

健康づくり基本計画 平成28年度 年次報告書

これまでの「ヘルシーピープルみえ21」の取組成果や県民の健康づくりを取り巻く状況などをふまえ、「健康寿命の延伸」、「幸福実感を高めるための心身の健康感の向上」の2つの全体目標の達成に向け、それぞれの方針に沿った各分野の主な取り組みを推進しました。

主な取り組みは以下のとおりです。

I 生活習慣病対策の推進

1. がん対策の推進

2人に1人ががんに罹る現在、予防できるがん、治療できるがんへの対策、また、がん患者・がんに罹った患者を支える家族が、安心して暮らせる社会をめざし、平成26年4月1日から施行した「三重県がん対策推進条例」に基づきがん対策を総合的かつ計画的に推進します。

1. 取組成果

(1) がん予防

条例に基づき、がん予防のための正しい知識の普及を目的に市町、企業団体等と連携した啓発イベントを実施するとともに、がん検診受診率向上のために市町担当学会議（年3回）の開催を通じて支援を行いました。

子どもの頃からがんに関する正しい知識と生活習慣を身につけるためのがん教育モデル授業を小学校から中学校にも拡大して実施しました。

(がん教育授業一覧)

平成27年10月 8日（木）	津市立大三小学校	1時限
平成27年10月17日（土）	亀山市立亀山東小学校	2時限
平成27年11月21日（土）	鳥羽市立鳥羽東中学校	2時限
平成27年12月 4日（金）	津市立美杉中学校	2時限
平成27年12月 8日（火）	鈴鹿市立明生小学校	2時限
平成28年 1月22日（金）	津市立神戸小学校	2時限

小学校4校、7時限、受講者275名、中学校2校、4時限、受講者112名



津市立神戸小学校



津市立美杉中学校

(2) がん治療

平成28年1月からの全国がん登録の実施に向け、医療機関を対象とした説明会(6会場)を実施し、届出対象診療所の指定を162診療所に対して行いました。

(全国がん登録実施に係る説明会開催日程)

日時	開催場所
10月30日(金) 19:00~20:30	鈴鹿中央総合病院 2階講義室
11月4日(水) 19:00~20:30	三重大学医学部附属病院 外来棟5階大ホール
11月6日(金) 19:00~20:30	伊勢赤十字病院 5階第7会議室
11月13日(金) 19:00~20:30	伊賀市立上野総合市民病院 西館大会議室
11月20日(金) 19:00~20:30	松阪市民病院 講義室
12月2日(水) 19:00~20:30	市立四日市病院 2階講堂

(3) 患者支援

がん診療連携拠点病院等において緩和ケア研修を9回実施し、220名の医師が研修を修了しました。また、県民対象の健康づくり講演会で緩和ケアについての正しい理解を求めるための啓発を行いました。

(県内で開催された緩和ケア研修会)

開催日	主催(開催場所)
6月7日(日)、14日(日)	県立総合医療センター
6月27日(土)、28日(日)	伊勢赤十字病院
7月11日(土)、12日(日)	松阪中央総合病院
8月29日(土)、30日(日)	三重大学附属病院
10月17日(土)、18日(日)	三重中央医療センター
11月22日(日)、23日(月祝)	鈴鹿中央総合病院
12月6日(日)、13日(日)	市立四日市病院
平成28年 1月10日(日)、11日(月祝)	三重大学附属病院
2月13日(土)、14日(日)	伊勢赤十字病院

三重県がん相談支援センターにおいて患者・家族に対する相談や交流会を通じた支援を行いました。

○ 三重県がん相談支援センターの概要

設置場所 三重県津庁舎保健所棟1階(三重県津市桜橋3丁目446-34)
相談受付日時 月~金曜日、第1日曜日(翌日の月曜日は休み)
9:00~16:30(ただし祝日、年末年始はお休み)
委託先 公益財団法人三重県健康管理事業センター

(主な業務内容)

- ・ 相談支援事業(電話及び面談) 461件(うち面談81件)
- ・ がん患者、家族を対象とした交流の場の提供
「おしゃべりサロン」実績(原則月1回) 延べ414人(県内6ヶ所で開催)
- ・ がん死別体験による悲嘆のケア
グリーフケアサロン「おあしす」実績 延べ76名(12回)
- ・ がん相談員研修会の開催(年1回)
- ・ サポーター研修会の開催 34名(7月、12月開催)
- ・ 啓発事業(HP運営、各種講座開催等)
- ・ 定例会 年2回(がん患者会等の参加によりセンター運営方針を検討)



サポーター研修会の様子

2. 来年度以降の事業展開予定

- (1) がん対策に対する理解を深め、関心を高めるためがん県民運動を引き続き実施するとともに、学校教育現場でのがん教育を実施し、普及に向けたノウハウの蓄積に努めます。
- (2) 全国がん登録を推進し、がん登録で得られた情報を活用して科学的根拠に基づくがん対策の取組を推進します。
- (3) さらに研修受講者を増やすため、引き続きがん診療連携拠点病院等での緩和ケア研修を実施します。また、がん患者の就労について理解を求めるために県内企業を訪問して周知を行います。

3. 関連する評価指標の状況

◆ 市町事業におけるがん検診受診率

	(計画策定時・H22)		(現状値・H25)		目標値(平成29年度)
○乳がん	20.8%	→	33.4%		50.0%
○子宮頸がん	26.7%	→	51.6%		50.0%
○大腸がん	20.5%	→	30.0%		40.0%
○胃がん	8.0%	→	9.9%		40.0%
○肺がん	20.2%	→	22.4%		40.0%

(出典：厚生労働省「地域保健・健康増進事業報告」)

2. 特定健診・特定保健指導受診率向上への取組

高齢化の急速な進展に伴い、疾病全体に占めるがん、虚血性心疾患、脳血管疾患、糖尿病等の生活習慣病の割合が増加しています。平成20年4月より、「高齢者の医療の確保に関する法律」に基づき、生活習慣病の予防を目的とし、「特定健診」と「特定保健指導」の実施が医療保険者に義務づけられ、各保険者により実施されています。糖尿病等の生活習慣病については、若年期からの生活習慣を改善することで、その予防や重症化、合併症発症のリスクを軽減できると考えられており、生活習慣を見直すための手段として身体計測、血圧測定、血液検査などを行う特定健診や健診結果に応じた保健指導の受診率向上の啓発、受診勧奨等を行っています。

1. 取組成果

(1) 人材育成

関係職員が健診及び保健指導を効果的に実施できることを目的として、「特定健診・特定保健指導実践者育成研修会」「特定健診・特定保健指導スキルアップ研修会」を開催しました。(受講者計4日 延べ308名)

(2) 県民への啓発

市町、団体等が主催するイベント等にて、特定健診・特定保健指導について啓発を実施しました。

2. 来年度以降の事業展開予定

(1) 受診率向上に効果的な取組等について事例を収集し、各保険者と情報共有するとともに、啓発取組を継続します。

(2) 各種研修についてより多くの受講者を募るため、基礎的な内容のみならず新たな知見等実践者のニーズに合わせた内容を取り入れます。また、健診・保健指導の研修ガイドラインに基づき5年毎に受講するよう呼びかけていきます。

3. 関連する評価指標の状況

◆特定健診・特定保健指導実施率

	(計画策定時・H22)	(現状値・H25)	目標値(平成29年度)
○特定健診	44.3%	→ 50.2	70.0%
○特定保健指導	12.1%	→ 18.6	45.0%

II メンタルヘルス対策の推進

1. 自殺対策

自殺は、失業、多重債務等の社会的要因や健康などの個人的な要因が複雑に関係し、うつ病などを発症しているケースが多いことから、第2次三重県自殺対策行動計画に基づき、総合的なうつ・自殺対策に取り組んでいます。また、自殺の実態や課題は、世代や地域などにより異なることから、対象の課題に応じた取組や、地域の実情に応じた対策を推進します。

1. 取組成果

- (1) 保健所単位に設置したネットワーク組織を中心に、20 の保健所及び市町が関係機関や民間団体と連携して自殺対策を実施しました。そのうちの 8 か所では企画段階からの参画を得て事業を実施しています。
- (2) 自殺率の減少が少ない若年層対策として、学校における自殺予防教育を実施し、児童生徒が困った時に SOS を出すことの重要性について啓発しました。(中学校及び高校で 11 回実施) また、教師や関係者を対象とした研修会 (2 回実施) では、教育、保健、医療、行政等の職員が多数参加し、様々な場面での対応の仕方について研修を行いました。
- (3) 自殺のハイリスク者である自殺未遂者に対して、救急病院と地域が連携して再企図防止に向けたモデル事業を伊賀地域で実施しました。
- (4) 自殺予防やストレス対処に関する正しい知識の普及や相談窓口の周知を目的に、県民公開講座の開催や街頭キャンペーン等を行いました。また、自殺予防のテレビ番組を制作し放送するとともに、DVD も作成し、地域での啓発に活用してもらうため関係機関に配付しました。
- (5) 市町及び民間団体が実施する自殺対策事業への補助を行いました。(20 市町・12 団体)

