

【主担当部局：戦略企画部】

めざす姿

県民の皆さんの視点に立った県政情報の発信や、県政に対する意見や評価が適切に把握されるなど、充実した広聴広報活動が行われています。これにより、県民の皆さんの県に対する理解や共感、信頼が深まり、県政への積極的な参画や提案など、「協創」の三重づくりが進んでいます。

平成 31 年度末での到達目標

県政情報が、多様な広報媒体を通じて県民の皆さんの視点に立って効果的に発信されることで、県民の皆さんの県に対する理解や共感、信頼が深まるとともに、県民の皆さんの声を幅広く受信する広聴機能がより一層充実しています。

県民指標						
目標項目	27 年度	28 年度		29 年度	30 年度	31 年度
	現状値	目標値 実績値	目標達成 状況	目標値 実績値	目標値 実績値	目標達成 状況
得たいと思う県情報が得られていると感じる県民の割合		35.0%		40.0%		50.0%
	30.2%					
目標項目の説明	「みえ県民意識調査」で、得たいと思う県の情報が、得られていると「感じる」「どちらかといえば感じる」と回答した県民の割合					
29 年度目標値の考え方	27 年度の現状値 30.2%から毎年度 5%ずつの増加を図り、31 年度には県民の半数の方が実感していることをめざすものであり、29 年度目標値を 40.0%としています。					

活動指標							
基本事業	目標項目	27 年度	28 年度		29 年度	30 年度	31 年度
		現状値	目標値 実績値	目標達成 状況	目標値 実績値	目標値 実績値	目標値 実績値
40501 効果的な広聴広報機能の推進（戦略企画部）	県民等による県政情報の拡散件数		73,000 件		88,000 件		123,000 件
		—					
40502 戦略的なプロモーションの推進（戦略企画部）	県広報プロモーションのファン数		36,000 人		38,000 人		42,000 人
		—					
40503 統計情報の効果的な発信と活用の促進（戦略企画部）	統計情報利用件数（みえ DataBox アクセス件数）		85 万件		85.5 万件		86.5 万件
		83.7 万件					

活動指標		27年度	28年度		29年度	30年度	31年度
基本事業	目標項目	現状値	目標値 実績値	目標達成 状況	目標値 実績値	目標値 実績値	目標値 実績値
		40504 行政情報の積極的な公開と個人情報の適正な保護（戦略企画部）	公文書や個人情報の開示決定等における開示・非開示判断の適正度	0.82%	0.5%以下		0.5%以下

現状と課題

- ①「三重県広聴広報アクションプラン」に基づく、情報発信のクオリティ・コントロールを実現するため、外部専門家による各部局へのアドバイスの実施、庁内会議における広聴広報活動の方針決定や情報共有、研修の充実等による職員の広聴広報力の向上に取り組んでいます。今後、より戦略的・計画的な広聴広報活動を展開していく必要があります。
- ②県の認知度向上・イメージアップに向けて、誘致（誘客）や産業振興、移住（定住）促進、少子化対策といった取組の優位性を、プロモーションサイトやソーシャルメディア、首都圏のメディアを通じて情報発信するプロモーション活動に取り組んでいます。今後、ポストサミットの取組をはじめ、県全体の魅力発信に向けて、市町等関係機関と一体となった、より訴求力の高いプロモーション活動を戦略的に展開していく必要があります。
- ③広報活動については、県広報紙やテレビ、ラジオ、新聞、インターネットなど、メディアのベストミックスによる効果的・効率的な情報発信に取り組んでいます。平成28年4月から、紙媒体では政策的内容を、データ放送では即時性のあるイベントやお知らせ情報を掲載するなど、広報手法の充実を図るとともに、広報紙については、新聞折込による配布を行っています。
- ④県ウェブシステムについては、平成28年4月にデザインや構成の見直し、スマートデバイスへの対応などを行いました。今後、県民の皆さんの意見等を把握しながら、質の高い情報発信に向けて、各部局への効果的な支援、その他メディアとの連携を強化していく必要があります。
- ⑤ソーシャルメディアについては、各部局においてさまざまなサービスを活用しています。今後、ソーシャルメディアを取り巻く環境変化など、現状の把握や効果検証を行いながら、各部局への効果的な支援や、その他メディアとの連携を強化していく必要があります。
- ⑥広聴活動については、県民の皆さんの意見や提案を県政運営に生かすため、「県民の声相談」「IT広聴事業」「みえ出前トーク」等を実施しています。今後、これらの意見等を政策議論や事業評価につなげていく必要があります。
- ⑦5年周期調査の経済センサスー活動調査は6月1日現在で調査を実施し、引き続き、審査、集計等を適切に行っていきます。このほか5年周期調査の社会生活基本調査、毎年調査の学校基本調査等、毎月調査の労働力調査、毎月勤労統計調査等に取り組み、迅速かつ正確なデータ収集、審査、集計、公表等を適切に実施していきます。また、平成27年国勢調査の集計結果については、10月26日に人口等基本集計の確報を公表したところですが、引き続きその他の集計結果についても分かり易く公表していきます。今後も各種統計調査を適切に実施するほか、統計関係者の功績を表彰し、意欲を高めていただくことで、統計調査の円滑な実施を図る必要があります。

