

6 節目に行う効果的な情報発信の取組実績

「美し国おこし・三重」の6年間の取組期間を通して、オープニング、中間時点および最終年に加え、各年度ごとの節目において、「美し国おこし・三重」の取組状況や成果を発表・披露し、県民の皆さんの地域づくり活動への参加・参画を促進しました。

(節目に行う効果的な情報発信のイベント)	※【 】内は実施年度
●オープニング	【H21】
●成果発表・交流会	【H22～24】
●リニューアルスタート	【H24】
●県民力拡大プロジェクトイベント	【H25】
○「 ^{縁博} みえ」	
○「 ^{三重県民大縁会} 」	
●県民力拡大プロジェクト	【H26】
○「 ^{縁博} みえ2014」	
○「 ^{三重県民大縁会} 」	
○第32回地域づくり団体全国研修交流会三重大会	

(1) オープニング

本取組の理念や内容を県民の皆さんに認知・共有していただくことを目的に、オープニング宣言と併せて、以下のオープニングイベントを実施しました。

- ・オープニングⅠ（地域づくりを「対話する」大会）
- ・オープニングⅡ（地域づくりを「実践する」場）
- ・オープニングⅢ（同時期開催の県・市町など大規模イベントとの連携）

① オープニングⅠ（地域づくりを「対話する」大会）

「美し国おこし・三重」の取組が、地域づくりを加速する県民運動であることを周知するとともに、地域の課題やビジョンについて、地域づくりに取り組む県民の皆さんが対話する場を設けました。

ア) オープニング宣言

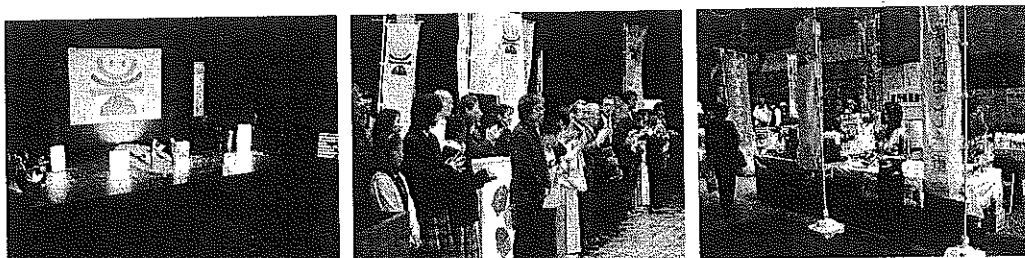
「県民の日」の記念事業において、実行委員会会長（三重県知事）がオープニング宣言を行うとともに、県内各地でアピールイベントを実施しました。

【期 日】平成21年4月18日（土）

【場 所】三重県文化会館中ホール

【内 容】オープニング宣言、シンボルマーク最優秀賞受賞者表彰式

【その他】三重県総合文化センターや県内各地域（桑名市、四日市市、鈴鹿市、多気町（2箇所）、伊勢市、伊賀市（2箇所）、尾鷲市、熊野市）で、アピールイベントを実施



（左・中央）「県民の日」記念事業（三重県文化会館） （右）四日市市内でのアピールイベント

イ) 市町での拡大座談会および「対話する」大会

パートナーグループや個人など参加者間のネットワークづくりや課題解決のきっかけづくりを目的として、ワールドカフェ方式による拡大座談会や「対話する」大会を開催しました。

市町での拡大座談会は県内7ヶ所で開催し、延べ 319 人が参加し、広域での「対話する」大会は県内5ヶ所で開催し、延べ 421 人が参加しました。

* 「ワールドカフェ方式」：4～5人単位でテーブルにつき、一定の時間ごとにテーブルとメンバーを入れ替えて意見交換を繰り返すことで、短時間にできるだけ多くの人と交流し、知識や知恵を高め合う会議手法の一つです。

※詳細については、「4 地域での美し国おこしの取組実績」（23 ページ）に記述



（左から）桑名市、伊勢市、紀宝町での拡大座談会

② オープニングⅡ（地域づくりを「実践する」場）

先導的な地域づくりのモデルをキックオフプロジェクトして取り上げ、積極的に支援し、その活動プロセスを記録・広報することで、「美し国おこし・三重」の取組を周知するとともに、これらのプロジェクトを発表する場として、成果発表・交流会を開催しました。

ア) キックオフプロジェクト

本取組のモデルとなる活動として、以下のパートナーグループの活動をキックオフプロジェクトに選定し、重点的に支援するとともに、「美し国おこし・三重」のモデルとなる取組としてPRしました。

(キックオフプロジェクト)

- 桑名の千羽鶴(連鶴)プロジェクト(桑名市)
- 地産地消・商店街活性化・福祉のまちづくり連携プロジェクト(四日市市)
- 住民交流カフェプロジェクト(亀山市)
- 手作り甲冑プロジェクト(津市)
- たき環境くらぶ“竹遊号”プロジェクト(多気町)
- 参宮ブランド『擬革紙』復興・振興プロジェクト(玉城町)
- 地域の文化人をテーマにした地域づくりプロジェクト(名張市)
- 下河内の里山を守るプロジェクト(紀北町)
- 東紀州地域の農業を守れ 侍プロジェクト(七人の農業人獲得大作戦)(紀宝町)
- 医食同源・三重の生物資源利活用プロジェクト(伊勢市)



(左から)「乱歩蔵ひらきの会」、「特定非営利活動法人三重ドリームクラブ」、「たき環境くらぶ“竹遊号”」のメンバー・イベント参加者の皆さん

イ) 成果発表・交流会

地域づくりを「対話する」大会(オープニングⅠ)および地域づくりを「実践する」場(オープニングⅡ)の締めくくりとして、キックオフプロジェクトをはじめ、「美し国おこし・三重」パートナーグループの活動状況等をお互いに発表するとともに、パートナーグループ間相互の連携を促進する成果発表・交流会を開催しました。

※詳細については、「(2) 成果発表・交流会」(53ページ)に記述

③ オープニングⅢ(同時期開催の県・市町など大規模イベントとの連携)

「熊野古道世界遺産登録5周年事業」や「第29回世界新体操選手権三重大会」など、県や市町が主催する全国的発信力を持つ大規模イベントと連携することにより、「美し国おこし・三重」の取組を効果的にPRするとともに、パートナーグループの掘り起こし・登録、グループ間や関係団体、企業とのネットワーク化の促進にもつなげました。

(表 6-1) 連携事業一覧表

No	事業名	実施日	実施場所	備考
1	熊野古道世界遺産登録5周年記念事業	H21.7.19	熊野古道センター	語り部友の会と共催で、「美し国おこし・三重」交流会を実施
2		H21.11.4	賓日館	講師:前野 まさる 氏(日本イコモス国内委員会委員長) 演題:「道の世界遺産登録に向けて ～世界会議・国際交流シンポジウムを総括する～」 「美し国おこし・三重」交流会を実施
3		H21.11.15	紀北町多目的会館	日本風景街道「伊勢熊野みち」推進協議会と共催で、「美し国おこし・三重」交流会を実施
4	平成21年度全国知事会議	H21.7.13~15	三重県営サンアリーナ	「美し国おこし・三重」ブース設置
5	第33回全国高等学校総合文化祭	H21.7.29	三重県営サンアリーナ	「美し国おこし・三重」ブース設置
6	第29回世界新体操選手権三重大会	H21.9.11~13	三重県営サンアリーナ	「美し国おこし・三重」ブース設置
7	伊勢湾台風50年事業「2009防災のつどい・みえ」	H21.9.26・27	桑名輪中ドーム・輪中の郷	「美し国おこし・三重」のブース設置およびパートナーグループによるブース設置
8	木曾三川公園「流域祭2009」	H21.10.11・12	木曾三川公園	「美し国おこし・三重」ブース設置
9	第4回子育て応援！わくわくフェスタ	H22.1.16・17	三重県営サンアリーナ	「美し国おこし・三重」ブース設置
10	第3回美し国三重市町対抗駅伝	H22.2.21	三重県営総合競技場	「美し国おこし・三重」ブース設置
11	メディカルバレーフォーラム2010	H22.2.26・27	三重県営サンアリーナ	「美し国おこし・三重」ブース設置

(2) 成果発表・交流会

平成 22～24 年度は、パートナーグループがこれまでの取組をお互いに発表し、次年度に向けた活動の抱負を語り合うとともに、パートナーグループ以外で、地域づくりを実践している、または、これから実践しようとする皆さんにもご参加いただき、交流を深めることを目的に成果発表・交流会を開催しました。

【平成 22 年度】

	名称	実施日	場所	参加者数
1	平成 21 年度成果発表・交流会 美し国のヒト・モノ・コト大 集合 * 1	6 月 6 日	津市 メッセウイング・ みえ	約 2,200 人
2	平成 22 年度活動報告・交流会 (三重大学と共催)	12 月 18 日	津市 三重大学	約 600 人

* 1 チリ中部沿岸で発生した地震による津波警報の発表により平成 22 年 2 月 28 日から延期

【開催概要】

- ・ブース出展 (56 グループ・団体)
- ・パートナーグループによる活動発表 (4 グループ)
- ・交流会
- ・テーマ別ワークショップ (活動報告・交流会のみ)

* ブース出展およびパートナーグループによる活動発表は、成果発表・交流会のみ

* テーマ別ワークショップは、活動報告・交流会のみ

【平成 23 年度】

	名称	実施日	場所	参加者数
1	平成 23 年度成果発表・交流会 「美し国おこし・三重」 “ヒ ト・モノ・コト” 発見・体感 フェスタ	3月3日	津市 メッセウイング・ みえ	約 2,400 人

