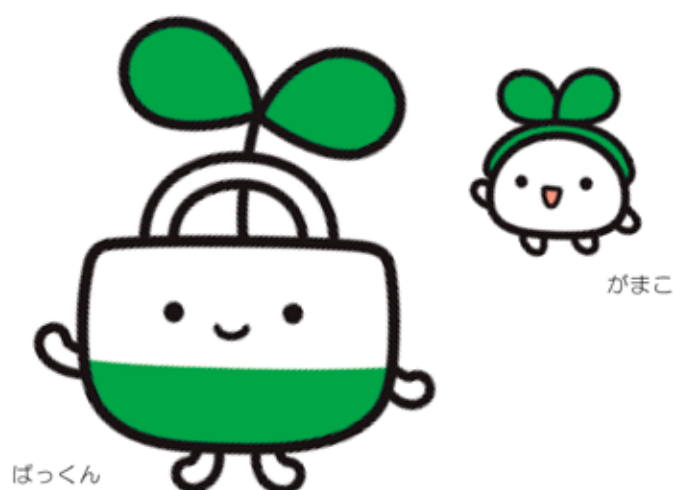


# 平成27年度 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

## 実施報告書



グリーン購入ネットワーク（GPN）キャラクター



## 目 次

1 実施概要	2
◇目 的	2
◇実施時期	2
◇キャッチフレーズ	2
◇実施内容	2
◇主催等	3
◇啓発物品一覧	6
2 取組内容	9
(1) 協力店舗における啓発物品の掲示	9
(2) 懸賞応募企画	10
(3) 協力店舗における独自企画の実施	12
○ユニーグループ・ホールディングス株式会社	12
(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催	14
○愛知県	14
○岐阜県	17
○三重県	20
○名古屋市	21
(5) 東海三県一市グリーン購入意見交換会の開催	23
平成27年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果	24

# 1 実施概要

## ◇目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

## ◇実施時期

平成 27 年 10 月 1 日（木）から平成 27 年 10 月 31 日（土）まで

## ◇キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

## ◇実施内容

### （1）協力店舗における啓発物品の掲示やコーナー設置および広報の実施

ポスターや POP を協力店舗内に掲示したり、「詰め替え商品」、「環境ラベル商品」、「地産地消・季産季消」等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置したりするなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。また、併せて協力店舗、協賛団体・企業の独自ツールによる広報を行った。

### （2）懸賞応募企画

環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品、LED 照明を購入した方を対象に、「詰め替え商品セット」等が当たる懸賞応募を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて「懸賞応募はがき」にキャンペーンについてアンケート欄を設け、効果測定を行った。

### （3）協力店舗における独自企画の実施

店舗において、独自企画を実施していただき、グリーン購入の普及・啓発を行った。

### （4）実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示、クイズ、ゲームからなるイベントを、店舗・メーカー・ラベル団体との協働で行った。

### （5）東海三県一市グリーン購入意見交換会の開催

キャンペーン実施後、環境ラベル団体・店舗・メーカーの担当者を対象に本年度のキャンペーンの実施報告を行うとともに、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施やグリーン購入の普及方法に対する意見交換を行った。

### （6）EXPO エコマネーとの連携

「懸賞応募はがき」を直接名古屋市環境学習センター（EXPO エコマネーサテライト）に持参した方へ EXPO エコマネーを発行した。

## ◇主催等

主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、  
グリーン購入ネットワーク（GPN）、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局〕

後援：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

協賛：32 企業・団体（50 音順）

### ○環境ラベル団体（7 団体）

- ・ FSC®ジャパン（日本森林管理協議会）
- ・ 海洋管理協議会（MSC）
- ・ カーボン・オフセットフォーラム（J-COF）
- ・ 一般社団法人産業環境管理協会
- ・ 一般社団法人日本有機資源協会
- ・ 特定非営利活動法人 PEFC アジアプロモーションズ
- ・ 特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン

### ○地元産物団体（3 団体）

- ・ JA あいち経済連
- ・ JA 全農岐阜
- ・ みえの米ブランド化推進会議

### ○環境配慮ラベル食品取扱事業者（4 社）

- ・ 味の素ゼネラルフーズ株式会社
- ・ 九鬼産業株式会社
- ・ 株式会社 J-オイルミルズ
- ・ honu 加藤珈琲店株式会社

### ○詰め替え商品製造事業者（4 社）

- ・ 花王カスタマーマーケティング株式会社
- ・ クラシエホームプロダクツ販売株式会社
- ・ サラヤ株式会社
- ・ ライオン株式会社

### ○環境ラベル商品取扱事業者（6 社）

- ・ 株式会社エフピコ
- ・ コンビ株式会社
- ・ シヤチハタ株式会社
- ・ ゼブラ株式会社名古屋支店
- ・ 株式会社トンボ鉛筆
- ・ 株式会社美濃商会

○その他環境配慮事業者（8社）

- ・株式会社神田設計
- ・株式会社三祐コンサルタンツ
- ・白月工業株式会社
- ・株式会社トークレー
- ・株式会社鳴海クリーンシステム
- ・株式会社南部企業
- ・株式会社二友組
- ・若鈴コンサルタンツ株式会社

協力：○EXPO エコマネー実施団体

- ・特定非営利活動法人エコデザイン市民社会フォーラム

○販売店：39企業

- ・東海三県内 3,868店舗（三県外 604店舗）計 4,472店舗

業態	社名	参加店舗数					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
チェーンストア	イオンリテール株式会社東海・長野カンパニー	29	5	20	14	54	1
	株式会社イトーヨーカ堂	6	1			7	
	株式会社オークワ	13	11	29	5	53	
	株式会社バロー	7	23	4	1	34	
	マックスバリュ中部株式会社	47	8	51	34	106	
	株式会社ヤマナカ	61	3	4	25	68	
	ユニーグループ・ホールディングス株式会社	100	20	16	26	136	17
	株式会社義津屋	18	3	1	2	22	
百貨店	株式会社岐阜高島屋		1			1	
	株式会社ジェイアール東海高島屋	1			1	1	
	株式会社大丸松坂屋百貨店	2			1	2	
	株式会社津松菱			1		1	
	株式会社名古屋三越	2			2	2	
	株式会社名鉄百貨店	2			1	2	
	株式会社ほの国百貨店	1				1	
	株式会社ヤナゲン		2			2	
スーパー	株式会社アオキスーパー	50			18	50	
	株式会社ぎゅーとら			2		2	
	株式会社主婦の店 尾鷲			6		6	
生活協同組合	愛知県職員生活協同組合	6			3	6	
	岐阜大学消費生活協同組合		3			3	
	生活協同組合コープぎふ		6			6	
	生活協同組合コープみえ			2		2	
	三重県立看護大学生生活協同組合			1		1	
	三重大学生生活協同組合			2		2	
	三重短期大学生生活協同組合			1		1	

