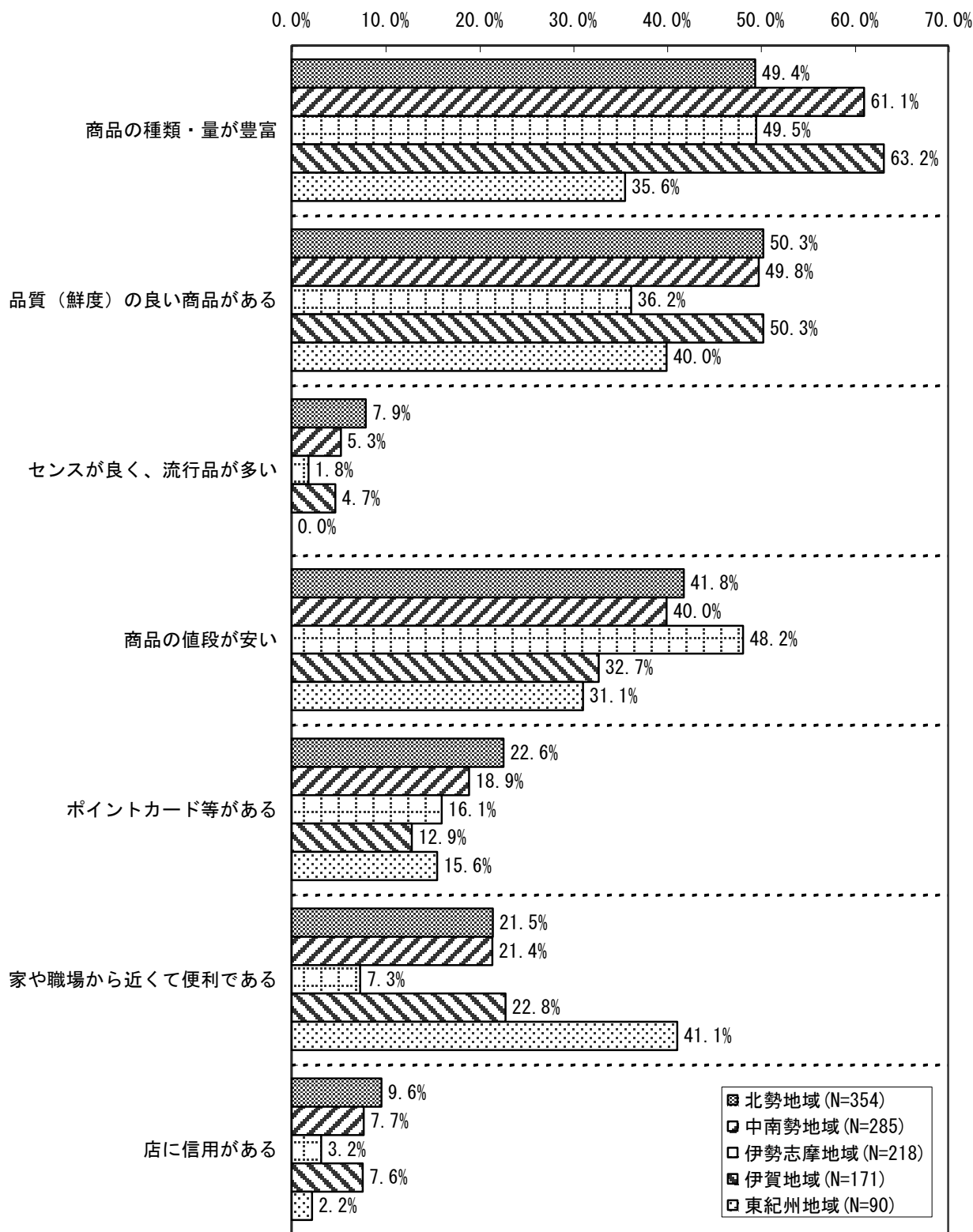
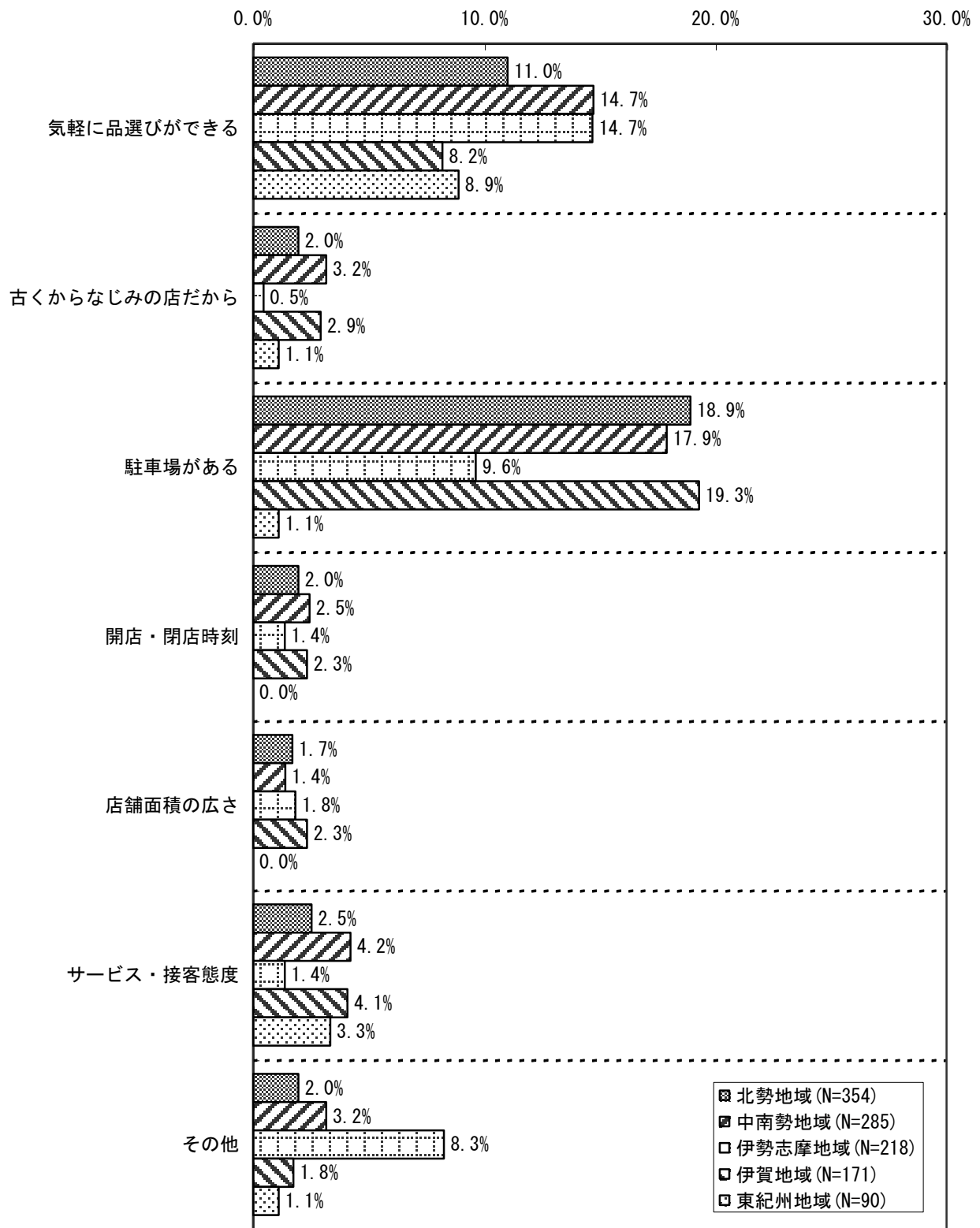