【開催概要】

- ・ブース出展 (67 グループ・団体)
- ・パートナーグループによる活動発表 (7 グループ)
- ・三重のキャラクターショー
- ・宮川フォーラム 2012
- ・小椋久美子トークショー
- ・トークセッション ～食をテーマに語り合う～
- ・ブース出展
- ・ツリークライミング
- ・テーマに基づく交流会 (2 件)

【平成 24 年度】

	名 称	実施日	場所	参加者数
1	平成 24 年度成果発表・交流会 ワクワク！うまし発見フェス タ～みえの地域づくり大集合 ～	3月2日	津市 メッセウイング・ みえ	約 3,700 人

【開催概要】

- ・ブース出展 (69 グループ・団体)
- ・パートナーグループによる活動発表 (8 グループ)
- ・講演会
テーマ「阿蘇のゆるっと博を通じた地域づくりと滞在交流型観光」
講師：坂元 英俊氏
- ・「美し国おこし・三重」フォトコンテスト表彰式、浅田政志さん撮影会
- ・協創ダイジェスト (8 グループ)
- ・つながりワークショップ
講師：特定非営利活動法人愛ママズ IT 倶楽部
- ・宮川フォーラム 2013
- ・中山間地域活性化シンポジウム



成果発表・交流会（上段）平成22年度、（中段）23年度、（下段）24年度

（3）リニューアルスタート

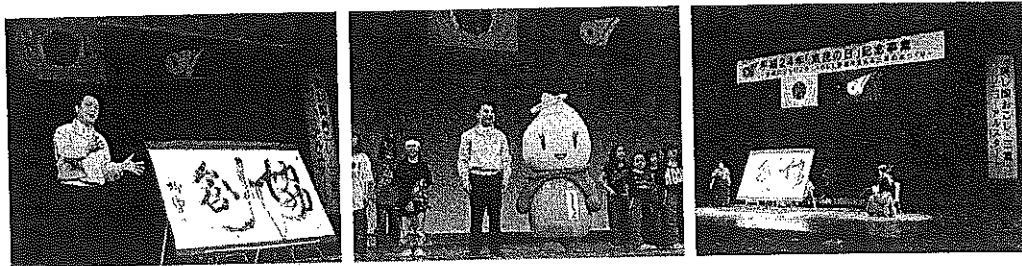
「美し国おこし・三重」の3年間の取組の検証結果と「みえ県民カビジョン」の考え方にに基づき、基本計画の改定を行い、「県民の日」記念事業において、取組のリニューアルスタートの発表を行いました。

また、このリニューアルスタートの発表に合わせて、パートナーグループによる活動発表（ステージ発表およびブース出展）を行い、地域づくり活動を広く県民に発信するとともに、活動への参加・参画を呼びかけました。

【期 日】平成24年4月14日（土）

【場 所】三重県文化会館中ホール

【内 容】リニューアルスタート発表、パートナーグループによるステージ発表およびブース出展による活動紹介



リニューアルスタートのセレモニー

(4) 県民力拡大プロジェクトイベント

「美し国おこし・三重」の取組の最終年に実施する県民力拡大プロジェクトに向け、県内外からの注目を喚起するとともに、期待感を醸成するため、県民力拡大プロジェクトイベント(「プレ縁博みえ」、「プレ三重県民大縁会」)を実施しました。

① 「プレ縁博みえ」

平成25年9月～12月の間、パートナーグループ等が実施する「プレ縁博イベント」や、県・市町・企業等が実施する「プレ縁博パートナーシップイベント」など、400を超える集客・交流イベントが、地域づくりの博覧会として県内各地で展開されました。

【イベント数】 422件

【イベント集客数】 675,571人 (126,250人)

* ()内は内数で、プレ縁博パートナーシップイベントを除く。

また、「プレ縁博イベント」の一つとして、「プレ縁博みえ」企画提案モデル事業をパートナーグループを含むグループ・団体へ委託し、9事業を実施しました。

(表6-2) 「プレ縁博みえ」企画提案モデル事業

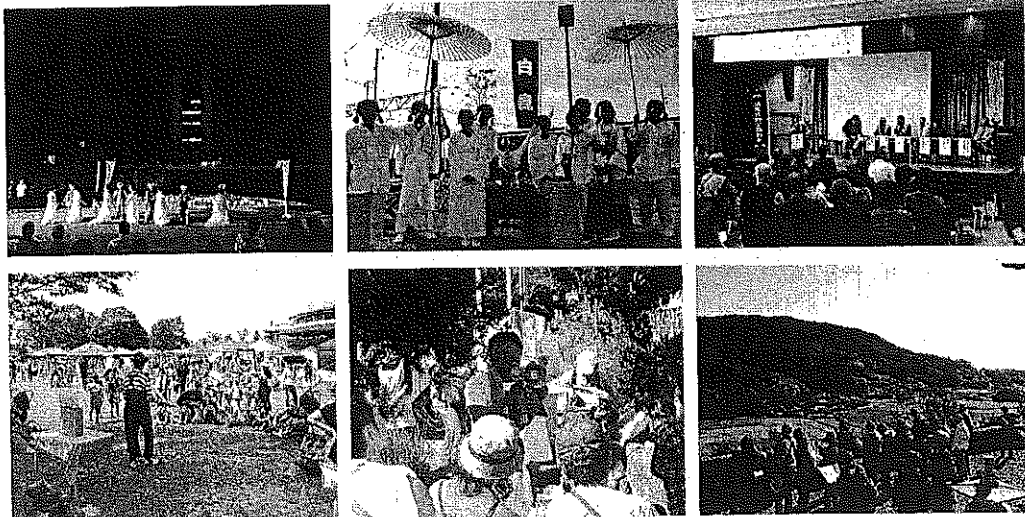
No	事業名	実施主体	連携するパートナーグループ・団体等	事業概要	実施日	参加者数
1	よっかいち港ピンクエクスポージョン 事業 ～縁づくりと元気で善哉(幸せ)色の四日市をめざして～	39の輪	(パートナーグループ) やるつち倶楽部、NPO法人愛ママズIT倶楽部、NPO法人マイサンクチュア、みえクオミネットワーク、三重マサロナーゼclub	・女性の乳がん検診率向上のためのピンクリボン運動の趣旨普及を目指した楽しいイベント(ピンクリボン啓発活動、野外コンサート、手づくり市等)の開催	H25.10.1	500
2	ヤマトタケル群行ウォーキング祭り	ヤマトタケルまちづくり隊	(パートナーグループ) 劇団「GAME」、金王道ふれあい探訪ウォーキング、亀山宿語り部の会(その他) 井田川南・川崎コミュニティ	・JR井田川駅からのぼの森公園まで、ヤマトタケルをテーマとしたウォークイベント(太鼓演奏、刀演舞、ヤマトタケルの仮装群行)の実施	H25.11.9	250
3	わがまちの偉人・武将とまちづくり ～戦国から現代へ～ くご縁づくり交流会	蒲生氏郷公顕彰会	(その他) 松浦武四郎記念館友の会、茶王・大谷嘉兵衛翁の会、射和「昔を語る会」、松阪商人を語る会、大台町ふるさと案内人の会	・松坂ぶらり散歩、座談会「わがまちの偉人・武将とまちづくり」、企画展「わがまちの偉人・武将」、氏郷大茶会	H25.11.2・3	139
4	江戸からのご縁で集ふ伊勢の道 ～斎宮をほつつき歩く竹の春～	竹若舎	(パートナーグループ) 史跡斎宮跡・伊勢街道まちづくり会(その他) まちかど博物館 三忠、朝ぎゅーとら、公益財団法人国史跡斎宮跡保存会、まちかど博物館 安養寺、まちかど博物館 轉輪寺、宮川ルネッサンス協議会、宮川流域案内人の会	・伊勢街道散策マップを活用した伊勢街道のまち歩きイベント及竹の掛け軸の解説講演と竹の楽器の演奏会の開催	H25.10.11	52
5	～度会縁遊祭～ Joint	M's Total Produce	(パートナーグループ) 志摩ものづくりフェア実行委員会、アーティストクラブMie、伊勢志摩おもてなしの会(その他) 度会町地域資源を守る会、一般社団法人災害支援機構三重県本部	・ステージイベント(バンド演奏、ちびっこだんす等)と手作り品の展示販売、地域物産展などによる交流イベントの開催	H25.9.23	2,800
6	「丹敷戸畔の謎」解明プロジェクト 『都に続く縁の道を歩く』～さあ!まいこましてこかあ～	ISOMON [®]	(パートナーグループ) アンチオビ・サーデン録、戸畔の会	・大紀町錦から都(奈良)まで続く行商の道「魚の道」をテーマにした史跡めぐりツアー及びウォーキングの実施	H25.12.1	60
7	社会をデザインする縁博in伊賀でデザイン博	イガデハク実行委員会	(パートナーグループ) NPO法人呼夢・フレンズ、桑名ハンドメイドの会、トム・ソーヤーの宝箱、桐ヶ丘地区住民自治協議会教育文化部会「桐びとP」	・イガデハクとの同時開催による「社会をデザインする縁博」(地域・環境・福祉・防災・世代間交流に取り組む団体の交流、展示など)の開催	H25.11.29 ～12.1	7,500
8	とっておき☆きほくNAVI ～縁で伝える、私たちの想いと誇り～	ふらり人。	(パートナーグループ) 海守り、手づくり工房・ワイワイ、開船衆、NPO法人ふるさと企画舎	・「紀北町 海・山こたわり市 秋の収穫祭!」にあわせて来場者への情報提供(第一次産業の生産者のごとわりなどをパネルで紹介・案内)	H25.11.30	50
9	「神内の魅力」の再発見と「絆の里」づくり ～あぜらもやらら!「子安の宮」と「いやしの縁」づくり～	神内生き活き協議会	(その他) 神内区役員会、益踊り保存会 地元の小・中学校、高等学校	・地元の例大祭などと連携した神内まち歩きツアー及びおもてなしイベントの実施	H25.11.23	300