2. 来年度以降の事業展開予定

- (1) 企画段階から関係機関や民間団体等が参加できるよう、各地域でネットワーク組織の連携強化を図っていきます。
- (2) 学校現場に自殺予防教育を取り入れやすくするため、教材や授業方法について関係機関で検討するとともに、各年代に適した教材の作成を行います。
- (3) モデル事業を引き続き実施するとともに、医療機関等関係職員の育成と連携強化を図ります。
- (4) 地域のネットワークを活かして、各地域に効果的な啓発活動を連携して進めます。
- (5) 今後も補助事業が継続できるよう、国の動向をみながら財源確保に努めます。

3. 関連する評価指標の状況

◆自殺死亡率 (人口 10 万人あたり)

(計画策定時・H23)	(現状値・H26)	目標値 (平成 28 年度)
19.8 人	→ 17.3 人	16.1 人

III ライフステージに応じた健康づくりの推進

1. 健康食育の推進

三重の健康づくり基本計画並びに三重県食育推進計画に鑑み、県民の健康的な食生活実現に向けて、各ライフステージにおいて県民自らが健康的な食生活を実践できるよう様々な主体と連携して、減塩や野菜摂取をはじめ食事バランスについての普及啓

発に取り組めます。

1. 取組成果

(1) 食育関係者に栄養情報の提供などの集合研修を行い健康的な食生活実現に向けた支援を行いました。

(2) 「野菜たっぷり食塩エコで健康生活」をテーマにみえの食フォーラム（講演、展示、減塩料理試食、健康野菜たっぷり料理コンクール「第2回ベジ-1グランプリ」など）を開催（12月22日）しました。（参加者 605 人）特にベジ-1グランプリについては、審査員の審査に加えて参加者の投票により最優秀賞を決定したり、作品をホームページで紹介するなど、広く県民に啓発を行いました。



(3) 外食や中食を利用する際に、自分にあった適切な食事を選択できるように栄養成分表示や野菜たっぷりなどのヘルシーメニューを提供する飲食店を健康づくり応援の店として登録（更新）を行い、食環境の整備をおこないました（H28.3登録件数：414件）。

(4) 健康増進法による給食施設指導や集合研修を実施し、給食施設の栄養改善を図りました（巡回指導 264 施設、集団指導 9 回 961 人）。



(5) 健康増進法及び食品表示法に基づき、食品関連事業者等へは食品の栄養成分表示等の指導（187 件）を行い、消費者や消費生活相談員に対し健康づくりのための食品表示について正しい理解や活用について研修会（15 回 606 人）を行いました。また、三重県栄養士会に委託し、健康食品の相談会を実施しました。

(6) 管理栄養士の臨地実習の受入や栄養士養成施設の指導を行い、人材育成を図りました（受け入れ保健所 8 か所、養成施設 7 校 57 名）。

(7) 糖尿病予防のための栄養相談会を三重県栄養士会に委託して実施し、正しい食生活の普及を図りました（県内 3 会場）。

(8) 糖尿病の発症、重症化を予防するため、三重大学医学部附属病院に委託し、多職種連携による診療内容の向上やより適切な治療を提供できる体制を図るとともに、糖尿病（3月21日）や慢性腎臓病（3月6日）に関する県民公開講座を開催しました。

(9) 「食塩エコ～社員食堂節塩モデル事業～」を実施（3月）し、企業と連携し、生活習慣病予防の食習慣の定着を図りました。



2. 来年度以降の事業展開予定

- (1) 引き続き、県民の健康的な食生活実現に向け、多様な食育関係者と連携しながらあらゆる機会をとらえて、食生活等の生活習慣に関する啓発活動を行います。
- (2) 「食塩エコ～社員食堂節塩モデル事業～」の成果を検証し、その成果を踏まえて働く世代を対象とした健康づくりの取組を推進します。
- (3) 特定給食施設等に新たな栄養管理の評価について指導を行います。
- (4) 食品表示法の施行による食品関連事業者等からの栄養成分表示や機能性表示食品等に関する相談に的確に対応し、県民へは栄養成分表示の正しい理解や活用について広く普及啓発を図ります。



3. 関連する評価指標の状況

◆健康づくりのための推進団体数（「健康づくり応援の店」登録店舗数）

（計画策定時・H24）	（現状値・H28.3）	目標値
392店	→ 414店	500店

2. たばこ対策（受動喫煙防止対策）

がんをはじめとする生活習慣病予防のため、禁煙を希望する県民への支援や、公共の場や店舗での喫煙対策推進などにより、喫煙率の低下や受動喫煙対策など、たばこの煙の害がない社会環境づくりを推進します。

1. 取組成果

(1) 「たばこの煙の無いお店」促進事業（H18年3月～認定開始）

三重県食品衛生協会に委託し、終日禁煙を実施している飲食店等を「たばこの煙の無いお店」として認定しています。認定したお店には認定証及びプレートを発行し、店頭での啓発をお願いしています。また、県ホームページにて認定店舗を紹介しています。（H28年3月末現在 382店舗）

(2) 啓発活動

世界禁煙デー（5月31日）及び禁煙週間（世界禁煙デーに続く1週間）にあわせ、津駅前にて街頭啓発（啓発用リーフレット配布）、パネル展示等を実施しました。



(3) 県施設におけるたばこ対策の推進

県有施設でのたばこ対策を推進するため、庁内関係部局と連携して取組を進めてきた結果、本庁舎および地域総合庁舎において平成28年度早期の建物内禁煙を実施することになりました。

2. 来年度以降の事業展開予定

- (1) 三重県食品衛生協協会や関係団体、市町、保健所との連携を強化し、会議、研修等の機会を利用した事業周知に努め、「たばこの煙の無いお店」認定登録店舗の増加を

めざします。

- (2) 伊勢志摩サミットや世界禁煙デー及び禁煙週間をはじめとして年間を通じた啓発を実施し、受動喫煙防止の気運の醸成を図ります。

3. 関連する評価指標の状況

◆「たばこの煙の無いお店」登録数

(計画策定時・H24)	(現状値・H28.3)	目標値
242店	→ 382店	750店

2. 「三重県口腔保健支援センター」の機能充実

「みえ歯と口腔の健康づくり基本計画」に基づき、歯科口腔保健事業の企画、立案、実施、評価、および市町、関係機関・団体等の歯科口腔保健の支援などを行うことにより、地域差を縮小し、健康寿命の延伸と生活の質の向上をめざします。

1. 取組成果

- (1) 訪問歯科診療機器の整備を支援することで、在宅訪問歯科医療の普及向上や、より安全で質の高い診療推進体制を図りました。
- (2) 地域の歯科医療に携わる人材の育成・確保の一環として、口腔機能向上、要介護者や障がい児(者)の口腔ケアや専門的知識等についての各種研修会を開催することにより、歯科保健医療関係者の資質の向上を図りました。
- (3) むし歯予防対策の一つであるフッ化物応用についての正しい知識を伝えることで理解が深まり、県内の小学校2校でフッ化物洗口を実施しました。
- (4) みえ歯と口腔の健康づくり条例に基づき、「8020 推進月間(11月)」、「いい歯の日(11月8日)」の普及啓発を推進しました。
- (5) 「みえ歯と口腔の健康づくり年次報告書」を作成し、県が実施した施策などの実施状況について把握し、公表しました。
- (6) 歯科口腔保健対策に携わる市町、関係機関・団体や健康福祉部内各課及び教育委員会と連携し、歯科口腔保健対策を一元的にとりまとめ、状況把握を行い、情報の共有、提供を図りました。

2. 来年度以降の事業展開予定

- (1) すべての県民が地域で安心して生活できるよう、地域包括ケアシステム構築を見据え、地域における在宅歯科保健医療、がん患者医科歯科連携推進のための体制整備の充実を図ります。
- (2) 学校、高齢者、障がい児(者)歯科保健等に関する研修や施設での歯科保健指導などを実施します。
- (3) 未実施の幼稚園・保育所、小学校でフッ化物洗口が実施されるよう、教育委員会と連携し、市町への働きかけを積極的に行い、フッ化物洗口実施に向けた取組を行います。

