

V. 民間資源回收量調查

1 調査の概要

1-1 調査の目的

この調査は、民間で回収・資源化を行っている事業所及び個人の回収量を把握することにより、「ごみゼロ社会実現プラン」の推進の基礎資料とするため、実施する。

1-2 調査対象

- ①民間資源回収量調査（店頭資源回収）
県内で店頭回収を行っていると考えられるスーパーマーケット等214件を対象とした。
- ②民間資源回収量調査（古紙回収事業者）
県内の古紙回収事業者27社を対象とした。

1-3 調査方法

調査票を郵送、回収した。回収期限前にはがきによる督促を行った。

1-4 調査期間

平成27年8月3日に調査票を発送し、8月21日を回答期限として回収した。なお回答期限後も回答があったため、10月1日を最終回収期限として有効回答に含めた。

1-5 回収状況

調査名	発送数	宛先不明	有効発送数	回収数	回収率
民間資源回収量調査1	214	6	208	100	48.1%
民間資源回収量調査2	27	0	27	14	51.9%

表 1-1 「回収状況」

1-6 分析結果の見方

各比率は、各設問の回答数を有効回答数の100分率で示している。比率は、小数点第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならないことがある。

2 調査結果

2-1 店頭資源回収量

問1 資源の店頭回収をおこなっていますか。

店頭回収については、「行っている」が96%と非常に高い。

単純集計

問1	店頭回収の実施	回答数	回答率
1	行っている	96	96.0%
2	行っていない	4	4.0%
99	無回答	0	0.0%
計		100	100.0%

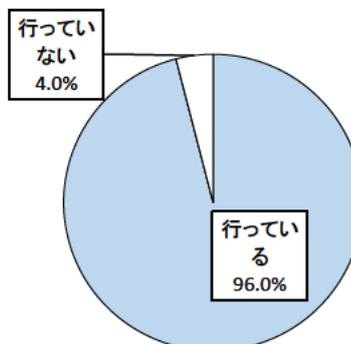


表 2-1 「店頭資源回収の実施」回答状況

図 2-1 「店頭資源回収の実施」回答率

問2 資源の店頭回収量についてご回答ください。（平成26年4月～平成27年3月の回収量）

回収量については、「古紙類」の占める割合が53.4%と最も高く、次いで「ペットボトル」が25.7%となっている。

単純集計

問2	回収資源名	回収量計(t)	回収割合
1	ペットボトル	637.549	25.7%
2	食品トレイ	98.138	4.0%
3	紙パック	171.926	6.9%
4	古紙類	1,323.672	53.4%
5	缶類	194.831	7.9%
6	その他	51.871	2.1%
計		2,477.986	100.0%

表 2-2 「店頭資源回収量」回答状況

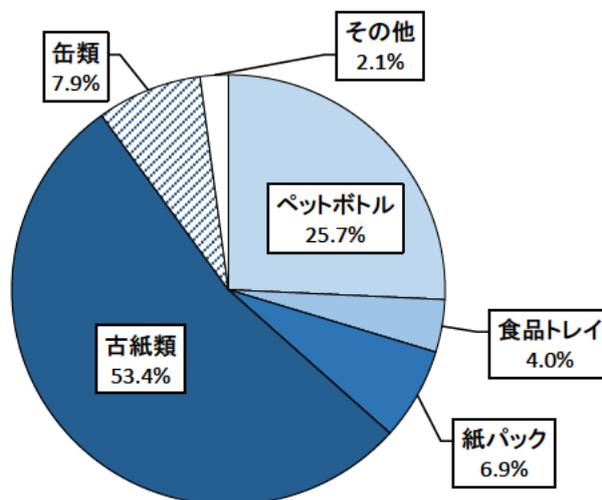


図 2-2 「店頭資源回収量」回収割合

問3 回収した資源の、再利用・再資源化方法についてご回答ください。

資源の再利用・再資源化方法については、すべての資源において「リサイクル業者へ引渡し、リサイクルする」が大半（75%から93.5%）となっている。

単純集計

問3	資源名	再利用・再資源化の方法	回答割合
1	ペットボトル	A リサイクル業者へ引渡し、リサイクルする	93.5%
		B 本部にて回収後、リサイクル業者へ引渡す	6.5%
2	食品トレイ	A リサイクル業者へ引渡し、リサイクルする	90.3%
		B 本部にて回収後、リサイクル業者へ引渡す	6.5%
		C 自社にてリサイクル	3.2%
3	紙パック	A リサイクル業者へ引渡し、リサイクルする	91.3%
		B 本部にて回収後、リサイクル業者へ引渡す	5.4%
		C 自社にてリサイクル	3.3%
4	古紙類	A リサイクル業者へ引渡し、リサイクルする	92.9%
		B 自治会の廃品回収	7.1%
5	缶類	A リサイクル業者へ引渡し、リサイクルする	93.2%
		B 本部にて収集後、リサイクル業者へ引渡す	4.1%
		C 自社にてリサイクル	2.7%
6	その他	A リサイクル業者へ引渡し、リサイクルする	75.0%
		B 本部にて収集後、リサイクル業者へ引渡す	16.7%
		C 自社にてリサイクル	8.3%