(表 6-3) 「ブレ縁博みえ」 イベント数

		桑名	四日市	鈴鹿	津	松阪	伊勢	伊賀	尾鷲	熊野	計
9月	ブレ縁博イベント	3	5	3	13	9	13	7	5	4	62
	パートナーシップイベント	0	2	0	3	1	4	0	0	0	10
	拡大座談会	0	0	0	0	1	2	0	0	0	3
10月	ブレ縁博イベント	8	22	7	14	11	6	8	8	7	91
	パートナーシップイベント	5	6	1	2	3	6	1	2	1	27
	拡大座談会	0	1	0	0	1	0	1	2	0	5
11月	ブレ縁博イベント	5	19	10	14	13	8	10	7	5	91
	パートナーシップイベント	5	5	1	7	2	6	3	3	4	36
	拡大座談会	0	0	1	1	1	0	0	0	1	4
12月	ブレ縁博イベント	6	20	2	10	10	7	7	5	6	73
	パートナーシップイベント	1	1	0	2	1	6	4	1	0	16
	拡大座談会	1	1	0	0	0	1	1	0	0	4
計	ブレ縁博イベント	22	66	22	51	43	34	32	25	22	317
	パートナーシップイベント	11	14	2	14	7	22	8	6	5	89
	拡大座談会	1	2	1	1	3	3	2	2	1	16
	総計	34	82	25	66	53	59	42	33	28	422

(表 6-4) 「ブレ縁博みえ」 イベント参加者数

		桑名	四日市	鈴鹿	津	松阪	伊勢	伊賀	尾鷲	熊野	計
9月	ブレ縁博イベント	54	172	173	2,199	2,036	26,195	970	3,425	180	35,404
	パートナーシップイベント	0	253	0	990	295	3,422	0	0	0	4,960
	拡大座談会	0	0	0	0	400	90	0	0	0	490
10月	ブレ縁博イベント	3,869	1,007	18,205	3,883	2,295	2,415	5,071	2,095	8,215	47,055
	パートナーシップイベント	4,397	18,544	92	2,034	16,865	61,795	0	55	0	103,782
	拡大座談会	0	19	0	0	36	0	0	30	0	85
11月	ブレ縁博イベント	1,547	5,718	12,703	577	1,202	348	300	1,915	47	24,357
	パートナーシップイベント	13,725	26,212	248	14,007	7,417	2,642	190,000	719	647	255,617
	拡大座談会	0	0	39	31	34	23	0	21	18	166
12月	ブレ縁博イベント	321	397	52	430	1,830	896	8,535	5,070	557	18,088
	パートナーシップイベント	562	300	0	2,120	365	32,500	1,055	148,000	0	184,902
	拡大座談会	77	500	0	0	0	0	28	0	0	605
計	ブレ縁博イベント	5,791	7,294	31,133	7,089	7,363	29,854	14,876	12,505	8,999	124,904
	パートナーシップイベント	18,684	45,309	340	19,151	24,942	100,359	191,055	148,774	647	549,261
	拡大座談会	77	519	39	31	470	113	28	51	18	1,346
	総計	24,552	53,122	31,512	26,271	32,775	130,326	205,959	161,330	9,664	675,511



「ブレ縁博みえ」企画提案モデル事業
 (上段左から)「よっかいち港ピンクエクスポージョン事業」、「ヤマトタケル群行ウォーキング祭り」、「わがまちの偉人・武将とまちづくり」
 (下段左から)「～度会縁遊祭～Joint」、「とっておき☆きほく NAVI」、「神内の魅力」再発見と「絆の里」づくり」

② 「プレ三重県民大縁会」

平成 26 年度に実施する県民力拡大プロジェクトに向けて、県内外の注目を喚起するとともに期待感を醸成するため、パートナーグループ・団体の皆さんの交流・連携を広げ、活動を情報発信する『「プレ三重県民大縁会」～縁ジョイ！みえの地域づくり～』を次のとおり開催しました。

【期 日】平成 25 年 12 月 7 日（土）

【場 所】メッセウイング・みえ

【参加・来場者】約 8,180 人

【内 容】

- 展示・物販・交流スペース：105 ブース（99 グループ・団体）
- 地域づくり応援ステージ：パートナーグループ活動発表（10 グループ）
- ステージスペース：
 - ・地域づくり講演会（AM） 島田 洋七氏
 - ・平成 25 年度宮川フォーラム（PM）中本 賢氏
 - ・交流会（パートナーグループ、出展者、参加者等による交流）
- 講演スペース（2 階）：中山間地域活性化シンポジウム 山崎 亮氏



「プレ三重県民大縁会」ステージおよび概観、パートナーグループのブース

③ 県民力拡大プロジェクトイベントの情報発信

平成 26 年度の県民力拡大プロジェクトに向けて、県内外からの注目を喚起し、県内外の皆さんの参加・参画につなげていくため、さまざまな情報発信を行いました。

ア) PRキャラバン隊による情報発信

「プレ縁博みえ」を広くPRするため、県内外のショッピングセンター等で、PRキャラバン隊によるPRを行いました。



「プレ縁博みえ」PRキャラバン（左）サポーターズクラブに入会していただいたタレントの「広海・深海」（松竹芸能所属、志摩市出身）も同行しPRを行いました。

イ) 「プレ縁博みえ」ガイドブックの発行

「プレ縁博みえ」ガイドブック(20,000部)を発行し、県・市町の行政機関窓口や各種イベント会場等で、広く県民に配布しました。

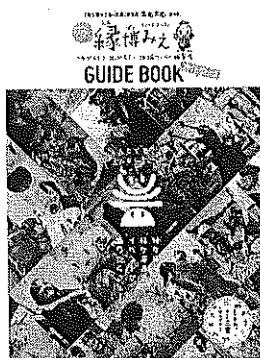
また、ホームページ、フェイスブック等でも随時最新の情報を発信しました。

ウ) 鉄道車両を活用した情報発信

近畿日本鉄道(株)ラッピング電車を活用したPRイベント「お伊勢さん(外宮)に行こう！」ツアーを実施しました。

エ) その他の情報発信

- 「地域情報誌」を活用した情報発信
- 懸賞プログラムによる情報発信
- 民間企業とのタイアップ事業による情報発信



(左) 「プレ縁博みえ」ガイドブック



(右) 懸賞プログラムのノベルティ(花の種)

※民間企業とのタイアップ事業による情報発信については、「7 協賛・協力の取組実績」(70ページ)に記述

(5) 県民力拡大プロジェクト

「美し国おこし・三重」の取組の締めくくりとして、“人と自然、人と地域、人と人の絆づくり”のきっかけとなる「縁」をキーワードに、「縁博みえ2014」、「三重県民大縁会」などの、多彩で魅力的な集客・交流イベントをパートナーグループとともに展開しました。

①「縁博みえ2014」

平成26年4月～11月の間、パートナーグループ等が実施する「縁博イベント」や、県・市町・企業等が実施する「縁博パートナーシップイベント」など、1,200を超える集客・交流イベントが、地域づくりの博覧会として県内各地で展開されました。

【イベント数】 1,243件

【イベント集客数】 1,223,563人 (313,248人)