図 100 地域別 買物で重視すること (2)



年齢別にみると、10代で「商品の値段が安い」が多く、20代以上では、「商品の種類・量が豊富」が多くなっている。また、「品質（鮮度）の良い商品がある」は、30代以上で多くみられる。

図 101 年齢別 買物で重視すること（1）

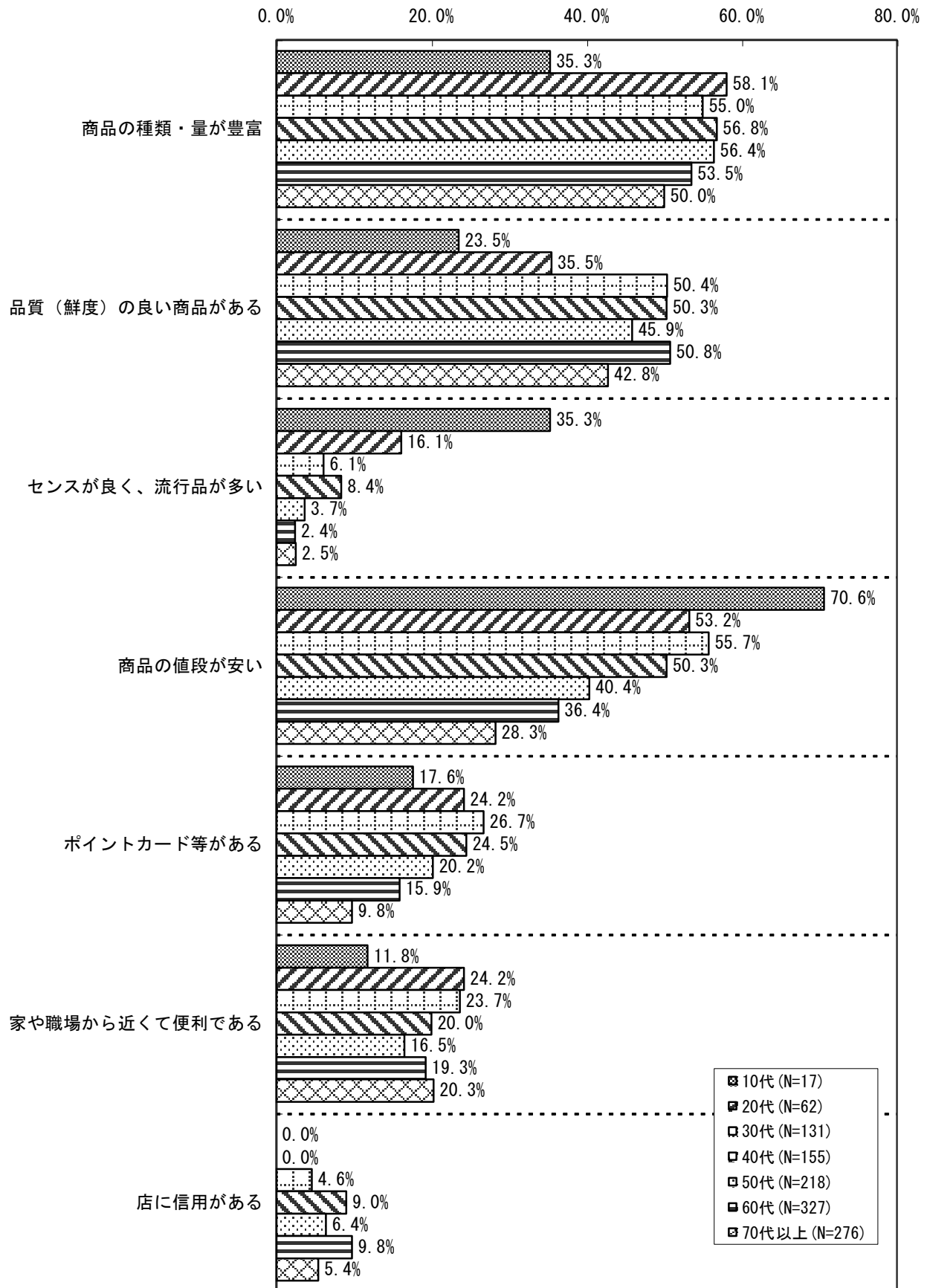
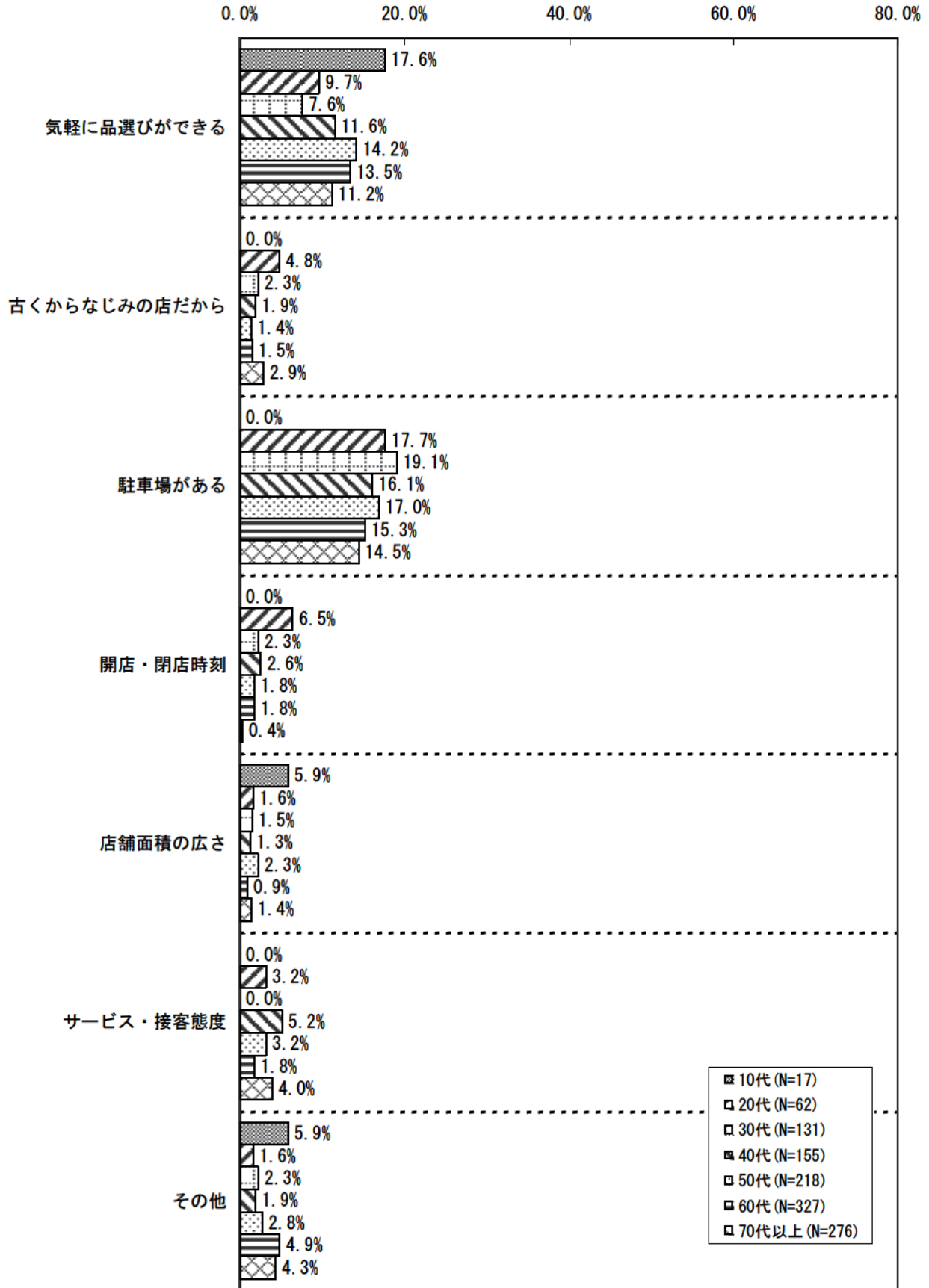


