

Ⅲ. 商店街調査結果

商店街調査の回収数は平日 400 件 (49.9%)、休日 401 件 (50.1%) の合計 801 件となっている。

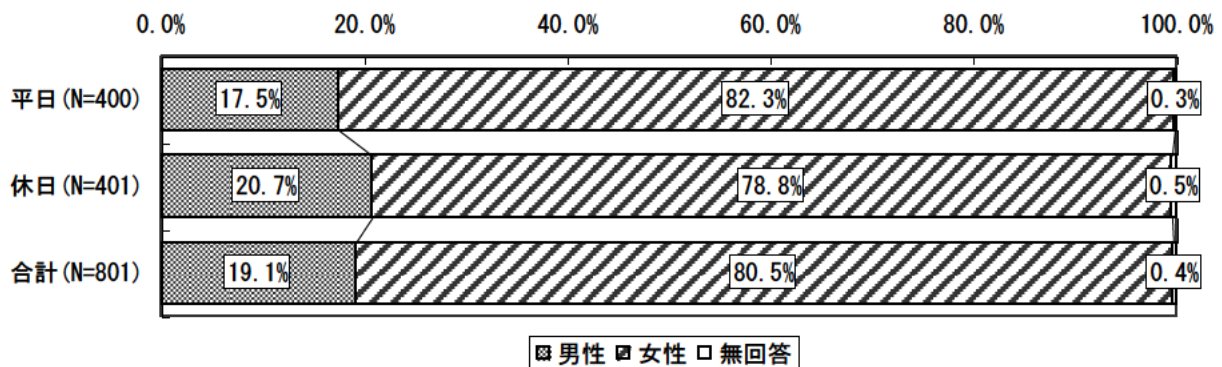
表 30 商店街調査回収件数

	回答数	構成比
平日	400	49.9%
休日	401	50.1%
合計	801	100.0%

1 回答者属性

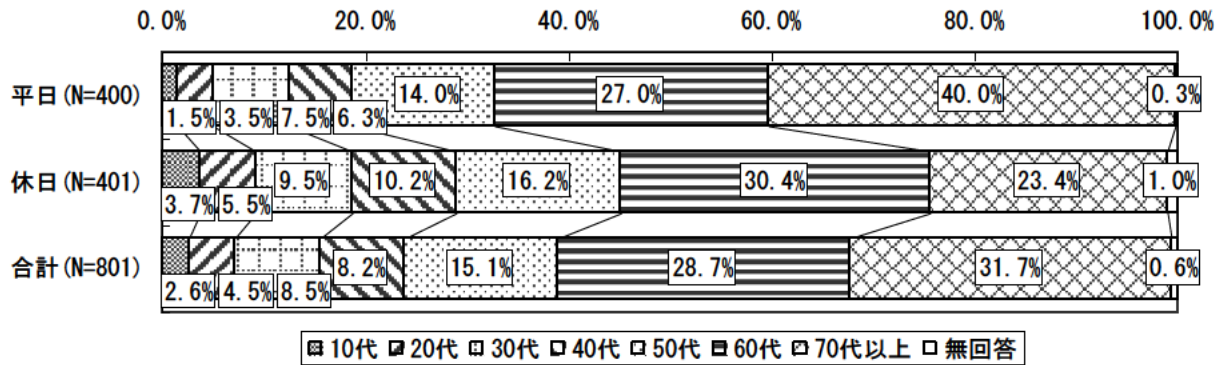
1-1 性別

図 63 性別



1-2 年齢

図 64 年齢



1-3 居住地

来街者の居住地をみると、「四日市市」が12.5%で最も多く、次いで「伊勢市」(11.5%)、「桑名市」(11.4%)、「津市」(10.6%)などとなっている。

地域別にまとめると、「北勢地域」が36.5%で最も多く、次いで「中南勢地域」(21.0%)、「伊勢志摩地域」(12.0%)、「東紀州地域」(11.1%)、「伊賀地域」(9.7%)などとなっている。

表 31 商店街別 居住地

居住地		北勢地域	中南勢地域	伊勢志摩地域	伊賀地域	東紀州地域	県外	無回答	合計
調査地点									
	北勢地域	A	92	0	0	0	0	5	3
B		92	5	0	0	0	3	0	100
C		78	3	0	1	0	1	2	85
中南勢地域	D	17	71	1	1	0	14	0	104
	E	7	79	7	1	0	7	2	103
伊勢志摩地域	F	0	6	88	0	4	4	2	104
伊賀地域	G	4	4	0	75	0	19	3	105
東紀州地域	H	2	0	0	0	85	7	6	100
合計		292	168	96	78	89	60	18	801

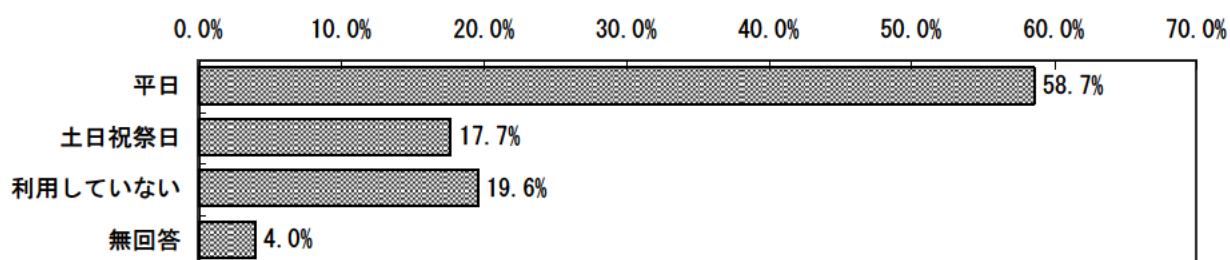
(単位：人)

2 商店街利用状況

2-1 商店街利用日

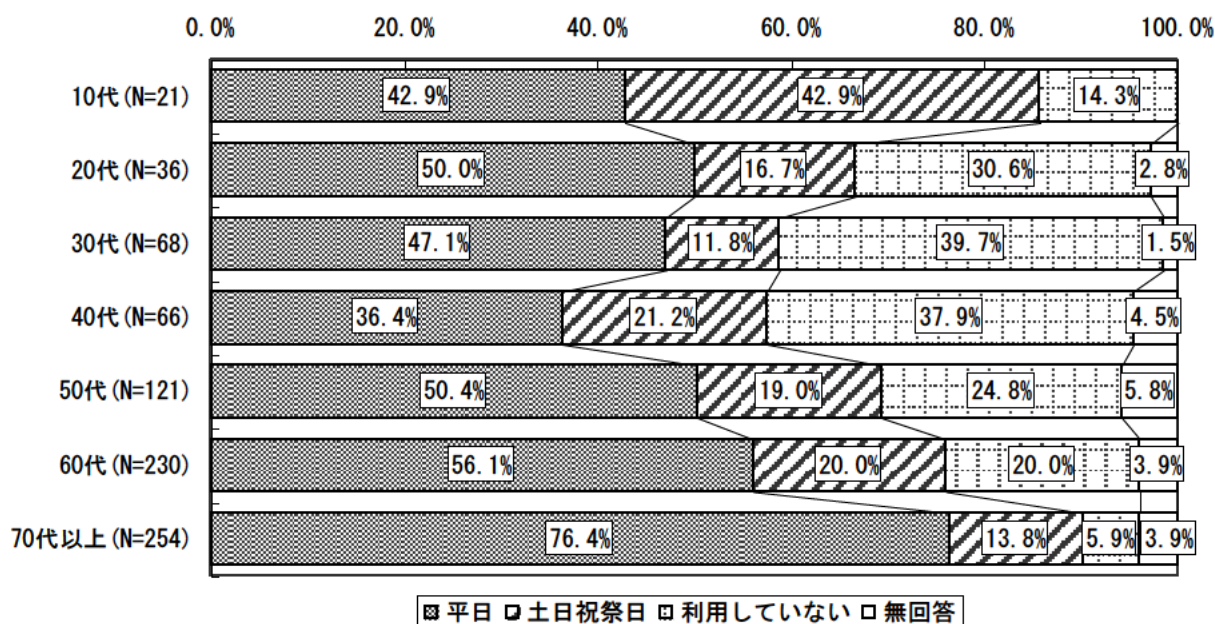
最近1年の商店街を利用する曜日についてみると、「平日」が58.7%、「土日祝祭日」が17.7%、「利用していない」が19.6%となっている。

図 65 商店街利用日



年齢別にみると、「平日」はおおむね年齢の上昇とともに増加する傾向がみられる。また、20代や30代、40代では「利用していない」が多くなっている。

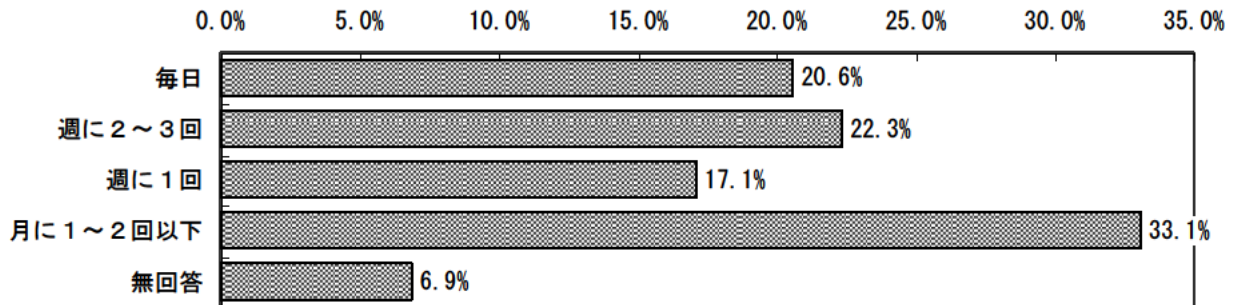
図 66 年齢別 商店街利用日



2-2 商店街の利用頻度

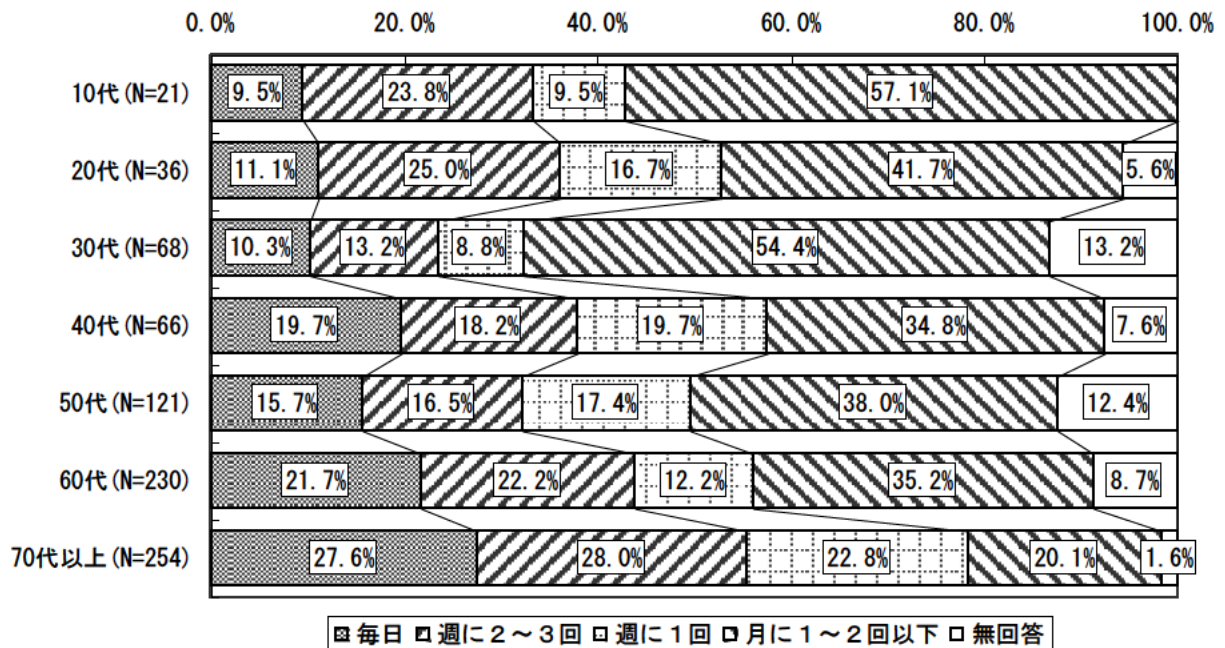
商店街の利用頻度をみると、「月に1～2回以下」が33.1%で最も多く、次いで「週に2～3回」(22.3%)、「毎日」(20.6%)などとなっている。

図 67 商店街の利用頻度



年齢別にみると、「毎日」はおおむね年齢の上昇とともに増加する傾向がみられる。また、「月に1～2回以下」は30代までの世代で多くなっている。

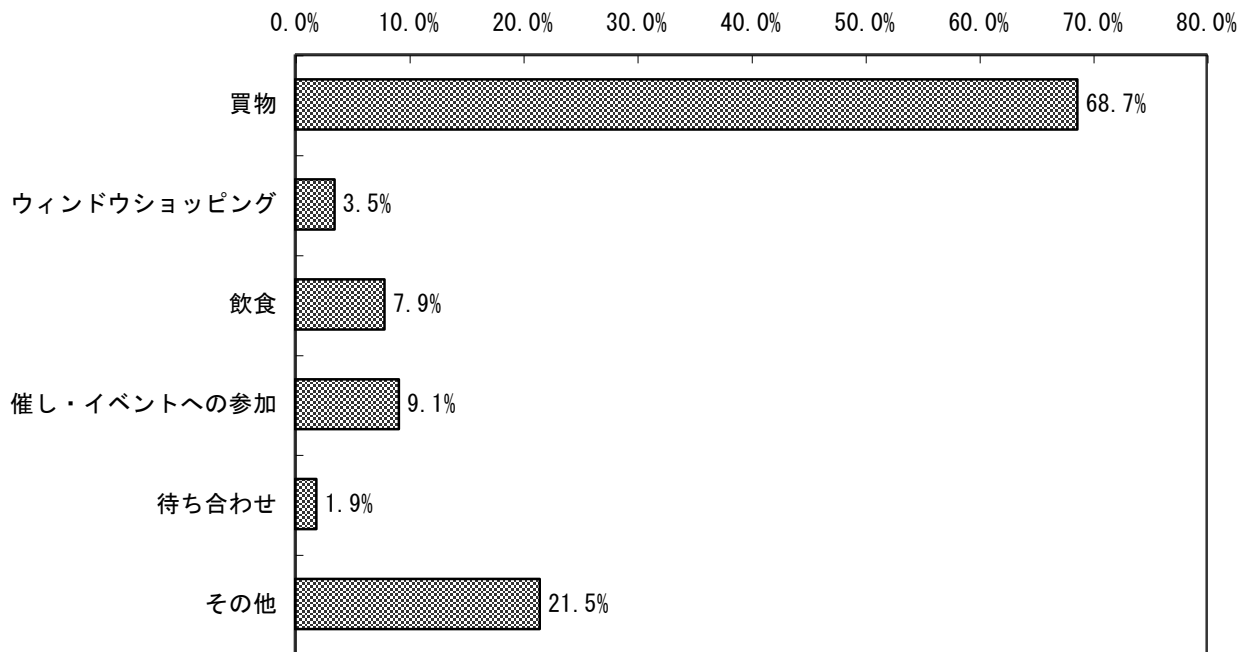
図 68 年齢別 商店街の利用頻度



2-3 商店街利用目的

商店街利用目的をみると、「買物」が68.7%で最も多く、次いで「その他」(21.5%)、「催し・イベントへの参加」(9.1%)、「飲食」(7.9%)などとなっている。平日と休日と比較すると、休日は「催し・イベントへの参加」が12.2%と、平日(6.0%)の約2倍となっている。