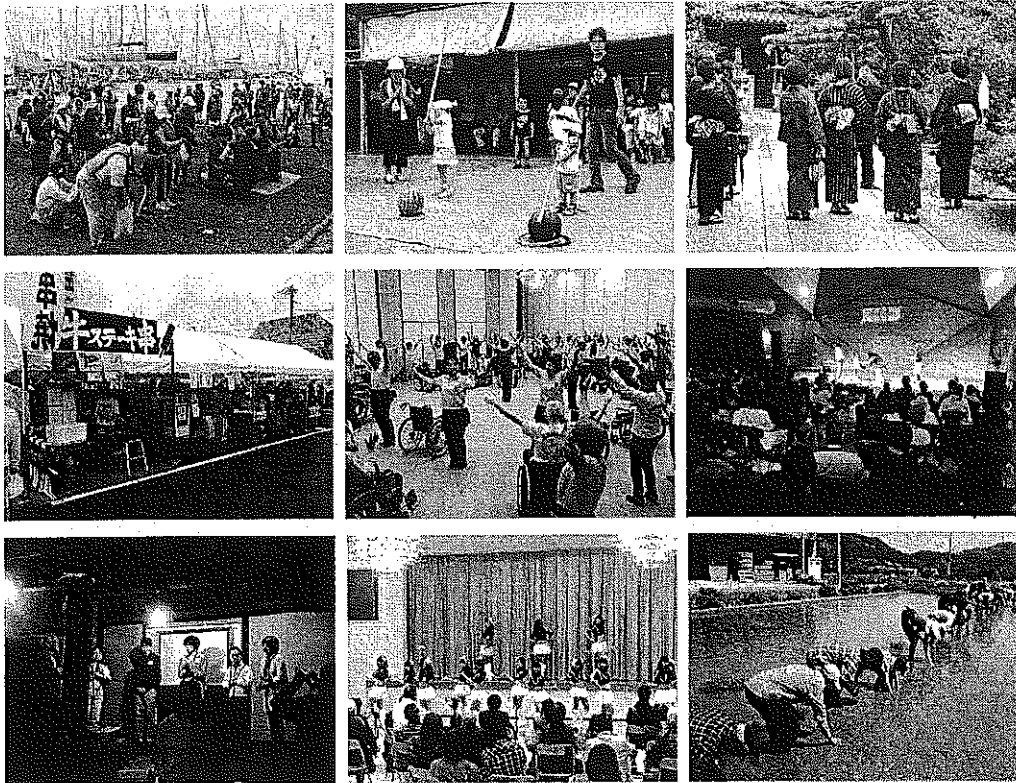
* ()内は内数で、縁博パートナーシップイベントを除く。

(表6-5)「縁博みえ2014」イベント数

	桑名	四日市	鈴鹿	津	松阪	伊勢	伊賀	尾鷲	熊野	計	
4月	縁博イベント	9	16	7	16	22	18	16	13	6	123
	パートナーシップイベント	2	1	0	2	2	1	1	0	0	11
	ご縁づくり交流会	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
5月	縁博イベント	8	16	8	15	24	14	17	11	2	115
	パートナーシップイベント	1	2	0	4	1	2	1	1	0	12
	ご縁づくり交流会	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3
6月	縁博イベント	7	20	6	14	14	15	16	13	4	109
	パートナーシップイベント	5	1	0	2	3	2	0	1	0	14
	ご縁づくり交流会	0	1	1	0	2	1	-1	2	1	9
7月	縁博イベント	12	23	7	12	20	24	16	15	3	132
	パートナーシップイベント	1	1	0	2	4	4	0	0	1	13
	ご縁づくり交流会	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
8月	縁博イベント	22	27	3	20	18	17	20	14	2	143
	パートナーシップイベント	5	5	2	3	3	1	2	1	0	22
	ご縁づくり交流会	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
9月	縁博イベント	17	21	6	19	21	20	22	13	2	141
	パートナーシップイベント	0	0	0	0	0	4	1	1	0	6
	ご縁づくり交流会	0	1	0	0	1	0	1	0	0	4
10月	縁博イベント	16	25	7	22	27	16	16	16	4	149
	パートナーシップイベント	2	2	0	4	2	9	2	5	0	26
	ご縁づくり交流会	0	0	0	0	0	2	1	0	0	3
11月	縁博イベント	22	32	12	17	25	19	23	15	4	169
	パートナーシップイベント	5	4	0	2	2	7	4	4	4	32
	ご縁づくり交流会	0	2	0	0	0	1	0	0	1	4
計	縁博イベント	113	180	56	135	171	143	146	110	27	1081
	パートナーシップイベント	21	16	2	19	17	31	11	14	5	136
	ご縁づくり交流会	2	4	1	1	3	6	3	4	2	26
総計		136	200	59	155	191	180	160	128	34	1243

(表6-6)「縁博みえ2014」イベント参加者数

	桑名	四日市	鈴鹿	津	松阪	伊勢	伊賀	尾鷲	熊野	計
4月	縁博イベント	907	6,327	20,135	5,608	2,988	2,405	1,008	956	42,440
	パートナーシップイベント	14,759	10,133	0	372	4,861	9,467	176	2,000	41,768
	ご縁づくり交流会				31					31
5月	縁博イベント	2,132	16,965	255	1,689	47,830	875	3,666	1,180	75,038
	パートナーシップイベント	100	100,050	0	43,442	1,000	6,444	2,000	500	153,536
	ご縁づくり交流会	276					40		31	347
6月	縁博イベント	619	11,194	1,015	274	2,516	1,830	1,028	1,585	20,891
	パートナーシップイベント	12,232	3,100	0	5,383	39,564	207	0	20	60,506
	ご縁づくり交流会		15	59		179	30	14	153	490
7月	縁博イベント	514	13,320	154	415	7,546	3,791	606	3,724	30,455
	パートナーシップイベント	750	4,130	0	273	9,323	11,064	0	0	28,644
	ご縁づくり交流会						45			45
8月	縁博イベント	551	12,208	240	845	1,090	2,948	2,705	2,105	27,992
	パートナーシップイベント	3,466	225,556	101,500	10,966	950	0	50,000	2,184	394,622
	ご縁づくり交流会	47								47
9月	縁博イベント	733	6,535	192	3,708	2,511	5,672	1,644	1,350	22,655
	パートナーシップイベント	0	2,000	0	0	0	18,093	230	93	20,416
	ご縁づくり交流会		72			450	3,000		36	3,558
10月	縁博イベント	8,252	4,620	230	2,880	12,654	1,110	4,145	1,795	36,391
	パートナーシップイベント	2,100	106	70	22,150	9,589	23,790	53,000	1,429	112,234
	ご縁づくり交流会					948	50			998
11月	縁博イベント	1,956	26,767	3,910	588	13,507	1,296	869	2,238	51,476
	パートナーシップイベント	2,994	38,624	0	1,078	11,000	3,016	34,788	6,603	98,589
	ご縁づくり交流会		314				30		50	394
計	縁博イベント	15,664	97,936	26,131	16,107	90,642	19,930	15,691	16,080	307,338
	パートナーシップイベント	36,401	383,699	101,570	83,664	76,287	72,081	140,194	12,829	910,315
	ご縁づくり交流会	323	401	59	31	629	4,048	109	220	5,910
総計		52,388	482,036	127,760	99,802	167,558	96,059	155,994	29,129	1,223,563



県内各地で実施されたパートナーグループによる「縁博みえ2014」のイベント

② 県民力拡大プロジェクトの情報発信

県内外からの注目を喚起するとともに、県内外の皆さんの参加・参画につなげていくため、さまざまな情報発信を行いました。

ア) 「縁博みえ2014」キックオフイベントによる情報発信

「縁博みえ2014」をPRするため、「縁博みえ2014」キックオフイベント～つながる！ 拡がる！ 三重の元気な地域づくり～」を開催しました。

【期 日】平成26年3月8日（土）

【場 所】四日市商工会議所



「縁博みえ2014」キックオフイベントでのパートナーグループによるパネルディスカッション、ミニステージ、活動発表

イ) 「縁博みえ2014」オープニングイベントによる情報発信

「県民の日」記念事業においてオープニングイベントを実施し、パートナーグループの出展・活動発表と併せて、「縁博みえ2014」のPRを行いました。

【期 日】平成26年4月19日(土)

【場 所】三重県総合文化センター(祝祭広場)



「縁博みえ2014」オープニングイベント

ウ) PRキャラバン隊による情報発信

「縁博みえ2014」および「三重県民大縁会」をPRするため、三重県3代目住みます芸人「カツラギ」、県内で活躍しているご当地アイドル達からなるPRキャラバン隊を編成し、出発式を平成26年7月22日に県庁玄関前で開催しました。

「う～まちゃん」ラッピングカーや「う～まちゃん」ダンスなどを活用したPRキャラバン隊によるPRを、8～10月にかけて県内の主要施設など10ヶ所で実施しました。

【PRキャラバン隊メンバー】

隊長 三重県3代目住みます芸人「カツラギ」

隊員 (ご当地アイドル)

4-sails (四日市市)、アンアイリス (鈴鹿市)、

亀山シャイニングガールズ (亀山市)、すぶらっつ (津市)、

JuRias (志摩市)

*この他、三重県の新規採用職員有志により結成された「三重県庁う～まちゃん部」のメンバーもボランティアで参加しました。



「縁博みえ2014」PRキャラバン出発式

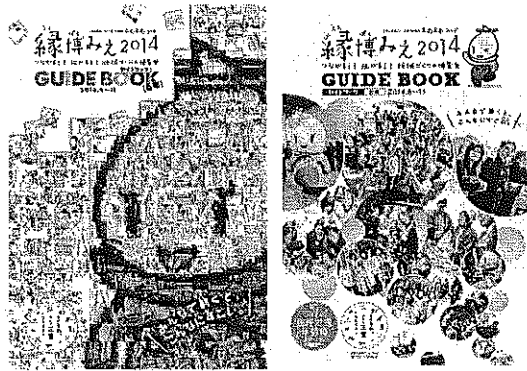


「縁博みえ2014」PRキャラバン隊による県内各地でのPR活動

エ) 「縁博みえ2014」ガイドブック[春号][秋号]の発行

「縁博みえ2014」ガイドブック[春号]および[秋号](各40,000部)を発行し、県・市町の行政機関の窓口、各種イベント会場等で、広く県民に配布しました。

また、ホームページ、フェイスブック等でも随時最新の情報を発信しました。



「縁博みえ2014」ガイドブック[春号][秋号]

オ) 「ご縁ウォーク」の情報発信およびゴールウォークの実施

県内各地でさまざまな主体が実施するウォークイベントやまち歩きなどを、「平成のおかげ参り」をコンセプトに「ご縁ウォーク」として情報発信しました。

また、平成26年11月22日に五十鈴川駅～「三重県民大縁会」会場までのコースで、「ご縁ウォーク」のゴールウォークを実施しました。

カ) 「縁博みえ2014」フォト・ムービーコンテストによる情報発信

県内の地域を元気にするイベントの写真や、「う～まちゃんダンス」を元気に踊っている動画を対象としたコンテストを実施しました。

【応募数】

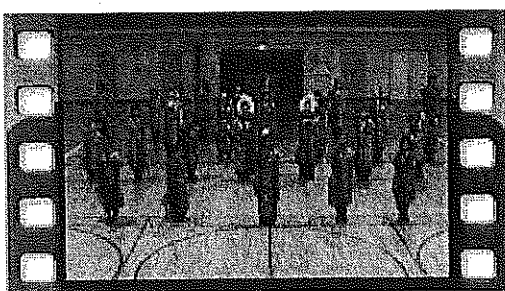
- フォト部門 70作品
- ムービー部門 15作品

(フォト部門入賞作品)



(上段) グランプリ「元気爆発!」小菅 真司さん(津市)
(下段) 準グランプリ「元気MAX!」宮川 和也さん(津市)

(ムービー部門入賞作品)



(左) グランプリ 「う~まちゃんのかわいさを表現しましょう~(*_*)」
エマルジョン~調和~さん(四日市市)
(右) 準グランプリ「踊ろう!みんなでう~まちゃんダンス」大宮保育園さん(大紀町)