- ⑧主要経済指標等の最新の統計情報をインターネット（「みえDataBox」）で提供し、「統計でみる三重のすがた」や「三重県統計書」「三重県勢要覧」等の各種統計資料を適切に作成、刊行していきます。また、2017年版「三重県民手帳」の発行にあたっては、昨年のような掲載誤りが発生しないよう、原稿のチェック体制等を見直すなど、事務の改善を行い適切に取り組みました。
- ⑨情報公開事務及び個人情報保護に関する研修会を開催するとともに、「開示請求事務の手引」と「個人情報保護ハンドブック」を改訂し、情報公開・個人情報保護制度的確な運用のための支援を実施しています。今後も引き続き、情報公開事務が適正に執行されるよう、研修内容の充実等を図っていく必要があります。また、今年度も個人情報の漏えい事案が発生しており、引き続き、個人情報保護条例の適正な運用を図っていく必要があります。

平成 29 年度の取組方向

- ①情報発信のクオリティ・コントロールを実現するため、外部事業者・専門家等のノウハウ活用や庁内会議の運用、職員研修の充実等を通じて、全庁が一体となった戦略的・計画的な広聴広報活動を展開していきます。また、県の認知度向上・イメージアップに向け、ポストサミットの取組をはじめとした各事業について、市町等関係機関との連携強化による情報発信を引き続き展開していきます。
- ②県民の皆さんに、より確実に県政情報を届けるため、広報紙「県政だより みえ」やデータ放送など、各種メディアの特性を生かした、効果的な情報発信に取り組みます。
- ③県ウェブシステムや、ソーシャルメディアによる「質」の高い情報発信が行えるよう、各部局への効果的な支援・助言を行うとともに、その他メディアとの連携についても強化していきます。また、セキュリティ対策に基づく庁内ネットワークの見直しや機器更新などの、想定される環境変化に対応したウェブシステムの機能改修を行います。
- ④既存の広聴ツールの有効活用を進め、県民の声をより幅広く収集することで、県民の皆さんの意見やニーズを県政に反映するよう努めます。
- ⑤5年周期調査の就業構造基本調査のほか、毎年調査の学校基本調査等、毎月調査の労働力調査、毎月勤労統計調査等に取り組み、迅速かつ正確なデータ収集、審査、集計等を実施し、集計結果を分かり易く公表するとともに、統計関係者の功績を表彰し意欲を高めていただくことで、統計調査の円滑な実施を図ります。
- ⑥「統計でみる三重のすがた」や「三重県統計書」「三重県勢要覧」等の各種統計資料を作成、刊行していきます。また、県民に統計を身近なものと感じていただけるよう、統計の普及と利活用の推進及び統計調査への理解促進を図っていきます。
- ⑦情報公開・個人情報保護制度研修を充実させ、職員等の一層の意識の向上を図り、制度を的確に運用します。

主な事業

- ① 広聴広報アクションプラン推進事業【基本事業名：40502 戦略的なプロモーションの推進】
予算額：(28) 31,176千円 → (29) 23,766千円
事業概要：戦略的・計画的な広聴広報活動に取り組むほか、県の認知度向上・イメージアップに向けて、ポストサミットの取組などの、首都圏における情報発信をはじめとしたプロモーション活動を展開します。

② 県政情報発信事業【基本事業名：40501 効果的な広聴広報機能の推進】

予算額：(28) 119,202千円 → (29) 116,611千円

事業概要：県民の皆さんが、利用しやすい方法でより確実に情報が入手できるよう、広報紙「県政だより みえ」やデータ放送を活用して、県の情報を提供します。

③ インターネット情報提供推進事業【基本事業名：40501 効果的な広聴広報機能の推進】

予算額：(28) 31,717千円 → (29) 38,828千円

事業概要：利用者の皆さんが、必要な情報を確実に入手できるよう、県ウェブサイトや動画を活用して、県の情報を効果的・効率的に提供します。また、庁内ネットワークの見直しなどの環境変化に対応したシステムの改修を行います。

④ 広聴体制充実事業【基本事業名：40501 効果的な広聴広報機能の推進】

予算額：(28) 15,913千円 → (29) 12,063千円

事業概要：県民の皆さんから寄せられる意見から県民ニーズを的確に把握し、県政運営に反映できるよう、システムの効果的な運用や職員研修の実施等、全庁的な広聴機能の充実を図ります。

⑤ 就業構造基本調査費【基本事業名：40503 統計情報の効果的な発信と活用の促進】

予算額：(28) ー千円 → (29) 40,260千円

事業概要：国民の就業及び不就業の状態を調査し、全国及び地域別の就業構造に関する基礎資料を得ることを目的として実施します。

⑥ 統計情報編集費【基本事業名：40503 統計情報の効果的な発信と活用の促進】

予算額：(28) 1,690千円 → (29) 1,516千円

事業概要：統計情報を編集し、県民の皆さんや自治体・企業・教育研究機関等が統計情報を利活用できるよう、県統計情報のインターネット上の総合窓口である「みえDataBox」や刊行物で提供します。

⑦ 情報公開制度運営費【基本事業名：40504 行政情報の積極的な公開と個人情報の適正な保護】

予算額：(28) 5,159千円 → (29) 5,169千円

事業概要：職員研修等の実施や相談等への対応を通じて、情報公開制度に対するより一層の意識の向上を図り、制度の的確な運用に努めます。

⑧ 個人情報保護対策費【基本事業名：40504 行政情報の積極的な公開と個人情報の適正な保護】

予算額：(28) 817千円 → (29) 554千円

事業概要：個人情報保護条例の適正な運用を図るため、職員の相談・協議に対し、適切な助言を行うとともに、職員研修等により、個人情報保護条例を周知し、個人情報保護意識の向上を図ります。