業態	社名	参加店舗数					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
コンビニエンスストア	株式会社サークルKサンクス	1,212	301	280	399	1,793	
	株式会社ローソン	458	142	110	146	710	
ドラッグストア	株式会社サンドラッグ	43	6	7	8	56	
	杉浦薬品株式会社	22	9		1	31	
	スギ薬局グループ	289	44	50	80	383	586
	株式会社スギヤマ薬品	87	8	7	36	102	
	中部薬品株式会社	104	88	6	32	198	
ホームセンター	株式会社名鉄生活創研（ロフト）	2	1		2	3	
	株式会社 LIXIL ビバ	1	3	3		7	
文具店	株式会社栗田商会	7			2	7	
卸売業者	平和紙業株式会社名古屋支店	1			1	1	
環境配慮事業者	大西運輸株式会社	3	1	1	3	5	
	藤代電業株式会社	1			1	1	
合計		2,575	689	604	844	3,868	604

※「愛知」欄の中に「名古屋」欄の参加店舗数を含む。

# グリーン購入キャンペーン

## さあ今すぐ! 地球にやさしい商品を買って当てよう!!

抽選で合計 **251名様** にプレゼント

ここから簡単に応募できるよ!




### A. 詰め替え商品セット 50名様



- トップNANOX詰替用
- ヤシノミ洗剤 (本体+詰替用)
- ナイブボディソープ (本体+詰替用)

### B. エコ洗剤セット 50名様



- ウルトラアタックNeo
- ウルトラアタックNeo詰替
- キュキュット(台所用洗剤)

### C. エコ文具セット 50名様



- 油性マーカー乾きまべん中字・丸芯8色セット
- 色鉛筆 木物箱12色
- 蛍光オプテックス1EZ+詰替カートリッジ
- カラーエイナーエコノミー

### F. 1名様

#### エコマーク認証商品



- ベビーカー
- ネムリエ オート4キャス UE-800

### E. 環境配慮食品セット 50名様



- AJINOMOTOさらさらキャノーラ油 400gエコパウチ
- 九州フェアトレード一番搾りごま油95g
- (ブレندی)メロウ&リッチ 袋90g

### D. 地産地消セット 50名様



- あらうまい! 無洗米 あいち米コシヒカリ1.4kg
- 岐阜県産小麦75%うどん200g×2袋
- 三重県産結びの神 無洗米2kg

## グリーン購入ってなあ〜んだ!?

必要なものを必要なだけ買おう。環境にやさしい商品を優先して買おう。それが、グリーン購入だよ。

例えば…



環境にやさしい商品へ切り替えよう

環境ラベル商品



環境にやさしい商品へ切り替えよう

地元・旬のもの



地元産品を買ってね! 新鮮で美味しい。環境にも優しいよ。

つめかえ商品



自分や家族を思いやり、ゴミ減量もできるよ。

キャンペーン実施期間 **2015年10月1日** ~ **10月31日** 詳細は専用応募用紙をご覧ください。



## 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

公式HP [東海 グリーン購入](#) [検索](#)

- 主催 / 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
(愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)
- 協賛 / 花王カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、カーボン・オフセットフォーラム(U-COF)、シヤチハタ株式会社、FSC®ジャパン(日本森林管理協議会)、一般社団法人日本有機資源協会、株式会社エフビコ、株式会社神田設計、一般社団法人産業環境管理協会、株式会社三祐コンサルタンツ、日月工業株式会社、株式会社トーグレイ、株式会社トシゴ船橋、株式会社瑞海グリーンシステム、株式会社南部企業、株式会社二友組、horu加藤部店株式会社、若鈴コンサルタンツ株式会社、MSC海洋管理協議会、NPO法人PEFCアジアプロモーションズ、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、味の素ゼナラルフーズ株式会社、九鬼産業株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、コンビ株式会社、サラヤ株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、JAあいち経済連、JA全農岐阜、株式会社J-オイルミルズ、みえの米ブランド化推進会議、株式会社美濃商會
- 後援 / 環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

「ぼっくん」「がまこ」はグリーン購入ネットワーク(GPN)のキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

環境にやさしい商品へ切り替えよう



## 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

**さあ今すぐ! 地球にやさしい商品を買って当てよう!!**

抽選で合計 **251名様** にプレゼント

**A. 詰め替え商品セット 50名様**



- トップNANOX詰替用
- ヤシノミ洗剤 (本体+詰替用)
- ナイブボディソープ (本体+詰替用)

**B. エコ洗剤セット 50名様**



- ウルトラアタックNeo
- ウルトラアタックNeo詰替
- キュキュット(台所用洗剤)

**C. エコ文具セット 50名様**



- 油性マーカー-乾きまペン-中字・丸芯8色セット
- 色鉛筆 本物筆12色
- 蛍光オプティクス1E2+詰替カードリッジ
- カラーエイナー-エコノミー

**F. 1名様**

**エコマーク認証商品**

● ベビーカー ネムリエ オート4キャス UE-800



**E. 50名様**

**環境配慮食品セット**



- AJINOMOTOさらさらキャノーラ油400gエコパケ
- 丸亀フェアトレード-番搾りごま油95g
- (ブレンディ)メロウ&リッチ 90g

**D. 50名様**

**地産地消セット**



- あられまい 黒洗米
- あいち米コシヒカリ1.4kg
- 岐阜黒産小麦75%うどん200g×2個
- 三重黒産産びの神 黒洗米2kg

キャンペーン実施期間 **2015年10月1日** 0時 ~ **10月31日** 23時59分59秒

詳しくは専用応募用紙をご覧ください。

「ばっくん」「がまこ」はグリーン購入ネットワーク(GPN)のキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

※左記QRコードからでも簡単に応募できます。



**リサイクル適合**

この印刷物は、印刷用紙で印刷されています。



レジ液晶画面

## 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

例えば...

**環境ラベル商品**

環境にやさしい商品の目印だよ。見つけてみようよ。



**地元・旬のもの**

地元・旬のものを買ってね! 新鮮で美味しくて、環境にも貢献できるとだよ。



**グリーン購入** って **なあ〜んだ!?**

必要なものを必要なだけ買おう。  
環境にやさしい商品を優先して買おう。  
それが、グリーン購入だよ。



余分な容器を節約し、ゴミ減量を推進しよう。

**詰めかえ商品**



■主 催/東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
(愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、  
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

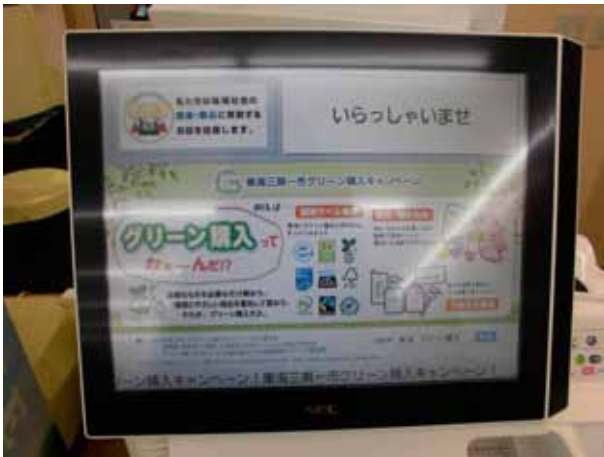
公式HP [東海 グリーン購入](#) [検索](#)