3. 関連する評価指標の状況

◆むし歯のない幼児の割合（3歳児）

（計画策定時・H23）	（現状値・H26）	目標値
78.3%	→ 81.5%	90.0%

◆むし歯のない児童の割合（12歳児）

（計画策定時・H23）	（現状値・H26）	目標値
45.1%	→ 54.6%	65.0%

IV 「協創」による健康な社会環境づくりの推進

1. 取組成果

- （1）ソーシャルキャピタルを活用した健康づくりの推進のため、市町職員、健康づくりに関する関係職員等が参加する「地域の健康づくり研究会」を開催しました。
- （2）社員の健康づくりに積極的に取り組む企業を「健康づくり推進事業者」として認定しました。

2. 来年度以降の事業展開予定

引き続き「地域の健康づくり研究会」を開催し、幅広い関係者の参加を呼びかけ、地域での取組の推進を支援します。

V 保健所における取組

○ 桑名保健所

(1) 生活習慣病対策の推進

1. がん、糖尿病・循環器疾患等

ポスターやリーフレットによる啓発を実施しました。

(来年度以降の事業展開予定)

他領域(栄養・食生活、こころの健康、たばこ)の取り組みを通じて実施します。

(2) メンタルヘルス対策

1. 自殺対策・こころの健康

<現状課題>

三重県の自殺者数は平成26年から減少しているが、依然として若年層及び中高年層における自殺の死因順位が高いことから、引き続きこころの健康、自殺対策の取り組みが必要です。

<取組内容>

- ・ こころの健康づくり研修会1回
- ・ 管内市町・企業と連携したメンタルパートナー養成事業577名養成
- ・ 街頭啓発2回
- ・ のぼりやポスター掲示による啓発
- ・ 事務所ホームページを活用した啓発

<成果・残された課題>

自殺の実態や課題は、世代により異なることから、対象の課題に応じた取り組みが必要です。

(来年度以降の事業展開予定)

「自殺対策強化月間」「自殺予防週間」などの機会をとらえ、重点的に啓発を行います。引き続き、関係機関(者)と連携した取り組みができるよう情報共有や人材育成の機会を持っていきます。

(3) 健康づくりの推進

1. 栄養・食生活

<現状課題>

平成23年度実施の県民健康・栄養調査において、野菜の平均摂取量はすべての年代において不足しています。塩分摂取量もすべての年代において過剰傾向を示しており、生活習慣病との関連が懸念されることから、これらの改善を含めた望ましい食習慣の定着のための取組が必要です。

<取組内容>

- ・ 給食施設巡回指導41施設

- ・ 給食施設従事者研修会 1 回
- ・ 栄養士職域ネットワーク研修会 2 回
- ・ 健康教育（食生活改善推進員、調理師対象） 5 回
- ・ 関係機関と連携した協働啓発 4 回
- ・ ポスター掲示 等

<成果・残された課題>

あらゆる職域の食育関係者に対し研修の機会を提供しているが、研修会の参加者が固定化されてきている傾向にあるため、より広く参加いただけるような働きかけが必要です。給食施設指導では、給食施設ごとの課題に重点をおいた指導が必要です。

（来年度以降の事業展開予定）

引き続き、関係機関や関係団体等と連携した取り組みが実施できるよう、人材育成や啓発の機会を持っていくとともに、ネットワークの強化をはかります。三重県給食施設指導方針に基づき、給食施設指導を実施します。

2. 身体活動・運動

<取組内容>

健康増進普及月間を通じたポスターの掲示、事務所ホームページを活用した啓発を行いました。

（来年度以降の事業展開予定）

「健康増進普及月間」などの機会に合わせた啓発を行うとともに、ニーズに応じ情報提供を行います。

3. タバコ・飲酒対策

<現状課題>

喫煙者は減少してきているが、他人の煙による被害を減らす受動喫煙防止に向けた取り組みが必要です。飲酒習慣のある人の割合は他県と比較して少ないが、こころの健康と連携した取り組みが必要です。

<取組内容>

- ・ 街頭啓発 1 回
- ・ ポスターやリーフレットによる啓発
- ・ 事務所ホームページを活用した啓発
- ・ 関係機関と連携した協働啓発 2 回
- ・ 市町との連携による禁煙・受動喫煙防止啓発、禁煙相談

<成果・残された課題>

受動喫煙防止に向けた環境整備が引き続き必要です。

（来年度以降の事業展開予定）

タバコ対策については、「世界禁煙デー」及び「禁煙週間」に重点的に啓発を行い

ます。飲酒対策については、こころの健康と連携した取り組みを行います。

4. 歯・口腔

<取組内容>

歯と口の健康週間を通じたポスターの掲示、事務所ホームページを活用した啓発を行いました。

(来年度以降の事業展開予定)

「歯と口の健康週間」などの機会に合わせた啓発を行うとともに、ニーズに応じ情報提供を行います。

(4) 社会環境づくりの推進等

1. 管内市町や地域住民等と連携した取組

<現状課題>

ソーシャルキャピタルの把握と連携、協創が必要です。

<取組内容>

- ・ 地域・職域連携推進協議会 1 回
- ・ 管内市町栄養改善業務検討会 4 回
- ・ 健康づくり応援の店との協働啓発 2 2 店
- ・ 関係機関との協働啓発 6 回
- ・ 健康づくり応援の店管内登録店 2 6 店舗
- ・ たばこの煙のないお店管内認証店 6 6 店舗

<成果・残された課題>

健康づくり応援の店やたばこの煙のないお店などを地域に増やすため、趣旨に理解を得るための働きかけが必要です。新たな民間企業との連携による啓発イベントが実施できた。広い対象層に啓発効果が期待できるため、今後も関係性を深めていく必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

地域の健康づくりについてのネットワーク組織として地域・職域連携推進協議会があるため、今後も定期的に情報共有の場を持っていくこととします。飲食店などに対し、事業の周知をはかるとともに、協力店舗を増やしていけるよう積極的な働きかけを行います。

○ 鈴鹿保健所

(1) 生活習慣病対策の推進

1. がん

<現状課題>

来所者に対する啓発が主なものであり、地域住民への効果的な啓発を検討する必要があります。

<取組内容>

- ・ リーフレットによるがん検診受診の啓発
- ・ がん征圧月間ポスター掲示による啓発
- ・ 市がん検診の周知

<成果・残された課題>

市や職域と連携するなどして、働く世代へのがん検診受診の啓発を行う必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

がん検診受診啓発リーフレットの配布、がん征圧月間等ポスター掲示、市がん検診の周知等の取り組みを進めます。

2. 糖尿病・循環器疾患等

<現状課題>

企業と連携して、従業員の節塩に取り組んでいるが、生活習慣病は、予防の観点を含め早期から食生活改善等の対策が重要です。

<取組内容>

企業と連携した「食塩エコ事業」を実施しました。

<成果・残された課題>

生活習慣病の発症予防と重症化予防を図るため、職域と連携して働く世代に向けた啓発が必要です。

(来年度以降の事業展開予定)

イベント等での生活習慣病予防リーフレットの配布、出前トークでの生活習慣病予防の啓発等の取り組みを進めます。

(2) メンタルヘルス対策

1. 自殺対策・こころの健康

<現状課題>

地域の関係機関や市民団体の活動を有機的につなげ、より具体的な顔の見えるネットワークづくりが必要です。

<取組内容>

① 啓発

- (1) イベントでの啓発:メーデー&ふれあい家族スタンプラリー、鈴鹿市救急・健康フェア、コープ三重「商品・暮らし活動交流会」、亀山市あいあい祭り
- (2) 自殺予防週間:白子駅、鈴鹿市駅での街頭啓発、各会議・研修会・HPでの啓発
- (3) 自殺対策強化月間:白子駅、鈴鹿市駅での街頭啓発、パチンコ店での啓発、各会議・研修会・市民団体・HPでの啓発

② 人材養成事業

(1) 支援者スキルアップ研修会

i 「生活習慣が精神疾患に及ぼす影響」

三重県こころの医療センター 精神科医 村田 大介 氏

ii 「生活困窮者自立支援法が施行されて」

三重県健康福祉部地域福祉課生活保護班 班長 森本 良一 氏

(2) 若年層自殺予防研修会

『死にたい』というつぶやきの裏側にあるもの」

愛知県立高等学校 養護教諭 杉村 直美 氏

③ 市民団体等への支援

いのちと心を守る鈴鹿市民の会・ママホッとルーム鈴鹿

④ メンタルパートナー養成 139 名

<成果・残された課題>

ネットワーク会議等で、関係者が情報交換や交流を図る機会を設け、つながりを強化するとともに、地域の課題を共有し取組を広げていけるよう働きかけが必要です。

(来年度以降の事業展開予定)

