

伊勢志摩サミットをテーマ(発信)とする三重の魅力を発信するフェアの開催実績【平成28年度】(まとめ)

業態	小売事業者名	地域	実施店、旗艦店	店舗数	期間	チラシ(部)	メディア (WEB除く)	トップセールス
(総合) スーパー	イオン	全国	イオンレイクタウン(埼玉県越谷市) 他7か所	700	4/8-5/29	1,200万	期間中29回 (TV、新聞)	知事2回、 副知事3回、 雇用経済部長1回
	イトーヨーカドー	全国	アリオ川口店(埼玉県川口市)	150	5/23-5/29	450万	7回 (TV、新聞)	知事
	フィール	愛知県	チャンピアポート(名古屋市昭和区)	67	5/12-5/31	105万	-	-
	ユニー(アピタ)	中部・北陸 (一部周辺)	アピタ桑名店(桑名市)	52	5/26-5/29	-	3回(新聞)	-
百貨店	ジェイアール名古屋 タカシマヤ	名古屋市中区	ジェイアール名古屋タカシマヤ	1	5/11-5/31	40万×2回、 80万回(WEB)	期間中19回 (TV、新聞)	知事
	そごう・西武	東京都豊島区	西武池袋本店	1	5/24-5/30	50万	2回以上 (TV、新聞)	-
	名鉄百貨店本店	名古屋市中区	名鉄百貨店本店	1	5/18-5/24	2千(売場)	3回(新聞)	サミット推進局次 長
その他	魚力	関東、名古屋市	東京スカイツリー・ソラマチ店 (東京都墨田区)	63	5/23-5/27	18万	1回(新聞)	知事
ポスト サミット	高島屋	東京都世田谷区	玉川高島屋	1	6/1-6/7	-	-	-
	そごう・西武	東京都豊島区	西武池袋本店	1	9/21-9/26	50万	-	知事
合 計				1,037	4/8-9/26	約1,953万部(世帯)	64回以上	