

<参考> 県民の皆さんの「幸福実感」について（「第4回みえ県民意識調査」の概要）

県では、「みえ県民力ビジョン」において、「県民力でめざす『幸福実感日本一』の三重」を基本理念として掲げており、県民の皆さんの幸福実感を把握するため、「みえ県民意識調査」を毎年実施しています。

この調査では、日ごろ感じている幸福感や「みえ県民力ビジョン」に掲げる16の政策分野ごとの地域や社会の状況についての実感（「幸福実感指標」）を毎回質問し、推移を把握することとしています。

これまで3回の調査結果からは、「家族」、「就労や収入」、「地域や社会とのつながり」などが県民の皆さんの幸福実感と関連があることが分かってきました。これらの分析結果は、例えば、県が少子化対策を議論する際の重要な資料とさせていただきました。

平成27年1月から2月にかけて実施した第4回調査の集計結果をまとめた報告書は平成27年5月に公表していますが、調査結果が「次期行動計画」や「三重県経営方針」の策定及び当初予算議論等の際に資料として活用されるよう、より詳細な分析を行い、秋を目途にレポートをまとめ、公表する予定です。

1 調査の設計

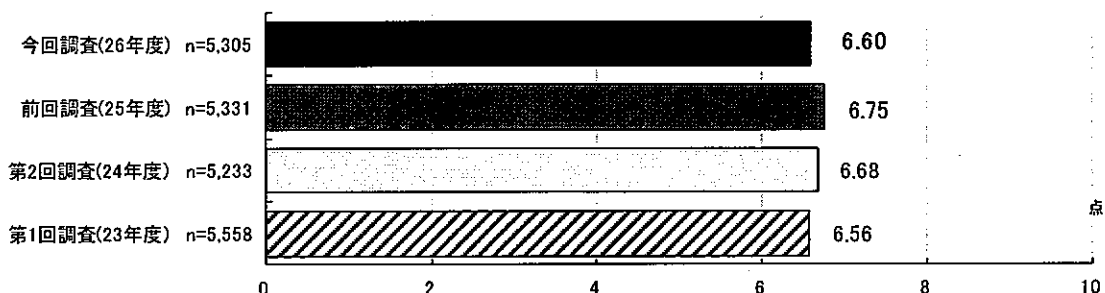
調査地域	三重県全域
調査対象	県内に居住する20歳以上の男女 10,000人
調査方法	郵送による発送・回収
調査期間	平成27年1月～平成27年2月
有効回答数	5,444人（有効回答率 54.4%）

2 調査結果の概要

（1）日ごろ感じている幸福感の平均値

県民の皆さんが日ごろ感じている幸福感について、10点満点で質問したところ、平均値は6.60点で、第1回調査より0.04点高くなっていますが、前回調査より0.15点、第2回調査より0.08点それぞれ低くなっています。

図表1 日ごろ感じている幸福感の平均値



(2) 地域や社会の状況についての実感

「みえ県民カビジョン」に掲げる政策分野ごとの16の「幸福実感指標」に基づいて地域や社会の状況についての実感を聞いたところ、「感じる」と「どちらかといえば感じる」を合計した『実感している層』の割合は、「(12)三重県産の農林水産物を買いたい」が84.5%で最も高く、次いで「(10)自分の住んでいる地域に愛着があり、今後も住み続けたい」(72.4%)、「(3)犯罪や事故が少なく、安全に暮らせている」(62.8%)の順で、これまでの4回の調査を通じて同順位となっています。

一方、「感じない」と「どちらかといえば感じない」を合計した『実感していない層』の割合は「(14)働きたい人が仕事に就き、必要な収入を得ている」が65.5%で最も高く、次いで「(6)一人ひとりが尊重され、誰もが社会に参画できている」(59.9%)、「(1)災害等の危機への備えが進んでいる」(57.9%)の順で、第2回調査以降は同順位となっています。

<前回調査との比較>

前回調査より『実感している層』の割合が高くなったのは16項目のうち6項目で、増加幅が最も大きかったのは「(16)道路や公共交通機関等が整っている」(+2.8ポイント)、次いで「(3)犯罪や事故が少なく、安全に暮らせている」(+1.3ポイント)、「(1)災害等の危機への備えが進んでいる」(+1.0ポイント)の順となっています。

一方、『実感していない層』の割合が低くなったのは16項目のうち6項目で、「(16)道路や公共交通機関等が整っている」(-3.4ポイント)の減少幅が最も大きくなっています。また、高くなったのは9項目で、「(15)国内外に三重県の魅力が発信され、交流が進んでいる」(+3.3ポイント)の増加幅が最も大きくなっています。