① 啓発

(1) 健康づくりイベントでの啓発

(2) 自殺予防週間・自殺対策強化月間における啓発

・ 街頭啓発

・ 各会議、研修会・HP 等での啓発

② 人材養成事業

(1) 支援者スキルアップ研修会

(2) 若年層自殺予防研修会

③ 市民団体等への支援

(3) 健康づくりの推進

1. 栄養・食生活

<現状課題>

平成23年度実施の県民健康・栄養調査によると、野菜の平均摂取量は 20代前半の年代において不足しています。野菜不足による栄養のアンバランスは生活習慣病の一因になりうることから、望ましい食事の実践への支援を推進する必要があります。

鈴鹿地域の年齢調整死亡率を見ると男女とも脳血管疾患と高血圧が県より高いため、減塩への取組が必要であります。

<取組内容>

- ・ 人材育成・支援
 - 給食施設従事者研修会 1回
 - 地域活動栄養士活動支援 11回
 - 野菜摂取推進セミナー 1回
 - 食育活動支援 2回
- ・ 啓発
 - イベント等での協働啓発 5回
 - 「健康増進普及月間」、「食生活改善普及運動」での健康づくり応援の店との協働啓発 40か所
 - ポスター掲示
 - 健康づくり応援の店 20店舗
- ・ 指導
 - 特定給食施設指導巡回指導 47施設

<成果・残された課題>

給食施設指導や各種研修会、イベント等の機会を捉え、野菜摂取や減塩の啓発を行っているが、課題を改善するためには継続して取り組んでいく必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

県民健康・栄養調査結果に基づき、野菜摂取不足の解消に向けた取組みを重点的に推進します。また、減塩の啓発活動も併せて行います。「健康増進月間」「食生活改善普及運動」期間に、関係機関や関係団体等と連携しながら啓発活動を行います。

2. 身体活動・運動

<現状課題>

ロコモティブシンドロームの認知度は、まだ低いことから知識の普及と運動習慣の定着に向けた取組みが必要です。

<取組内容>

企業の従業員に対して、ロコモ度チェック、ロコモ・メタボに関する講演会を実施しました。

<成果・残された課題>

企業と連携し、ロコモ・メタボ予防の取組を行ったことにより、企業の新たな活動として取組が始まりました。今後、企業において取組が定着するよう支援が必要です。

(来年度以降の事業展開予定)

管内の市や企業のイベント等、様々な機会を通じて、継続して啓発を行います。

3. タバコ・飲酒対策

<現状課題>

アルコールの摂取の適量や喫煙による健康被害等についての知識の普及を図る必要があります。

<取組内容>

- ・ 管内各市の健康づくりイベントでのアルコールパッチによる啓発
- ・ 鈴鹿地区労福協と協働した「たばこ」に関する講演会の開催
- ・ 「たばこの煙のないお店」の登録
- ・ 「世界禁煙デー」ポスター掲示

<成果・残された課題>

アルコールの適量摂取やたばこによる健康被害についての地域住民への理解は深まっているものの、行動につながる効果的な取組を行う必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

管内市のイベントをはじめ、様々な機会を通じて、継続して啓発を行います。

4. 歯・口腔

<現状課題>

健康づくりイベントや啓発期間等の機会に啓発を行っているが、市や歯科医師会、歯科衛生士会等と連携を図り効果的な啓発を行う必要があります。

<取組内容>

- ・ 鈴鹿食生活改善推進協議会において「歯とお口の健康」についての講演
- ・ 「歯と口の健康週間」ポスター掲示
- ・ 「8020推進月間」のぼりの掲示
- ・ 「口腔ケアステーション鈴鹿」の周知
- ・ 健康づくりイベント等での歯ブラシ、リーフレットの配布
- ・ 市歯周疾患検診の周知

<成果・残された課題>

各年代に応じた効果的な歯科疾患予防等の啓発を行うために、様々な関係者との連携を行う必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

- ・ 「歯と口の健康週間」「8020推進月間」等における啓発
- ・ 健康づくりイベント等での啓発
- ・ 市歯周疾患検診の周知

(4) 社会環境づくりの推進等

1. 管内市町や地域住民等と連携した取組

<現状課題>

精神保健福祉支援団体、地域活動栄養士会、食生活改善推進協議会、企業、大学、養護教諭等と連携して、地域住民の心身の健康づくりに取り組んでいます。

<取組内容>

- ・ ころの健康：研修会の開催、支援団体会議への参加、啓発
- ・ 栄養：研修会の開催、企業従業員への働きかけ、団体会議への参加、啓発等

<成果・残された課題>

管内市や関係団体等との情報共有、連携事業等を行ってきたが、更に連携を深め効果的な取組を行う必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

市や関係機関、関係団体の様々な取組の機会を通じて、継続して啓発を行います。

○ 津保健所

(1) 生活習慣病対策の推進

1. がん

<現状課題>

がんは、男女とも死亡原因の1位を占めている。がん検診受診率・精検受診率をさらに向上させるため、早期発見・早期治療の意義を地域に啓発していく必要があります。

<取組内容>

市健康づくり推進懇話会において情報提供やアドバイスを行い計画の推進を支援しました。また様々な機会を通して地域住民に啓発しました。

<成果・残された課題>

- ・ 就労者の受診体制、若い世代のがん検診受診勧奨
(来年度以降の事業展開予定)
- ・ 受動喫煙防止など「たばこ」の取り組みによる啓発
- ・ 各種がんのパンフレットの配布及び窓口設置
- ・ がん精密検査医療機関登録制度の住民への周知
- ・ 市の関係会議での情報提供等2、糖尿病・循環器疾患等

2. 糖尿病・循環器疾患他

<現状課題>

津地域の平成22～26年累計の40歳～64歳における生活習慣病死亡率は男女ともに県平均を下回っているが、女性の脳血管疾患と糖尿病の年齢調整死亡率は県平均より高くなっており、高血圧の年齢調整死亡率は男女とも県平均より高くなっています。

<取組内容>

市健康づくり推進懇話会での情報提供やアドバイスを行い計画の推進を支援しました。また様々な機会を通して地域住民や食の関係者に啓発しました。

<成果・残された課題>

- ・ 脳血管疾患・高血圧予防を推進するための環境整備
- ・ 特定健診受診率及び特定保健指導実施率の向上

(来年度以降の事業展開予定)

食塩摂取量の減少、野菜摂取量の増加、栄養成分表示の活用など、食生活改善についての普及啓発を行います。

(2) メンタルヘルス対策

1. 自殺対策・こころの健康

<現状課題>

管内において自殺者数は減少傾向にあるが、年間 50 名ほどある。自殺の原因は、健康問題、経済・生活の問題、家庭問題に起因することが多いです。

<取組内容>

自殺予防週間、自殺対策強化月間に併せて、また人が多く集まるイベント等を利用し、自殺予防啓発事業を行う。身近な支援者であるメンタルパートナー養成、自殺予防研修会を開催し、人材育成を図ります。

<成果・残された課題>

国の週間・月間に合わせての啓発事業を工夫して行うことにより、自殺予防やこころの健康等に関する意識の向上を図ることができます。

メンタルパートナー養成は、管内大学・短大と連携して実施することで教員との情報交換もでき、大学生のメンタルヘルスの実情を把握できました。

人材育成目的の研修会については、ニーズにあったテーマで実施できたことで、多数の参加者があり、アンケート結果からも有意義な研修会であったと評価できました。

(来年度以降の事業展開予定)

自殺予防啓発事業、人材育成事業を関係機関と協働して取り組むことにより、幅広く効果的に進めていきます。

(3) 健康づくりの推進

1. 栄養・食生活

<現状課題>

平成 23 年の県民健康・栄養調査では、30 代以上では肥満者が増加傾向に有り、生活習慣病予防の観点からも、特に 30~40 代男性の肥満者の割合の減少を目指す必要があります。また、他地域に比べ食塩の摂取量が多い傾向にあります。