キ) その他の情報発信

- 地域情報誌を活用した情報発信
- ポスター・チラシ、テレビ、ラジオ等のマスメディアを活用した情報発信

③「三重県民大縁会」^{だいえんかい}

「美し国おこし・三重」の締めくくりとして、パートナーグループの皆さんが一堂に会し、6年間の取組を通じて、深まり、広まったそれぞれの成果を発表するとともに、パートナーグループをはじめとする地域づくりグループ・団体、県民の皆さんが交流・連携を深め、県民力がつながり、拡がるための場となる「三重県民大縁会」を開催しました。

【期 日】 [1日目] 平成26年11月22日(土)

*展示・販売・発表など地域づくりのフェスティバル

[2日目] 平成26年11月23日(日・祝)

*地域づくり交流会など

【場 所】 三重県営サンアリーナ(伊勢市)

【参加・来場者】 約22,450人

【内 容】

■11月22日(土) [1日目]

○展示・物販・交流スペース (139ブース)

○講演・発表スペース

a) 地域づくり講演会

テーマ「いつやるか?今でしょ!」

講師:林 修氏(東進ハイスクール東進衛星予備校 現代文講師)

b) 地域づくり応縁ステージ

・パートナーグループによる活動発表(4グループ)

c) 地域づくり縁側ミニステージ

・パートナーグループによる活動発表(9グループ)

d) 「ご縁ウォーク」のゴールウォークの実施

*11月22日(土)に五十鈴川駅から「三重県民大縁会」会場までのコースで、「ご縁ウォーク」のゴールウォークを、森脇健児氏・こしきさやか氏をスペシャルゲストに迎えて実施

○共催事業

a) 宮川フォーラム2014(主催:宮川流域ルネッサンス協議会)

テーマ「eco実験パフォーマンスショー」

講師:らんま先生

b) 熊野古道伊勢路世界遺産登録10周年記念熊野学フォーラム

主催:東紀州地域振興公社)

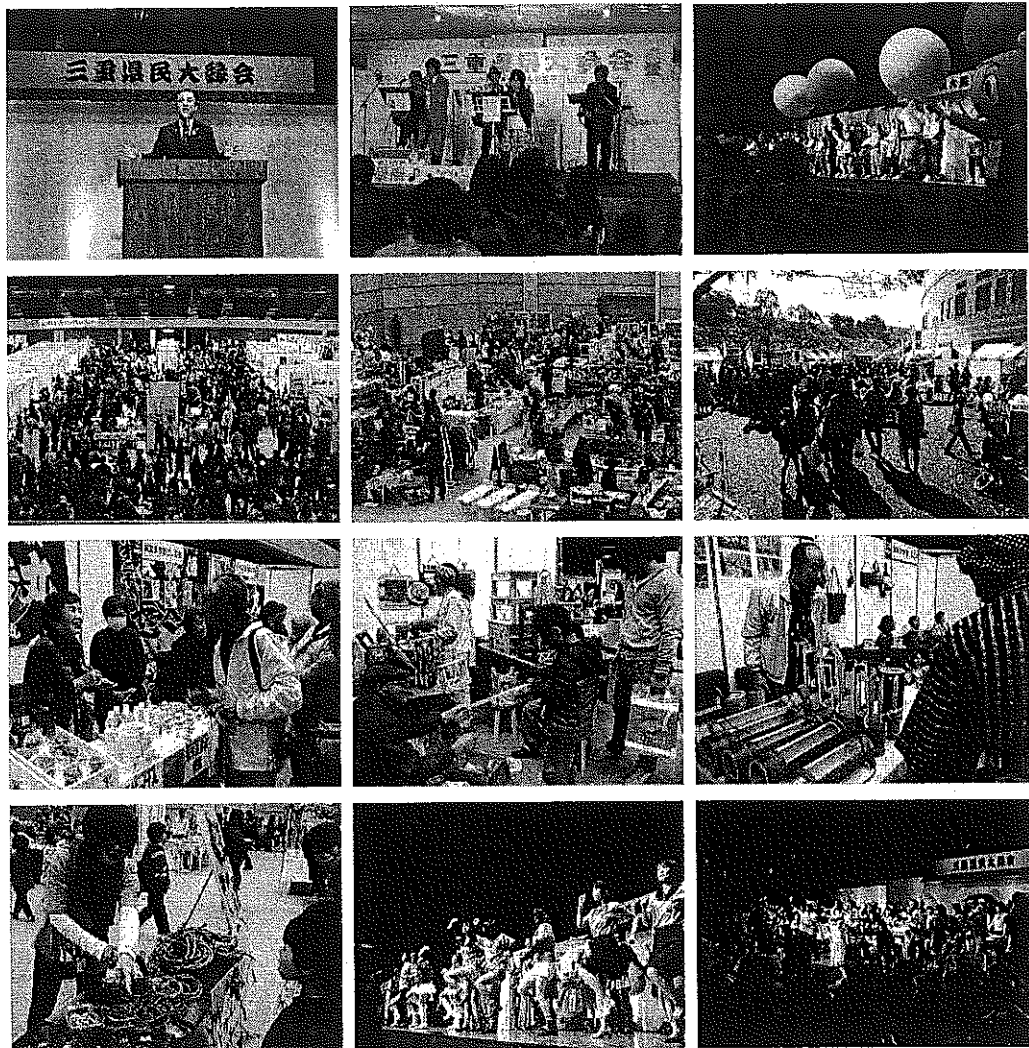
<基調講演>

テーマ「人はなぜ熊野をめざすのか ～熊野古道の現代的意義を考える～」

講師:小倉 肇氏(みえ熊野学運営委員長)

<座談会>

テーマ「世界遺産 熊野古道伊勢路の魅力語る」



「三重県大縁会」の会場。メインアリーナ、サブアリーナ、屋外会場の3つの会場で開催

■11月23日(日・祝) [2日目]

○「美し国おこし・三重」地域づくり交流会

テーマ「地域づくりのご縁が、つながる!! 拡がる!!」

- ・パートナーグループの活動紹介
- ・ワールドカフェ

○共催事業

- ・中山間地域活性化シンポジウム 「～サトヤマ ルネッサンス～里山を、もう一度見直す」(主催：三重県地域連携部地域支援課)

<基調講演1>

テーマ「里山は日本を救う宝の山」

講師：藻谷 浩介氏(日本総研主席研究員)

<基調講演2>

テーマ「心に響く里山の風景」

講師：小野 泰洋氏(NHKエンタープライズプロデューサー)

<SATOYAMA 対談>

上記2者による対談



地域づくり交流会（左から）会場全景、プロデューサーによるパートナーグループの活動紹介、ワールドカフェ

④ 第32回地域づくり団体全国研修交流会三重大会

地域づくり団体全国研修交流会は、地域づくり団体関係者や地域づくりに興味のある方、行政関係者を対象に、自主的・主体的な地域づくりの推進に資するための全国レベルの研修および相互の情報交換等の場として、平成6年から毎年開催されているものです。

市町や地域づくり団体等と連携し、全体会および分科会を実施しました。県内外の1千人を超える地域づくりの実践者が、県内各地で交流を深めるとともに、三重県の地域づくりの成果を全国へ発信しました。

【期 日】平成26年11月8日（土）～11月9日（日）

（11月7日（金）は前夜祭）

【場 所】〈全体会〉 三重県総合文化センター（津市）

〈分科会〉 県内21市町

桑名市、いなべ市、東員町、四日市市、鈴鹿市、
亀山市、津市、松阪市、多気町、伊勢市、鳥羽市、
志摩市、大紀町、南伊勢町、名張市、伊賀市、
尾鷲市、紀北町、熊野市、御浜町、紀宝町

【参加者数】約1,100人（県外約270人+県内約830人）

【主 催】地域づくり団体全国協議会

第32回地域づくり団体全国研修交流会三重大会実行委員会

みえ地域づくり団体交流会議

【内 容】

●全体会

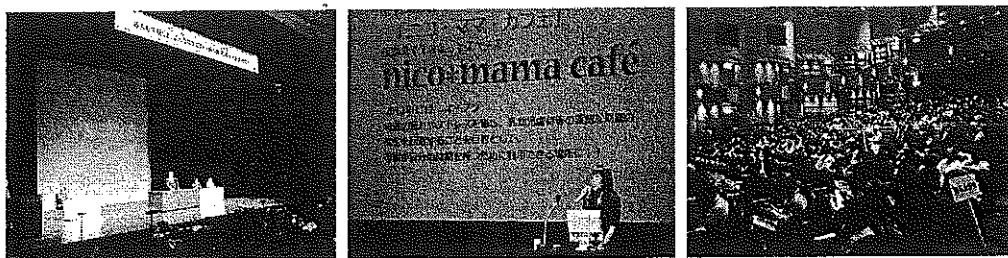
- a) オープニングアトラクション（伊勢音頭保存会）
- b) 「美し国おこし・三重」の取組紹介
- c) 「美し国おこし・三重」パートナーグループの活動事例紹介
 - ・特定非営利活動法人マザーズライフサポーター
 - ・久居げんき会
 - ・手づくり工房・ワイワイ

d) パネルディスカッション

- ・テーマ「キーワードで探る 地域づくりのヒント」
- ・コーディネーター：奥田 裕久氏
(特定非営利活動法人サルシカ代表理事)
- ・パネリスト：上記3団体の代表