表 2-3 「再利用・再資源化の方法」回答状況

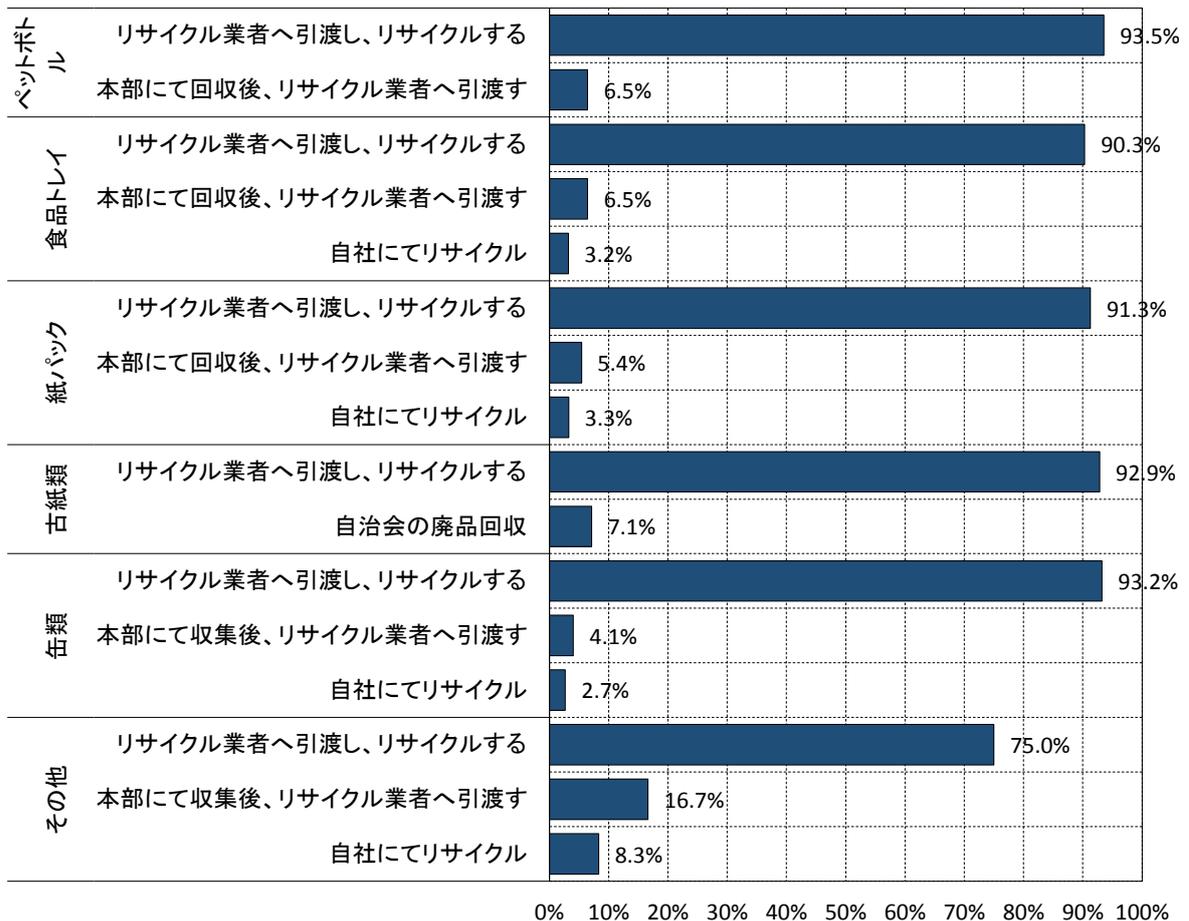


図 2-3 「再利用・再資源化の方法」回答率

2-2 店頭資源回収量の平均と推計

平成26年度の1店舗あたりの資源回収量（平均）は、25,812 tとなっている。アンケート未回答の事業者を考慮すると、県内全体の資源回収量5,154 tと推計される。

(1) 店頭資源回収量平均（店頭資源回収を実施している事業者の平均）

	回収資源名	回収量平均(t)
1	ペットボトル	6.641
2	食品トレイ	1.022
3	紙パック	1.791
4	古紙類	13.788
5	その他（缶類）	2.029
6	その他（その他）	0.540
	計	25.812