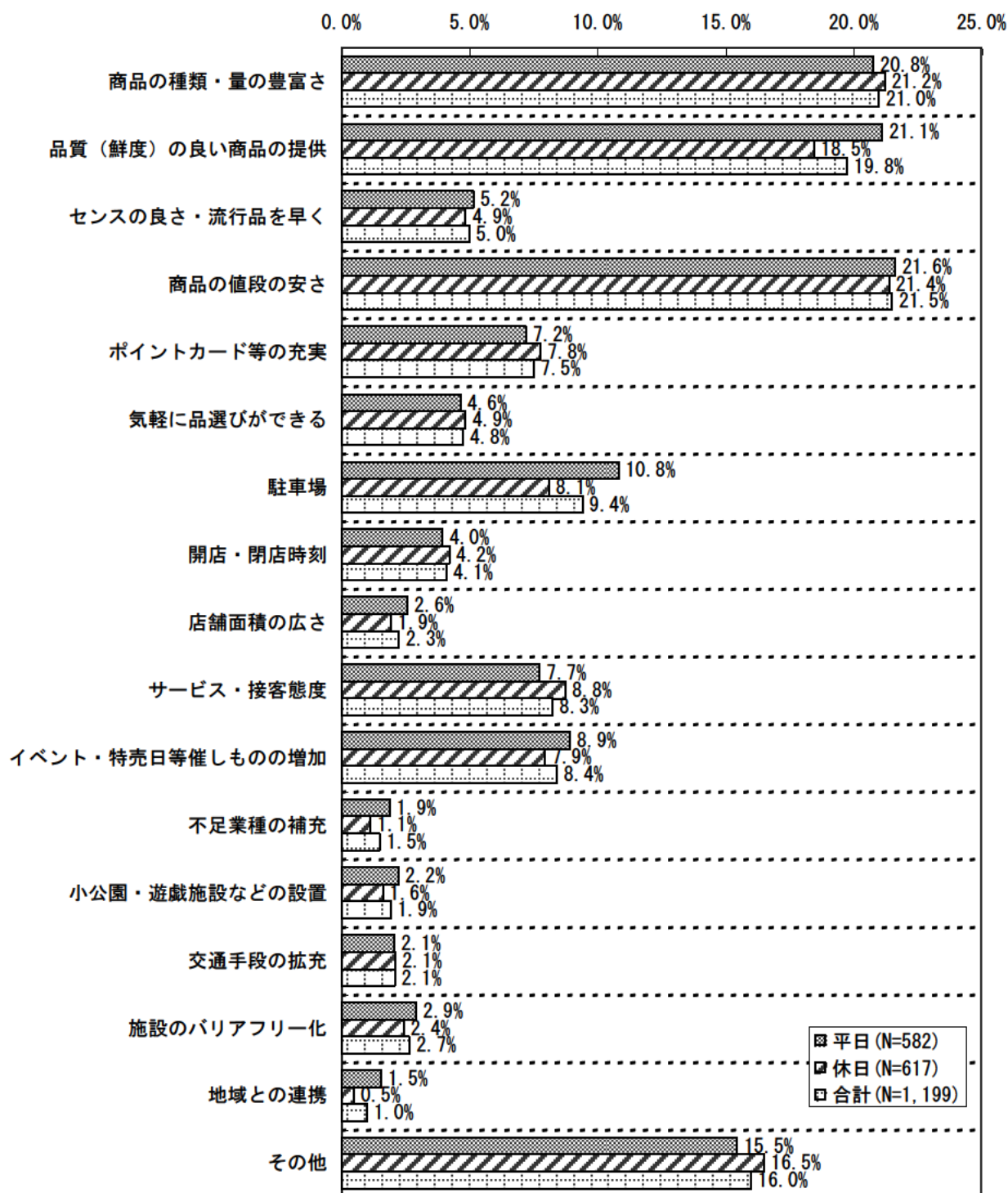
図 101 年齢別 買物で重視すること (2)



6 大規模店舗に希望すること

大規模店舗に希望することをみると、「商品の値段の安さ」が21.5%で最も多く、次いで「商品の種類・量の豊富さ」（21.0%）、「品質（鮮度）の良い商品の提供」（19.8%）などとなっている。商店街調査と比べると、平日・休日による差は小さくなっている。