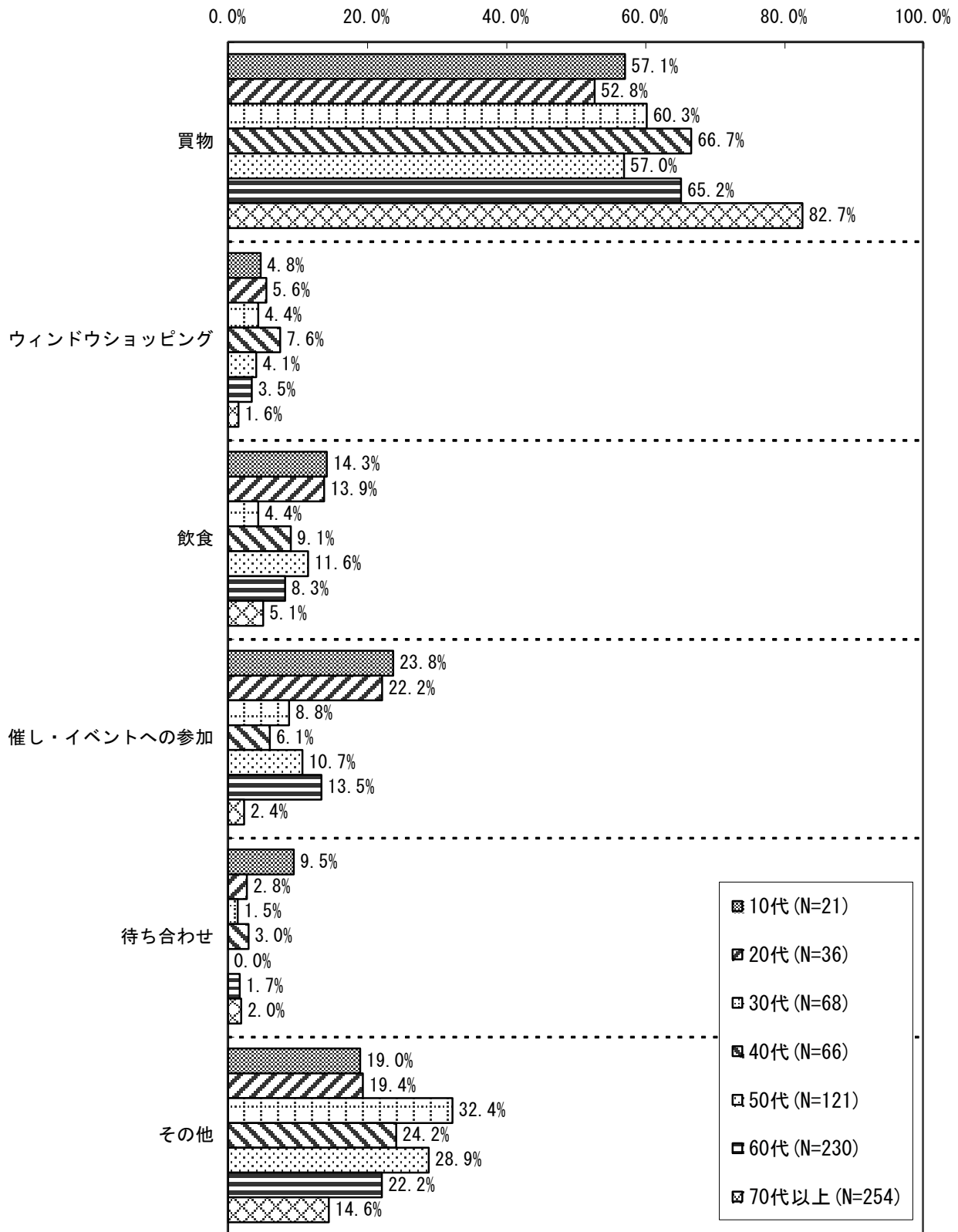
図 69 商店街利用目的



注) グラフは平日・休日の合計値

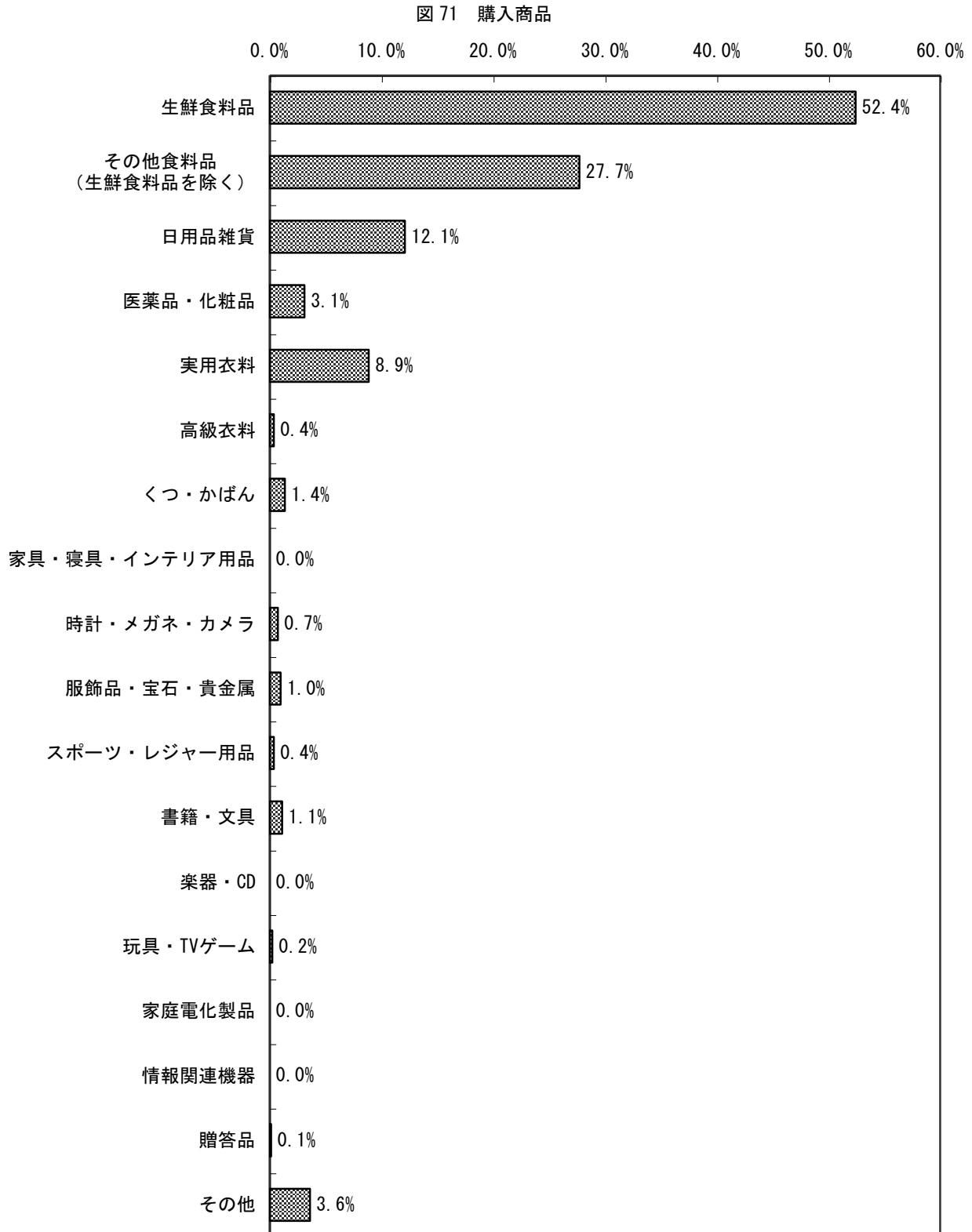
年齢別にみると、いずれの年齢層でも「買物」が過半数を超えていて多いが、「飲食」や「催し・イベントへの参加」などでは、10代や20代などおおむね若い世代で多くなっている。

図 70 年齢別 商店街利用目的



2-4 購入商品

購入商品をみると、平日と休日を含めた合計では、「生鮮食料品」が52.4%で最も多く、次いで「その他食料品」（27.7%）、「日用雑貨品」（12.1%）などとなっている。平日と休日を比較すると「生鮮食料品」は平日（55.8%）が休日（49.1%）に比べて多く、「その他食料品」「日用雑貨品」などはそれぞれ休日（31.2%・14.0%）が平日（27.7%・12.1%）に比べて多くなっている。



年齢別にみると、「生鮮食料品」は、年齢層の上昇にともない増加している。

図 72 年齢別 購入商品 (1)

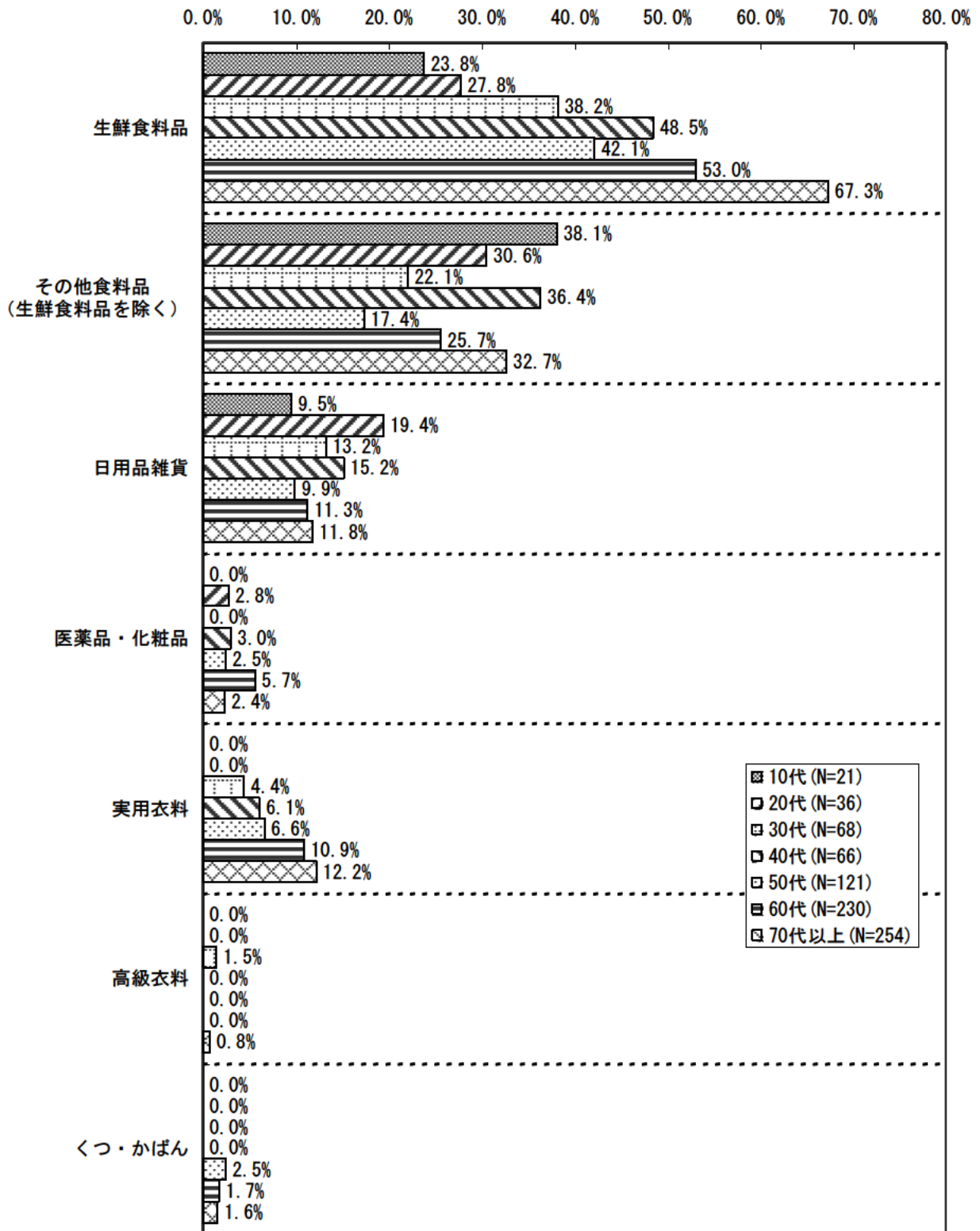
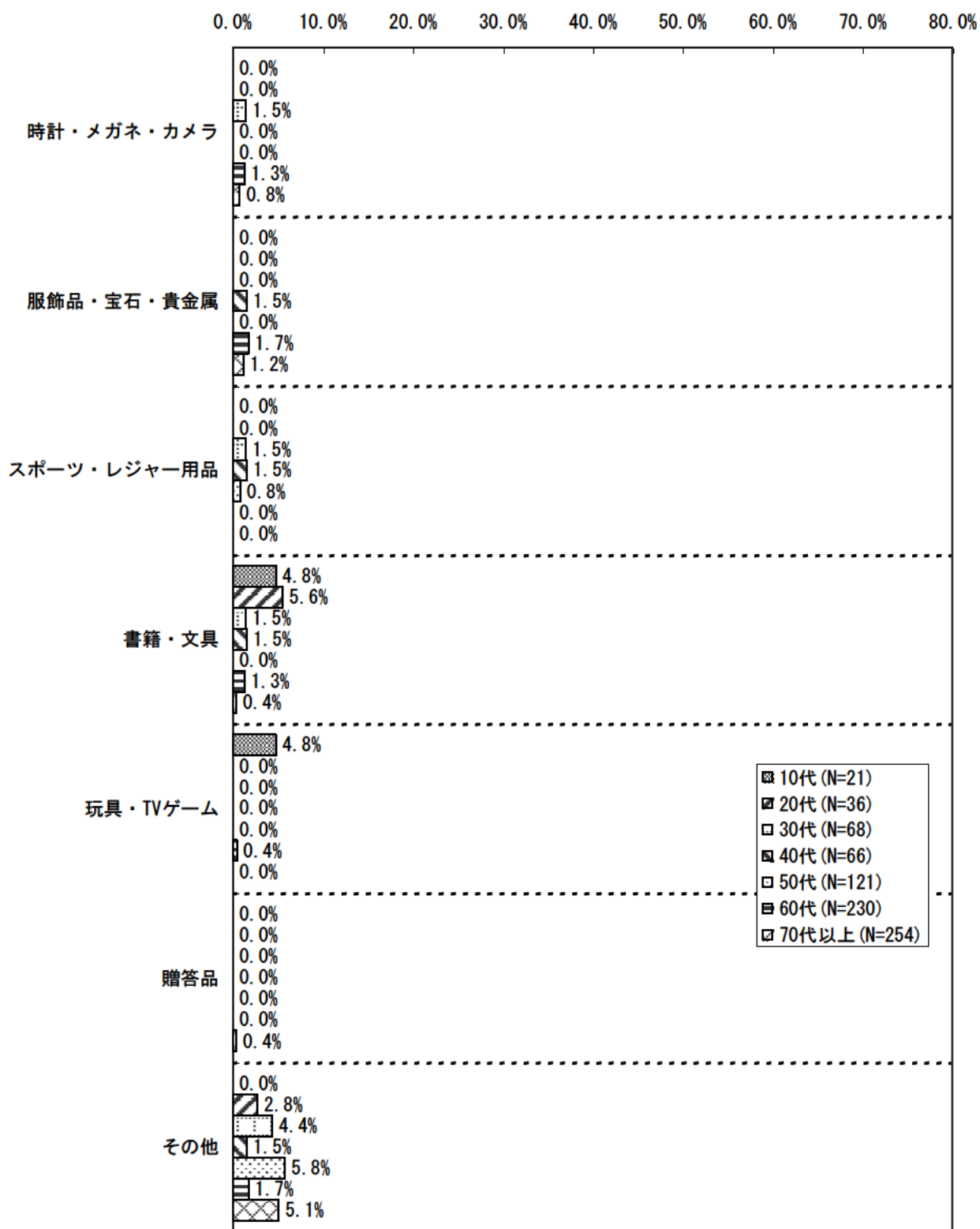