「ばっくん」「がまこ」はグリーン購入ネットワーク(GPN)のキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。



## 2 取組内容

### (1) 協力店舗における啓発物品の掲示



コンビニエンスストアにおけるレジ液晶画面の表示



スーパーにおけるポスターの掲示



スーパーにおける応募用紙の掲示



ドラッグストアにおけるPOPの掲示



ドラッグストアにおける応募用紙の掲示



店舗におけるポスターの掲示

また、協賛団体・企業、協力店舗、実行委員の広報ツールにより啓発を行った。

○参加団体・企業 15 団体

○掲載媒体 ホームページ、地デジ・データ放送、Twitter、業界紙など、37 媒体

## (2) 懸賞応募企画

### 《実施期間》

平成 27 年 10 月 1 日 (木) ~平成 27 年 10 月 31 日 (土) (当日消印有効)

対象商品 (環境ラベル商品、地元・旬のもの (東海三県産)、つめかえ商品、LED 照明) を購入した方に、抽選で次の賞品を合計 251 名様にプレゼントした。

A 賞 (詰め替え商品セット)	50 名様
B 賞 (エコ洗剤セット)	50 名様
C 賞 (エコ文具セット)	50 名様
D 賞 (地産地消セット)	50 名様
E 賞 (環境配慮食品セット)	50 名様
F 賞 (エコマーク認証商品)	1 名様

### 《応募方法》

参加店舗内に備え付けの応募用紙に、①郵便番号・住所・電話番号、②氏名、③購入した商品名、④お買い上げ店名、⑤希望商品を明記し、アンケートに回答した上、郵送にて応募する。

※名古屋市環境学習センター (EXPO エコマネーサテライト) に応募はがきを直接持参し応募することもできる。

【送付先】 〒514-8570 三重県津市広明町 13 番地

三重県環境生活部地球温暖化対策課 内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

または、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ上の応募フォームに入力することにより応募する。

### 《アンケート内容》

○性別 / A. 男 B. 女

○年齢 / A. 20 歳未満 B. 20 歳以上 C. 30 歳以上 D. 40 歳以上

E. 50 歳以上 F. 60 歳以上 G. 70 歳以上

○質問 1 / 「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか。」

(複数回答可)

A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う

B. 詰め替え商品を選ぶ

C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ

D. リサイクル商品を選ぶ

E. 省エネ商品を選ぶ

F. 地元、旬のものを選ぶ

G. くり返し使えるものを選ぶ

H. マイバッグを持参する

I. 特に実践していない

○質問 2 / 「質問 1 の A から H までの取組など、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉をご存知でしたか。」

A. 知っていた

B. このキャンペーンで知った

○質問3 / 『グリーン購入』の取組について」

- A. これからも取り組む      B. このキャンペーンを機会に取り組む  
C. 今後も取り組まない

○自由記入欄 / 「東海三県一市グリーン購入キャンペーンへのご意見や、グリーン購入をもっと広めるためのアイデア、または購入されたグリーン商品に関する意見等がございましたらご記入ください。(購入したグリーン商品への意見については商品名を記入してください。)」

《当選発表》

厳正な抽選のうえ当選者を決定した。当選者への商品の発送をもって発表にかえた。

《懸賞応募企画の抽選結果》

○抽選日

平成27年12月2日(水)

○応募者数

3,963名(応募ハガキ 3,497名/インターネット 466名)

○当選者数

251名

《アンケート結果》

24～31ページに記載のとおり

《賞品》

A賞 詰め替え商品セット×50名

商品提供企業(クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、ライオン株式会社)

B賞 エコ洗剤セット×50名

商品提供企業(花王カスタマーマーケティング株式会社)

C賞 エコ文具セット×50名

商品提供企業(シヤチハタ株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会)

D賞 地産地消セット×50名

商品提供企業(JAあいち経済連、JA全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議)

E賞 環境配慮食品セット×50名

商品提供企業(味の素ゼネラルフーズ株式会社、九鬼産業株式会社、株式会社J-オイルミルズ)

F賞 エコマーク認証商品(ベビーカー)×1名

商品提供企業(コンビ株式会社)

(3) 協力店舗における独自企画の実施

○ユニーグループ・ホールディングス株式会社

■「アピタ・ピアゴの環境配慮商品を買ってユニー商品券を当てよう！」キャンペーン  
ユニーオリジナルの環境配慮商品「eco!on」(エコオン) 商品及びバイオマスプラスチック容器商品購入者を対象に抽選で景品をプレゼントした。

《景 品》 ユニー商品券 2,000円分 50名  
環境配慮賞品 薬用泡のハンドソープ 200名  
《実施店舗》 アピタ・ピアゴ 217店舗  
《期 間》 平成 27年 10月 1日(木) ~ 10月 31日(土)

■ユニー環境フェア

「アピタ環境展」開催

- 《内 容》
- ①子ども環境学習
  - ②環境紙芝居(粗品プレゼント付)
  - ③環境アンケート(粗品プレゼント付)
  - ④モリゾーとキッコロも応援にくるよ!
  - ⑤EXPO エコマネーセンター出張ブース開設

《実施店舗》

- ①ヴェルサウォーク西尾(愛知県) 10月3日(土)/4日(日)
- ②ヒルズウォーク徳重ガーデンズ(名古屋市) 10月10日(土)/11日(日)
- ③アピタ美濃加茂店(岐阜県) 10月17日(土)/18日(日)
- ④アピタ松阪三雲店(三重県) 10月24日(土)/25日(日)

ユニー環境展



子ども環境学習



環境工作



環境紙芝居



＜東海三県一市の各行政機関と協働実施をいたしました＞

愛知県様との協働実施（ヴェルサウォーク西尾） 岐阜県様との協働実施（アピタ美濃加茂）



三重県様との協働実施（アピタ松阪三雲）



生ごみ出さないプロジェクト（名古屋市、事業者、市民が参加）の出展（ヒルズウォーク徳重ガーデンズ）



(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

○愛知県

「ヴェルサウォークエコ博 東海三県一市グリーン購入キャンペーン」

- 開催日時 平成 27 年 10 月 3 日（土）、4 日（日）10:00～17:00
- 場 所 ヴェルサウォーク西尾 ヴェルサコート（愛知県西尾市高島町 3 丁目 23-9）
- 主 催 ユニーグループ・ホールディングス株式会社、愛知県、東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

