

成果目標の計上方法

センター来館者数

これまでの経年変化を把握するため、数値目標にかかる来館者数だけでなく、みえ県民交流センター全体の来館者数を計上してホームページに掲載してください。

1. 交流スペース、ミーティングルーム、イベント情報コーナーの利用者
 - (1) 予約による利用の場合は、使用后、利用者から人数の報告を受ける。
 - (2) 予約以外の利用の場合は、使用前、利用者から人数の報告を受ける。
 - (3) 掲示物、図書資料、ファイルの閲覧、ワークスペース利用等についてはカウンタにより計上する。
 - (4) イベント情報コーナーについては、「おしごと広場みえ」が利用する部分及び時間帯の利用者は除く。
2. 旅券センターの利用者
申請者数及び交付者数を旅券センターから報告を受ける。
3. おしごと広場みえ、若者就業サポートステーションみえの利用者
相談数等をそれぞれの団体から報告を受ける。

(参考) みえ県民交流センターの利用者数の推移

	A 交流スペース、 ミーティングルーム、 B イベント情報コーナー				旅券セン ター	おしごと 広場みえ	若者就 業サポ ートス テーシ ョンみ え	若者自立 支援セン ター	合計
	団体 数	A	B	合計					
H24	4,168	60,282	2,839	63,121	26,642	13,810	2,236	155	108,279
H25	3,967	60,652	4,341	64,993	21,288	9,909	3,228	—	99,418
H26	3,740	58,203	3,576	61,779	21,750	8,001	3,322	—	94,852
H27	3,804	60,732	3,214	63,946	20,835	8,315	3,284	—	96,380
過去4年 平均	3,919	59,967	3,492	63,459	22,628	10,008	3,017	—	99,732

事業参加者の満足度

講座・セミナー等の事業について、県民のニーズに応え、効果的に事業を実施することが必要であることから、事業参加者の満足度を成果指標として設定しています。正確な満足度を把握するため、4段階評価でアンケートを取ることとし、4段階評価中の3以上の割合の平均値を計上してください。