(表 6-7) 分科会およびテーマ

分科会	実行委員会	テーマ
第1分科会	桑名市分科会実行委員会	自然、歴史、文化など『本物』であふれるまち まちの魅力を発掘し、磨き上げるまちづくり
第2分科会	いなべ市分科会実行委員会	人と地域がキラリと光るイナベーション 全国1位の子育てや地域の活動を通して見えるいなべのまちづくり
第3分科会	東員町分科会実行委員会	このゆびと～まれ！ ～人と人のつながり 地域づくりは人づくりから～
第4分科会	四日市市分科会実行委員会	煌めきの世界へようこそ 産業と環境が調和する四日市のまちづくり
第5分科会	鈴鹿市分科会実行委員会	伊勢街道に息づくKATAGAMIのまちすずか 産業を活かした元気なまちづくり
第6分科会	亀山市分科会実行委員会	東海道三宿の歴史文化を活かした地域づくり 町に歴史あり 人に心あり 亀山宿・関宿・坂下宿
第7分科会	津市分科会実行委員会	歴史と文化が共に息づく街、津市 劇場を中心とした地域の交流と津の街の魅力
第8分科会	松阪市分科会実行委員会	道の駅発創の郷で伝統を後世につなぐ ～伝説からはじまる世代を超えたまちづくり～
第9分科会	多気町分科会実行委員会	高校生レストランのまち 多気町 宝物は地域の中にありました
第10分科会	伊勢市分科会実行委員会	お伊勢さんと共に歩むまち おかげさまの心とまちづくり
第11分科会	鳥羽市分科会実行委員会	歴史・文化・自然に恵まれた島のまちづくり 島全体が博物館
第12分科会	志摩市分科会実行委員会	新しい里海のまちの魅力づくり 人×自然による地域のカタチ“ええもんあるやん”
第13分科会	大紀町分科会実行委員会	「生涯現役！野原げんき村」のお宝を発信！！ ～地域資源の再発見と活用のまちづくり～
第14分科会	南伊勢町分科会実行委員会	「おいしいまち」夢紀行 ～自然！資源！を活かしたまちづくり IN 南伊勢～
第15分科会	名張市分科会実行委員会	「自分たちのまちは、自分たちでつくる！」が合言葉 “名張流まちづくり”の実践者と触れ合う2日間
第16分科会	伊賀市分科会実行委員会	本気で学び語り合う！まちづくりの現状と未来 in 伊賀 「市民活動万博」と「勉強会」で地産地消のおもてなし
第17分科会	尾鷲市分科会実行委員会	わがらが尾鷲を好きなわけ 世界遺産熊野古道とおいしい魚、尾鷲の幸まるごと教えます
第18分科会	紀北町分科会実行委員会	きほくのちから・そこにある自然が地域をつなぐ！ 海・山・川を五感で楽しむまちづくり♪
第19分科会	熊野市分科会実行委員会	豊かな自然と歴史の中で人がかがやくまち 熊野 ～市民が主役、地域が主体のまちづくり～
第20分科会	御浜町分科会実行委員会	山々に囲まれた「年中みかんのとれるまち」 ～神々が宿る自然と人情味を体感ください～
第21分科会	紀宝町分科会実行委員会	世界遺産熊野川と聖地を活かしたまちづくり ～海・山・川の恵みに抱かれ、ともに輝き創造するまち紀宝～



第 32 回地域づくり団体全国研修交流会三重大会 全体会（三重県総合文化センター）



パートナーグループによるパネルディスカッションと次回開催県（石川県）によるPR（右）



県内 21 市町で実施された分科会（左から）鈴鹿市、御浜町、南伊勢町

7 協賛・協力の取組実績

「美し国おこし・三重」はさまざまな主体で推進していく取組であることから、住民の皆さんや団体・企業などの協賛・協力を呼びかけながら進めました。

(1) 企業、大学等の協賛・協力 ※【 】内は実施年度

① 企業、大学等の協力により実施したプロジェクト・イベント

a) 馬越峠周辺の植樹活動 【H23】

- ・熊野古道周辺での植樹活動における植樹苗の提供

(イオンリテール株式会社)

※三重県と包括提携協定を締結

b) 車椅子レクダンスふれあいフェスティバルの運営サポート 【H23】

- ・「車椅子レクダンス普及会亀山支部」が主催する「めぞうバリフタウン 第14回車椅子レクダンスふれあいフェスティバル全国大会 in 亀山」における「伊勢神宮参拝」での車いす参加者の介助等のサポート

(住友電装株式会社、河田フェザー株式会社、三重大学、皇學館大学、皇學館高校、伊勢志摩バリアフリーツアースセンター)

c) 熊野地域ソーシャルレジャー・プロジェクト 【H24】

- ・平成23年9月の台風で被害を受けた熊野宮川や多くの流木やゴミが打ち上げられた七里御浜海岸での清掃活動における滞在施設の提供、ランチ入浴の割引提供などの協力

(紀伊自動車学校、里創人熊野倶楽部等の地元企業)

d) 商品パッケージ等でのPR 【H24】

- ・「美し国三重うまいもの弁当」「伊勢茶シェークリーム」「こだわり米の塩むすび」「あおさ佃煮」等のパッケージでのマスコットキャラクター等の掲載

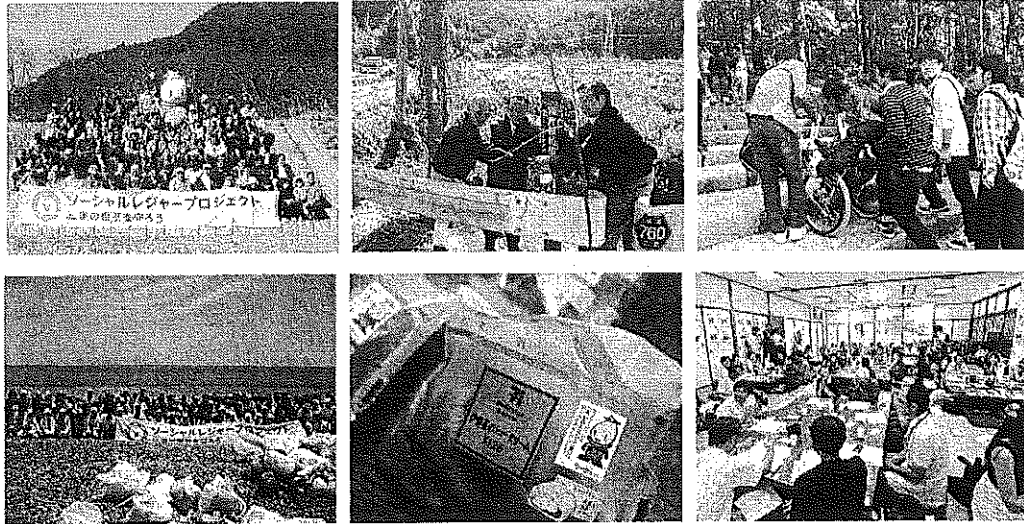
(株式会社セブン-イレブン・ジャパン)

※三重県と包括提携協定を締結

e) 拡大座談会への協力 【H24】

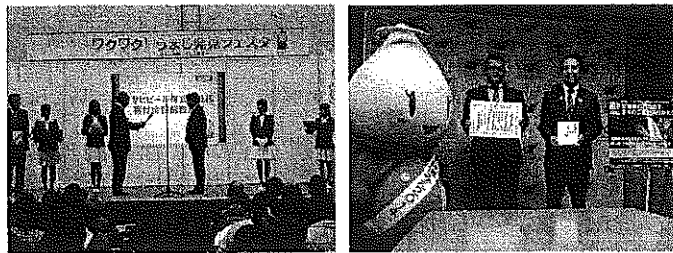
- ・「美し国おこし・三重」四日市地域絆づくり大縁会(拡大座談会)の会場の提供

(リプロ株式会社)



② 寄付金、物品等の協賛

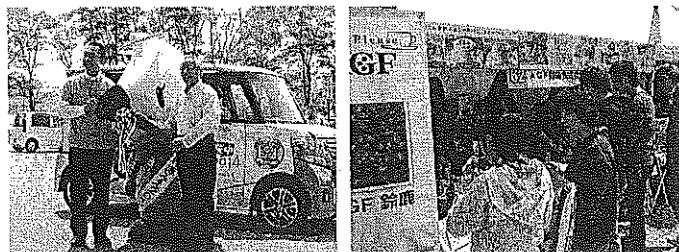
a) アサヒビール株式会社 (寄付金) 【H22～25】



b) 県民力拡大プロジェクト協賛企業(物品) 【H26】

I C D Aホールディングス(株)、(株)赤福、(株)アクアイグニス、アサヒ飲料(株)、旭化成ケミカルズ(株)鈴鹿事業場、アサヒビール(株)、味の素(株)東海事業所、(株)伊賀の里モクモク手づくりファーム、井村屋グループ(株)、A G F 鈴鹿(株)、(株)おやつカンパニー、(株)ぎゅーとら、クノール食品(株)中部事業所、J Aグループ三重、(株)関谷食品、チロルチョコ(株)、ノーベル製菓(株)三重工場、(株)野田米菓、(株)ブルーフィン三重、平治煎餅本店、(株)マスヤ、すきやき・しゃぶしゃぶ まと場、三重県漁業協同組合連合会、公益社団法人 三重県バス協会、三重県ボウリング場協会、三重交通グループホールディングス(株)、メナード青山リゾート、夢菓子工房ことよ

