

都道府県事業実施状況報告書及び評価報告書

Ⅲ 食品流通の合理化を目的とする取組用

市町村名	市場名	事業実施主体名	取組の分類	メニュー	成果目標Ⅰ										成果目標の具体的な実績	メニュー	成果目標Ⅱ										事業内容(施設区分、構造、規模等)	事業費(円)	負担区分(円)				完了年月日	事業実施主体の評価	都道府県の評価	備考
					事業実施後の状況												事業実施後の状況												交付金	都道府県費	市町村費	その他				
					計画時(平成19年)	1年後(平成22年)	2年後(平成23年)	3年後(平成24年)	4年後(平成25年)	5年後(平成26年)	目標値(平成26年)	達成率	計画時(平成19年)	1年後(平成22年)			2年後(平成23年)	3年後(平成24年)	目標値(平成24年)	達成率																
-	三重県地方卸売市場	三重県	卸売市場再編促進施設整備の取組	安全・安心な市場流通	(物品鮮度の保持)低温売場販売率が低温売場面積率を超過	低温売場面積率(平成19年)9.03%	低温売場販売率(平成22年)21.59%	低温売場販売率(平成23年)22.42%	低温売場販売率(平成24年)22.97%	低温売場販売率(平成25年)22.69%	低温売場販売率(平成26年)22.66%	低温売場販売率(平成26年)22.63%	100.22%	低温売場販売率が低温売場面積率を13.63%超過した	安全・安心な市場流通	(品質管理の高度化)卸売市場品質管理高度化マニュアルに基づく規範の策定と実施	規範未策定	規範策定及び実施	規範策定及び実施	規範策定及び実施	規範策定	100%	施設完成と同時に規範を策定及び実施した	低温卸売場施設(水産物)の増設 断熱パネル構造490㎡(既存売場(150㎡×2基)のうち1基を増設拡張)	120,906,050	34,426,000	86,480,050	0	0	H22.7.9	閉鎖型で温度管理が確実にできる低温卸売場の整備によって、低温管理された商品の提供が可能となり、量販店のニーズにも対応でき、販路拡大につながった。	閉鎖型で温度管理が確実にできる低温卸売場の整備によって、低温管理された商品の提供が可能となり、量販店のニーズにも対応でき、販路拡大につながった。				

都道府県平均達成率 100.110% 総合所見 成果目標Ⅰ、Ⅱともに達成し、安全安心な水産物の供給という目的に十分寄与している。

- (注) 1 別紙様式1号の2のⅢに準じて作成すること。
 2 別添として、各事業実施主体等が作成した事業実施状況報告書を添付すること。
 3 「事業実施主体の評価」欄と、「都道府県の評価」欄については、評価の対象となる年度のみ、それぞれの所見を記入すること。
 4 「総合所見」欄については、評価実施年度の取組について、都道府県全体の総合所見を記入すること。
 5 「都道府県平均達成率」欄は、都道府県において事業実施地区で掲げている成果目標毎の達成率の平均値とする。