■内 容

(1) ステージイベント

環境をテーマにしたクイズ、劇、絵本の読み聞かせ、紙芝居など。

(2) 体験イベント

葉っぱのスタンプを使ったミニふろしき作りや紙パックを使ったはがき作りなど。

(3) 環境啓発展示

各団体・企業の環境に対する取組の紹介。

■来場者数（延べ総数、ユニーグループ・ホールディングス株式会社作成実施報告書から引用）

10月3日（土）2,102名、10月4日（日）2,458名

■出展企業及び団体

味の素ゼネラルフーズ株式会社、EXPエコマネー事務局、花王カスタマーマーケティング株式会社、キリン株式会社、キリンビバレッジ株式会社、劇団シンデレラ、特定非営利活動法人ごみじゃばん、特定非営利活動法人東海子どもの本ネットワーク、西尾市、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局、株式会社明治、特定非営利活動法人もりの学舎自然学校



イベントのポスター



■会場の様子



オープニングセレモニー



OS☆U香田メイさんも参加した  
環境にやさしい買い物クイズ(愛知県)



劇団シンデレラミュージカル  
(劇団シンデレラ)



環境絵本の読み聞かせ  
(特定非営利活動法人東海子どもの本ネットワーク)



花王キャラクター  
せつすい丸のエコ時代劇  
(花王カスタマーマーケティング株式会社)



減装(へらそう)クイズ  
(特定非営利活動法人ごみじゃぱん)



自転車を使った地球にやさしい  
発電体験（愛知県）



森のミニふろしき作り  
（特定非営利活動法人もりの学舎自然学校）



エコロキッズ探検隊が  
グリーン購入について学習している様子  
（ユニーグループ・ホールディングス株式会社）



グリーン購入に関する展示  
（東海三県一市グリーン購入  
キャンペーン実行委員会）



エコマーク商品の展示  
（公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局）



西尾市での環境に関する取組展示  
（西尾市）

## ○岐阜県

グリーン購入啓発展「すすめよう！環境にやさしいお買い物」

### ■開催日時

- ①平成27年10月17日（土）、18日（日）9:00～17:00
- ②平成27年10月24日（土）10:00～17:00

### ■場 所

- ①アピタ美濃加茂店（岐阜県美濃加茂市野笹町2-5-65）  
※ユニグループ・ホールディングス株式会社主催のイベントに出展。
- ②マーサ21ショッピングセンター さくらパーク（岐阜県岐阜市正木中1-2-1）

### ■内 容

#### （1）環境にやさしい買い物に関するパネル展示

環境にやさしい買い物の意義・実践方法や、買い物の際に参考となる各種環境ラベルについて、パネル展示を実施。

#### （2）環境にやさしい買い物クイズ

展示物を見ながら環境にやさしい買い物行動について楽しく学べる子ども向けクイズを実施。

①10月17日、18日（アピタ美濃加茂店：アピタ美濃加茂店 eco フェスタ）

- ・環境にやさしい買い物行動について学ぶミニクイズ大会の開催。
- ・サンプル商品についている環境ラベルを当てるパネルクイズの実施。

②10月24日（マーサ21ショッピングセンター）

- ・環境にやさしい買い物行動について学ぶパネルクイズの実施。
- ・サンプル商品についている環境ラベルを当てるパネルクイズの実施。

#### （3）アンケート

来場者を対象に、環境にやさしい買い物に関するアンケートを実施。

### ■来場者数

- ①アピタ美濃加茂店 約200名（うち、アンケート参加者114名）
- ②マーサ21ショッピングセンター 約250名（うち、アンケート参加者138名）

### ■会場の様子

#### ○アピタ美濃加茂店



○マーサ21会場



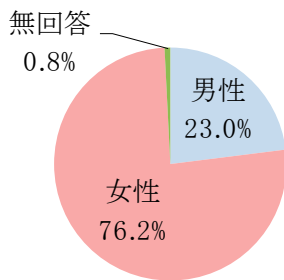
■来場者アンケート実施結果

《実施日》 平成27年10月17日(土)、18日(日)、24日(土)

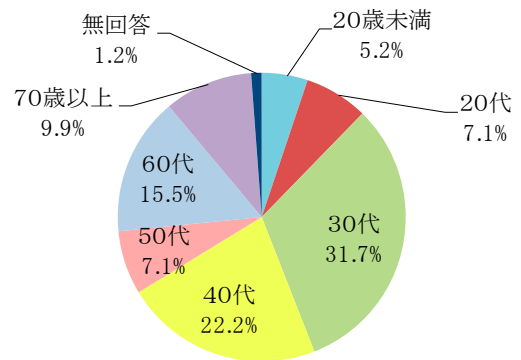
《回答者数》 252名

《回答結果》

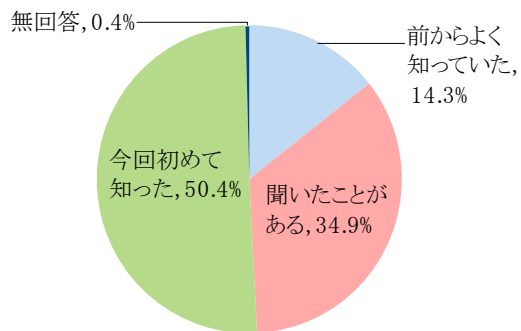
<回答者の性別>



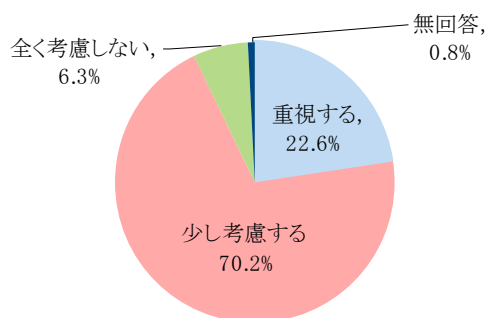
<回答者の年齢構成>



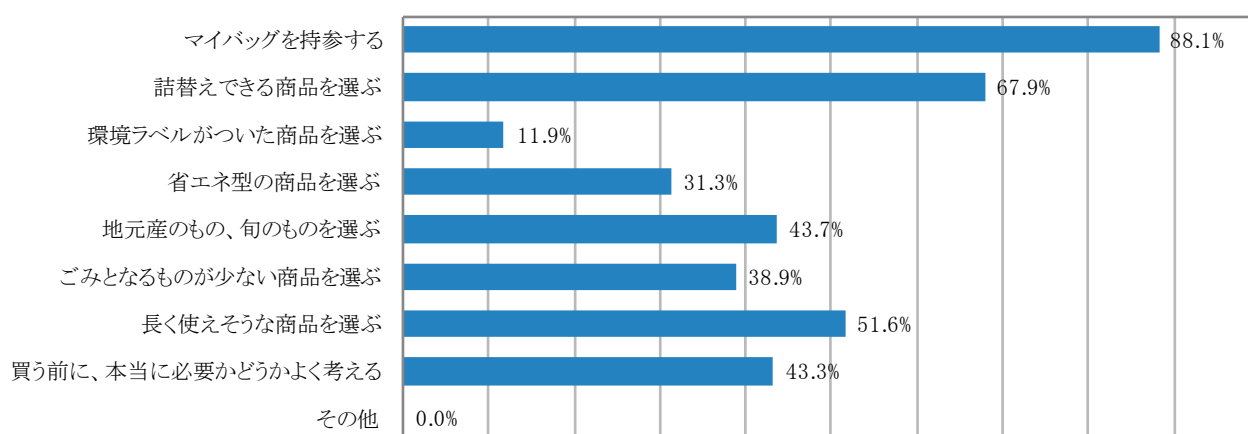
質問1 「グリーン購入」という言葉をご存知でしたか。



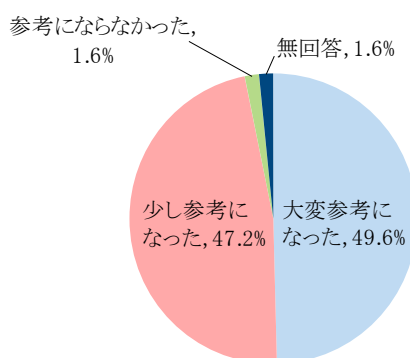
質問2 普段の買い物で、商品を選ぶときに「環境にやさしい」という要素を考慮していますか。