表 2-4 「店頭資源回収量」平均

(2) 店頭資源回収量推計

(表2-2回収量 + (未回答事業者数108 × 表2-4店頭資源回収量平均) × 店頭資源回収実施事業者率)

	店頭資源回収実施事業者率	96.0%
	回収資源名	回収量(t)
1	ペットボトル	1,326.1
2	食品トレイ	204.1
3	紙パック	357.6
4	古紙類	2,753.2
5	その他（缶類）	405.2
6	その他（その他）	107.9
	計	5,154.1

表 2-5 「店頭資源回収量」推計

2-3 古紙回収事業者回収量

問1 事業所において、県民・事業者からの古紙回収（直接持ち込み等）を行っていますか？

県民・事業者からの古紙回収は、すべての事業所において行っている。

① 単純集計

問1	古紙回収の実施	回答数	回答率
1	行っている	14	100.0%
2	行っていない	0	0.0%
99	無回答	0	0.0%
	計	14	100.0%

表 2-6 「県民・事業者からの古紙回収の実施」回答状況

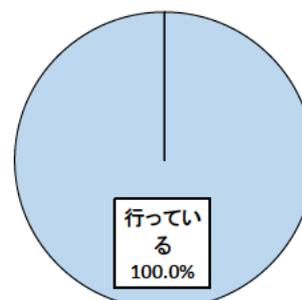


図 2-4 「県民・事業者からの古紙回収の実施」回答率

問2 古紙回収量についてご回答ください。（平成26年4月～平成27年3月の回収量）

古紙回収量については、「事業所からの回収量」の占める割合が71.8%となっており、「一般家庭からの回収量」を大きく上回っている。

単純集計

問2	回収資源名	回収量計(t)	回収割合
1	一般家庭からの回収量	15,365.626	28.2%
2	事業所からの回収量	39,066.065	71.8%
	計	54,431.691	100.0%

表 2-7 「古紙回収重量」回答状況

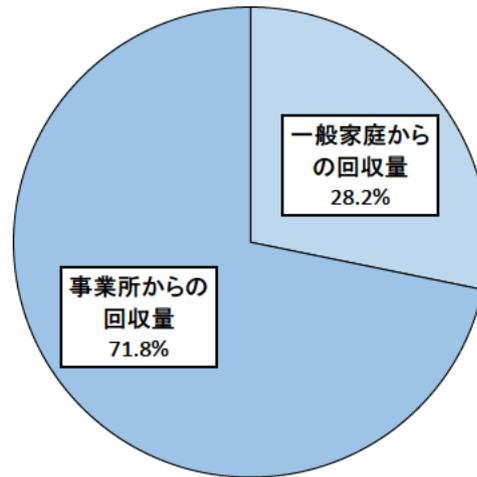


図 2-5 「古紙回収重量」回答率

2-4 古紙回収事業者回収量の平均と推計

平成26年度の1事業所あたりの古紙回収量平均は3,888 tとなっている。未回答事業者を含む全体の推計では、104,975 tとなっている。

(1) 古紙回収事業者回収量平均

	回収資源名	回収量平均(t)
1	一般家庭からの回収量	1,097.545
2	事業所からの回収量	2,790.433
	計	3,887.978

表 2-8 「古紙回収事業者回収量」平均

(2) 古紙回収事業者回数量推計（表2-7回収量計＋（未回答事業者数13×古紙回収事業者回収量平均））

	回収資源名	回収量(t)
1	一般家庭からの回収量	29,633.711
2	事業所からの回収量	75,341.694
	計	104,975.405

表 2-9 「古紙回収事業者回収量」推計

2-5 全体回収量推計

民間事業者で回収される資源については、「古紙類」の占める割合が97.8%と極めて高い。店頭資源回収及び古紙回収事業者の資源回収量の計は、110,130 tとなっている。

表2-5店頭資源回収量+表2-9古紙事業者回収量推計

	回収資源名	回収量(t)	回答率
1	ペットボトル	1,326	1.2%
2	食品トレイ	204	0.2%
3	紙パック	358	0.3%
4	古紙類	107,729	97.8%
5	その他(缶類)	405	0.4%
6	その他(その他)	108	0.1%
	計	110,130	100.0%