加工食品等への栄養成分表示について、食品関連事業者には表示の適正化について、また消費者には活用について普及啓発をすすめる必要があります。

<取組内容>

- ・ 給食指導を通じた食環境づくり

- ・ セミナーの開催、啓発
- ・ 人材育成

<成果・残された課題>

給食施設指導を通じた食環境づくりでは、巡回指導のこうかも有り栄養管理の充実については改善がすすめられている状況であるが、事業所については施設による温度差がある。働く世代にアプローチを行うには、事業所給食は効果的な発信の場となるため、巡回指導による更なる意識付けを促す必要があります。

外食や中食でもバランスのとれた食事ができるよう、栄養成分表示の適切な表示や活用について周知を図る必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

働く世代の食生活改善のため、社員食堂での取組推進に向け啓発を行います。

野菜摂取促進や適切な食塩摂取に関して、健康づくり応援の店や関係団体、関係機関と連携しながら啓発活動を行います。

栄養成分表示については、平32年4月の完全施行に向け食品関連事業者及び消費者に啓発を行います。

2. 身体活動・運動

<現状課題>

個々のライフスタイルの変化に応じた、身体活動・運動の定着化に向けた取り組みが不十分です。

<取組内容>

保健所入口及び窓口に、啓発ポスターの掲示及びパンフレットの設置を行いました。

<成果・残された課題>

運動習慣の必要性について地域住民への啓発を継続して行う必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

啓発ポスターの掲示、パンフレットの配置を行い、地域住民への啓発を行います。

3. タバコ対策

<現状課題>

受動喫煙防止に向けた環境整備とともに、喫煙者の減少に向け、たばこに関する正しい知識の普及啓発や情報提供が必要です。

<取組内容>

世界禁煙デー及び禁煙週間に、庁舎内にて啓発ポスター掲示と啓発グッズの配布を行いました。また、ホームページにて啓発を行いました。

<成果・残された課題>

普及啓発活動を継続して実施する必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

禁煙週間等に合わせ、ポスター掲示やリーフレット・啓発グッズ等の配布を行い、たばこに関する正しい知識の普及啓発を実施します。

4. 歯・口腔

<現状課題>

20代前半において、約半数の人が歯肉に炎症所見があることから、歯周疾患予防のために、小学生の頃から歯肉炎の予防を行うことが必要です。また、平成23年度には、40代前半で進行した歯周疾患がある人の割合は33.3%、60代前半では56%に増大しており、進行を防ぐために毎日の正しい口腔ケアと定期的な歯科受診の啓発が必要です。

<取組内容>

歯の衛生週間に、庁舎内に啓発ポスター掲示と、必要に応じチラシの掲示を実施しました。

<成果・残された課題>

関係機関と情報共有を図り、継続して普及啓発活動を実施する必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

関係機関と連携しながら、必要に応じ情報提供や啓発を行います。

(4) 社会環境づくりの推進等

1. 管内市町や地域住民等と連携した取組

<現状課題>

社会全体として健康を支え、守る環境を作ることが求められています。

<取組内容>

- ・ 地域・職域連携推進協議会の開催
 - ・ 健康づくりに取組んでいるボランティア団体の育成・支援
- 「健康づくり応援の店」の登録拡大

<成果・残された課題>

- ・ 健康づくり応援の店1店舗新規登録

(来年度以降の事業展開予定)

引き続き、健康づくりに取組むボランティア団体の育成・支援を行うとともに、「健康づくり応援の店」の登録拡大に取り組めます。

○ 松阪保健所

(1) 生活習慣病対策の推進

1. がん

<現状課題>

働く世代への生活習慣病予防対策のアプローチは、まだ不十分な状況です。

<取組内容>

- ・ 各協働イベント等での、がん予防普及啓発(年4回)
- ・ 「松阪地区地域・職域連携推進懇話会」を開催。がん検診など健康づくりについての情報共有や情報交換を実施(年1回)
- ・ ヘルピー協働隊通信への記事掲載(配信先63団体)

<成果・残された課題>

- ・ 引き続き働く世代を中心に生活習慣病予防対策の必要があります。
(来年度以降の事業展開予定)
- ・ 各種イベントでの普及啓発の継続。
- ・ 特に働く世代をターゲットに特定健康診査の受診や生活習慣病予防対策が効果的、効率的に実施できるよう、地域・職域連携懇話会を活用し支援します。

2. 糖尿病・循環器疾患等

<現状課題>

女性の糖尿病の年齢調整死亡率が県平均よりやや高い状況です。

働く世代への生活習慣病予防対策のアプローチは、まだ不十分な状況です。

<取組内容>

- ・ 各協働イベント等での、糖尿病、循環器疾患がん予防普及啓発(年4回)
- ・ 「松阪地区地域・職域連携推進懇話会」を開催。がん検診など健康づくりについての情報共有や情報交換を実施(年1回)
- ・ ヘルピー協働隊通信への記事掲載(配信先63団体)

<成果・残された課題>

- ・ 引き続きターゲットに応じた生活習慣病予防対策の必要があります。
(来年度以降の事業展開予定)
- ・ 各種イベントでの普及啓発を継続します。
特定健康診査の受診や生活習慣病予防対策が効果的、効率的に実施できるよう、地域・職域連携懇話会を活用し支援します。

(2) メンタルヘルス対策

1. 自殺対策・こころの健康

<現状課題>

松阪地域の自殺者数は、若年層から働く世代の自殺が減少しないことが課題です。

教育機関、専門医療機関等との連携の強化が必要です。

<取組内容>

- ・ 松阪地域自殺・うつ対策ネットワークの開催(年1回)〔こころ元気会の1回〕
- ・ 自殺予防研修会の開催(年1回)
- ・ 自殺予防週間、自殺対策強化月間、各団体イベント等における普及啓発(年13回)

- ・ 保健所ホームページへの情報・記事掲載
- ・ ヘルピー協働隊通信への記事掲載(年6回/配信先63団体)
- ・ メンタルパートナーの養成 (年3回 養成数26人)

<成果・残された課題>

- ・ 自殺予防対策の啓発普及のためには、引き続き関係機関と連携とともにNPO等地域の民間団体との協働が必要です。
(来年度以降の事業展開予定)
- ・ 各種イベントでの普及啓発の継続。
- ・ 市町、教育機関、専門医療機関、民間団体と等との連携し、幅広い世代への啓発を実施します。
- ・ 引き続き、地域での自殺相談等に対応する人材の育成

(3) 健康づくりの推進

1. 栄養・食生活

<現状課題>

働く世代の食生活改善(野菜の摂取不足、欠食、食塩・脂肪の過剰摂取など)。

<取組内容>

- ・ 野菜摂取量増加をめざしたセミナーの開催(年1回)
- ・ 野菜摂取増加をめざした啓発(年4回)
- ・ 人材育成及び連携
松阪市健康づくり食育推進会議への参加(年1回)
食生活改善推進員研修会及び情報提供助言(年4回)
地域活動栄養士会定例会時の情報提供助言(年7回)
地域栄養管理ネットワーク研究会委員会及び研修会(各年1回)
- ・ 給食施設指導
巡回指導(年12施設)
給食施設従事者研修会(年1回)
- ・ 健康づくり応援の店登録店26店への健康情報の提供(年1回)
- ・ 災害時の栄養・食支援活動のための研修会の開催(年1回)
- ・ ヘルピー協働隊通信への記事掲載(配信先63団体)
- ・ 保健所ホームページへの情報・記事掲載

<成果・残された課題>

災害時の栄養・食生活支援活動について、食支援を行うNPOと市町行政栄養士合同で研修会を開催したことについて、情報交換の場ともなり有意義でした。市町栄養士の災害時の栄養・食生活支援の具体的な活動についての検討が必要です。

(来年度以降の事業展開予定)

- ・ 野菜摂取量増加をめざした啓発の継続

- ・ 社員食堂の把握
- ・ 健康づくり応援の店登録店への健康情報の提供及び新規登録店の増加。
- ・ 保健所ホームページ、ヘルピー協働隊通信などからの情報発信

2. 身体活動・運動

<現状課題>

- ・ 日常生活における歩数の減少

<取組内容>

- ・ 健康増進普及月間及びロコモティブシンドロームの普及啓発の実施(年1回)
- ・ 協働団体の情報共有の場の提供(年1回)
- ・ ヘルピー協働隊通信への記事掲載(配信先63団体)

<成果・残された課題>

- ・ ロコモティブシンドロームの認知度はまだ低いと思われるため、引き続き啓発が必要です。

(来年度以降の事業展開予定)