*五十音順



(2) パートナーグループと企業とのタイアップ事業

「プレ縁博みえ」および「縁博みえ2014」情報発信事業において、民間企業とのタイアップ事業を実施しました。

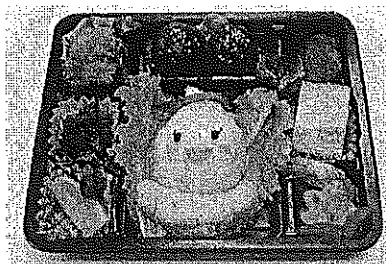
① 「プレ縁博みえ」情報発信事業

- a) ママの想いをカタチに ミエ・ママ・メッセンジャー
 - ・「イオン(株)津店」様とパートナーグループ「三重ママサロナーゼ club」を結び付け、会場提供および告知の協力をいただき、パートナーグループによる女性向けフリーペーパーの配布やブースの設置、「プレ縁博みえ」の情報発信を行いました。
- b) 津うなぎ活性化プロジェクト うなぎあられ
 - ・「(株)野田米菓」様とパートナーグループ「うな食うLOVE」を結び付け、うなぎを使った新商品のあられ開発を支援するとともに、新商品に「縁博みえ2014」のロゴをデザインしたシールを貼付し、「プレ縁博みえ」を情報発信しました。
- c) みえ・がん検診受診率向上プロジェクト
 - ・「(株)ファールアウト」様とパートナーグループ「39の輪」を結び付け、「がんの早期発見・早期治療」をキーワードとした県民のがん検診受診率向上をめざす取組を支援するとともに、がん検診受診のインセンティブとなる「特製クオカード」に「縁博みえ2014」のロゴマークを掲載し、「縁博みえ2014」を情報発信しました。



② 「縁博みえ2014」情報発信事業

- a) 鈴鹿発 う～まちゃん弁当開発プロジェクト
 - ・「おふくろさん弁当 (アズワン(株))」様とパートナーグループ「みえの食! まきまきプロジェクト」を結び付け、鈴鹿の地元食材を使った「う～まちゃん」弁当を商品化し、「縁博みえ2014」を情報発信しました。



「う～まちゃん」弁当

- b) 伊賀発 ハーブで染色した生地「忍者ボトルカバー」
- ・「メナード青山リゾート」様と、パートナーグループ「特定非営利活動法人 和嬉会愛」、りきあひあい「トム・ソーヤーの宝箱」を結びつけ、障がい者や認知症の高齢者などが制作した「忍者ボトルカバー」に「縁博みえ2014」のロゴマークを貼付し、えんぱく「縁博みえ2014」を情報発信しました。



「忍者ボトルカバー」

② 機関誌「美し国おこし・三重」だより」の発行

本取組の周知を図り、県民の皆さんの関心を高めるため、基本計画の策定等の取組状況や実行委員会からのお知らせ、サポートメニューや拡大座談会の取組等、「美し国おこし・三重」のタイムリーな情報を掲載した機関誌を発行しました。

- 「美し国おこし・三重」だより〈創刊号～vol.10〉（A4版・8ページ・20,000部）【H20～23】



「美し国おこし・三重」だより（創刊号、第5号、第10号）

③ 情報誌「あむあむ」の発行

県内各地で開催された座談会の内容やパートナーグループの活動をわかりやすく紹介し、地域づくり関係者や関心のある方に、本取組を周知し、参加を促進するため、情報誌「あむあむ」を発行しました。

- 美し国おこし・三重～座談会だより～「あむあむ」〈第1号～第12号〉
（タブロイド版・4ページ・15,000部）【H20～22】
- 「美し国おこし・三重」からのお知らせ「あむあむ」〈第13～18号〉
（タブロイド版・4ページ・15,000部）【H23】
- 「美し国おこし・三重」情報誌「あむあむ」〈第19～30号〉
（B5版・12ページ・20,000部）【H24～26】



「あむあむ」（創刊号、第13号、第19号、第30号）

④ 生活情報誌への小冊子「きずなストーリー」の綴り込み

「美し国おこし・三重」の取組を県民の皆さんに幅広く情報発信し、周知を図るとともに、地域づくり活動へ参加・参画いただくためのきっかけとなるよう小冊子「きずなストーリー」を作成し、生活情報誌に綴り込む形で、三重県内の主要都市部(桑名市、四日市市、鈴鹿市、津市、松阪市、伊勢市、伊賀市、名張市、東紀州地域)の中心地域各戸(平成25年度実績:約532,720世帯)等に配布しました。

● 「きずなストーリー」＜I～V＞ (B5版・8ページ)【H22～25】



「きずなストーリー」第1号、第3号、第5号

(2) ホームページ、フェイスブックによる情報発信

「美し国おこし・三重」のホームページを開設し、「美し国おこし・三重」実行委員会の主催行事やパートナーグループが実施するイベントの情報等を掲載しました。

平成24年7月には、新たにフェイスブック・ページを開設し、ホームページと連動した情報を掲載することで、幅広い層への情報発信に取り組みました。



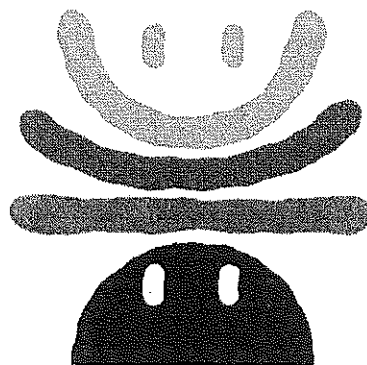
(左から)「美し国おこし・三重」ホームページ、「縁博みえ2014」ホームページ、「美し国おこし・三重」フェイスブック・ページ

(3) シンボルマーク、マスコットキャラクター等の活用

「美し国おこし・三重」の取組の周知を図るため、シンボルマークおよびロゴマークを作成するとともに、本取組のコンセプトをわかりやすい簡潔な言葉で伝え、本取組への参加を促進するため、タグライン「みんなで動くと、こんなにすごい。」を作成し、パンフレットやホームページ、啓発グッズ等に掲載し広報しました。

① シンボルマーク

「美し国おこし・三重」がめざす「絆づくり」や「自立・持続可能な地域」をイメージできる、誰もが親しみやすいシンボルマークを平成 20 年度に公募したところ、全国から 449 点の応募があり、選考の結果、永石繁信さん(佐賀県在住)の作品に決定しました。



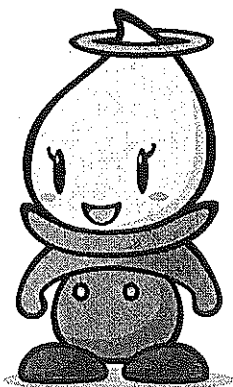
「美し国おこし・三重」シンボルマーク

② マスコットキャラクター

「美し国おこし・三重」の取組をPRし、誰もが親しみ、参画しやすくなるようなマスコットキャラクターを、平成 21 年度に公募したところ、全国から 1,054 点の応募があり、選考の結果、木村直人さん(三重県在住)の作品に決定しました。

また、平成 22 年度には、マスコットキャラクターの愛称を公募したところ、全国から 3,301 点の応募があり、大滝 学さん(大阪府在住)の「う〜まちゃん」に決定しました。

パンフレット等の印刷物やノベルティ、名刺台紙等への掲載のほか、交通広告、企業等の商品パッケージでの活用を図るとともに、各種イベント会場等での着ぐるみによるPR活動を実施しました。



「美し国おこし・三重」マスコットキャラクター「う〜まちゃん」

③ ロゴタイプ、タグライン

「美し国おこし・三重」の取組の周知を図るため、ロゴタイプを作成するとともに、本取組のコンセプトをわかりやすい簡潔な言葉で伝え、参加を促進するため、タグライン「みんなで動くと、こんなにすごい。」を作成し、パンフレットやホームページ、啓発グッズ等に掲載しPRしました。

^{うま}
美し国おこし・三重

^{えん}^{ぼく}
縁博みえ2014

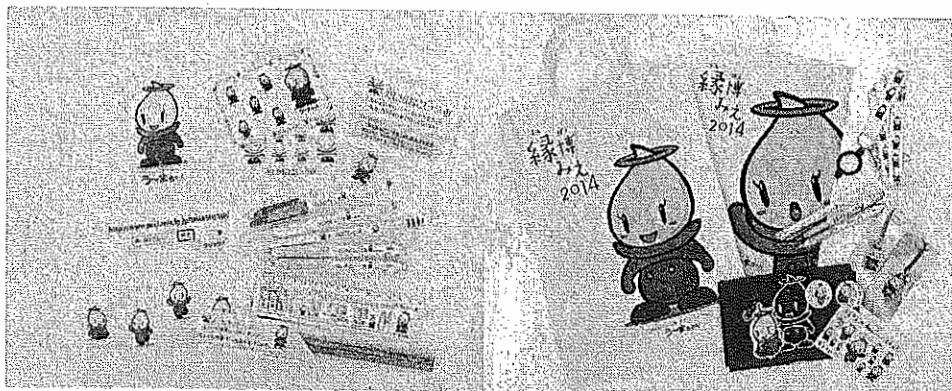
^{だい}^{えん}^{かい}
三重県民大縁会

みんなで動くと、
こんなにすごい。

(上段から)「美し国おこし・三重」ロゴタイプ
「縁博みえ2014」ロゴタイプ
「三重県民大縁会」ロゴタイプ、
タグライン

(4) 啓発グッズの作成

「美し国おこし・三重」の取組を県民や地域づくり関係者の皆さんに周知し、取組への関心を高め、参加・参画を促進するため、クリアホルダー、手提げ袋、ポケットティッシュ、ボールペン、シャープペンシル、シール、リフレクター、缶バッジ、のぼり旗等の啓発グッズを作成し配布しました。



啓発グッズの例(手提げ袋、クリアホルダー、ボールペン、シャープペンシル、鉛筆、シール、ティッシュペーパー、ネックストラップ、ストラップ(フィギュア)、缶バッジ、手ぬぐい、シール等)

(5) 交通広告の活用

「美し国おこし・三重」の取組を県内外の皆さんに情報発信し、より多くの皆さんに知っていただくとともに、この取組に参画していただくためのきっかけづくり、話題づくりとなるように、近畿日本鉄道株式会社(以下「近鉄」という。)の電車車両および三重交通株式会社のバス車両を活用したPRを行いました。