図 102 大規模店舗に希望すること



地域別にみると、「商品の種類・量の豊富さ」や「品質（鮮度）の良い商品の提供」は、北勢地域や中南勢地域、伊賀地域で多くなっている。

また、「商品の値段の安さ」は伊賀地域で31.0%と多くなっている。

図 103 地域別 大規模店舗に希望すること（1）

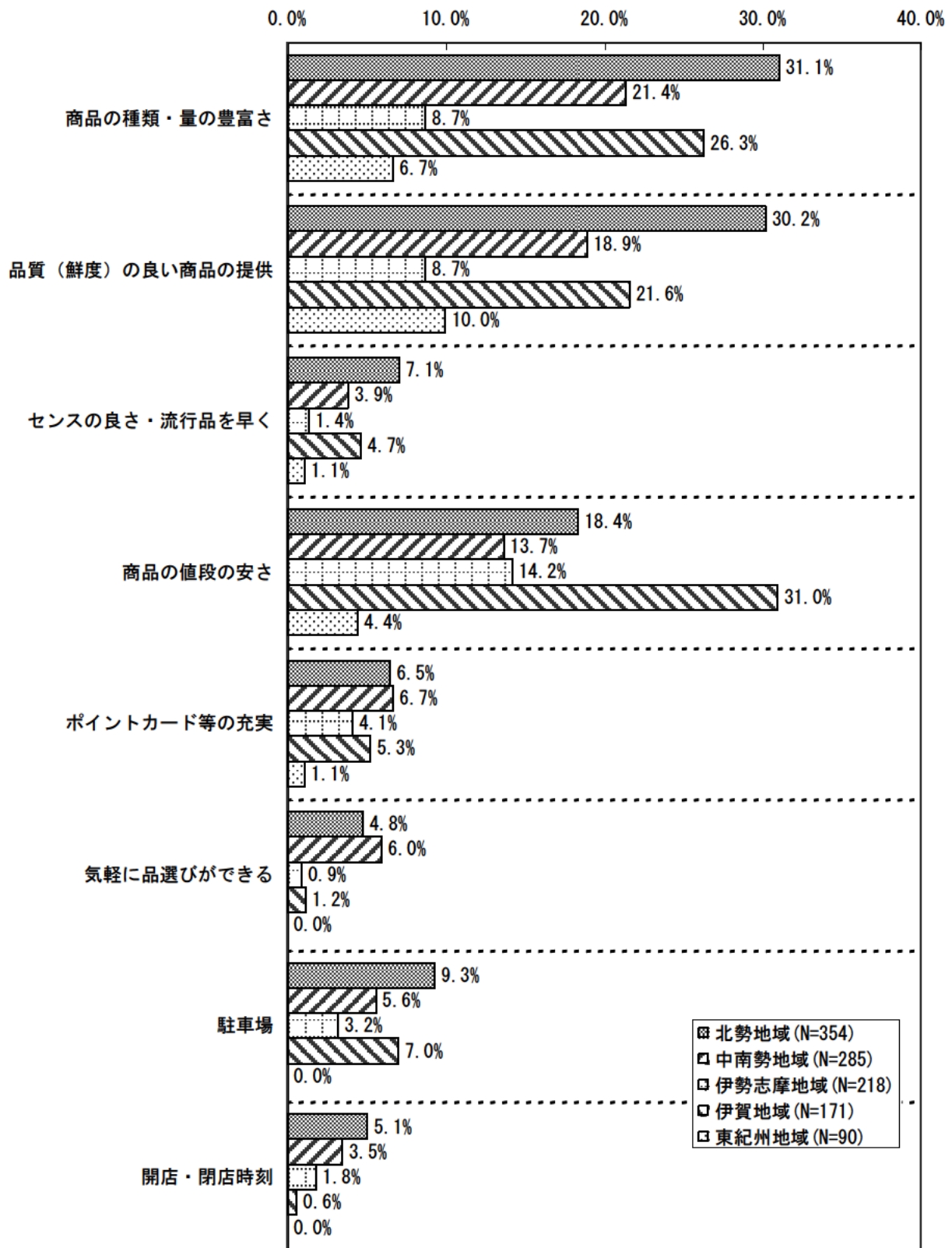
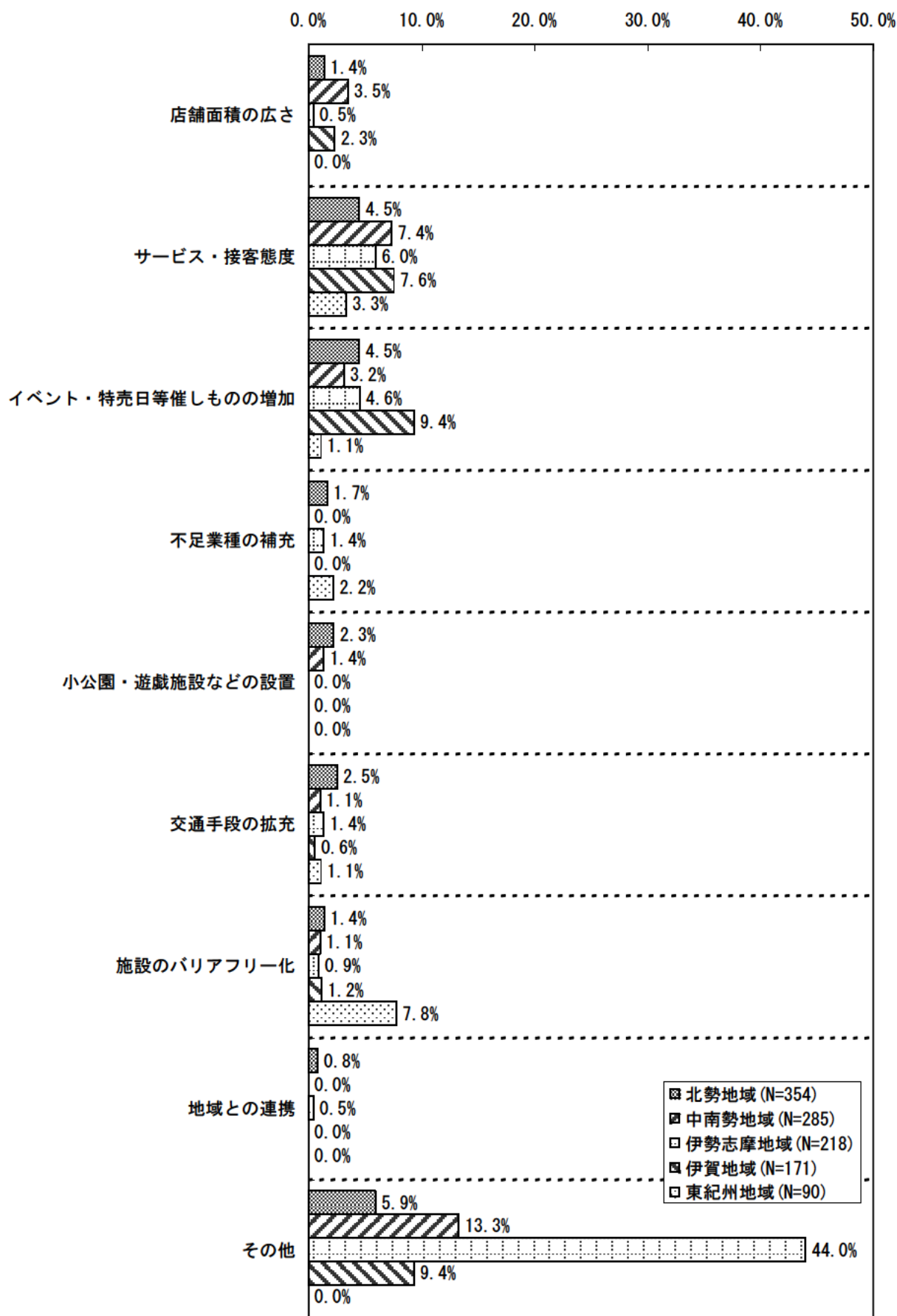