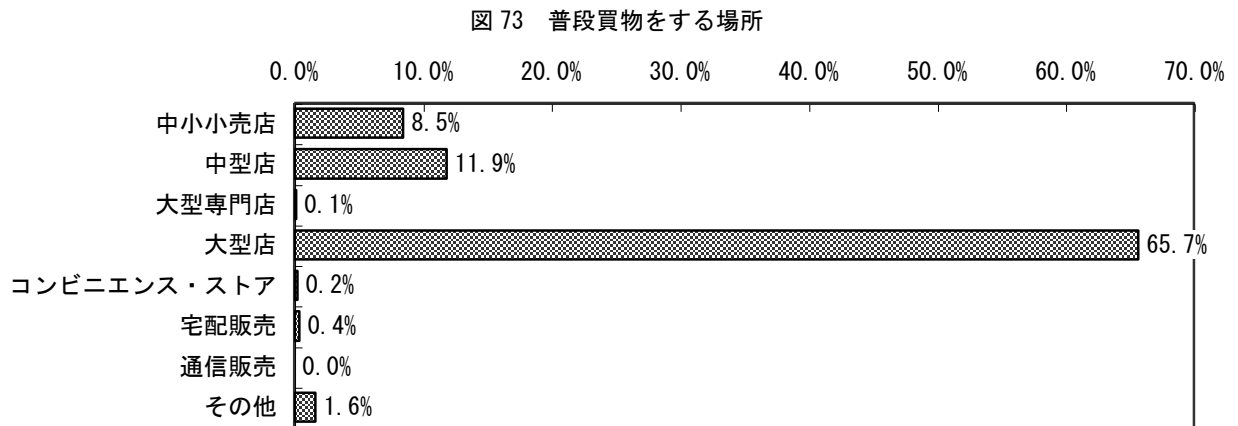
図 72 年齢別 購入商品 (2)



注) すべての年齢階層で回答がなかった「家具・寝具・インテリア用品」「楽器・CD」「家庭用電化製品」「情報関連機器」は図から削除している。

3 普段買物をする場所

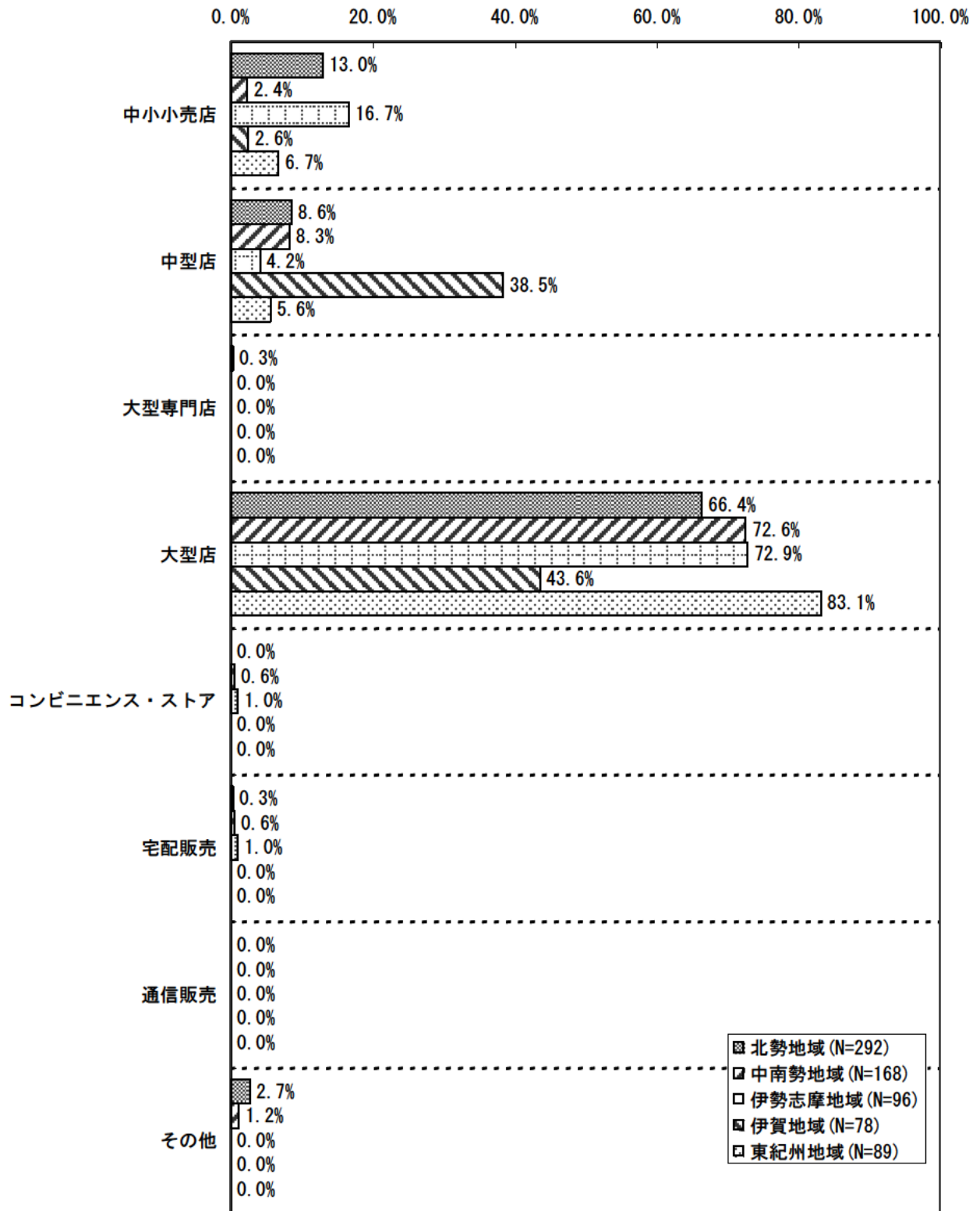
普段買物をする場所をみると、「大型店」が65.7%で最も多く、次いで「中型店」（11.9%）、「中小小売店」（8.5%）などとなっている。