質問3 普段の買い物で、環境への配慮としてどんなことを心がけていますか。



質問4 本日の展示内容はいかがでしたか。



質問5 グリーン購入（環境にやさしい買い物）をさらに普及させるためのアイデアがございましたら、自由に記入してください。

（主な回答内容）

- ・積極的なPR、広報（9件）
- ・ポイント制度の導入（7件）
- ・環境配慮型商品の充実、価格優遇策、表示をわかりやすくする、子どもへの環境教育（それぞれ2件）

○三重県

「環境にやさしい買い物&eco生活」のパネル展示等

■開催日時 平成27年10月24日(土)10:00～17:00、25日(日)9:00～17:00

■場 所 アピタ松阪三雲店（三重県松阪市市場庄町1266番地の1）

※ユニークグループ・ホールディングス株式会社主催のイベントに出展。

■内 容

(1) パネル展示（24日のみ）

パネル等により、環境にやさしい買い物（グリーン購入）、環境にやさしい暮らし方について紹介。

(2) 環境クイズ（24日のみ）

展示物を見ながら、環境にやさしい買い物と暮らし方について学べる3択クイズを実施。

(3) 「ふろしきの包み方」の展示と体験（25日のみ）

ふろしきを使った様々な包み方を展示や、ふろしきの包み方の体験講座を実施。

■来場者数 10月24日(土)50名、10月25日(日)48名

■会場の様子

○パネル展示及び環境クイズ

○ふろしきの包み方 展示・体験



(三重県環境学習情報センター)

## ○名古屋市

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示とクイズを開催。

### ■開催日時

①平成 27 年 10 月 10 日（土）、11 日（日）／②平成 27 年 10 月 24 日（土）、25 日（日）

### ■場 所

①ヒルズウォーク徳重ガーデンズ ヒルズ棟 1 階 ヒルズコート

（愛知県名古屋市緑区鳴海町字徳重 18-44）

※ユニグループ・ホールディングス株式会社主催のイベントに出展。

②イオンモールナゴヤドーム前 専門店街 1 階 ノースコート

（愛知県名古屋市東区矢田町南四丁目 102-3）

### ■来場者数

①ヒルズウォーク徳重ガーデンズ

ヒルズウォークecoフェスタ 約230名

②イオンモールナゴヤドーム前

グリーン購入啓発イベント「はじめよう！環境にやさしいお買い物」 約200名

### ■出展・協賛企業及び団体

②イオンモールナゴヤドーム前

コンビ株式会社、資源と環境の教育を考える会「エコが見える学校」（朝日化工株式会社、シャチハタ株式会社、株式会社チクマ）、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局、イオンリテール株式会社（会場提供）

### ■会場の様子

#### ○ヒルズウォーク徳重ガーデンズ



○イオンモールナゴヤドーム前



(公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)



(コンビ株式会社)



(資源と環境の教育を考える会「エコが見える学校」)



## (5) 東海三県一市グリーン購入意見交換会の開催

環境ラベル団体・店舗・メーカーの担当者を対象として、今年度実施したキャンペーンの開催報告をするとともに、次年度以降に向けたキャンペーンの効果的な実施やグリーン購入の普及方法に関する意見交換を行った。

■開催日時 平成 28 年 2 月 2 日 (火) 10 : 30 ~ 12 : 00

■場 所 愛知県東大手庁舎 2 階 愛知県生涯学習推進センター

### ■内 容

- 平成 27 年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン実施報告
- 意見交換
  - ・平成 28 年度東海三県一市グリーン購入キャンペーンについて

### ■参加対象

キャンペーン協力店舗、キャンペーン協賛企業、環境ラベル団体の担当者

■参加者数 18 名



## 平成27年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果

### 1 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及に向けた意見やアイデアを消費者から募集し、協賛企業・団体・参加店舗へフィードバックする。

### 2 調査の概要

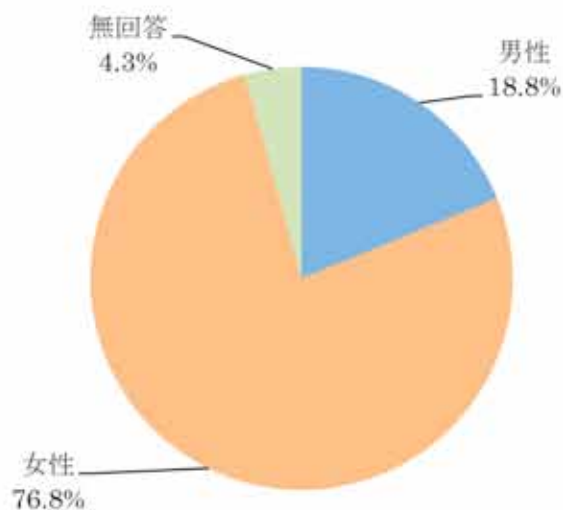
《実施期間》 平成27年10月1日(木)～10月31日(土)

