

三重テラスの運営状況について（9月～11月）



- ・オープン以来の来館者数累計は 2,020,343人（平成28年11月末現在）であり、11月19日に来館者200万人を達成しました。
- ・ショップ、レストラン、イベントスペースにおいて、三重の旬の魅力や季節行事・イベントに対応した情報を発信し、三重への誘客や販路拡大につながる取組を展開しています。

TOPICS

伊勢志摩サミット開催記念・おかげさま祭第1弾 三重テラス三周年記念感謝祭（9月22日～28日）

9月28日のオープン3周年を記念して、9月22日から28日に「三重テラス三周年記念感謝祭」を開催しました。

「三重テラス一日店長」、「COOL MIE スペシャルトークライブ＆伊勢海老漁解禁！イベント」、「赤福茶屋」、「三重の応援団のつどい」等の多彩なイベント、レストランにおける旬の特別メニューの提供等を実施しました。

〔9/22～28の来館者数 19,380名〕



みえの国観光大使 夢眠ねむさんによる
三重テラス一日店長(9/22)



赤福茶屋(9/24)

イベントスペース



○まこもな夜～菰野の真菰で「ゆる葉膳」～
（9月14日）
➤菰野町の特産品マコモタケを使用した「まこも葉膳料理」が食べられるトークイベントを開催。湯の山温泉の女将も参加し観光PRを実施。〔60名参加〕

○リオデジャネイロオリンピック・パラリンピック日本代表選手団合同パレードに合わせた記念イベント（10月7日）
➤パレード観覧場所としてイベントスペースを開放。先着80名に整理券を配布。2階窓に、三重県の3名のメダリストの名前と、「夢と感動をありがとう！」とのメッセージを掲出。

○おかげさま祭第2弾 秋の収穫感謝祭
（10月22日～23日）
➤22日は、多度雅楽会による「秋の雅楽」を披露。23日は、「野菜バル」を開催し、三重の野菜を美味しく食べるメニュー紹介や、伊賀に移住して農業に取り組む唐澤寿江さんのミニトークを開催。〔617名参加〕



○伊勢志摩サミット開催記念企画
お国自慢 地酒サミット（10月29日）
➤三重テラスと伊勢志摩サミット関係閣僚会合を開催した10県のアンテナショップの連携により、各県が選りすぐった地酒の試飲及び販売を実施。〔715名参加〕

○ふるさと納税南部まるごとカフェ
（11月5日～6日）
➤県南部13市町によるふるさと納税のPRイベント。首都圏の人々と地域を結ぶきっかけづくりとして、それぞれの特産品を生かしたメニュー等を提供。〔241名参加〕

○東紀州ミカン祭りin三重テラス
（11月19日～20日）
➤三重ブランド認定「南紀みかん」やオレンジとレモンをかけあわせた「マイヤーレモン」、熊野市特産の「新姫」など、東紀州地域の秋の味覚をPR。〔573名参加〕

ショップ

【9月】

- 伊勢志摩サミットを記念して、伊勢海老のクリームスープやオリジナルジャムなど志摩観光ホテル関連商品コーナーを設置(9/2～)
- 土・日・祝日に、県内各地の銘菓を特別販売する「銘菓街道in三重テラス」を展開(9/3～)
- 旬を迎えた農産物(極早生みかん、新姫、蓮台寺柿など)の特別入荷販売
- 三重テラス三周年記念感謝祭イベントの一環として、赤福餅の期間限定特別販売(9/24～9/25)

【10月】

- リオデジャネイロオリンピック・パラリンピック日本代表選手団合同パレード開催に合わせて、三重県の3名のメダリストの出身地にちなんだ記念商品セットを販売(10/7)
- 日本橋三越本店で開催された「三重展」に出展(10/12～10/17)
- 日本橋地域のイベントにおいて三重テラスをPR(日本橋恵比寿講べつたら市に出展)(10/19～10/20)
- 冬の贈り物カタログギフトの販売開始(10/21～2/28)

【11月】

- 年末商戦に向けた商品の取扱い開始(伊勢注連縄や松阪肉の予約販売)



志摩観光ホテル関連商品コーナー



銘菓街道in三重テラス(へんぱ餅)



伊勢海老と三重県産ムール貝とアサリのスープ仕立て

レストラン

【9月】

- グランドメニューの変更。伊勢志摩サミットコースは継続して提供
- 忘年会の利用案内を開始

【10月】

- 伊勢海老漁解禁に合わせた伊勢海老づくし特別メニューの提供
- 10月1日の「日本酒乾杯の日」に参加し、レストランのお客様に地酒をふるまい
- レストランの回転率を高めるため、早割(17:00～17:30の間にスタートする場合)・遅割(20:30以降にスタートする場合)プランを導入
- 伊勢市のイベントに連動させたメニュー(蓮台寺柿のタルトタタンなど)の提供

【11月】

- 「黒トリュフ香るローストビーフ」の販売を開始(11/1～)
- 牡蠣フェアを開始(11/2～)
- 忘年会・クリスマス予約受注に向けたPRの強化

DATA

1. 来館者状況

(単位:人)

	25年度計	26年度計	27年度計	H28.4	5	6	7	8	9	10	11	28年度計	累計
ショップ	227,655	480,839	569,942	48,913	62,416	50,181	53,989	56,355	54,451	55,975	46,988	429,268	1,707,704
レストラン	17,033	34,317	30,581	2,126	2,620	2,676	3,011	2,954	2,995	2,666	2,596	21,644	103,575
イベントスペース	30,555	51,365	73,733	9,583	6,050	5,440	5,500	8,398	5,220	8,620	4,600	53,411	209,064
合計	275,243	566,521	674,256	60,622	71,086	58,297	62,500	67,707	62,666	67,261	54,184	504,323	2,020,343
一日当たり平均	1,521	1,569	1,852	2,021	2,293	1,943	2,016	2,184	2,089	2,170	1,806	2,067	1,757

2. 売上状況

(税込・単位:千円)

	25年度計	26年度計	27年度計	H28.4	5	6	7	8	9	10	11	28年度計	累計
ショップ	60,616	103,695	142,438	11,655	14,398	12,718	10,445	10,637	13,042	11,567	11,239	95,701	402,450
レストラン	46,030	96,513	106,107	7,596	8,598	9,659	10,542	9,859	9,903	9,216	9,354	74,729	323,379
合計	106,646	200,208	248,546	19,251	22,996	22,378	20,987	20,496	22,945	20,783	20,594	170,430	725,830
一日当たり平均	589	555	683	642	742	746	677	661	765	670	686	698	631

* 数値は速報値であり、今後修正が生じる可能性があります。

* 端数処理の関係上、合計が一致しない部分があります。