地域別に見ると、「伊賀地域」では「中型店」が多いが、他の地域では「大型店」が多くなっている。

年齢別にみると、大きな差異はみられずいずれも「大型店」が多くなっている。

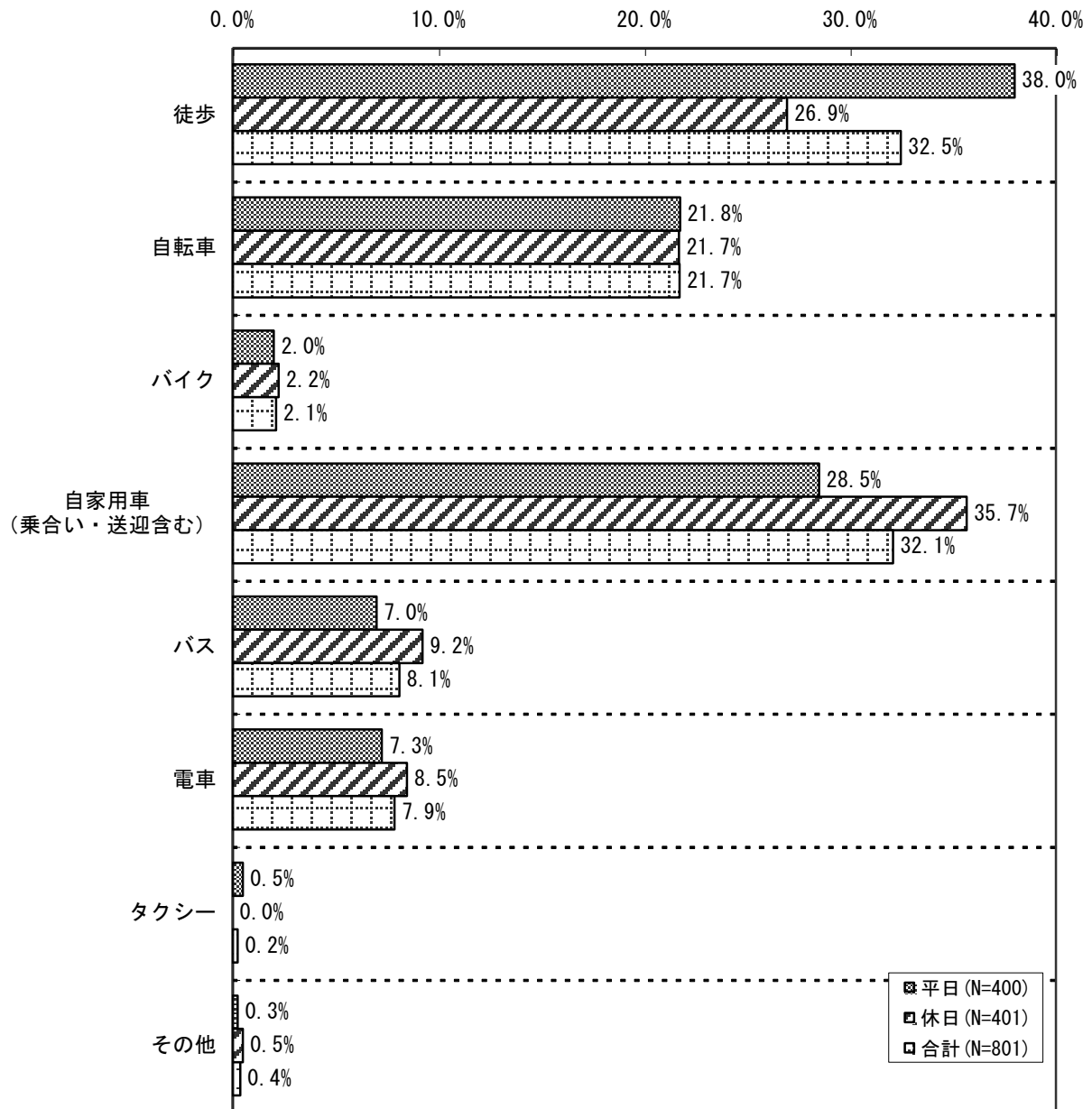
図 74 地域別 普段買物をする場所



4 利用交通手段

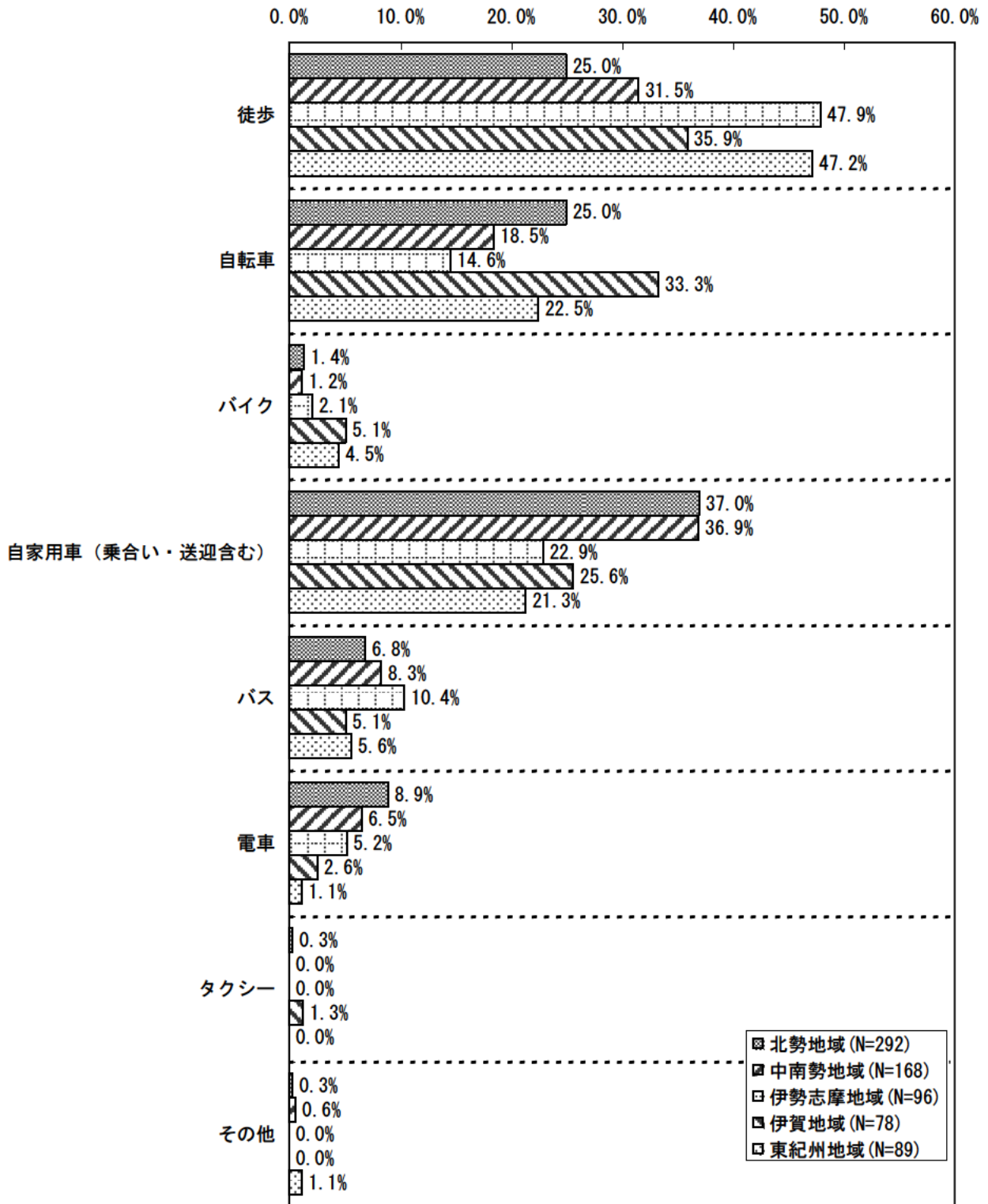
調査当日の利用交通手段をみると、「徒歩」が32.5%で最も多く、次いで「自家用車（乗合い・送迎含む）」（32.1%）、「自転車」（21.7%）などとなっている。平日は「徒歩」、休日は「自家用車（乗合い・送迎含む）」がそれぞれ最も多くなっている。

図 75 利用交通手段



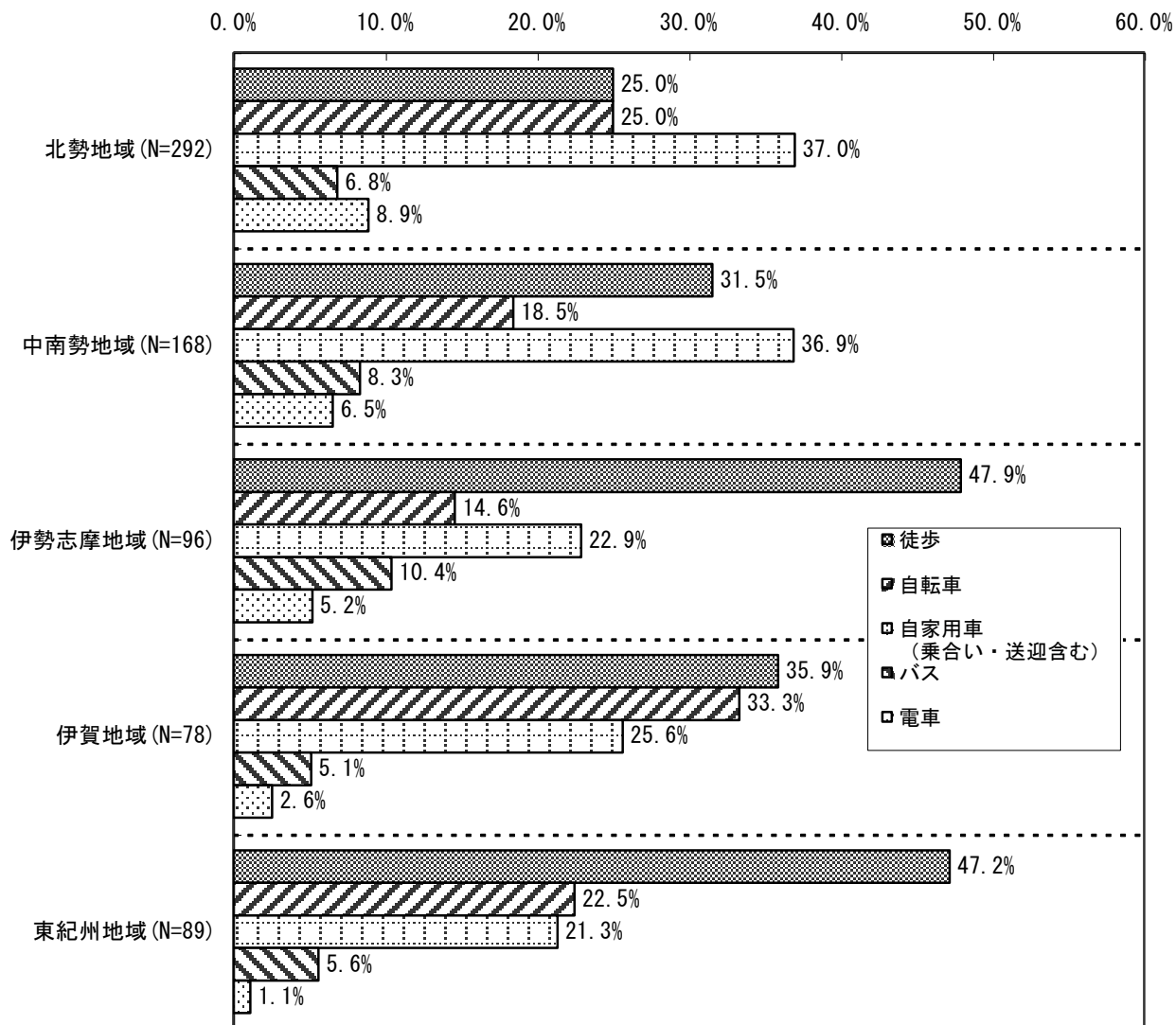
地域別にみると、「徒歩」は「伊勢志摩地域」や「東紀州地域」で多くなっている。また、「自家用車（乗合い・送迎含む）」は「北勢地域」や「中南勢地域」で多く、「伊賀地域」では「自転車」との回答が他地域に比べ多くなっている。

図 76 地域別 利用交通手段



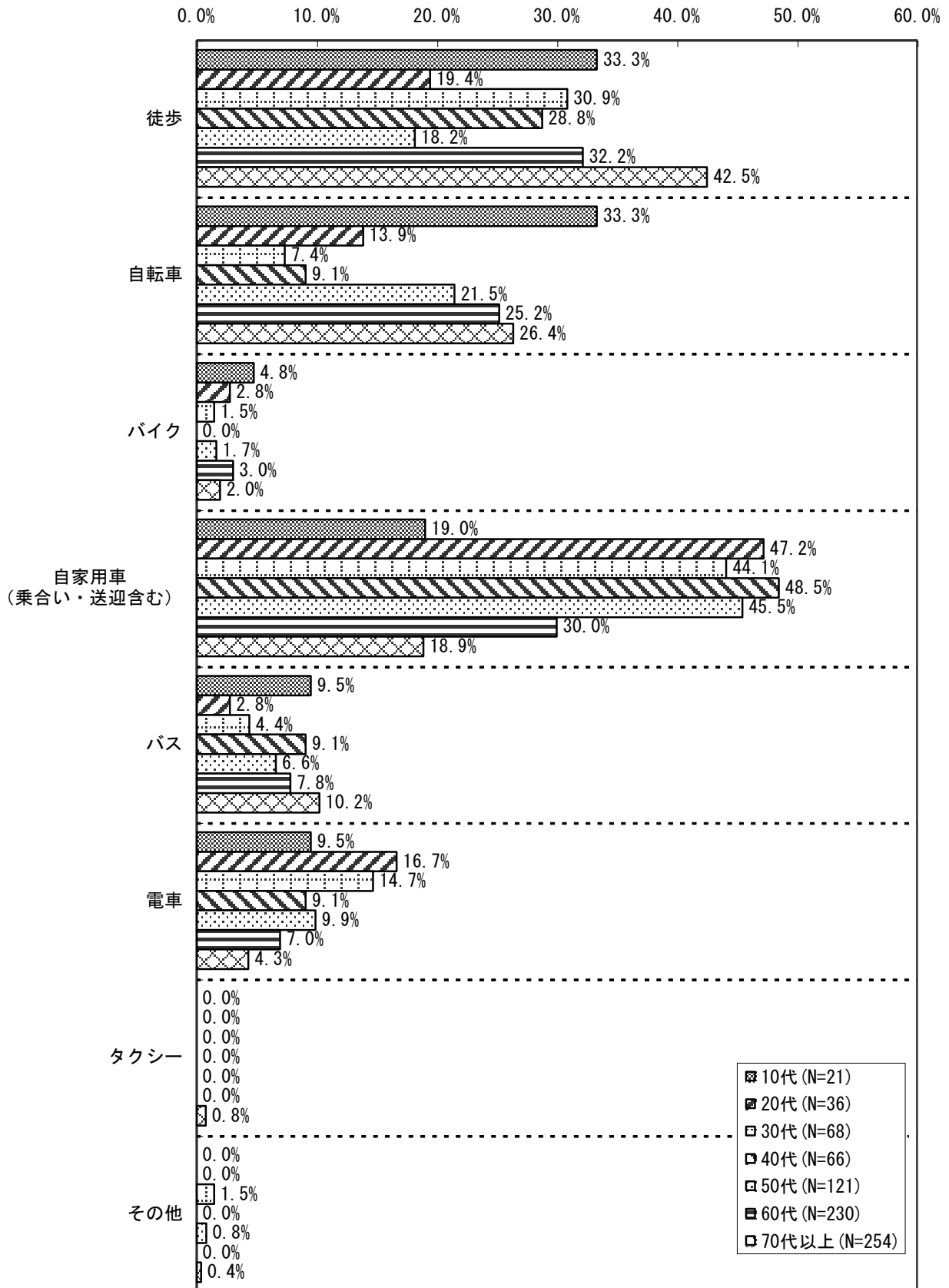
利用が多い交通手段の「徒歩」「自転車」「自家用車」「バス」「電車」について地域別の利用状況をみると、北勢地域や中南勢地域は「自家用車」がそれぞれ37.0%、36.9%と多く、伊勢志摩地域や伊賀地域、東紀州地域は、「徒歩」がそれぞれ47.9%、35.9%、47.2%と多くなっている。

図 77 利用が多い交通手段の地域別利用状況



年齢別にみると、「徒歩」は70代以上で多く、「自家用車（乗合い・送迎含む）」は20代から50代で多くなっている。また、「自転車」は10代や50代以上で多くみられ、20代から40代は少なくなっている。

図 78 年齢別 利用交通手段

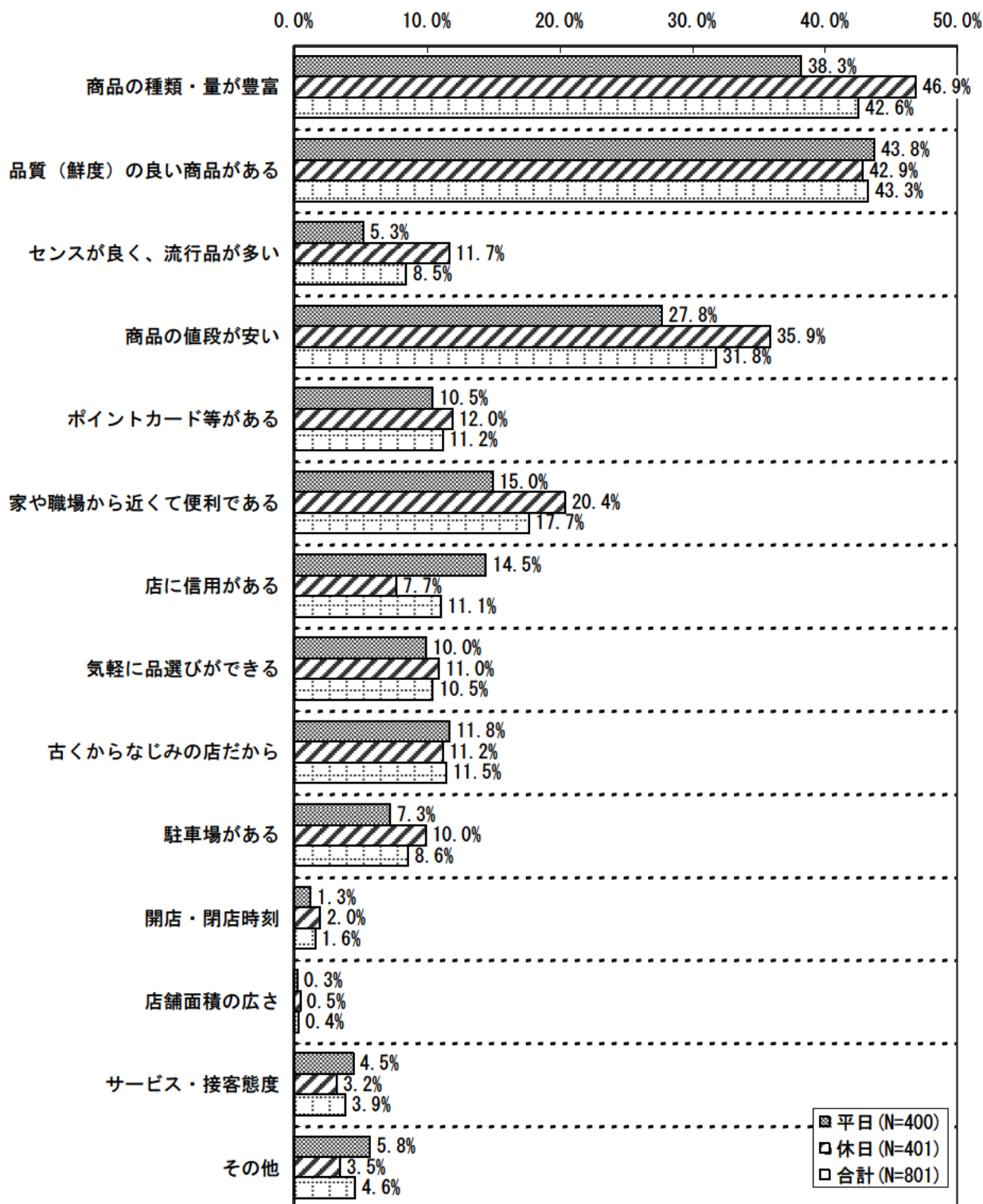


5 買物で重視すること

買物で重視することをみると、「品質（鮮度）の良い商品がある」が43.3%で最も多く、次いで「商品の種類・量が豊富」（42.6%）、「商品の値段が安い」（31.8%）などとなっている。