- ・ 健康増進普及月間及びロコモティブシンドロームの普及啓発の継続
- ・ ヘルピー協働隊通信などからの情報発信

3. タバコ対策

<現状課題>

喫煙率がさらに低下するような取組が必要です。また、受動喫煙防止のための環境整備が十分でない場合があるため、分煙の徹底を推進が必要です。

自殺予防のリスクとなりうる飲酒習慣への理解が不足しています。

<取組内容>

- ・ 各協働イベントにおいて、受動喫煙防止の普及啓発(年4回)
- ・ 各団体イベント等における適正飲酒の普及啓発(年13回)
- ・ 受動喫煙対策のための研修会の開催(年1回)
- ・ 支援者の人材育成～専門研修への参加(年1回)
- ・ ヘルピー協働隊通信への記事掲載(配信先63団体)

<成果・残された課題>

- ・ 特に若年層の喫煙率がさらに低下するような取組み
- ・ 分煙徹底の推進
- ・ 自殺予防のリスクとなりうる飲酒習慣への理解を深めるための取組み

(来年度以降の事業展開予定)

- ・ 「世界禁煙デー」及び「禁煙週間」の普及啓発の継続
- ・ ホームページでの情報発信
- ・ 各種イベントでの受動喫煙防止普及啓発の実施

- ・ 相談・支援の継続
- ・ 各種イベント、研修会における普及啓発の実施
- ・ ヘルピー協働隊通信における情報発信
- ・ 相談者の人材育成の継続

4. 歯・口腔

<現状課題>

小児のう蝕状況は改善されつつあるが、う歯のある12歳児の割合は、全国平均と比較すると悪い市町があります。

市町における歯周疾患検診受診が進んでいません。

<取組内容>

- ・ 歯科医師会等との協働による「歯の健康まつり」における啓発・健康情報の提供(年1回)
- ・ 各協働イベント等での普及啓発 (年4回)
- ・ ヘルピー協働隊通信への記事掲載(配信先63団体)

<成果・残された課題>

引き続き、市町や歯科医師会等を連携した啓発等を実施する必要があります。

(4) 社会環境づくりの推進等

1. 管内市町や地域住民等と連携した取組

<現状課題>

ヘルピー協働隊メンバー連携のため、継続した支援が必要です。

<取組内容>

- ・ ヘルピー協働隊メンバーへの情報発信、情報交換、情報共有の場の提供の継続
- ・ 郡部で開催される食生活改善推進員養成講座への支援

<成果・残された課題>

協働隊メンバー同士の連携・協働の機会が減少傾向にあります。

(来年度以降の事業展開予定)

- ・ ヘルピー協働隊メンバーへの情報発信、情報交換、情報共有の場の提供の継続
- ・ 郡部で開催される食生活改善推進員養成講座への支援

○ 伊勢保健所

(1) 生活習慣病対策の推進

1. がん・糖尿病・循環器疾患等

<現状課題>

今以上の高い受診率を目標にして、各市町は色々工夫し事業の改善に取り組んでおり、健診や保健指導の受診率は比較的高い状態を保っているが、評価において大きな改善は見られていません。

研修会の参加や指導技術の向上等、積極的な専門技術の向上が求められます。

<取組内容>

伊勢保健所管内地域・職域連携推進懇話会を活用し、がん、糖尿病・循環器疾患等の情報交換をおこないました。

<成果・残された課題>

- ・ 情報交換を積極的に行うと共に、課題を共有し事業の改善
- ・ 研修会の積極的な参加等、専門技術の向上

(来年度以降の事業展開予定)

伊勢地域保健向上連絡会議で市町の情報交換・支援を行います。

(2) メンタルヘルス対策

1. 自殺対策・こころの健康

<現状課題>

当管内は、県内で東紀州に次いで自殺死亡率が高く、自殺予防についての知識を深めるための普及啓発や自殺予防に関わることのできる人材育成が必要です。

<取組内容>

1. 対面相談支援事業

精神科医師によるこころの健康相談

2. 人材育成事業

- (1) メンタルパートナー養成事業
- (2) メンタルパートナーステップアップ研修

3. 普及啓発事業

- (1) 自殺予防講演会
- (2) 自殺予防週間啓発

庁舎内に啓発コーナーを設置。のぼり旗を立て、啓発物品及びパンフレットの配布

- (3) 自殺対策強化月間啓発

- ① 管内ショッピングセンターにおいて街頭啓発
啓発物品の配布と「自殺対策強化月間の呼びかけ」
- ② 庁舎内に啓発コーナーを設置
のぼり旗を立て、啓発物品及びパンフレットの配布

4. ホームページによる自殺予防啓発

5. 伊勢保健所管内地域・職域連携推進懇話会の開催

<成果・残された課題>

啓発事業で自殺予防相談に結びつきそうな反応もあり、啓発効果はあったと思われます。しかし自殺率の減少が少ない若年層（40歳未満）への働きかけが今後の課題であり、教育分野や職域との連携を強化していく必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

若年層対策に重点を置いた事業を展開していきます。

(3) 健康づくりの推進

1. 栄養・食生活

<現状課題>

健康支援のための食の環境整備については、計画的に給食施設指導を巡回しているが、事業所においては給食管理が喫食者の健康管理と結びついているところが少ないです。

ポピュレーションアプローチでの取組のため、年度ごとの評価が困難です。

<取組内容>

1. 野菜摂取量・朝食摂取・肥満予防

- (1) 野菜フル 350 セミナーの開催
- (2) 関係イベントでの展示等の啓発
- (3) 市町栄養事業の情報共有

2. 食の環境整備（給食施設の栄養管理・ヘルシーメニューの提供・栄養成分表の活用等）

- (1) 健康づくり応援の店の伊勢志摩版として「いせしま健康もてなしの店」の登録促進や資質向上のための研修会の開催や情報発信
- (2) 特定給食施設等の栄養管理に関する支援

3. 人材育成・関連団体活動支援

- (1) 栄養関係ネットワークづくり
- (2) 食生活改善地区組織活動の組織運営支援

<成果・残された課題>

既存の業務を通じて、健康づくり計画を推進していけるように工夫します。

(来年度以降の事業展開予定)

引き続き事業の継続と展開を進めます。

2. 身体活動・運動

<現状課題>

計画的な取り組みは実施していない。

<取組内容>

- ・ 筋力アップのための食生活講座の開催 1回
- ・ 市町が中心となり推進している事業を間接的な支援(市町担当者連絡調整や情報交換等)

<成果・残された課題>

引き続き市町の事業を間接的に支援します。

3. タバコ・飲酒対策

<現状課題>

- ・ たばこの健康への悪影響については、科学的に明らかとなっているにも関わらず、県庁舎のような公共施設でさえも敷地内全面禁煙となっておらず環境整備が一定以上進んでいない状況です。

<取組内容>

世界禁煙デー及び禁煙週間の啓発として、県伊勢庁舎玄関ロビーにて、来庁舎や庁舎内職員へ喫煙の健康影響等について、展示・啓発物の配布等により啓発を行いました。また、宇治山田駅において街頭啓発をおこないました。

サミット開催に向け地域推進懇話会を中心として、地域での受動喫煙について情報交換と意見交換を行い、取組を推進していくことを確認しました。

<成果・残された課題>

継続した受動喫煙対策を実施していく必要があります。

飲酒対策については、既存の業務を通じて、健康づくり計画を推進していけるように工夫します。

(来年度以降の事業展開予定)

引き続き受動喫煙防止への取組、啓発は実施します。

4. 歯・口腔

<現状課題>

計画的な取り組みは実施していない。

<取組内容>

歯の衛生週間、8020推進月間ではポスターを掲示しました。

<成果・残された課題>

既存の業務を通じて、健康づくり計画を推進していけるように工夫します。

(来年度以降の事業展開予定)

引き続き市町の事業を間接的に支援します。

(4) 社会環境づくりの推進等

1. 管内市町や地域住民等と連携した取組

<現状課題>

定期的に連携した取り組みは困難な現状です。

<成果・残された課題>

- ・ 必要時、連携しながら取り組んでいくこと。

○ 伊賀保健所

(1) 生活習慣病対策の推進

1. がん

<現状課題>

伊賀地域においても死因の1位はがんである。

<取組内容>

- ・ 生命(いのち)の駅伝支援
- ・ がん征圧月間普及啓発

<成果・残された課題>

- ・ 生命(いのち)の駅伝ランナーへの激励及び募金の集約
- ・ がん征圧月間懸垂幕の掲示

(来年度以降の事業展開予定)