《対象者》 キャンペーン懸賞応募者

《延べ回答者数》 3,963名

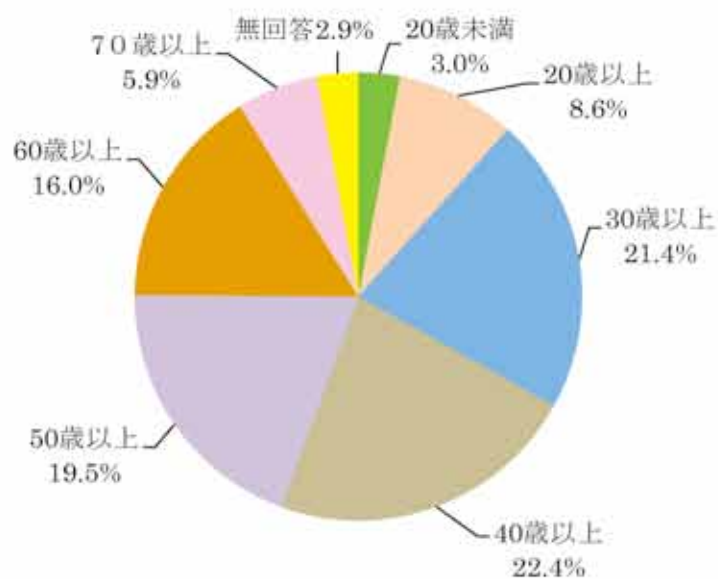
### 3 調査結果

#### ○ 性別



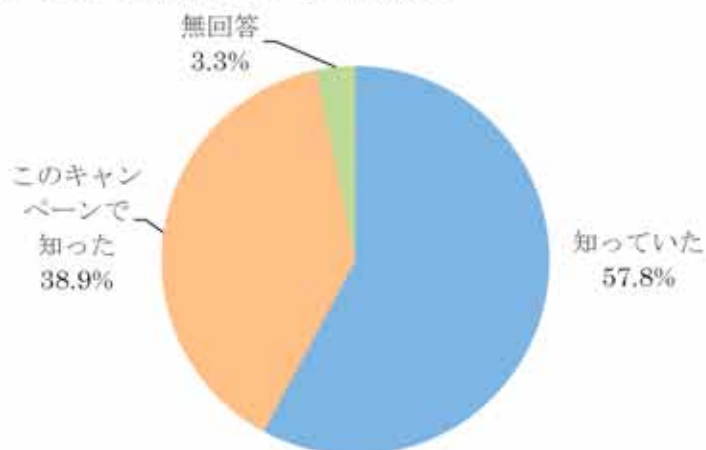
回答者のうち、男性が18.8% (746人)、女性が76.8% (3,044人)で、女性が多くを占めている。

#### ○ 年齢



回答者の年齢構成をみると、30歳代から50歳代が多く、全体の6割以上を占めている。次いで60歳代、20歳代の順になっている。

## ○ グリーン購入についての認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した方は、全体の57.8% (2,292人) と半数を上回っていた。「このキャンペーンで知った」と回答した方が38.9% (1,542人) と、知らなかった方が4割近くいた。本キャンペーンによりグリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなったと言える。

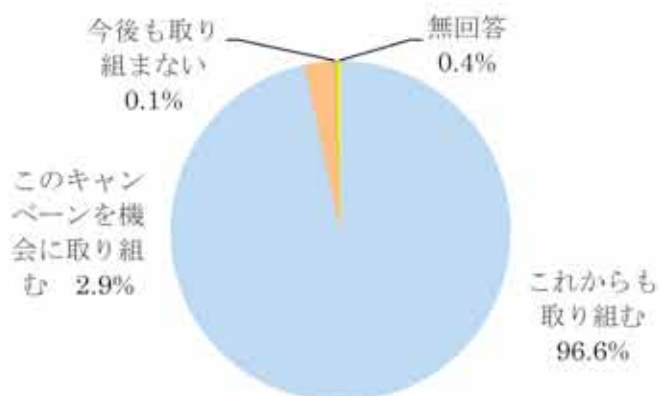
## ○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」



詰め替え商品の購入、マイバッグの持参は、それぞれ、83.9%、84.2%と8割近くを占め、取組みがかなり浸透していると言える。一方、環境ラベル商品の購入は最も実施率が低く17.6%であった。

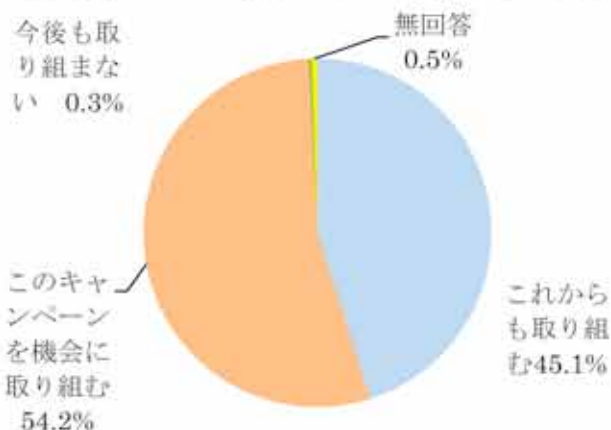
## ○ 普及啓発効果

### ① キャンペーン前にグリーン購入を知っていた方の今後の取組予定



「これからも取り組む」と回答した方が96.6%と大半を占め、グリーン購入を知っていた方が継続的に取り組んでいる様子が伺える。

## ②キャンペーン前にグリーン購入を知らなかった方の今後の取組予定



「このキャンペーンを機会に取り組む」と「これからも取り組む」と回答した方を合わせるとほぼ全員が今後も取り組むとしている。

## ○「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」への意見やグリーン購入をより広げるためのアイデア、グリーン商品に関する意見など(抜粋)

### ①キャンペーンに関して

- ・毎年キャンペーンはやっていると思うのですが、年1回しか思い出すことがないと思うので、キャンペーンをする回数を増やすか、「東海三県一市」にこだわらず、市区町村まできちんと広まるようにすると、もう少し環境ラベルのついた商品などの購入が進むのではないかと思います。
- ・こんなにグリーン購入と言われる商品があることにびっくりしました。ベルマークみたいに枚数を集めて環境に役立つことに使うか、商品交換等があればいいと思います。
- ・このキャンペーンに何度か応募しています。はじめは知らない言葉でしたが、応募によりキャンペーンを知ると、ラジオCMにも気づくようになりました。長く続ける事がたくさんの人に知ってもらいたいと思います。
- ・私はドラッグストアのレジ後、商品を袋に入れる時にこのキャンペーンの応募用紙を見て、初めてこのキャンペーンを知りました。店のレシートに印刷できると、もっと目に付くと思いました。
- ・グリーン購入を広めるために、職場への啓発活動が必要かと思っています。今回のこの応募についても、職場でのお知らせがきっかけです。折にふれての広報活動が、グリーン購入の普及に役立つと思います。また、商品を店頭で買うので、店頭でグリーン購入のチラシを置くのもよいと思います。
- ・はじめよう！グリーン購入！！というようなシールを、詰め替え商品に貼り付けると、分かりやすくして広まるのではと思います。
- ・ぱっくんとがまこがとても可愛いので、キャラクターのグッズや景品があると嬉しいです。
- ・小学校、中学校、高校など学生に教えてあげることで、家の人や周りの人々に広めることができると思います。
- ・マイバックをいつも買い物に使用しています。ずいぶん浸透しましたね。このキャンペーンの賞品にも今後加えてみてはどうでしょうか。あと、このキャンペーンハガキを設置している店が毎年同じです。もっと広めるために設置店舗を増やしてみたいかどうでしょうか。
- ・スタンプラリー形式にすると、子どもたちも積極的に参加できるのではないかと思います。