平日と休日を比較すると、「商品の種類・量が豊富」「商品の値段が安い」「センスが良く、流行品が多い」などは休日が平日に比べて多くなっている。逆に、「店に信用がある」や「サービス・接客態度」は平日が休日に比べて多くなっている。

図 79 買物で重視すること



地域別にみると、「商品の種類・量が豊富」や「品質（鮮度）の良い商品がある」は、伊勢志摩地域や東紀州地域で多く、「商品の値段が安い」は伊賀地域で他地域に比べ多くなっている。

図 80 地域別 買物で重視すること（1）

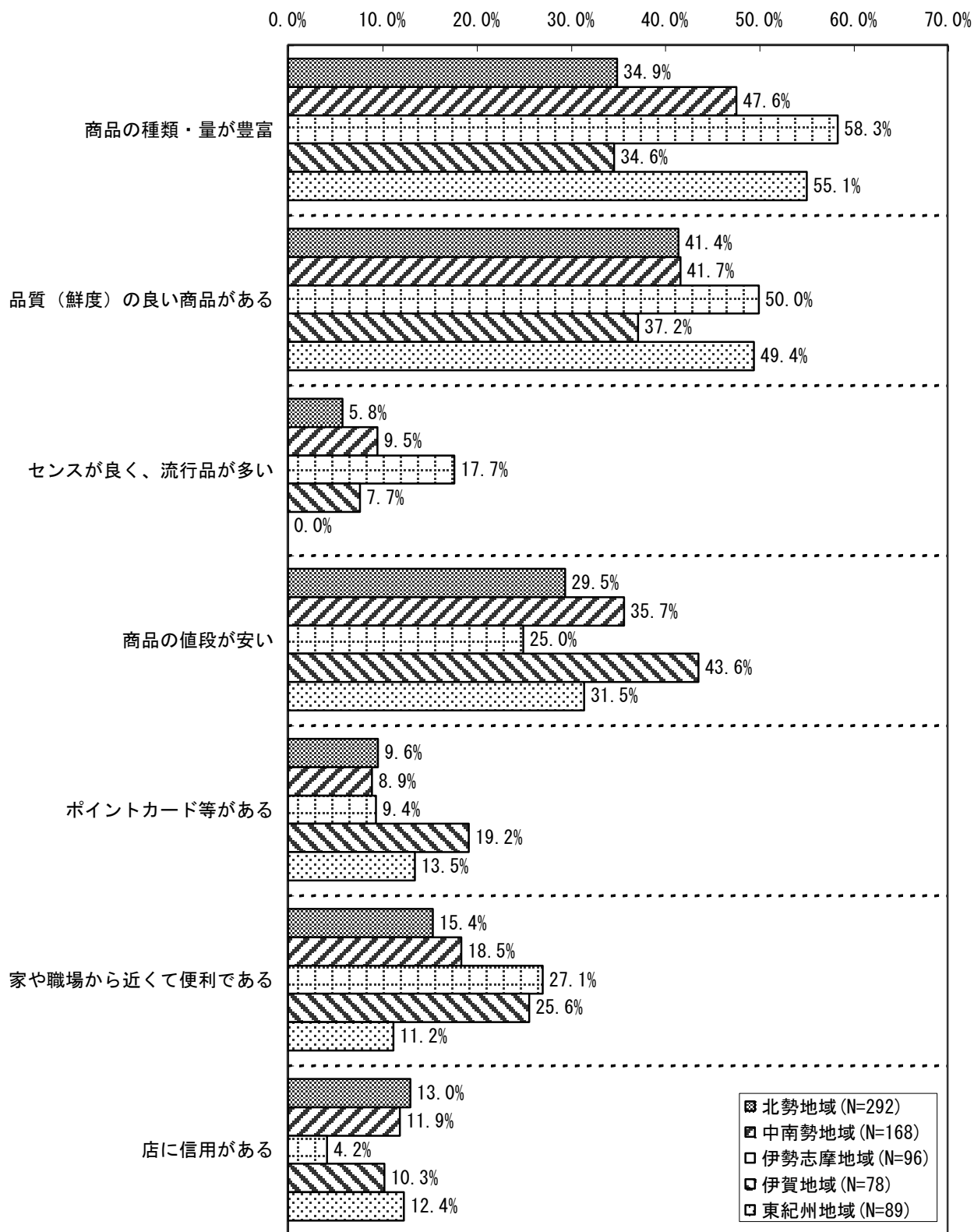
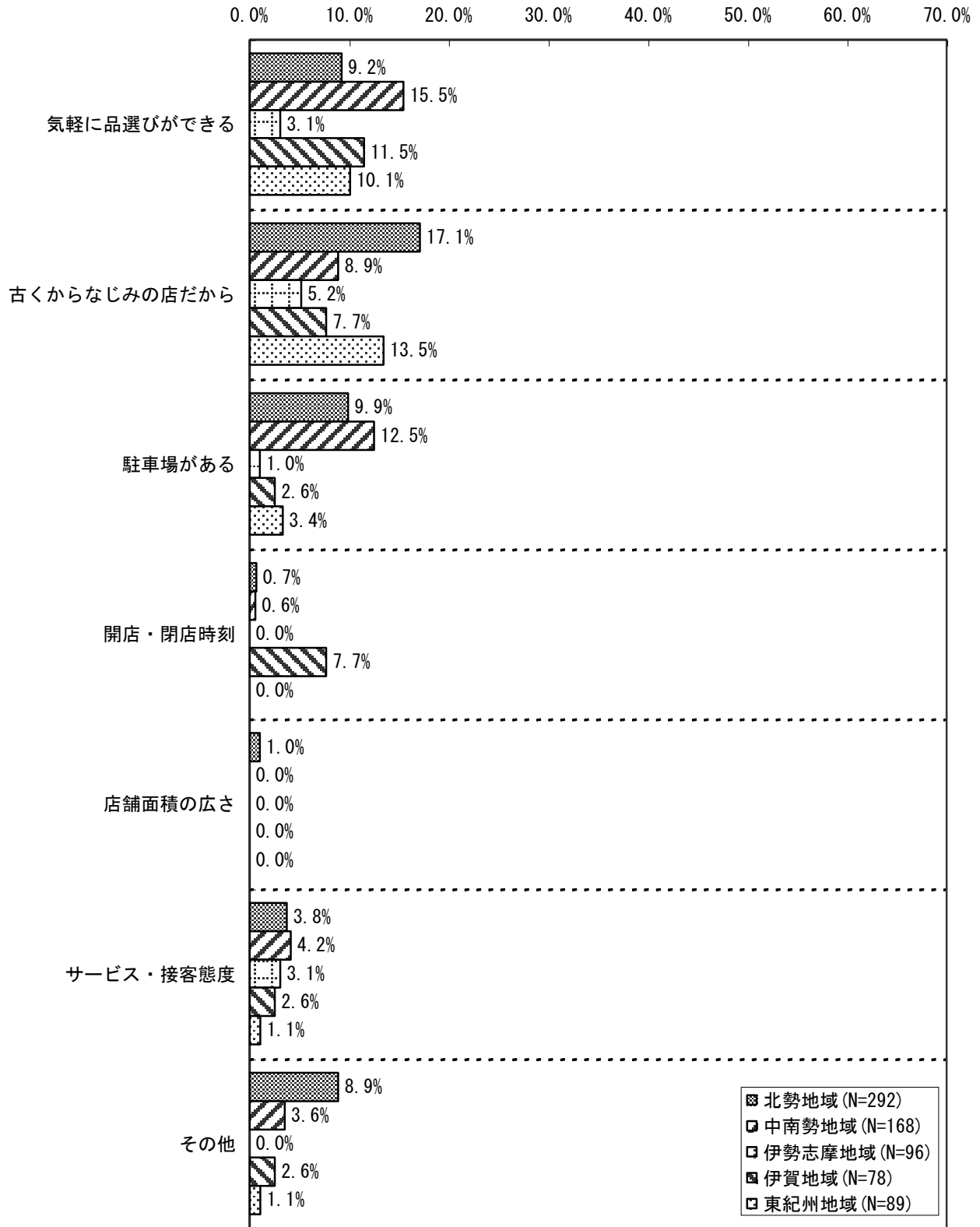


図 80 地域別 買物で重視すること (2)



年齢別にみると、「品質（鮮度）の良い商品がある」は40代で突出して多くなっている。

図 81 年齢別 買物で重視すること（1）

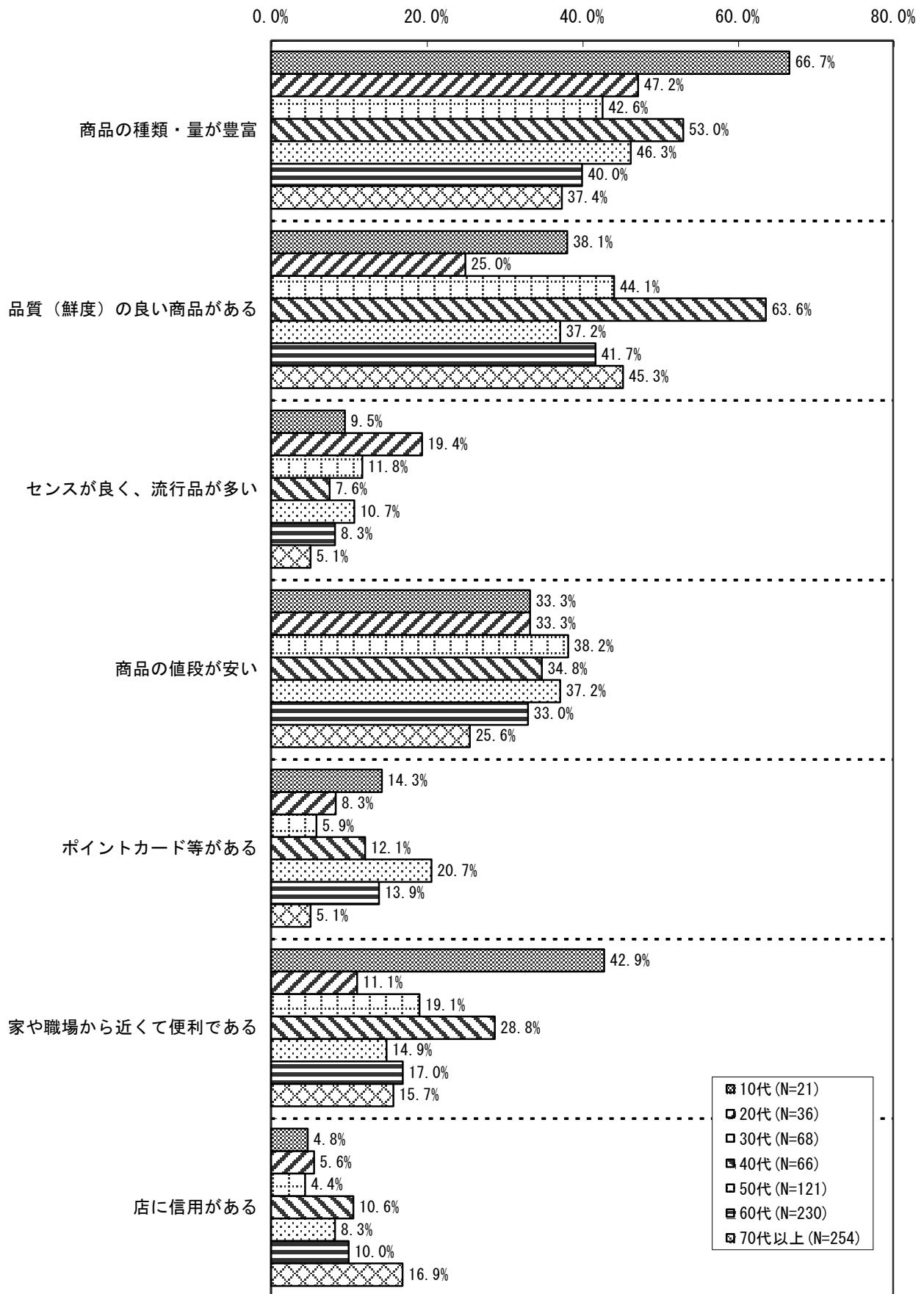
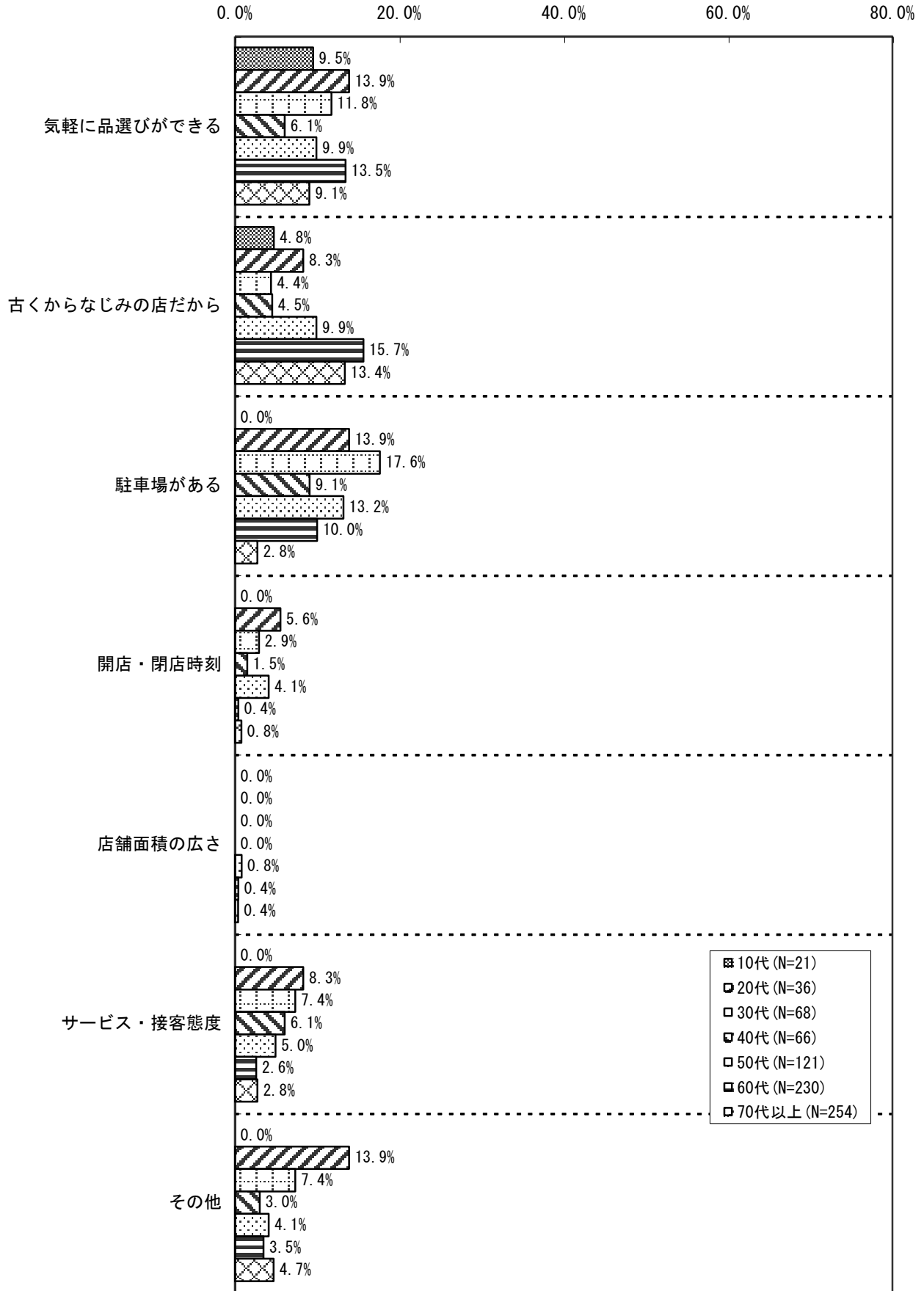


