

三重テラスの運営状況について（3月～5月）

- ・オープン以降の来館者数累計は 930,366人(平成27年5月末現在)です。
- ・ショップ、レストラン、イベントスペースにおいて、三重の旬の魅力や季節行事・イベントに対応した旬の情報を発信し、三重への誘客や販路拡大につながる取組を展開しています。

TOPICS

イベントスペース

新たな三重県ファンの開拓

“日本橋で岩登り。体験チャレンジ！
BOULDERING.”（3月25日～27日）



- 三重テラス2階イベントスペースに人工の岩を設置し、子供と女性を対象としたボルダリングイベントを実施 [510名来場]

古萬古（こばんこ）展〜江戸から明治
まで〜（4月29日～5月5日）



- 江戸から明治期の萬古焼の展示・解説、急須づくり実演・体験、伊勢茶と萬古急須の楽しみ方講座などを実施 [1,240名来場]

他県とのコラボレーション

長野ワインと三重の海産物
マリアージュセミナー（3月9日）



- 御嶽山噴火・長野県神城断層地震復興応援企画として長野県産ワインと三重の海産物とのマリアージュ講座を開催 [50名来場]

春の花街道パネル展
（3月30日～4月5日）



- 奈良県と連携し、近鉄沿線の桜の見どころを紹介 [1,220名来場]

日本橋地域との連携取組

日本橋エリア日本酒利き歩き
（4月18日）



- 日本酒を通じて日本橋界隈を巡って楽しむ日本橋地域の利き酒イベントに特設会場として参画 [2,100名来場]

三重テラスで楽しむ「神田祭」
（5月6日～11日）



- 2年に一度開催される神田祭にあわせて神田祭の解説を行い、日本橋と三重のつながりなどを展示紹介 [720名来場]

ショップ

- 催事に対応した商品提案を行いながら、試飲・試食を積極的に実施
- 伊勢茶や出汁のふるまい等によるおもてなしの実施

【3月】

- 旬の「生あおさ」の限定販売
- 「ゴチになります！」紹介商品の「ソマカツオの塩切」「伊勢湾産の小女子」等の積極的な販売

【4月】

- 「日本橋バル2015」への参加によるショップ桜バルセット(菓子と酒のパッケージ商品)の販売
- 春を感じさせるディスプレイの展開。春の行楽に適した商品(菓子類、お酒、小物等)
- 売り場構成の変更(海の幸をテーマとした棚づくり)

【5月】

- 売り場構成の変更(三重の酒とつまみをテーマとした棚づくり)
- 夏を感じさせる商品展開(塩キャラメル、塩飴、塩寒天)



海の幸をイメージしたディスプレイ



旬の「生あおさ」の限定販売

レストラン

【3月】

- 2月に放映された日本テレビ“ぐるナイ ゴチになります”のPR効果を活かし、引き続き特別メニューを提供
- “ニホンバシ桜バル2015” 三重テラス特別メニューとして、三重県産桜鯛の桜メカルパッチョマイヤーレモンのソース」と「鈴鹿川純米吟醸」を提供

【4月】

- 三重の季節の食材をふんだんに使ったパーティーコースの展開
- 応援企業等へのパーティープラン利用促進PRの実施

【5月】

- ゴールデンウィーク向けのランチメニューの展開(週替わりメニュー)
- 母の日用「伊勢赤鶏と多気町有精卵の親子カルボナーラ」の販売
- 海藻イベント連動メニューの展開



ショップにおける試食販売



パーティーメニュー(イメージ)

DATA

1. 来館者状況							(単位:人)
	25年度計	26年度計	H27.4	5	27年度計	累計	
ショップ	227,655	480,839	34,369	39,042	73,411	781,905	
レストラン	17,033	34,317	2,164	2,467	4,631	55,981	
イベントスペース	30,555	51,365	5,430	5,130	10,560	92,480	
合計	275,243	566,521	41,963	46,639	88,602	930,366	
一日当たり平均	1,521	1,569	1,399	1,504	1,452	1,543	

2. 売上状況							(税込・単位:千円)
	25年度計	26年度計	H27.4	5	27年度計	累計	
ショップ	60,616	103,695	8,490	10,028	18,518	182,829	
レストラン	46,030	96,513	7,825	8,903	16,728	159,271	
合計	106,646	200,208	16,315	18,930	35,246	342,100	
一日当たり平均	589	555	544	611	578	567	

* 今年度の数値は速報値であり、今後修正が生じる可能性があります。

* 端数処理の関係上、合計が一致しない部分があります。