がん征圧月間の普及啓発及び市や関係団体が実施するイベント等について支援します。

2. 糖尿病・循環器疾患等

<現状課題>

職域と連携し、働く世代へのアプローチが必要です。

飲食店や企業の社員食堂などにおいて、健康づくり応援の店の登録を増やし、食環境の整備に努めることが必要です。

<取組内容>

健康増進普及月間に庁舎ロビーに啓発用のブースを設け、ポスターの掲示、パンフレットの配布を行いました。

名張市体育健康フェスタやコープみえ 2015 ぐらしの活動交流会において、ポスター掲示やパンフレット等の配布を行いました。

いがの国健康づくり地域・職域連携推進懇話会において、伊賀管内の健康指標について情報共有しました。

健康づくり応援の店登録についてPRしました。

<成果・残された課題>

- ・ 飲食店において、健康づくり応援の店の新規登録にむけた働きかけを実施したが登録には繋がりませんでした。

(来年度以降の事業展開予定)

職域と連携できる内容等について検討します。

健康づくり応援の店の新規登録に向けた働きかけを行います。

健康増進普及月間や市や関係団体が開催する健康づくりイベント等に参加し、糖尿病、循環器疾患などに関するポスターの掲示やパンフレットの配布により啓発を実施します。

(2) メンタルヘルス対策

1. 自殺対策・こころの健康

<現状課題>

伊賀地域の年間自殺者数は、35名程度で推移しています。

<取組内容>

- ・ 各イベント等での普及啓発
- ・ 自殺予防週間及び自殺対策強化月間中の街頭啓発
- ・ メンタルパートナーの養成

<成果・残された課題>

メンタルパートナーを235名養成しました。

(来年度以降の事業展開予定)

- ・ 自殺予防週間及び自殺対策強化月間中の街頭啓発の継続。
市や関係団体が開催するイベント等に参加し、ポスターの掲示やパンフレットの配布により啓発を実施します。

(3) 健康づくりの推進

1. 栄養・食生活

<現状課題>

野菜摂取量については不足傾向にあり、栄養バランスや生活習慣病予防の観点から継続して啓発する必要があります。

<取組内容>

- ・ 野菜フルセミナーの実施
対象者：食品衛生協会調理師部会 15名
講義「野菜・果物の魅力と健康の関わり ～知らないで食べるより知って食べる～」
デモンストレーション「バランスよく食べましょう ～1日350gを目指して～」

<成果・残された課題>

デモンストレーションを実施したことで、野菜摂取量増加にむけた具体的な手法を共有することができました。職場や家庭ですぐに実践できるとの意見があり、地域での波及効果に期待ができます。

(来年度以降の事業展開予定)

健康増進普及月間や市や関係団体が開催する健康づくりイベント等に参加し、野菜摂取に関するポスターの掲示やパンフレットの配布により啓発を実施します。

各種研修会など機会を捉えて啓発します。

2. 身体活動・運動

<現状課題>

地域における身体活動の取組について、詳細を把握していない。

<取組内容>

健康増進普及月間に庁舎ロビーに啓発用のブースを設け、ポスターの掲示、パンフレットの配布を行いました。

名張市体育健康フェスタやコープみえ 2015 ぐらしの活動交流会において、ポスター掲示やパンフレット等の配布を行いました。

<成果・残された課題>

地域における身体活動の取組について、詳細を把握していない。

(来年度以降の事業展開予定)

健康増進普及月間や市や関係団体が開催する健康づくりイベント等に参加し、身体活動・運動に関するポスターの掲示やパンフレットの配布により啓発を実施します。

各種研修会など機会を捉えて啓発します。

3. タバコ・飲酒対策

<現状課題>

地域におけるタバコ、飲酒対策の取組について、詳細を把握していない。

<取組内容>

禁煙週間及び健康増進普及月間に庁舎ロビーに啓発用のブースを設け、ポスターの掲示、パンフレットの配布を行いました。

名張市体育健康フェスタやコープみえ 2015 ぐらしの活動交流会において、ポスター掲示やパンフレット等の配布を行いました。

<成果・残された課題>

啓発用パネルのデータが古いこと、また、スモーカーライザーのメンテナンスは未実施なため、資源の積極的な活用ができていない。

(来年度以降の事業展開予定)

健康増進普及月間や市や関係団体が開催する健康づくりイベント等に参加し、たばこ、飲酒対策に関するポスターの掲示やパンフレットの配布により啓発を実施します。

各種研修会など機会を捉えて啓発します。

(4) 社会環境づくりの推進等

1. 管内市町や地域住民等と連携した取組

<現状課題>

いがの国健康づくり地域職域連携推進事業の要綱に基づき、地域と職域の健康づくり等について協議検討、情報交換を行っているが、懇話会委員等全ての委員に共通した課題等を把握するのは困難です。

<取組内容>

① いがの国健康づくり地域職域連携推進懇話会の実施

内容： 情報提供「三重県における自殺対策の現状と対策、こころのケアガ

イドブックについて」

情報提供：「労働安全衛生法の一部改正によるストレスチェック制度の導入について」

意見交換「健康づくり活動の取組について」

② 研修会の実施（1回）

内容： 講演「食品のうま味と減塩について ～無理なく減塩しよう～」

③ 情報交換会の実施（1回）

内容： 講演「ストレスチェック制度とは」

情報交換「各事業所におけるストレスチェック制度の取組実施状況について」

<成果・残された課題>

懇話会や情報交換会において、健康づくりに関するそれぞれの取組について情報を共有できる場となりました。

特に情報交換会では、ストレスチェック制度の義務化により、健康管理担当者が把握している各事業所の課題等について情報を共有し、県内や他事業所の好事例を聞くことで制度や実施方法の理解が深まりました。

(来年度以降の事業展開予定)

引き続き、懇話会や情報交換会を開催し、それぞれが実施している健康づくり活動について、また課題などについて情報を共有していきます。

○ 尾鷲保健所

(1) 生活習慣病対策の推進

1. がん

<現状課題>

東紀州にがん患者やその家族が交流や情報交換を行う場が少ない。

<取組内容>

- ・ 生命の駅伝の支援
- ・ がんサロンの支援

<成果・残された課題>

生命の駅伝の支援を行うことでがんについて周知することができました。また、がんサロンの支援を行うことでがん患者とその家族の支援を行いました。

尾鷲総合病院においてがんの市民公開講座が行われたが、その他の啓発は少なく、地域の資源が少ない。尾鷲管内において、継続的にがんサロンが開催されるよう支援を要します。

(来年度以降の事業展開予定)

- ・ がんサロンの支援

- ・ 生命の駅伝の支援
- ・ 啓発の実施

(2) メンタルヘルス対策

1. 自殺対策・こころの健康

<現状課題>

管内は自殺死亡率が高い地域であり、保健所のみでの活動では限界があるため各関係機関・団体の連携、協力が不可欠です。

<取組内容>

尾鷲地域自殺対策ネットワーク会議の開催（2回）、メンタルパートナー養成研修、支援関係者研修会（2回）、地区組織育成等への支援（2回）、啓発用チラシの作成、管内スーパーにおける啓発、コープみえ くらしと商品の活動交流会での啓発、尾鷲高校文化祭における啓発、尾鷲健康 HappyDay（健康まつり）での啓発、みんなでいこか！総合けんしんでの啓発。

<成果・残された課題>

尾鷲地域自殺対策ネットワーク会議を通して、参加機関・団体において、どのような自殺予防に関する活動を行っているのか把握できてきた。事例検討等を活用し、地域における実情・実際の活動や対応方法等共有していき、ネットワーク委員のつながりの強化及びさらなる知識の強化を図りたい。

地域住民に対して相談窓口の周知やこころの健康に関する啓発を今後も推進していく必要があります。

（来年度以降の事業展開予定）

- ・ 尾鷲地域自殺対策ネットワーク会議の開催
- ・ 支援者研修会
- ・ 市町人材育成研修・地区組織育成等への支援
- ・ 啓発の実施

(3) 健康づくりの推進

1. 栄養・食生活

<現状課題>

三重において、すべての世代で野菜の摂取が不足しています。また、若い世代において朝食の欠食があるなど食習慣の問題があります。

<取組内容>

野菜フル 350 推進セミナー、栄養表示等の指導、地域栄養活動の支援、コープみえ商品とくらしの活動交流会での啓発、尾鷲高校文化祭での啓発、健康づくり応援の店での啓発

<成果・残された課題>

いろいろな場で野菜や食生活等についての啓発を行った。食生活改善のための情

報発信を行うことができました。しかし、まだ野菜摂取量の不足や若い世代の朝食の欠食率の改善は行われていないため、引き続き改善のための取り組みを進めていきます。

(来年度以降の事業展開予定)

