

三重の商業

—平成26年商業統計調査結果—

(卸売業・小売業)

平成 28年 3月

三重県戦略企画部統計課

はじめに

商業統計調査は、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的に、統計法に基づく「基幹統計調査」として、商業統計調査規則により昭和27年から実施しています。

今回は、経済センサスの創設に伴い、商業統計調査は経済センサス - 活動調査実施年の2年後に実施することとなり、総務省所管の経済センサス - 基礎調査との同時調査（一体的）により実施されました。

この調査結果は、全国すべての卸売業及び小売事業所を対象に、平成26年7月1日現在で実施した「平成26年商業統計調査」について、三重県の集計結果を独自にとりまとめたものです。この資料が商業に関する施策の基礎資料として、三重県の商業の発展のためにお役に立てれば幸いに存じます。

なお、本調査結果の公表にあたり、調査の実施に格別のご協力を賜りました各事業所の皆様並びに統計調査員、指導員及び市町関係者の皆様に厚くお礼申し上げます。

平成28年3月

三重県戦略企画部統計課長

ご利用にあたって

1. 調査の目的

商業統計調査は、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的としている。

2. 調査の根拠

商業統計調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）に基づく「基幹統計調査」であり、商業統計調査規則（昭和 27 年通商産業省令第 60 号）によって実施している。

3. 調査の期日

平成 26 年商業統計調査は、平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した。

なお、商業統計調査は周期調査であるが、平成 9 年以降の調査から 5 年ごとに実施し、その中間年（調査の 2 年後）に簡易な調査を実施している。

また、経済センサスの創設に伴い、商業統計調査は経済センサス-活動調査実施年の 2 年後に実施することとなり、今回は総務省所管の経済センサス-基礎調査との同時調査（一体的）により実施した。

年次別の調査期日は、以下のとおり。

調査年次	調査期日	調査種別	調査年次	調査期日	調査種別
昭和 27 年調査	9 月 1 日	卸売・小売業、飲食店	昭和 57 年調査	6 月 1 日	卸売・小売業、飲食店
〃 29 〃	9 月 1 日	〃	〃 60 〃	5 月 1 日	卸売・小売業
〃 31 〃	7 月 1 日	〃	〃 61 〃	10 月 1 日	一般飲食店
〃 33 〃	7 月 1 日	〃	〃 63 〃	6 月 1 日	卸売・小売業
〃 35 〃	6 月 1 日	〃	平成元年調査	10 月 1 日	一般飲食店
〃 37 〃	7 月 1 日	〃	〃 3 〃	7 月 1 日	卸売・小売業
〃 39 〃	7 月 1 日	〃	〃 4 〃	10 月 1 日	一般飲食店
〃 41 〃	7 月 1 日	〃	〃 6 〃	7 月 1 日	卸売・小売業
〃 43 〃	7 月 1 日	〃	〃 9 〃	6 月 1 日	〃
〃 45 〃	6 月 1 日	〃	〃 11 〃	7 月 1 日	〃 (簡易調査)
〃 47 〃	5 月 1 日	〃	〃 14 〃	6 月 1 日	卸売・小売業
〃 49 〃	5 月 1 日	〃	〃 16 〃	6 月 1 日	〃 (簡易調査)
〃 51 〃	5 月 1 日	〃	〃 19 〃	6 月 1 日	卸売・小売業
〃 54 〃	6 月 1 日	〃	〃 26 〃	7 月 1 日	〃

4. 調査の範囲

商業統計調査の範囲は、日本標準産業分類（平成 25 年総務省告示第 405 号）に掲げる「大分類 I - 卸売業、小売業」に属する事業所（警戒区域等をその区域に含む調査区分にある事業所（商業統計調査規則第 4 条参照）を除く）を対象とした。

調査は、民営の事業所を対象とした。例えば、商業以外の会社、官公庁、学校、工場などの構内にある別経営の事業所（売店等）、また、店舗を有しないで商品を販売する訪問販売、通信・カタログ・インターネット販売などの事業所も調査の対象とした。

なお、調査期日に休業若しくは清算中、季節営業であっても専従者がいる事業所は対象とした。

5. 調査の方法及び経路

- ① 報告者（事業所）が自ら調査員によって配布された調査票に記入（自計方式）し、調査員が回収する又はオンライン提出による調査員調査方式
- ② 商業事業所の本社・本店等が傘下の商業事業所の調査票を事業所ごとに作成し、一括して経済産業省へ郵送又はオンラインにより提出する本社等一括調査方式

6. 集計対象

産業大分類「I-卸売業、小売業」に格付けられた事業所のうち、以下の全てに該当する事業所（集計対象（有効回答）事業所）について集計した。

- ・ 管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと
- ・ 産業細分類の格付に必要な事項の数値が得られた事業所であること

7. 主な用語の説明

（1）事業所（商業事業所）

原則として一定の場所（一区画）を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所をいう。

（2）卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者（建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等）に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所
- ③ 主として業務用に使用される商品 {事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農業用器具を除く）など} を販売する事業所
- ④ 製造業の会社が、別の場所で経営している自己製品の卸売事業所（主として管理事務のみを行っている事業所を除く）