図 103 地域別 大規模店舗に希望すること (1)



年齢別にみると、「商品の種類・量の豊富さ」や「品質（鮮度）の良い商品の提供」「商品の値段の安さ」は30代や40代で多くなっている。

図 104 年齢別 大規模店舗に希望すること（1）

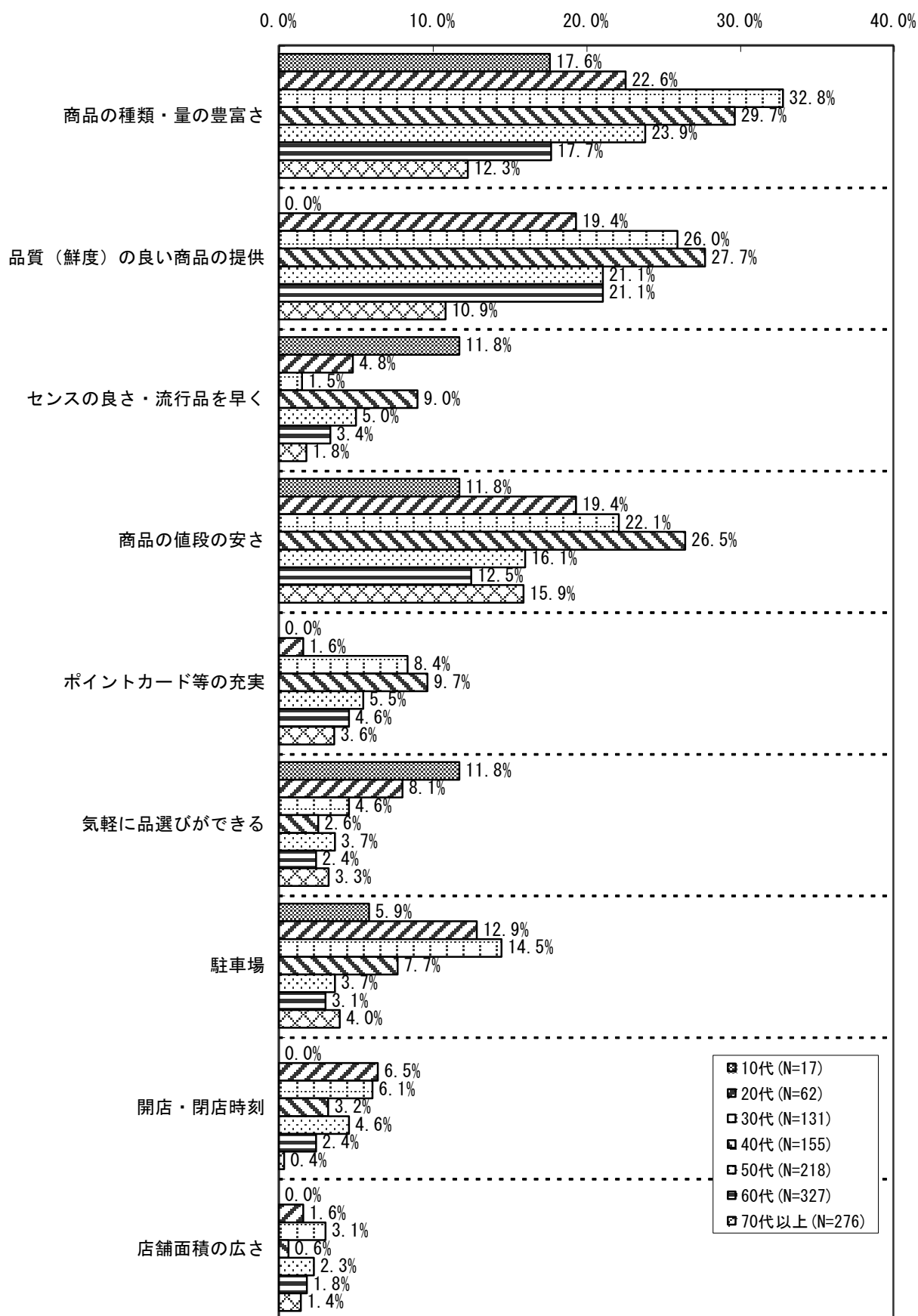
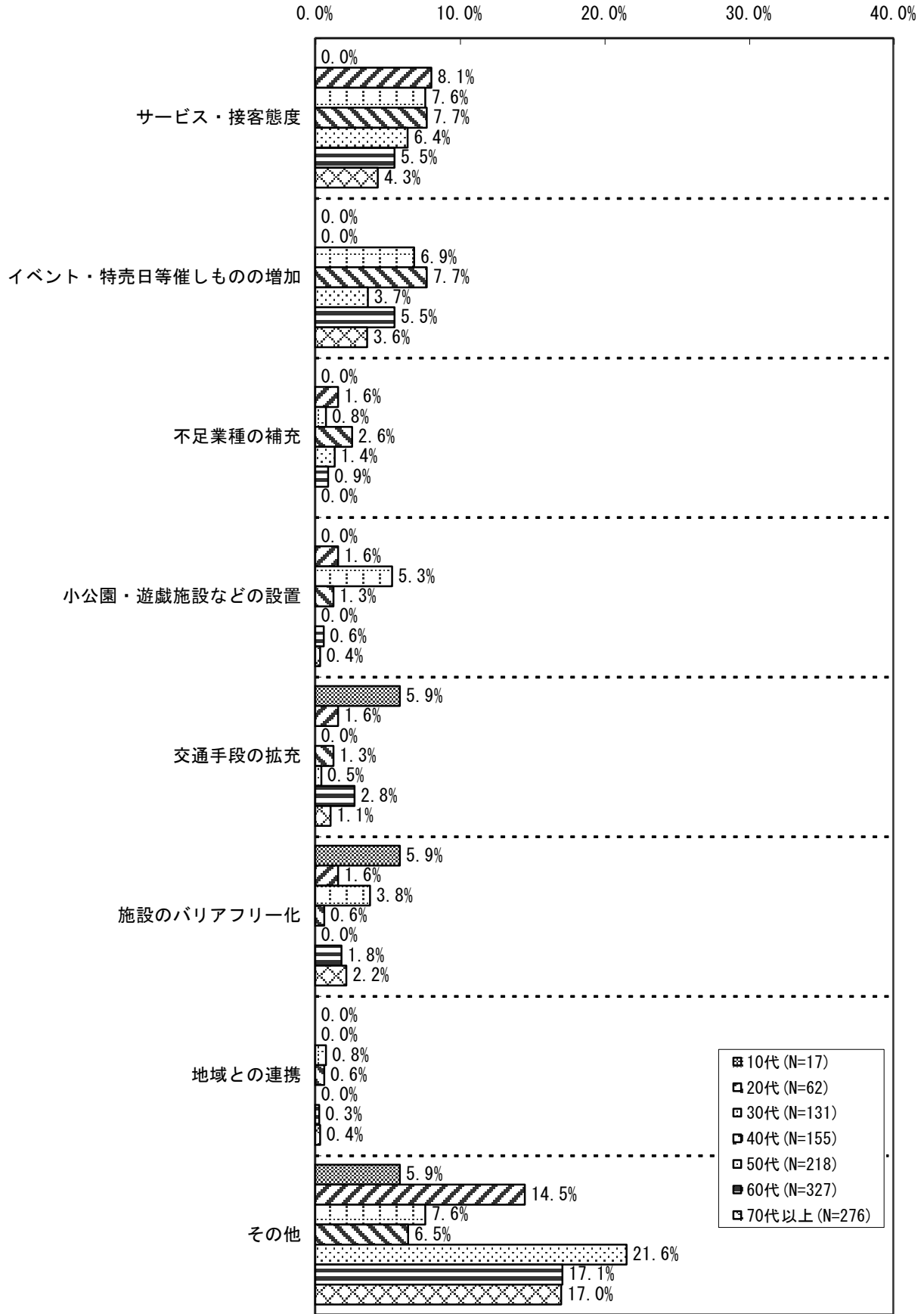