表 2-10 「全体回収量」推計

3 自由記入意見まとめ

3-1 店頭資源回収事業者

問4 店頭回収の促進や課題等について、ご意見がありましたらご記入ください。

- ・一部洗浄してない持ち込みあり。
- ・リサイクル出来ないものが、回収BOXに入っていることが多く困っている。

3-2 古紙回収事業者

問4 古紙回収の促進や課題等について、ご意見がありましたらご記入ください。

- ・回収事業からリサイクル事業(再資源化事業)として、製品から再生への総合事業として変化していくべきだと、とらえています。教育、再生関連事業への研究投資等が必要。
- ・三重県廃棄物リサイクル課には、関係がないかも知れませんが、各地区の小供会、老人会、婦人会、特に津市の資源リサイクルで集めた物は、ことごとくブラジル人の古紙抜取の被害に合っております。我々業者が組合で各自GPSを新聞に取付け、行き先を調べて、その会社へ行って止める様に頼んでおります。何とかならないものでしょうか？
- ・無料又はポイント回収施設について。・古紙単価の安定性。・持ち去り古紙等、回収者のモラル。
- ・少子高齢化、人口減少、携帯型情報収集端末(スマートフォン等)の使用を要因とした情報用紙の減少は、紙の生産量に多大なる影響を及ぼしています。飲料や冷凍食品等の段ボールは好調のようで例年以上の箱量が流通しているとの事ですが3年前と比べると10%程、軽量化されており全体の回収重量も減少しています。更に大手スーパー様は、段ボール古紙回収が管理会社との契約になり、近くにお店があっても仕事が頂けない事があります。又、異業種参入や回収方法の多様化、お得意先の取り合い、入札物件の競争激化等々、経営環境は家内的分業制の日本国内の中小零細企業は適者生存となる大変厳しい時代到来だと思えます。

4 民間資源回収量調査 調査票

4-1 店頭資源回収事業者

事業所名			
所在地			
代表者氏名			
記入者 (所属、氏名)			
記入年月日	2015年____月____日	電話番号	
メールアドレス		FAX番号	

問1 貴事業所において、資源の店頭回収を行っていますか？（該当する番号に○）

※本調査における店頭回収とは、小売店等に食品トレイ等の資源回収ボックスを設置し、事業者独自に資源を回収することを指します。

市町の委託を受けて回収ボックスを設置している場合は調査対象外となります。

- 1 店頭回収を行っている →問2へ。
 2 店頭回収は行っていない →質問は以上となります。ご協力ありがとうございました。

問2 資源の店頭回収量についてご回答ください。

下記の表に、品目別に回収量（単位：kg）をご記入ください。

*回収量を把握していない場合は、おおよその推計値でご記入ください。

*「その他」の場合は、具体的な資源名を（ ）内にご記入ください。もし行が足りない場合は、枠外にご記入ください。

平成26年度実績（平成26年4月～平成27年3月）			
資源名	回収量 (kg)	資源名	回収量 (kg)
ペットボトル		その他① ()	
食品トレイ		その他② ()	
紙パック		その他③ ()	
古紙類			
回収量合計			

問3 店頭回収した資源の、再利用・再資源化方法についてご回答ください。

記入例： 再資源化業者（株）〇〇へ引き渡してリサイクルする。
 自社で洗浄し、再利用する。 等

資源名	資源化の方法
ペットボトル	
食品トレイ	
紙パック	
古紙類	
その他① ()	
その他② ()	
その他③ ()	

問4 店頭回収の促進や課題等について、ご意見がありましたらご記入ください。

(ご意見等)

質問は以上となります。ご協力ありがとうございました。

4-2 古紙回収事業者

事業所名			
所在地			
代表者氏名			
記入者 (所属、氏名)			
記入年月日	2015年____月____日	電話番号	
メールアドレス		FAX番号	

問1 貴事業所において、県民・事業者からの古紙回収（直接持ち込み等）を行っていますか。

※本調査における古紙回収とは、貴事業所に古紙類（新聞・雑誌・ダンボール等）を持ち込んだり、貴事業所が家庭や事業所を回ったりして、独自に古紙類を回収することを指します。

※他の古紙回収事業者から買い取った古紙類は対象外です。

※PTA等の地域団体が、市町から助成金を受けて実施する集団資源回収は含みません。

※市町からの委託を受けて行う古紙類の回収は含みません。

※産業廃棄物に該当する古紙類の回収は含みません。

該当する番号に○をつけてください。

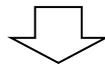
- 1 独自に古紙回収を行っている
- 2 独自に古紙回収を行っていない

問2 古紙回収量についてご回答ください。

下記の表（平成26年度実績）に、問1に該当する回収量（単位：kg）をご記入ください。

平成26年度実績（平成26年4月から平成27年3月）

資源名	回収量 (kg)
古紙類	



一般家庭からの 回収量 (kg)	事業所からの 回収量 (kg)

回収量を把握していない場合は、推計値でご記入ください。

問3 古紙回収の促進や課題等について、ご意見がありましたらご記入ください。

(ご意見等)

質問は以上となります。ご協力ありがとうございました。