<第1回調査との比較>

第1回調査より『実感している層』の割合が高くなったのは16項目中14項目で、増加幅が最も大きかったのは「(15)国内外に三重県の魅力が発信され、交流が進んでいる」(+11.0ポイント)、次いで「(1)災害等の危機への備えが進んでいる」(+6.8ポイント)、「(16)道路や公共交通機関等が整っている」(+5.6ポイント)、「(13)県内の産業活動が活発である」(+4.6ポイント)となっています。

一方、『実感していない層』の割合は「(12)三重県産の農林水産物を買いたい」(+0.9ポイント)を除く15項目で第1回調査より低くなっています。

図表2 地域や社会の状況についての実感 (一覧)

	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 感じる どちらかといえ感じない わからない・不明 </div>				実感している層		実感していない層		
	今回	(前回差) 〈第1回差〉	今回	(前回差) 〈第1回差〉					
	%	ポイント	%	ポイント					
(1)災害等の危機への備えが進んでいる	4.1	27.1	35.0	22.9	10.9	31.2	(1.0) 〈6.8〉	57.9	(-1.1) 〈-8.6〉
(2)必要な医療サービスが利用できる		38.6	23.4	15.9	11.0	49.5	(0.8) 〈4.1〉	39.3	(-1.5) 〈-5.8〉
(3)犯罪や事故が少なく、安全に暮らしている		47.0	19.2	12.2	5.9	62.8	(1.3) 〈3.9〉	31.4	(-0.3) 〈-5.0〉
(4)必要な福祉サービスが利用できる		27.0	26.9	17.5	22.5	33.1	(-0.2) 〈0.4〉	44.4	(0.6) 〈-1.6〉
(5)身近な自然や環境を守る取組が広がっている	3.5	25.2	33.7	21.1	16.5	28.7	(0.3) 〈0.3〉	54.8	(-0.4) 〈-1.7〉
(6)一人ひとりが尊重され、誰もが社会に参画できている	2.3	19.8	35.3	24.6	18.0	22.1	(0.9) 〈2.3〉	59.9	(-0.4) 〈-3.4〉
(7)子どものためになる教育が行われている	4.0	27.4	27.2	17.7	23.7	31.4	(-1.3) 〈3.7〉	44.9	(0.9) 〈-5.0〉
(8)地域社会の見守りの中で、子どもが元気に育っている		44.9	19.2	8.5	16.7	55.6	(-0.4) 〈2.4〉	27.7	(0.0) 〈-3.8〉
(9)スポーツを通じて夢や感動が生まれている		41.9	17.2	9.4	16.4	57.0	(-1.2) 〈0.4〉	26.6	(1.0) 〈-2.1〉
(10)自分の住んでいる地域に愛着があり、今後も住み続けたい		39.0	11.0	3.2	8.4	72.4	(0.0) 〈-0.7〉	19.2	(0.6) 〈-0.5〉
(11)文化芸術や地域の歴史等について、学び親しむことができる		29.3	31.6	16.7	15.9	35.8	(-1.3) 〈1.0〉	48.3	(2.2) 〈-0.8〉
(12)三重県産の農林水産物を買いたい		38.5	5.2	3.6	6.7	84.5	(-1.1) 〈-2.9〉	8.8	(1.2) 〈0.9〉
(13)県内の産業活動が活発である		27.6	33.6	14.3	19.7	32.4	(-2.5) 〈4.6〉	47.9	(2.4) 〈-6.2〉
(14)働きたい人が仕事に就き、必要な収入を得ている	1.9	6.1	32.7	32.8	16.5	18.0	(-0.5) 〈4.3〉	65.5	(0.3) 〈-7.2〉
(15)国内外に三重県の魅力が発信され、交流が進んでいる		24.6	30.8	21.3	19.6	28.3	(-4.5) 〈11.0〉	52.1	(3.3) 〈-12.1〉
(16)道路や公共交通機関等が整っている		36.4	26.3	22.9	7.6	43.1	(2.8) 〈5.6〉	49.2	(-3.4) 〈-6.7〉

※「実感している層」の割合・・・「感じる」と「どちらかといえ感じる」の割合を小数点第2位で四捨五入した数値の合計

※「実感していない層」の割合・・・「感じない」と「どちらかといえ感じない」の割合を小数点第2位で四捨五入した数値の合計

※割合は、「わからない」や「不明(未回答など)」も分母に含めて算出