図 104 年齢別 大規模店舗に希望すること (2)



7 自由記述

自由記述として延べ252件の意見があった。分野ごとにまとめて分類したものを示す。(カッコ内は件数)

<北勢地域>

●移動手段、交通環境 (19)

駐車場の改善・充実をしてほしい (16)

アクセスが不便である (2)

道路を整備してほしい (1)

●魅力のある店舗 (25)

高齢者を対象とした店舗を増やしてほしい (5)

若者を対象とした店舗を増やしてほしい (3)

スーパーがほしい (2)

地域の特色を出す (2)

店舗を増やしてほしい (2)

専門店を増やしてほしい (1)

特産物を買える場所がほしい (1)

特売を増やしてほしい (1)

その他 (8)

●利用のしやすさ、雰囲気 (36)

イベントの開催・充実をしてほしい (14)

活気のある商店街にしてほしい (6)

空き店舗が多い、空き店舗を活用してほしい (3)

暗い、建物が老朽化している (2)

営業日・営業時間に不満がある (2)

子どもに配慮した施設がほしい (2)

入りやすい雰囲気にしてほしい (1)

休憩施設、コミュニケーションの場がほしい (1)

その他 (5)

●その他 (11)

百貨店、大型商業施設を充実してほしい (4)

その他 (7)

<中南勢地域>

●移動手段、交通環境 (30)

- 駐車場の改善・充実をしてほしい (27)
- 道路を整備してほしい (2)
- アクセスが不便である (1)

●魅力のある店舗 (16)

- 店舗を増やしてほしい (3)
- 特産物を買える場所がほしい (2)
- ほしい商品がない (2)
- スーパーがほしい (1)
- 商品の値段が高い (1)
- 専門店を増やしてほしい (1)
- 目玉商品をつくるべき (1)
- その他 (5)

●利用のしやすさ、雰囲気 (21)

- イベントの開催・充実をしてほしい (8)
- 暗い、建物が老朽化している (4)
- 空き店舗が多い、空き店舗を活用してほしい (3)
- 活気のある商店街にしてほしい (2)
- 入りやすい雰囲気にしてほしい (2)
- 店員の接客態度を改善してほしい (1)
- その他 (1)

●その他 (5)

- その他 (5)

<伊勢志摩地域>

●移動手段、交通環境（3）

- 駐車場の改善・充実をしてほしい（1）
- 道路を整備してほしい（1）
- 交通整理をしてほしい（1）

●魅力のある店舗（5）

- 地域の特色を出す（2）
- 商品の値段が高い（1）
- 特売を増やしてほしい（1）
- その他（1）

●利用のしやすさ、雰囲気（9）

- 活気のある商店街にしてほしい（2）
- 店員の接遇態度を改善してほしい（2）
- 店の入口を増やしてほしい（2）
- 営業日・営業時間に不満がある（1）
- 商店街の情報がほしい（1）
- その他（1）

●その他（2）

- その他（2）

<伊賀地域>

●移動手段、交通環境 (32)

- 駐車場の改善・充実をしてほしい (30)
- 道路を整備してほしい (1)
- その他 (1)

●魅力のある店舗 (17)

- スーパーがほしい (6)
- 地域の特色を出す (1)
- 若者を対象とした店舗を増やしてほしい (1)
- 商品の値段が高い (1)
- 専門店を増やしてほしい (1)
- 目玉商品をつくるべき (1)
- 飲食店を充実してほしい (1)
- その他 (5)

●利用のしやすさ、雰囲気 (13)

- 暗い、建物が老朽化している (4)
- 営業日・営業時間に不満がある (2)
- 子どもに配慮した施設がほしい (2)
- 活気のある商店街にしてほしい (1)
- 空き店舗が多い、空き店舗を活用してほしい (1)
- 休憩施設、コミュニケーションの場がほしい (1)
- イベントの開催・充実をしてほしい (1)
- その他 (1)

●その他 (8)

- 百貨店、大型商業施設を充実してほしい (3)
- まちづくりを推進してほしい (2)
- その他 (3)

<東紀州地域>

自由記述は、1件もなかった