- ・グリーン購入キャンペーンは、まだ何となく知っている・・・という人が多いと思います。マイバック持参などは、かなりの人達が取り組んでいると思いますが、環境ラベル商品を購入するという人は残念だけどまだ少ない気がします。お店で商品を並べる際に、環境にやさしい商品だけを置くコーナーなどがあると、消費者としては、わかりやすいかも・・・。詰め替え商品は、できれば本体よりも価格がお得だと購入したくなると思います。たまに詰め替えの方が高価な時もあるので・・・。地元・旬のものは、どんどん購入したいです。
- ・なかなかむずかしいことだと思いますが、ポイントカードを作り、ポイントが貯まると洗剤セット（詰替）がもらえるとかは、どうでしょう？グリーン購入をしてポイントを貯めて、グリーン購入商品に換えれたら、主婦は嬉しいです。

## ②環境ラベルに関して

- ・今回電卓を買うときにカラフルでかわいい物と地味なデザインの物と迷ったのですが、グリーンエコマークの物にしました。かわいいデザインの物もエコマークの物になるとよいですね。
- ・キャンペーンのたびに思うのですが、環境ラベル商品だけが、どうしても見つけれません。やっとエコマークは覚えることができましたが、他のマークがどういったものに付いているのか全く分かりません。とりあえず、今現在できることをこれからも続けていきたいと思えます。
- ・このキャンペーンを機会に、環境ラベルの付いた商品も意識して選びたいと思いました。
- ・環境ラベルに種類がたくさんあることを知らなかった（気が付かなかった）。購入時にこれからは気にしてみようと思う。
- ・環境ラベルもパッケージ裏にあり見つけづらい商品もあるので、表にあるとなお良い。
- ・このキャンペーンを通じてマークの存在を知ったので、今後もこのキャンペーンを続けてほしいです。マークももう少し分かりやすい位置にあるといいかな、と思います。
- ・環境ラベルのマークが付いていると「環境にやさしいんだな」と思う。できるだけマークが付いている商品を選ぶようにしているのですが、実際にはマークが多すぎて「エコマーク」位しか何を表しているのかがよくわかりません。商品パッケージに環境ラベルを付けたら、そのマークの下に「何々に配慮しています」などという一文字をつけていただけないでしょうか？そうすれば皆がもっと環境保全について積極的に考えられるようになると思います。
- ・「環境ラベル」というものがあると知りませんでした。でも、このキャンペーンを知り、環境ラベルを探してみると、結構自分はその商品を買っていることに気づきました。今後はそのラベルをさらに意識しながら、商品を選びたいと思いました。
- ・色々なマークが知れて良かったです。このように地域で取り組むことは、非常に良いことだと思います。
- ・環境ラベルマークになじみがなく、マークの呼び名や意味が分からない。キャンペーン応募用紙があちこち設置されるとPRになるので、ぜひラベルマークの説明も記載してほしい。
- ・環境ラベルは種類が多すぎてわかりづらい。どういうマークなのか意味を学ぶ機会もないので紹介してほしい。
- ・環境ラベルを気に留めて商品購入を検討していませんでした。気にかけてみようと思います。複数の環境ラベルを集めて応募する懸賞があれば、いろいろな商品に関心が寄せられると思います。

### ③商品メーカーに関して

- ・できるだけ日用品は詰め替えのできるものを選んで購入するようにしていますが、容器に入れる際に最後まできっちりと入れられなかったり、詰め替え用が手で開けられると書いてあっても切れないことがあります。
- ・Blendy 詰め替え用にジッパーがあると便利だと思います。
- ・肌が弱いので洗剤はいつもヤシノミ洗剤を使っています。詰め替え用はキャップが付いているので、とても便利で気に入っています。
- ・あいち米こしひかりは、おにぎりにしてお弁当に持って行っても、とても美味しいです！
- ・Blendy の詰め替えが、グリーン購入になっていたとは知りませんでした。こういう風にプレゼント付きだとみんながよく知れると思います。
- ・花王の詰め替え商品を使用しているが、商品がリニューアルされるたびに香ボトルも買い替えるよう指示されるため、古いボトルを捨てることになり残念。
- ・ゴミが少なくなるので詰め替え商品を選ぶようにしていますが、割高になっているのが残念です。環境ラベル商品のマークの意味がわかるようになると、その商品に興味がわきますね。エコマークと FAIRTRADE は、よく見かけ選ぶようにしています。
- ・年に1~2回パッケージが変更したりするが、新パッケージを売り出すために旧商品が安売りされる。消費者にとっては安売りは嬉しいが、新パッケージは高値になる。←これこそが無駄ではないか？デザインを変更せず、一定の価格で提供し続けてほしいと思う。
- ・このキャンペーンで、食用油のパウチがあるのを初めて知りました。買い物時も軽くなるし、食用油は使い終わると出るゴミもかさばります。そのうえ環境にいいなら、素晴らしいと思います。ただ、今までいくつかのスーパーで探しましたが、見たことがありません。ぜひもっと普及するのを待ち望みます。
- ・クラシエの植物性ナイーブは、肌にやさしいのでよく使っている。
- ・洗剤など詰め替え商品を購入していますが、詰め替え時にこぼしてしまい、かえって損をしているような気になります。うまく詰め替えできるようなパッケージにしてください。
- ・ZEBRA油性ボールペン替芯。100円均一などで使い捨てのボールペンとは違い、手軽なお値段で替芯が何度も使える日本製のボールペンをたくさんの人に利用してもらえたらいいなあと思います。
- ・花王ウルトラアタックNeo詰め替えを買いました。詰め替え用の袋の口がやわらかいので、こぼしてしまったりします。大きな詰め替え用のものは、口がしっかりしていると聞きました。少ない量のものの口もそうしてほしいです。
- ・アタックNeo抗菌EXWパワー詰め替えは、キャップが付いていて使いやすい。
- ・気に入ってる商品を長期に使用したくても、突然店頭から消えることが多い(特に柔軟剤)。商品がなくなってしまうと本体から全て買い替えないといけないのが無駄である。出来るだけ長期で販売してもらいたい。
- ・最近の中華丼やカレーのパウチのように、シャンプーやリンスの詰め替えパックも中身が残らないように、つるりときれいに出せるようなパックを開発してほしいと思います。
- ・詰め替え商品の方が高かったり量が少なかったりするので、詰め替え商品がお値打ちに提供してもらえるとうれしいです。
- ・リビングの照明を蛍光シーリングからLED照明にかえました。家族皆で、その明るさに驚きました。性能も良くなって、省エネなんてうれしいです。[日立LED-AC1000c]