図 81 年齢別 買物で重視すること (2)

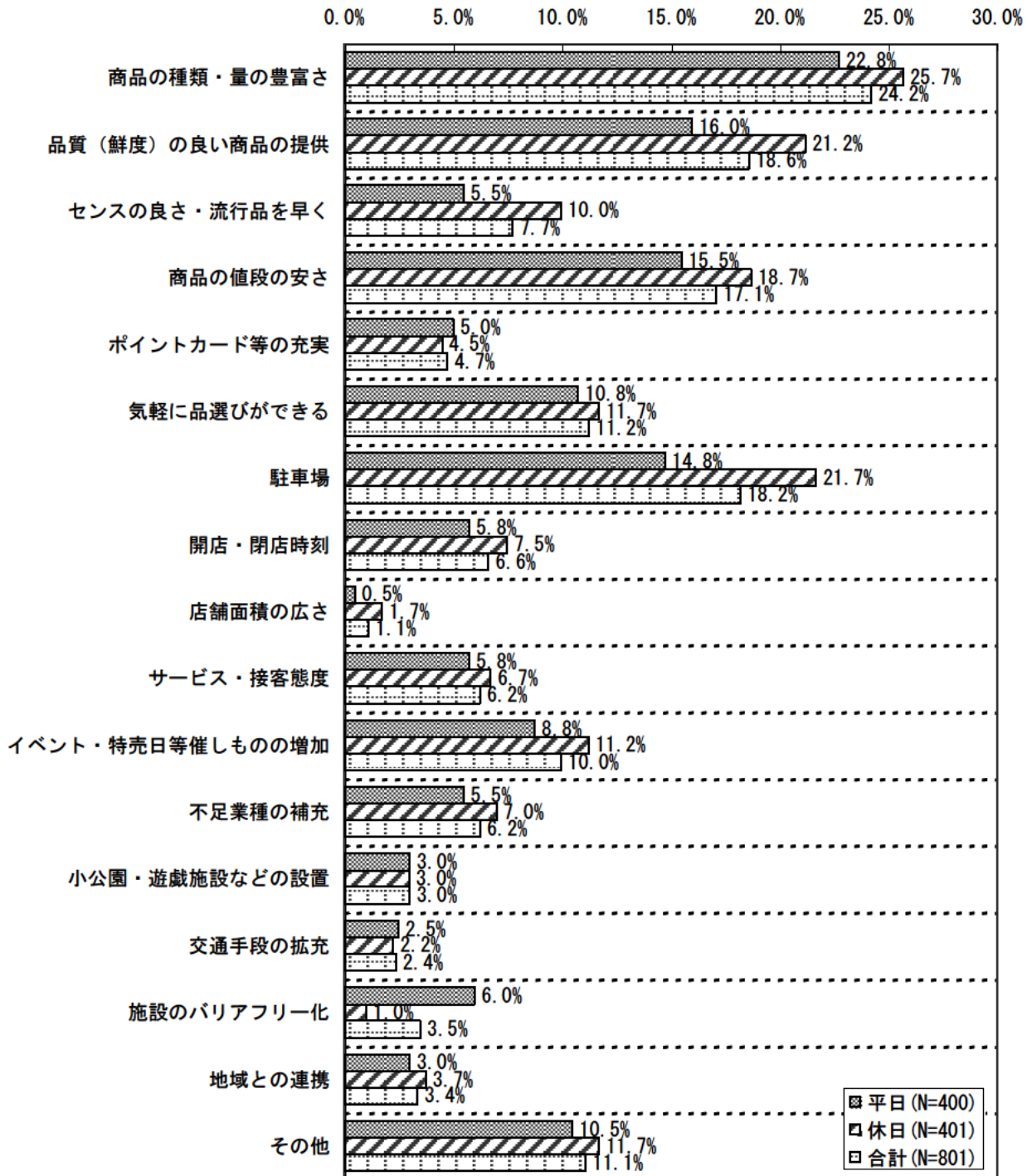


6 商店街に希望すること

商店街に希望することをみると、「商品の種類・量の豊富さ」が24.2%で最も多く、次いで「品質（鮮度）の良い商品の提供」（18.6%）、「駐車場」（18.2%）、「商品の値段の安さ」（17.1%）などとなっている。

平日と休日を比較すると、「駐車場」は休日では21.7%と、平日（14.8%）に比べて多くなっている。また、「施設のバリアフリー化」は平日（6.0%）が休日（1.0%）に比べて多くなっている。

図 82 商店街に希望すること



地域別にみると、「品質（鮮度）の良い商品の提供」で、伊勢志摩地域が多く、「商品の種類・量の豊富さ」は、中南勢地域や伊勢志摩地域で多くなっている。

図 83 地域別 商店街に希望すること（1）

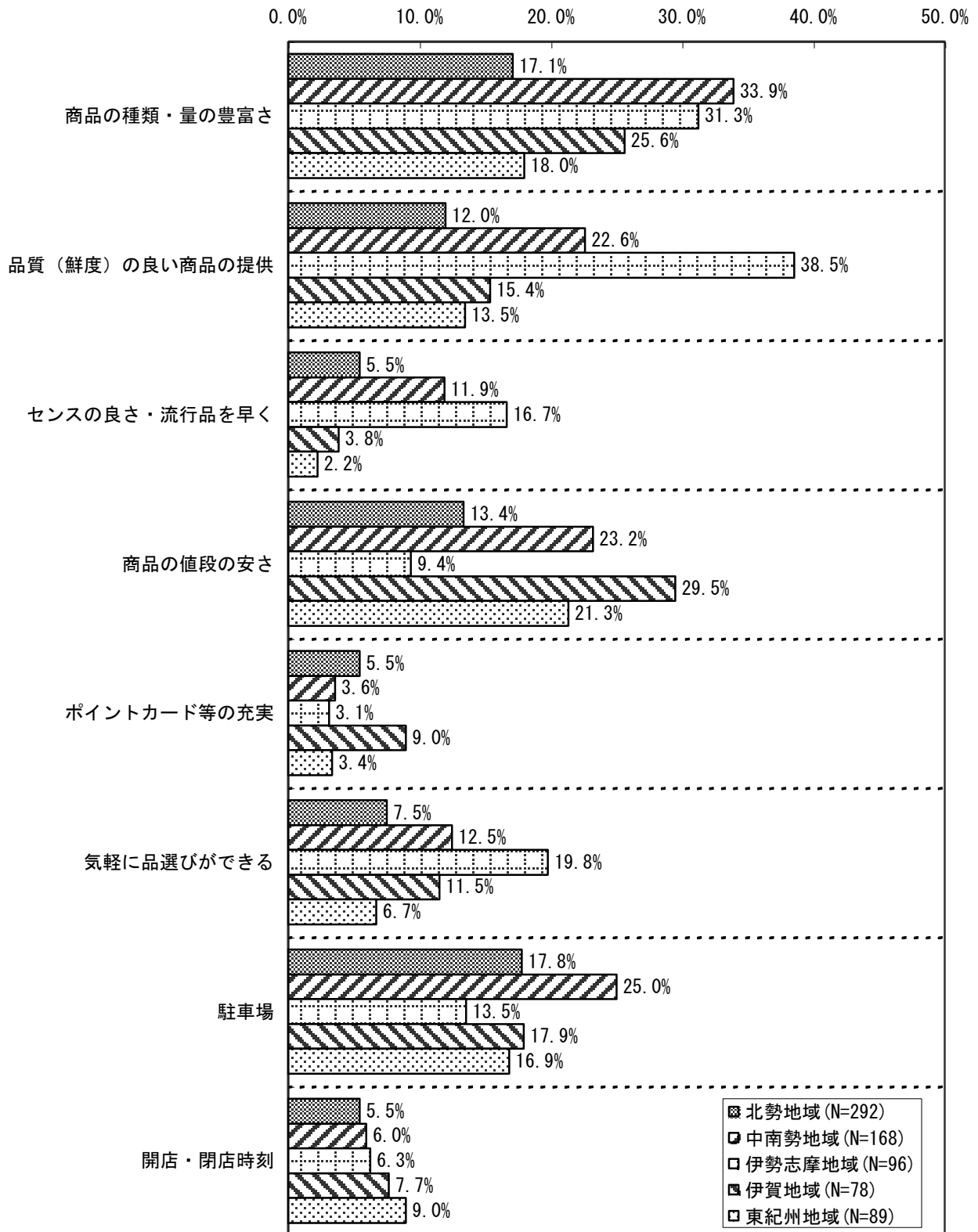
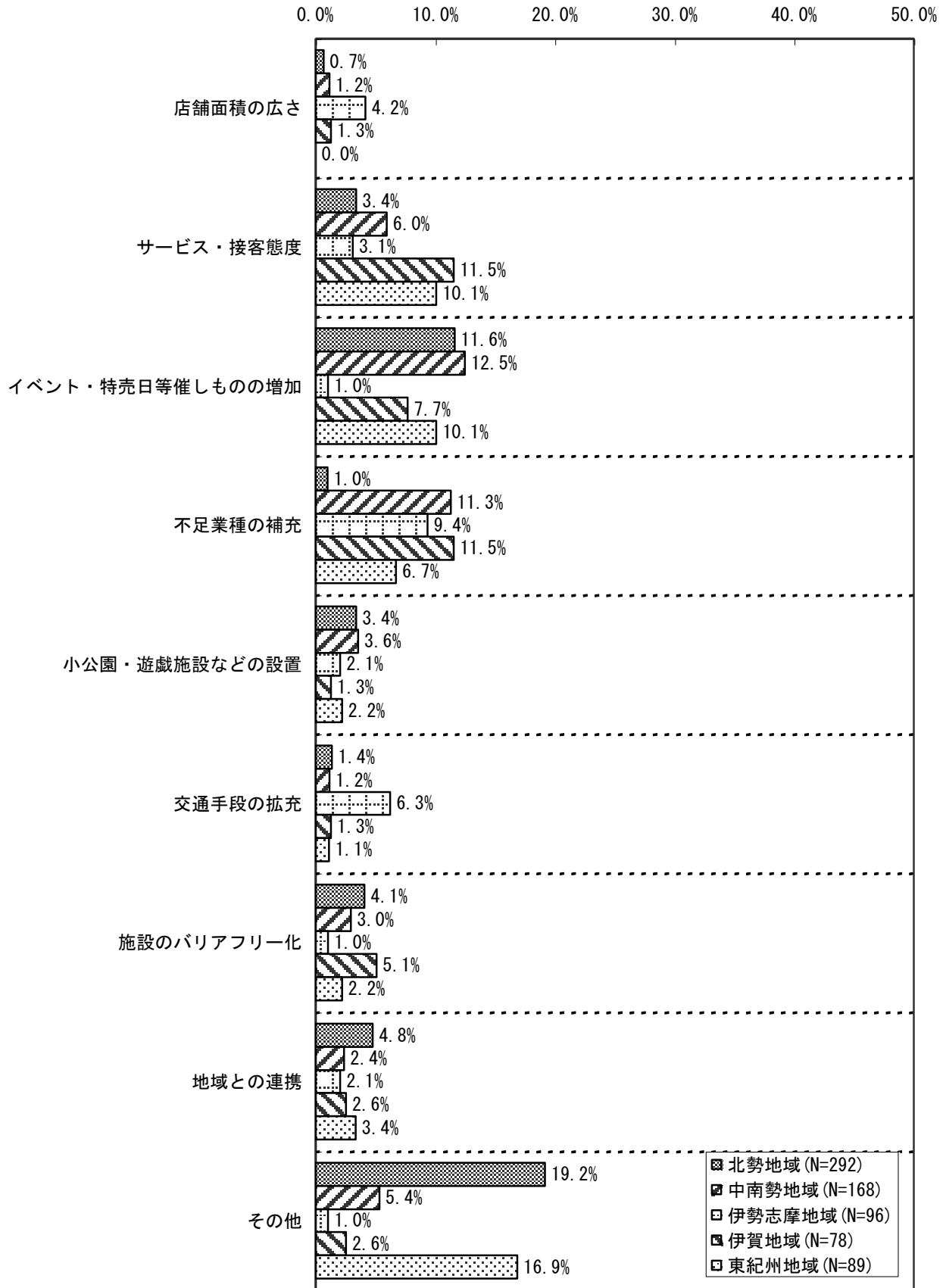