- ・ セミナーの開催
- ・ 地域栄養活動の支援
- ・ 啓発の実施

3. タバコ・飲酒対策

<現状課題>

未成年の喫煙や受動喫煙の問題があります。喫煙は生活習慣病につながるため、タバコの害の周知や禁煙支援の必要があります。

<取組内容>

尾鷲高校における受動喫煙防止啓発、コープみえ ぐらしと商品の活動交流会での啓発

アルコールに関する研修（2回）、アルコールパッチテストの実施（2回）、適正飲酒量に関するアンケートの実施

<成果・残された課題>

受動喫煙の問題や禁煙、適正飲酒量やアルコールの害等に関する周知、情報の発信を行いました。

引き続き、管内住民に正しい情報を伝えられるように啓発を行います。

(来年度以降の事業展開予定)

- ・ アルコールに関する研修の実施
- ・ 適正飲酒量に関するアンケートの実施
- ・ 啓発の実施

4. 歯・口腔

<現状課題>

管内の乳幼児のう歯の罹患率は高く、乳幼児期のう歯は成人にも移行していく可能性が高いため、小さい頃から予防していく必要があります。

<取組内容>

コープみえ ぐらしと商品の交流会での啓発、みんなでいこか！総合けんしんでの啓発

<成果・残された課題>

管内の乳幼児のう歯の罹患率は減少傾向にあるが、三重県の平均値と比べると依然高い傾向にある。引き続き、啓発する必要があります。

(来年度以降の事業展開予定)

- ・ 啓発の実施

(4) 社会環境づくりの推進等

1. 管内市町や地域住民等と連携した取組

<現状課題>

各種啓発において管内市町と連携した取り組みを進めているが、対象とする地域住民が健康づくり等に関心のある住民に限られています。

<取組内容>

管内スーパーにおける啓発、コープみえ くらしと商品の活動交流会での啓発、尾鷲健康 HappyDay（健康まつり）における啓発、みんなでいこか！総合けんしんにおける啓発。

<成果・残された課題>

各種啓発やイベントの参加者には情報の発信や啓発を行えているが、一部の住民に限られています。

（来年度以降の事業展開予定）

- ・ 各種啓発の実施

○ 熊野保健所

(1) 生活習慣病対策の推進

1. がん

<現状課題>

がんは県内における死因の第1位であり、熊野地域では、特に男性の肝がん、胃がん県内のがんによるものが県全体よりも高い（SMR平成22年～26年）。肝炎ウイルス検査の実施、生活習慣の改善などによる予防や、がん検診による早期発見に対する県民の意識の向上を図ることが必要です。

<取組内容>

- ・ 「生命の駅伝」実施への協力
- ・ がん関連のパンフレット・リーフレット配布による啓発活動
- ・ がん相談支援センターが実施する事業の周知
- ・ 肝炎ウイルス検査の実施

<成果・残された課題>

- ・ 各市町におけるがん検診等受診率の向上
 - ・ 肝臓がん予防のため、発症の原因となるウイルス性肝炎の検査や早期治療推進
- （来年度以降の事業展開予定）

引き続き、啓発等を実施します。

2. 糖尿病・循環器疾患等

<現状課題>

40～64歳の生活習慣病死亡率（人口10万人対）は三重県全体よりも高く若年

層から生活習慣病対策が必要です。

<取組内容>

紀南健康長寿推進協議会において、糖尿病対策の体制づくり等について協議を行っています。

<成果・残された課題>

引き続き紀南紀南健康長寿推進協議会において、継続的に協議していきます。
(来年度以降の事業展開予定)

- ・ 紀南紀南健康長寿推進協議会において、継続的に協議

(2) メンタルヘルス対策

1. 自殺対策・こころの健康

<現状課題>

地域資源の一つである民生委員等身近な相談窓口の人材育成と地域へに対する自殺予防の啓発、地域のネットワークづくりが引き続き必要です。

<取組内容>

人材育成

H27. 8. 21 「アンガーマネジメント」をテーマに民生委員等を対象に支援者研修会の実施 38名

H27. 9. 13 関係機関と協働し地域住民等対象に講演会を実施 60名

H27. 5. 9 美容理容組合員等対象にメンタルパートナーの養成を実施 71名
普及啓発

H27. 9 自殺予防週間において県民ホールで啓発物品に設置 自殺対策強化月間において

H28. 3. 3 自殺対策強化月間において街頭啓発の実施

ネットワークづくり

H27. 8. 5 熊野地域自殺対策連絡会 6名

<成果・残された課題>

地域の支援者となるべく民生委員等の人材育成が必要であるとともに連携強化が必要、自殺予防に力を入れている行政と団体で連絡会を実施し関係機関の動きや連携について話し合う機会となり年間業務がスムーズに行えた。自殺企図者について警察や関係機関からの相談により通院につなげたケースもあった。今後とも警察・福祉事務所、地域包括支援センター等の関係機関と情報共有を図りながら個別への対応を進める必要がある。

(来年度以降の事業展開予定)

「人材育成」、「自殺予防週間、自殺対策強化月間に合わせた普及啓発の実施」「ネットワークづくりの実施」と個別ケースの対応は、関係機関と連携を取りながら対応の積み上げをしていく。

(3) 健康づくりの推進

1. 栄養・食生活

<現状課題>

平成 23 年県民健康・栄養調査の結果では、熊野管内の野菜摂取量は県平均よりも 50 g 以上低いことから、生活習慣病予防の観点からも、質・量ともにバランスのとれた食生活を楽しむことができるよう、知識・社会資源の充実を引き続き図る必要がある。

<取組内容>

地域栄養管理ネットワーク委員会・研修会の開催、野菜フル 350 推進セミナーの開催、市町栄養業務連絡会議、給食施設指導等。

<成果・残された課題>

各関係団体、組織や市町と連携をとりながら事業を推進している。今後も継続的に実施することで、地域住民の食環境整備に努める。

(来年度以降の事業展開予定)

地域栄養管理ネットワーク委員会・研修会の開催、野菜フル 350 推進セミナーの開催、健康づくり応援の店登録店との協創による啓発、市町栄養業務連絡会議、給食施設指導等。

2. 身体活動・運動

<取組内容>

地域職域連携の一環として、運動指導を実施。

糖尿病ウォークラリー in 紀南への参加。

(来年度以降の事業展開予定)

健康イベント等への参画及び啓発等の実施。

3. タバコ対策

<現状課題>

成人および未成年者の喫煙率は共に低下しているが、タバコは、多くの疾患との関連性が指摘され、低出生体重児や流産・早産など妊娠に関連した異常の危険因子であることが明らかにされていることから、喫煙率が今後さらに低下するよう取り組む必要がある。

<取組内容>

○ 啓発活動

- 平成 27 年 5 月 31～6 月 6 日県熊野庁舎内 1 階熊野県民ホールにて保健所実習生作成の掲示物・ポスターの掲示、啓発物品（ティッシュ、パンフレット）の配布

<成果・残された課題>

- 「たばこの煙の無いお店」の登録数の増加

- ・ 今後も様々な機会を活用した啓発活動
(来年度以降の事業展開予定)
引き続き啓発等を実施します。

4. 歯・口腔

<現状課題>

保育園、幼稚園、小学校でのフッ化物洗口の取り組みが県内でも進んでいる地域である。

歯科衛生士が配置されている町もあり、口腔衛生への意識は高いと思われる。

(来年度以降の事業展開予定)

引き続き啓発等を実施します。

(4) 社会環境づくりの推進等

1. 管内市町や地域住民等と連携した取組

<取組内容>

管内市町に事務局を置く紀南健康長寿推進協議会へ参画し、各種会議への参加、協議会事業へ参加することで市町支援を行っている。

<成果・残された課題>

- ・ 管内の状況の把握に繋がり、必要時、保健所として情報提供を実施。

(来年度以降の事業展開予定)

引き続き協議会の一員として広域事業へかかわっていく。

2. その他取組み

<現状課題>

地域と職域との連携と情報共有が必要である。

<取組内容>

地域職域連携推進懇話会の実施

H27. 10. 30 活動状況の報告と研修会を実施 「職場におけるメンタルヘルス対策」事業所、行政、商工会議所8名

<成果・残された課題>

地域と職域の情報共有の場と研修の場を再開した。そこで互いの理解につなげることができた。しかし、事業所は、一部であり今後参加いただける事業所を開拓していく必要がある。

(来年度以降の事業展開予定)

懇話会への参画者を増やし情報発信していくことで職域と地域の互いの理解を深める場としていく。