#### ④販売店に関して

- ・プラパックのリサイクルがもっと広まるといいと思います。トレイは世間ではだいぶリサイクルできていますが、玉子のパック等は私も今回で知りました。「グリーン購入」のコーナー1か所に商品を集め広告等表示(大きく)したり、お試しサイズ等があればよいのでは・・・。
- ・地産地消には特に関心がありますが、まだまだスーパー等で、地元の野菜など取り扱いが少ないように思います。
- ・環境ラベル商品は、認知した上で店や売り場を探さないと購入できないものが多いと感じます。周知はもちろんですが、売り場やPOPで紹介して頂けると行動に移しやすいのではないのでしょうか。
- ・なるべくゴミを出さないように、詰め替え商品を買っていますが、エコ商品がひと目では分かりにくいと思います。例えば、ひとつの棚すべてがエコ商品というように、位置を決めておいてもらえるといいのになと思います。
- ・マックスバリュー名西店は地元で作った野菜を一角に集めたコーナーがあります。必ずまずはそちらのコーナーを見て、欲しいものがあればそちらから買うようにしています。このように地元で採れた野菜や環境にいい商品などを一角に集めていただくことで、消費者にはわかりやすく、良い商品を簡単に選択できると思いました。
- ・最近スーパーでレジ袋が有料化してきたので、ごく自然にマイバッグを持参している。今後、コンビニやドラッグストアなどでも有料になれば、マイバッグの持参率が高くなるのではないかと思う。
- ・海外ではお菓子やパスタ・パンなどが量り売りされているので、日本もコーヒーやチョコレートなどの量り売りがあってもよいと思う。
- ・ヤマナカ安城フランテ館にはよく行きますが、他のスーパーに売っている国内産の豚肉よりもヤマナカの愛知県産のみかわポークは肉の味がおいしいです。地元で育てられた物と思うと安心ですし、日頃からできるだけ県内産・市内産の物を意識して購入するようにしています。
- ・シャンプー・リンスなどは洗濯洗剤に比べ詰め替えの商品ではなく、ボトルの方が目立つように売り出されている。ココを直せばもっと詰め替えが浸透するのでは？
- ・私の地元ヨシヅヤでは、”もったいない”という言葉テーマに曲を作って売り場で流しています。今は亡くなられた外国の方が、日本の”もったいない”という言葉に感激したというエピソードのブースもあって気にしています。
- ・ホームセンターもマイバックを持参すれば、特典などのサービスがあればうれしい。
- ・鳥も肉を買った。今まではトレーに入っていたのを買っていたが、トレーは邪魔だし、ごみにもなるので、最近はグリーン商品となっている袋のものを買っている。
- ・マックスバリューで地元の野菜をよく買う。1人暮らしなので少量の袋(割高でも良い)も売ってほしい。使い切れずに処分するのがもったいない。
- ・各スーパー、リサイクル回収コーナーをもっと増やしてほしいです。ダンボールや雑誌、ビンなども回収してもらえると助かりますし、リサイクルを普段からもっと意識するようになると思います。
- ・スーパーの生鮮食品にはたくさん発泡トレイが使われているので、真空パックされている食品を増やす。トレイを使わざるを得ないものは発泡トレイではなく、再生紙トレイや新聞を代わりに使用する。食品を購入する際(刺身、肉、揚げ物 etc)、容器持参すると¥〇〇値引きなどをうたう。
- ・グリーン商品を購入した際の値段割引などがあつたらいいなと思います。

- ・詰め替え用を購入するようにしていますが、薬局によっては本体の方が詰め替えより安くなってしまっているので、詰め替え用を安く売って、エコにつながってほしいです！
- ・レジ袋有料化になりマイバック使用や空段ボール箱使用の人が多くなってきて、とても良い事だと思います。店によっては詰め替え商品が多く本体があまりなく、これもまた良い事だと思います。店側も商品のPOPの所に一言「グリーン購入」とか「環境にやさしい商品」とか付けてもっと伝えて欲しいです。

### ⑤その他

- ・毎年、参加しています。やっぱり詰め替えは、ゴミも減り良いと思います。ちょこっとしたことが大切ですよね。
- ・プラスチック容器に入った洗剤シャンプーなどは、容器が壊れて使えなくなるまで使う。詰め替えを買った方がお得になるシステムにする。内容量を増量したり値段も安くする。少しでもゴミが減らせられるように努力したいです。
- ・レジカゴにびったりかぶせられるようなエコバックをあまり見かけません。よく売られているのは、少し小さめです。大きいエコバック（レジカゴにかけられる）があれば、うれしいです。
- ・普段コスト削減のため行っている詰め替え商品を選ぶということなど、環境のためになつていたのだと改めて感じるができます。そのため、このアンケート実施は、非常に広めるためにも良いと思う。今までは環境ラベルを意識することがなかったが、これからは意識して探してみようと思った。店の売場でもグリーン商品を集めるなどして強調すると良いと思う。
- ・今回のキャンペーンでグリーン購入キャンペーンを知りました。以前から詰め替えを選択し、ゴミを出す時なるべく小さくまとめて出すようにしています。地元旬のものを購入するのもグリーン購入になるんですね。お米はもちろん、野菜もなるべく地元か近くの物を買うようにしています。これからもグリーン購入をしていきたいです。
- ・アピタのイベントに寄らせていただきました。以前よりグリーン購入は知っています。自分自身も少しでも環境に優しくを心がけているので、もっと広められるように活動していただきたいと思います。今思うのは、食品トレーの多さが気になります。昔は、器を持参して買い物していたと思うことがあります。何とか昔に戻ればいいな。
- ・四国に住んでいて、転勤で東海地方に来た。こちらでは、マイバック持参が当たり前で、驚いた。子どもも生まれたので、少しでも未来のためになるのであれば、グリーン購入に取り組みたい。
- ・食べものばかりでなく、服なども日本産、地元産の購入を心がけています。地元のお店（JAなど）に行って、地産、地消ものを週3回以上購入。魚以外は全てあるので、おいしく調理しています。又、アピタでも地元のもの売るコーナーがあり、大変重宝しています。作り手の名前も書いてあり安心。お米もギフ、ハツシモなどおいしい。ズーと地元産のお米を購入。シャンプーや洗剤などは本体と詰め替え用をセットで購入。手間が省けます。地球にやさしいクリーンなものをもっと購入し続けたい。
- ・10月3日ヴェルサウオーク西尾でのグリーン購入キャンペーンのイベントに参加しました。小1、3才の子供2人が身近に環境について学べ、親子ともに楽しめました。こういう機会をこれからも作ってほしいです。



- ・今回このキャンペーンで、グリーン購入という言葉を知った。その後、スーパーなどで環境ラベル商品を目にすると興味を持つようになった。必要なものを必要なだけ買うこともグリーン購入だと知り嬉しかった。今後も続けていこうと思う。そしてこれからは、環境ラベル商品に目を向けていこうと思います。
- ・おみやげを頂くとそのパック類や無駄な包装にびっくりする事が多い。大きすぎる箱やパックをもっと減らす工夫をしてほしい。
- ・幼児や小学生のうちから少しずつ話や授業の中で学ぶ機会が増えたら、それを親や兄弟にも「～なんだって」と教えていってほしい。

※ 意見等は主なもののみ掲載。





平成27年度  
東海三県一市グリーン購入キャンペーン実施報告書

平成28年3月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
愛知県・岐阜県・三重県（平成27年度事務局）・名古屋市  
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク  
公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局

事務局：三重県環境生活部地球温暖化対策課  
〒514-8570 三重県津市広明町13番地  
TEL 059-224-2366  
FAX 059-229-1016