図 83 地域別 商店街に希望すること (2)



年齢別にみると、「商品の種類・量の豊富さ」や「品質（鮮度）の良い商品の提供」は、40代を中心によく、「商品の値段の安さ」は10代で多くなっている。

図 84 年齢別 商店街に希望すること（1）

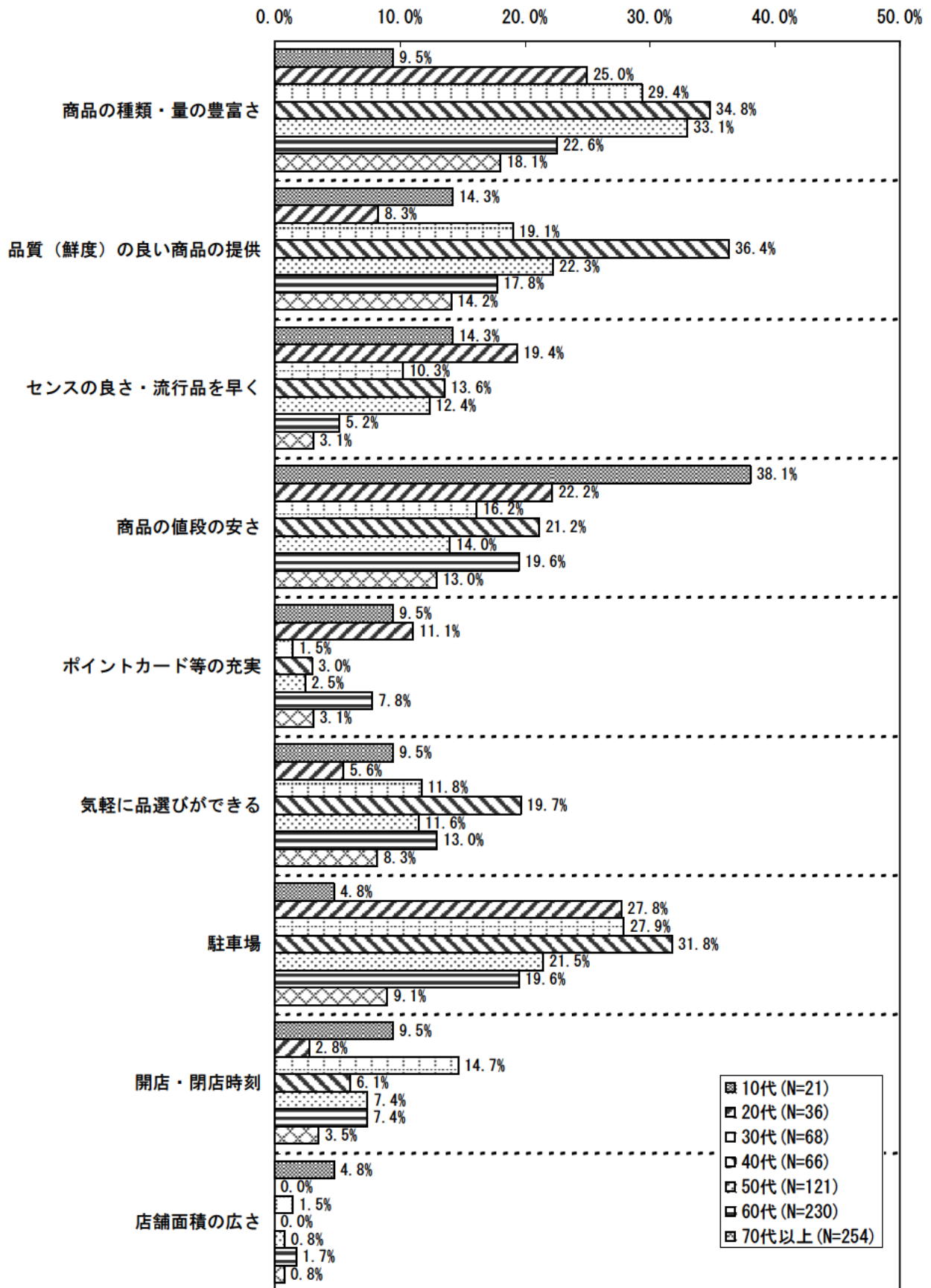
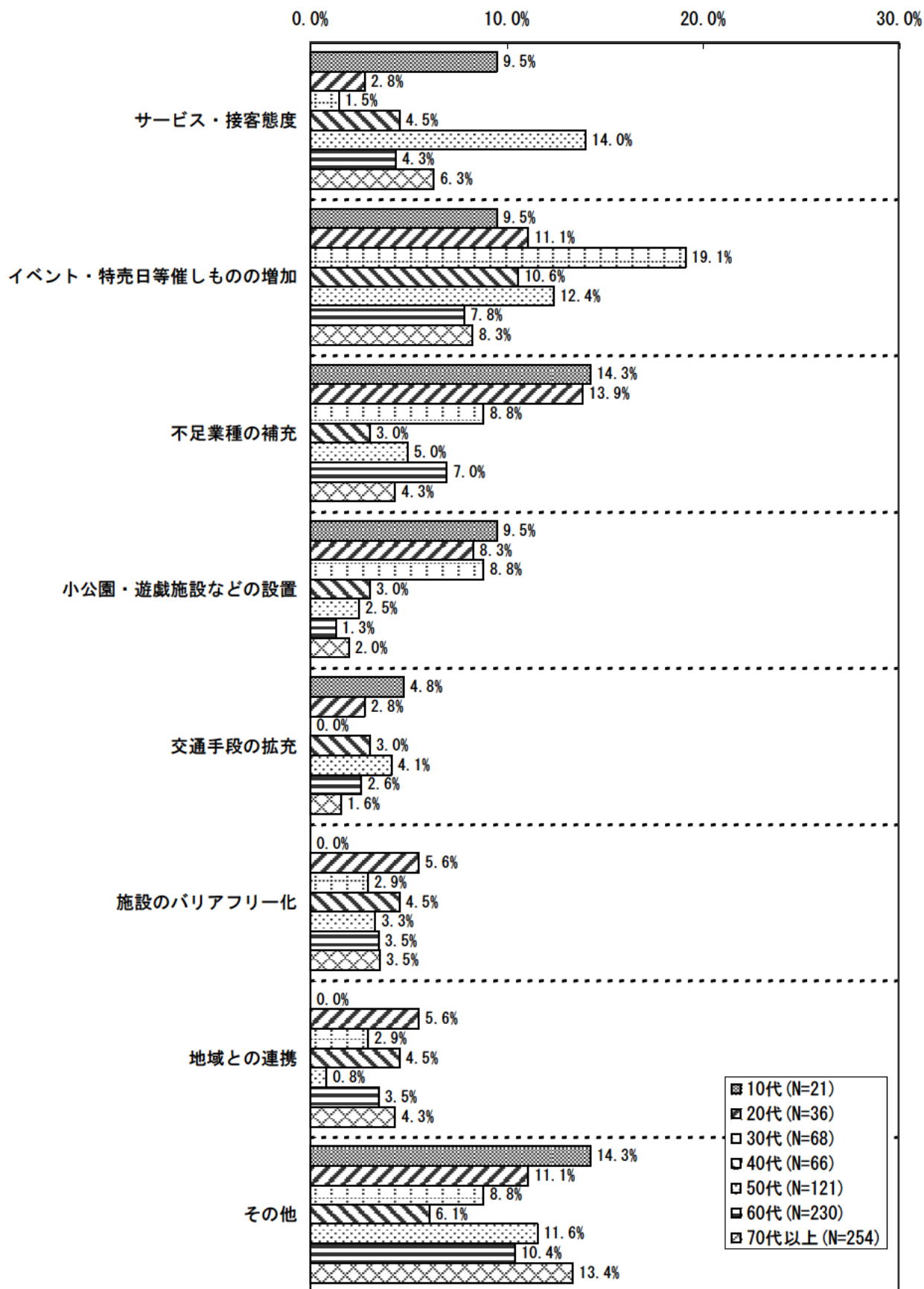


図 84 年齢別 商店街に希望すること (2)

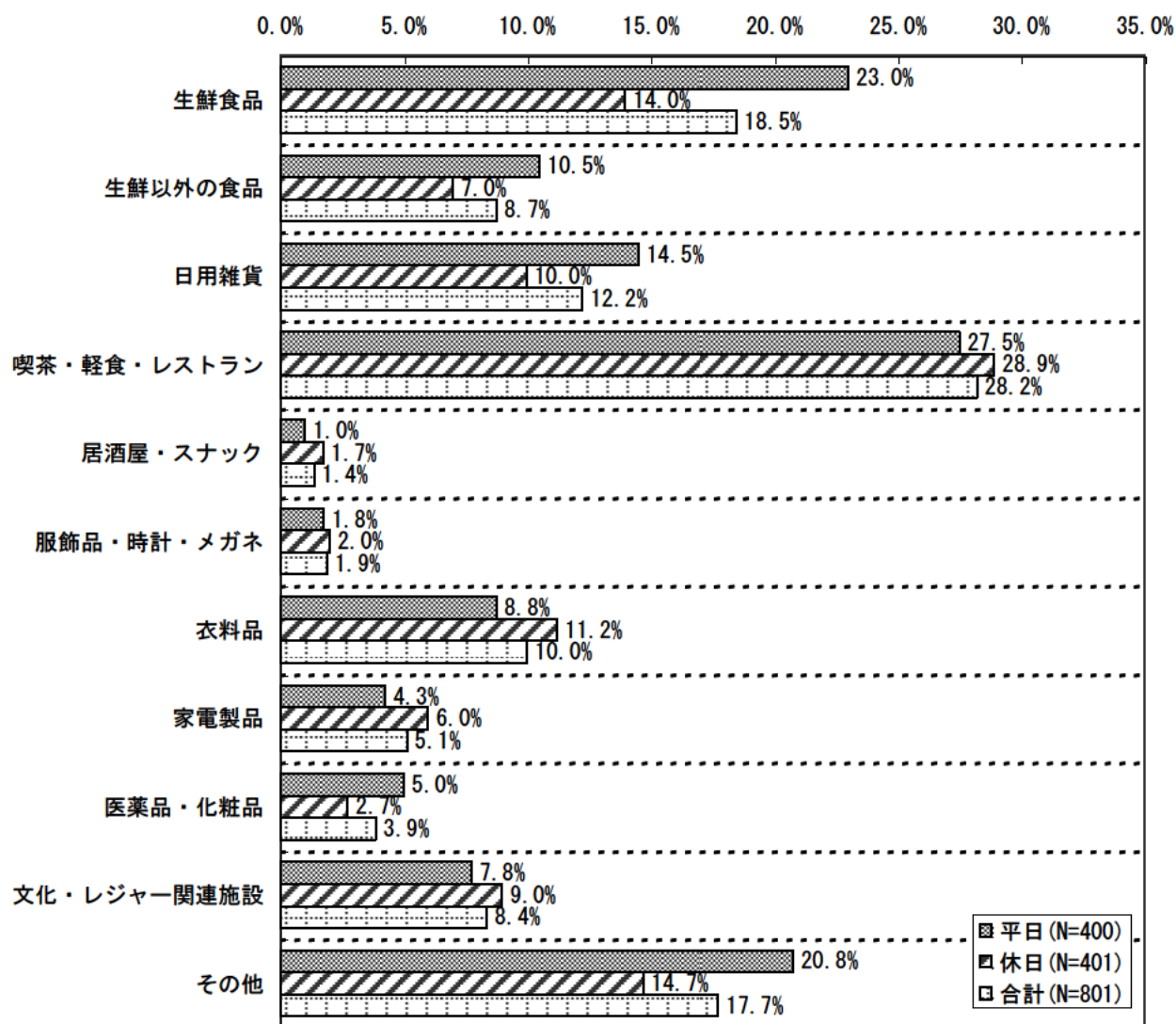


7 商店街に希望する店舗の業態

商店街に希望する店舗の業態をみると、「喫茶・軽食・レストラン」が28.2%で最も多く、次いで「生鮮食品」（18.5%）、「その他」（17.7%）などとなっている。

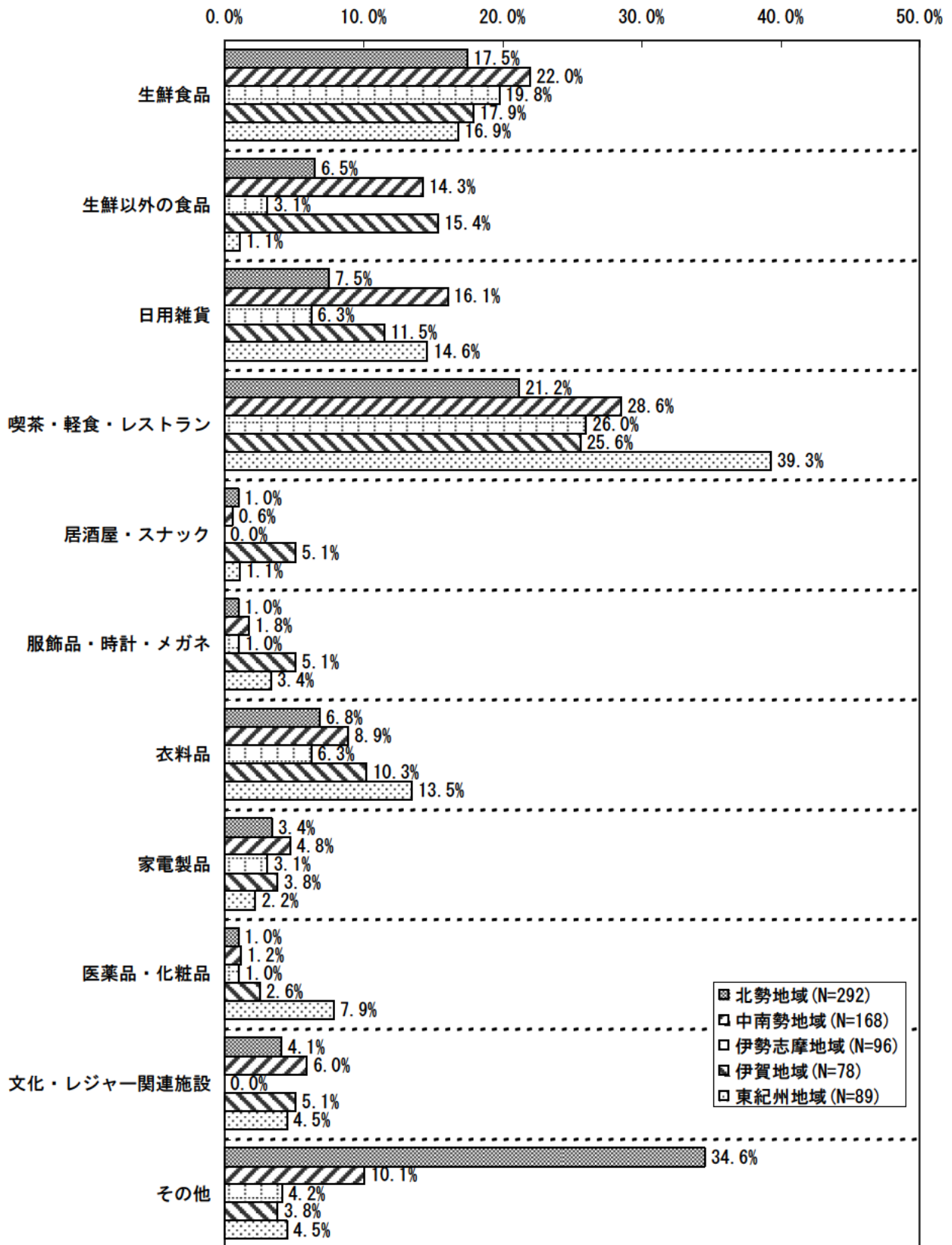
平日と休日と比較すると、「生鮮食品」「生鮮以外の食品」「日用雑貨」などでは平日が休日よりも多く、「衣料品」や「家電製品」などでは休日が平日よりも多くなっている。