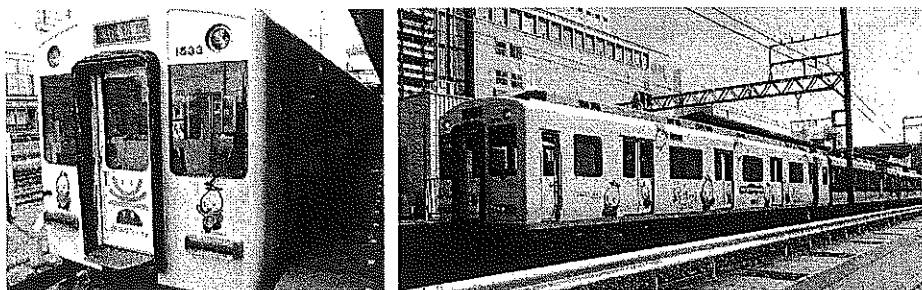
① ラッピング電車の運行

近鉄の電車車両に、マスコットキャラクター「う～まちゃん」のデザインをラッピングした電車を、平成 23 年 12 月から運行し、「美し国おこし・三重」の取組のPRを行いました。

なお、ラッピング電車のデザインについては、「縁博みえ2014」に向けた機運の醸成を図るため、平成 25 年 10 月にデザインをリニューアルしました。

●ラッピング電車

- ・運行期間 平成 23 年 12 月 26 日～26 年 11 月 30 日
- ・運行路線 近鉄名古屋線と山田線の一部



「美し国おこし・三重」ラッピング電車 (H23. 12～・1 両、H24. 10～・2 両)
(右) デザイン・リニューアル後の車両 (H25. 10～・1 両)

② バス広告看板掲出、ミニペイントバスの運行

三重交通株式会社の県内8営業所の路線バス 100 台の後部に、「美し国おこし・三重」の広告看板を掲出して平成 24 年1月から平成 25 年7月まで運行しました。

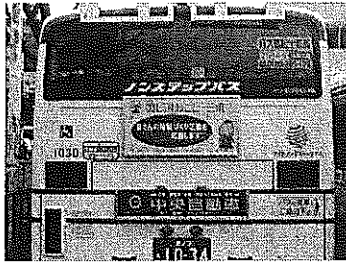
また、平成 25 年8月からは、「縁博みえ2014」に向けた機運の醸成を図るため、「縁博みえ2014」のロゴマークやマスコットキャラクター「う～まちゃん」のペイントを施したミニペイントバス4台を運行しました。

●バス広告看板掲出

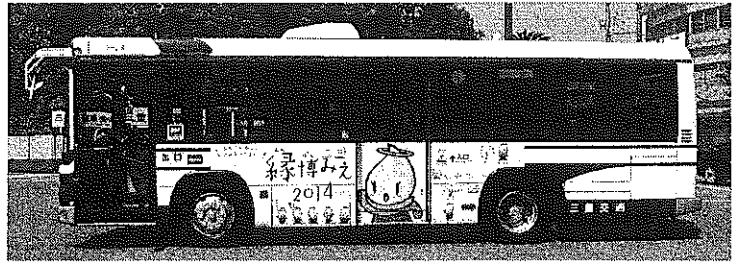
- ・運行期間 平成 24 年 1 月 1 日～25 年 7 月 31 日
- ・運行エリア 8 営業所 (100 台)

●ミニペイントバス

- ・運行期間 平成 25 年 8 月 1 日～26 年 11 月 30 日
- ・運行エリア 4 営業所 (4 台)



バス広告看板



ミニペイントバス

(6) その他

「美し国おこし・三重」の取組を具体的に知っていただき、参加・参画を促進するため、「県政だよりみえ」、「県政チャンネル～輝け！三重人～」等を活用した広報を実施しました。

●三重県広報誌「県政だよりみえ」

- ・「「美し国おこし・三重」のページ きずな」

(掲載期間：平成 21 年 6 月～24 年 5 月、計 36 回、各 1 ページ)

- ・「「美し国おこし・三重」\みんなで動くと、こんなにすごい。／」

(掲載期間：平成 24 年 6 月～26 年 5 月、計 24 回、各 0.5 ページ)

●テレビ・ラジオ

- ・三重テレビ放送「県政チャンネル～輝け三重人～」の「元気！暮らし！絆！県民のチカラ」を活用した「美し国おこし・三重」の取組の紹介
(放送期間：平成 21 年 4 月～27 年 3 月、毎月第 4 金曜日)
- ・ケーブルテレビを活用した「美し国おこし・三重」の取組を紹介する番組の放送（県内の全ケーブルテレビで、「県政チャンネル～輝け三重人～」を編集した特別番組を放送）
- ・ラジオ放送（FM 三重、CBC ラジオ、東海ラジオ）を活用した「美し国おこし・三重」の取組の紹介（広聴広報課の放送枠等を活用）

(表 8-1) 年度別 情報発信事業

年度	内容
H21	<p>(パンフレット、広報誌等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 基本計画の概要版、ハンドブック等の作成 機関紙『美し国おこし・三重』だよりの発行(各号20,000部) 「座談会だより～あむあむ～」の発行(各号15,000部) 県政だよりでの「美し国おこし・三重」の情報発信 <p>(Web媒体・各種メディア)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「美し国おこし・三重」ホームページの開設 県政チャンネル「輝け三重人」での取組紹介 <p>(その他の広報)</p> <ul style="list-style-type: none"> マスコットキャラクターの募集 啓発グッズの作成・配布 (手提げ袋、ボールペン、シャープペンシル、ポケットティッシュ、シール等)
H22	<p>(パンフレット、広報誌等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 機関紙『美し国おこし・三重』だよりの発行(各号20,000部) 「座談会だより～あむあむ～」の発行(各号15,000部) 小冊子「きずなストーリー」の発行 県政だよりでの「美し国おこし・三重」の情報発信 <p>(Web媒体・各種メディア)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「美し国おこし・三重」ホームページによる情報発信(ページの拡充) 県政チャンネル「輝け三重人」での取組紹介 <p>(その他の広報)</p> <ul style="list-style-type: none"> マスコットキャラクターの愛称募集、広報媒体での活用 マスコットキャラクター着ぐるみによるイベント等での広報 啓発グッズの作成・配布 (手提げ袋、ボールペン、シャープペンシル、ポケットティッシュ、鉛筆等)
H23	<p>(パンフレット、広報誌等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 機関紙『美し国おこし・三重』だよりの発行(各号20,000部) 「美し国おこし・三重」からのお知らせ あむあむの発行(各号15,000部) 小冊子「きずなストーリー」の発行 県政だよりでの「美し国おこし・三重」の情報発信 <p>(Web媒体・各種メディア)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「美し国おこし・三重」ホームページによる情報発信(ページの拡充) 県政チャンネル「輝け三重人」での取組紹介 <p>(その他の広報)</p> <ul style="list-style-type: none"> マスコットキャラクター着ぐるみによるイベント等での広報 ロゴマーク、マスコットキャラクターを活用した駅構内の看板、電車・バスの交通広告の実施 啓発グッズの作成・配布 (手提げ袋、ボールペン、シャープペンシル、ポケットティッシュ、鉛筆、ピンバッジ等)
H24	<p>(パンフレット、広報誌等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「美し国おこし・三重」情報誌「あむあむ」の発行(各号20,000部) 小冊子「きずなストーリー」の発行 県政だよりでの「美し国おこし・三重」の情報発信 <p>(Web媒体・各種メディア)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「美し国おこし・三重」ホームページによる情報発信 「美し国おこし・三重」フェイスブックの開設 県政チャンネル「輝け三重人」での取組紹介 <p>(その他の広報)</p> <ul style="list-style-type: none"> タグラインの作成及び広報媒体での活用 マスコットキャラクター着ぐるみによるイベント等での広報 ロゴマーク、マスコットキャラクターを活用した電車・バスの交通広告の実施 啓発グッズの作成・配布 (手提げ袋、ボールペン、シャープペンシル、ポケットティッシュ、鉛筆等)
H25	<p>(パンフレット、広報誌等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「美し国おこし・三重」情報誌「あむあむ」の発行(各号20,000部) 「プレ線博みえ」ガイドブック(20,000部)および「線博みえ2014」ガイドブック(春号)(40,000部)の発行 小冊子「きずなストーリー」の発行 県政だよりでの「美し国おこし・三重」の情報発信 <p>(Web媒体・各種メディア)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「美し国おこし・三重」・「プレ線博みえ」ホームページ、フェイスブックによる情報発信 県政チャンネル「輝け三重人」での取組紹介 <p>(その他の広報)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「プレ線博みえ」および「線博みえ2014」のロゴマークの作成及び広報媒体での活用 マスコットキャラクター着ぐるみによるイベント等での広報 ロゴマーク、マスコットキャラクターを活用した電車・バスの交通広告の実施 啓発グッズの作成・配布 (手提げ袋、ボールペン、シャープペンシル、ポケットティッシュ、鉛筆、リフレクター等) アサヒ十六茶「イキイキキャンペーン」でのマスコットキャラクターの起用
H26	<p>(パンフレット、広報誌等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「美し国おこし・三重」情報誌「あむあむ」の発行(各号20,000部) 「線博みえ2014」ガイドブック(秋号)(40,000部)の発行 <p>(Web媒体・各種メディア)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「美し国おこし・三重」・「線博みえ2014」ホームページ、フェイスブックによる情報発信 県政チャンネル「輝け三重人」での取組紹介 ラジオ番組による「線博みえ2014」等の情報発信 <p>(その他の広報)</p> <ul style="list-style-type: none"> マスコットキャラクター着ぐるみによるイベント等での広報 ロゴマーク、マスコットキャラクターを活用した電車・バスの交通広告の実施 啓発グッズの作成・配布 (シール、封筒等)