図 85 商店街に希望する店舗の業態



地域別にみると、「喫茶・軽食・レストラン」は、東紀州地域で多くなっている。また、「衣料品」や「医薬品・化粧品」についても東紀州地域では、他地域よりも希望が多くなっている。中南勢地域や伊賀地域では、「生鮮以外の食品」の希望が他地域よりも多くなっている。

図 86 地域別 商店街に希望する店舗の業態



年齢別にみると、「喫茶・軽食・レストラン」や「文化・レジャー関連施設」は若年層ほど多く、年齢層の上昇にともない減少している。逆に「生鮮食品」はおおむね年齢層の上昇にともない増加する傾向がみられる。

また、「服飾品・時計・メガネ」は、10代で19.0%と他の世代に比べて突出して多くなっている。

図 87 年齢別 商店街に希望する店舗の業態（1）

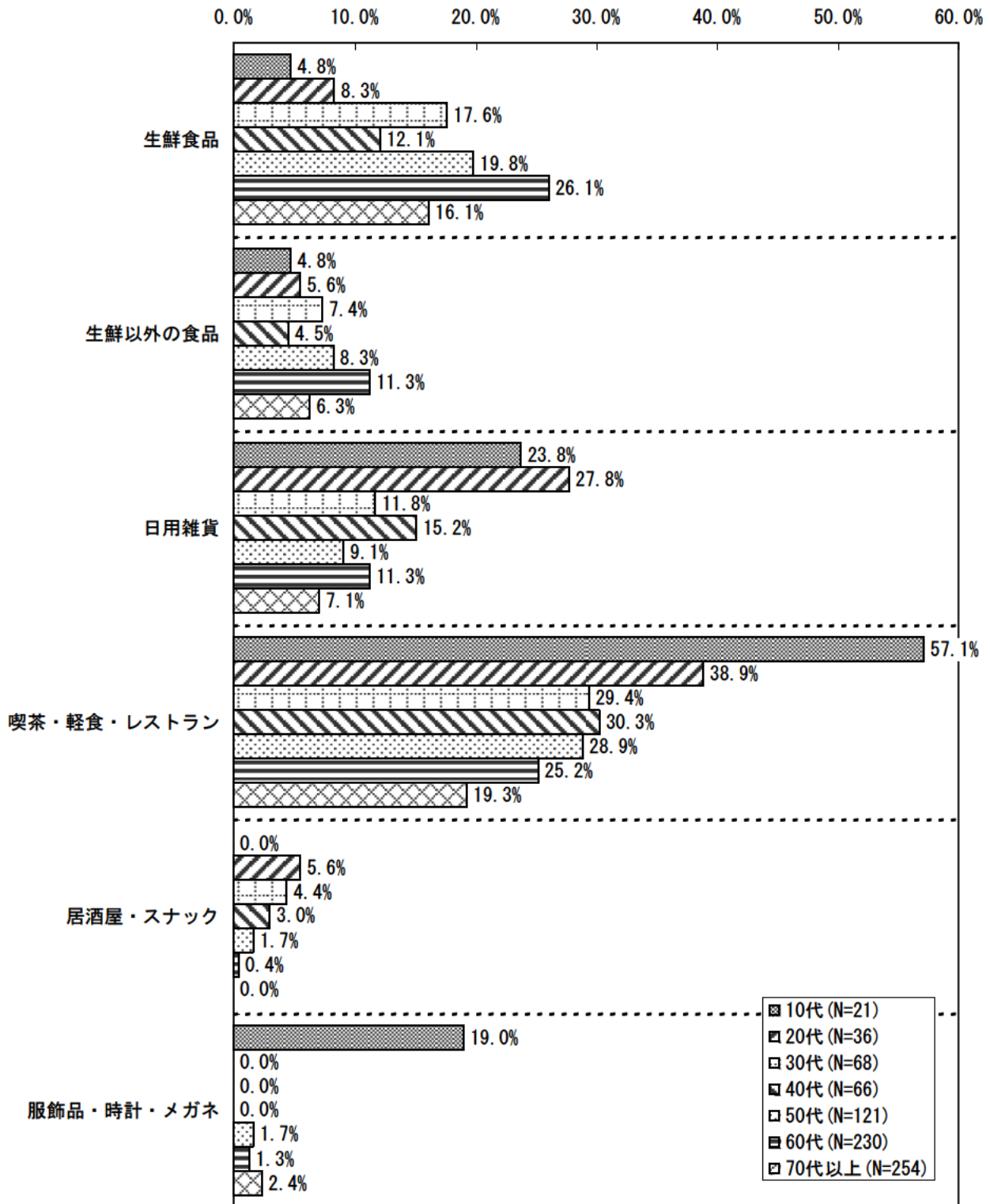
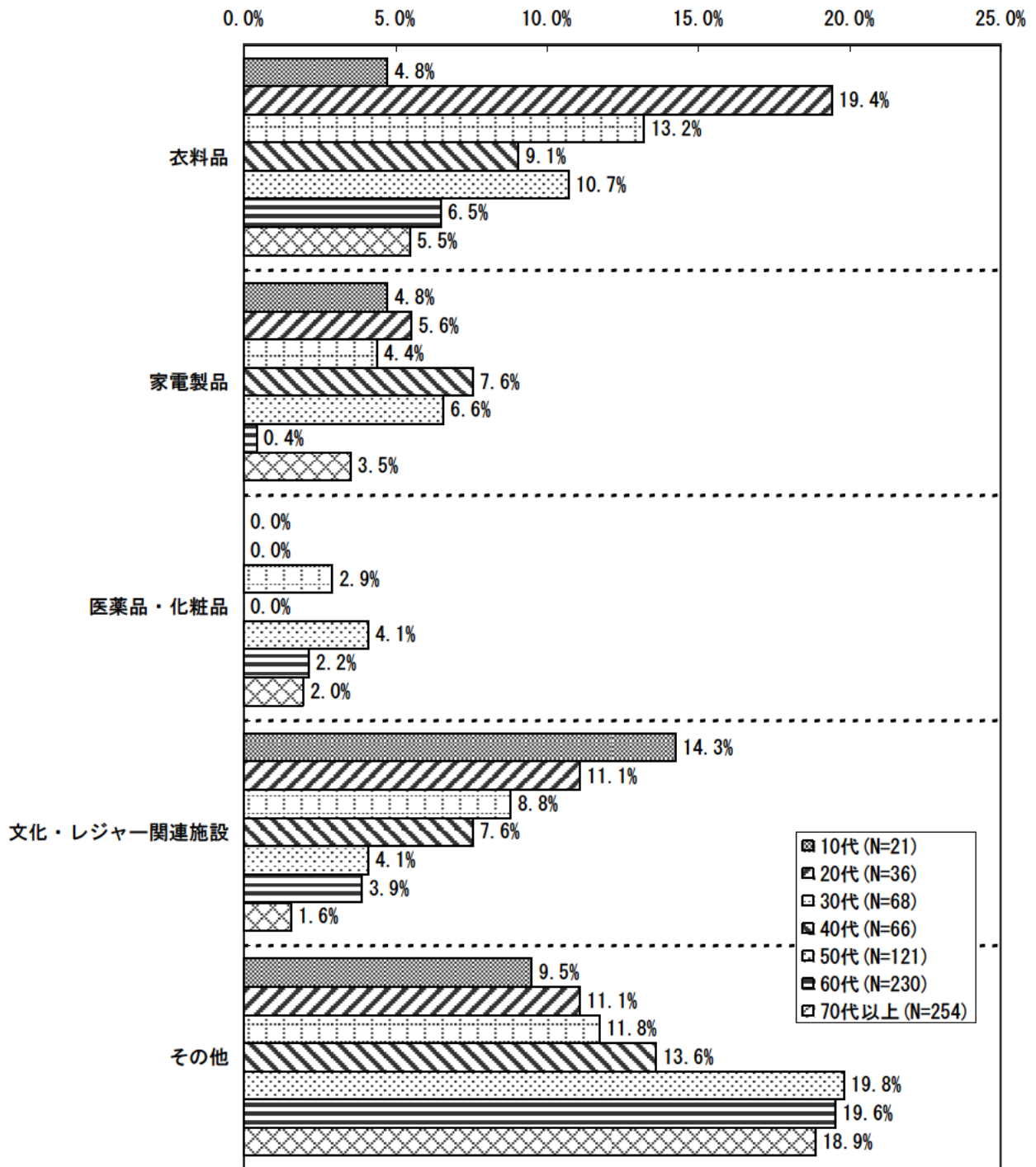


図 87 年齢別 商店街に希望する店舗の業態（2）



8 自由記述

自由記述として延べ178件の意見があった。分野ごとにまとめて分類したものを示す。(カッコ内は件数)

<北勢地域>

●移動手段、交通環境 (10)

駐車場の改善・充実をしてほしい (5)

アクセスが不便である (3)

交通整理をしてほしい (2)

●魅力のある店舗 (26)

飲食店以外の店舗を増やしてほしい (9)

若者を対象とした店舗を増やしてほしい (5)

店舗を増やしてほしい (2)

地域の特色を出す (2)

専門店を増やしてほしい (1)

高齢者を対象とした店舗を増やしてほしい (1)

商品の値段が高い (1)

飲食店を充実してほしい (1)

その他 (4)

●利用のしやすさ、雰囲気 (24)

イベントの開催・充実をしてほしい (9)

活気のある商店街にしてほしい (3)

空き店舗が多い、空き店舗を活用してほしい (3)

休憩施設、コミュニケーションの場がほしい (3)

入りやすい雰囲気にしてほしい (2)

商店街の情報がほしい (2)

暗い、建物が老朽化している (1)

その他 (1)

●その他 (8)

開業しやすいよう支援してほしい (2)

百貨店、大型商業施設を充実してほしい (1)

その他 (5)

<中南勢地域>

●移動手段、交通環境（5）

- 駐車場の改善・充実をしてほしい（3）
- 交通整理をしてほしい（1）
- その他（1）

●魅力のある店舗（12）

- 飲食店を充実してほしい（2）
- スーパーがほしい（2）
- 店舗を増やしてほしい（1）
- 専門店を増やしてほしい（1）
- 高齢者を対象とした店舗を増やしてほしい（1）
- 特産物を買える場所がほしい（1）
- その他（4）

●利用のしやすさ、雰囲気（29）

- イベントの開催・充実をしてほしい（8）
- 子どもに配慮した施設がほしい（5）
- 活気のある商店街にしてほしい（4）
- 営業日・営業時間に不満がある（3）
- 空き店舗が多い、空き店舗を活用してほしい（2）
- 暗い、建物が老朽化している（2）
- 休憩施設、コミュニケーションの場がほしい（1）
- 入りやすい雰囲気にしてほしい（1）
- 商店街の情報がほしい（1）
- その他（2）

●その他（11）

- 百貨店、大型商業施設を充実してほしい（8）
- 開業しやすいよう支援してほしい（1）
- その他（2）

<伊勢志摩地域>

●移動手段、交通環境（3）

- 駐車場の改善・充実をしてほしい（1）
- アクセスが不便である（1）
- 道路を整備してほしい（1）

●魅力のある店舗（4）

- 飲食店を充実してほしい（2）
- スーパーがほしい（1）
- 目玉商品をつくるべき（1）

●利用のしやすさ、雰囲気（7）

- 営業日・営業時間に不満がある（2）
- 活気のある商店街にしてほしい（2）
- イベントの開催・充実をしてほしい（2）
- 暗い、建物が老朽化している（1）

●その他（7）

- 百貨店、大型商業施設を充実してほしい（1）
- その他（6）

<伊賀地域>

●移動手段、交通環境（1）

- 駐車場の改善・充実をしてほしい（1）

●魅力のある店舗（8）

- 店舗を増やしてほしい（3）
- 個人店舗を増やしてほしい（3）
- 飲食店を充実してほしい（1）
- その他（1）

●利用のしやすさ、雰囲気（6）

- 営業日・営業時間に不満がある（3）
- 空き店舗が多い、空き店舗を活用してほしい（1）
- 入りやすい雰囲気にしてほしい（1）
- イベントの開催・充実をしてほしい（1）

●その他（2）

- 開業しやすいよう支援してほしい（1）
- まちづくりを推進してほしい（1）

<東紀州地域>

●移動手段、交通環境（１）

駐車場の改善・充実をしてほしい（１）

●魅力のある店舗（４）

商品の値段が高い（２）

地域の特色を出す（１）

特産物を買える場所がほしい（１）

●利用のしやすさ、雰囲気（８）

営業日・営業時間に不満がある（３）

休憩施設、コミュニケーションの場がほしい（２）

活気のある商店街にしてほしい（１）

空き店舗が多い、空き店舗を活用してほしい（１）

暗い、建物が老朽化している（１）

●その他（２）

その他（２）