例えば、家電メーカーの支店、営業所が自己製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所となる。

- ⑤ 商品を卸売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても同種商品を販売している場合は修理業とせず卸売業とする。
- ⑥ 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲立を行う事業所（代理商、仲立業）。代理商、仲立業には、一般的に、買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれる。

（3）小売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 個人（個人経営の農林漁家への販売を含む）又は家庭用消費者のために商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所
- ③ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず小売業とする。
ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業 {大分類R-サービス業（他に分類されないもの）} とし、修理のために部品などを取り替えても商品の販売とはしない。
- ④ 製造小売事業所（自店で製造した商品をその場所で個人又は家庭用消費者に販売する事

業所)

例えば、菓子店、パン屋、豆腐屋、調剤薬局など。

なお、商品を製造する事業所が店舗を持たず通信販売により小売している場合は、製造業（大分類E）に分類される。

⑤ ガソリンスタンド

⑥ 主として無店舗販売を行う事業所（販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行うための拠点となる事務所などがある訪問販売又は通信・カタログ・インターネット販売の事業所）で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所

⑦ 別経営の事業所

官公庁、会社、工場、団体、遊園地などの中にある売店等で他の事業者によって経営されている場合はそれぞれ独立した事業所として小売業に分類する。

(4) 従業者

平成26年7月1日現在で、当該事業所の業務に従事している従業者をいう。

従業者とは「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」、「常用雇用者」の計をいう。

① 「個人業主」とは、個人経営の事業主でその事業所の実際の業務に従事している者をいう。

② 「無給家族従業者」とは、個人業主の家族で賃金・給与を受けず、ふだん事業所の仕事を手伝っている者をいう。

③ 「有給役員」とは、法人、団体の役員（常勤、非常勤を問わない）で給与を受けている者をいう。

④ 「常用雇用者」とは、「正社員・正職員」、「パート・アルバイトなど」と呼ばれている者で次のいずれかに該当する者をいう。

ア 期間を決めずに雇用されている者

イ 1か月を超える期間を定めて雇用されている者

ウ 平成26年の5月、6月のそれぞれの月に18日以上雇用された者

(5) 年間商品販売額

平成25年1月1日から平成25年12月31日までの1年間の当該事業所における有体商品の販売額をいう。したがって、土地・建物などの不動産及び株券、商品券、プリペイドカード、宝くじ、切手などの有価証券の販売額は含めない。

(6) 売場面積（小売業のみ）

平成26年7月1日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積（食堂・喫茶、屋外展示場、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩室、洗面所、事務室、倉庫等、また、他に貸している店舗（テナント）分は除く）をいう。

ただし、牛乳小売業（宅配専門）、自動車（新車・中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）の事業所については売場面積の調査を行っていない。

8. 記号及び注記

- (1) この調査結果は、三重県分について本県が独自に集計したものであり、経済産業省が公表した数値とは相違する場合がある。
- (2) 統計表中の「－」は該当数値がないことを表している。「X」は事業所数が1又は2に関する数値で、これをそのまま掲げると個々の報告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所であるが、事業所数が3以上に関する数値であっても、前後の関係から秘匿の数値が判明する箇所も同様に秘匿している。
- (3) 本文中及び統計表中の「構成比」については、積み上げた数値とその合計値は四捨五入の関係で必ずしも一致しない。
- (4) 年間商品販売額については、積み上げた数値とその合計値は四捨五入の関係で必ずしも一致しない。
- (5) 平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改定及び調査設計の大幅変更が行われたことに伴い、前回実施の平成19年調査の数値とは接続しないため比較は行っていない。
- (6) 平成24年経済センサス-活動調査との比較は、集計対象範囲に違いがあるため行っていない。
- (7) 地域区分については次のとおり。
 - ・北勢地域…四日市市、桑名市、鈴鹿市、亀山市、いなべ市、木曾岬町、東員町、菰野町、朝日町、川越町
 - ・中南勢地域…津市、松阪市、多気町、明和町、大台町
 - ・伊勢志摩地域…伊勢市、鳥羽市、志摩市、玉城町、度会町、大紀町、南伊勢町
 - ・伊賀地域…名張市、伊賀市
 - ・東紀州地域…尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町

9. 本資料の内容についての問い合わせ先

〒514-8570 三重県津市広明町13番地
三重県戦略企画部統計課 農水・商工統計班
電話 059-224-2052 FAX 059-224-2046

目 次

1. 調査結果の概要	
(1) 集計対象（有効回答）事業所の結果	1
(2) 経営組織別	2
(3) 従業者規模別	3
2. 卸売業	
(1) 事業所数	4
(2) 従業者数	6
(3) 年間商品販売額	6
3. 小売業	
(1) 事業所数	7
(2) 従業者数	8
(3) 年間商品販売額	9
(4) 売場面積	9
4. 単位当たりの年間商品販売額（販売効率）	
(1) 卸売業	
① 1事業所当たりの年間商品販売額	10
② 従業者1人当たりの年間商品販売額	11
(2) 小売業	
① 1事業所当たりの年間商品販売額	12
② 従業者1人当たりの年間商品販売額	13
③ 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額	14
5. 地域別	
(1) 卸売業の事業所数、従業者数及び年間商品販売額	15
(2) 小売業の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び年間商品販売額	16
統計表	17

1. 調査結果の概要

(1) 集計対象（有効回答）事業所の結果

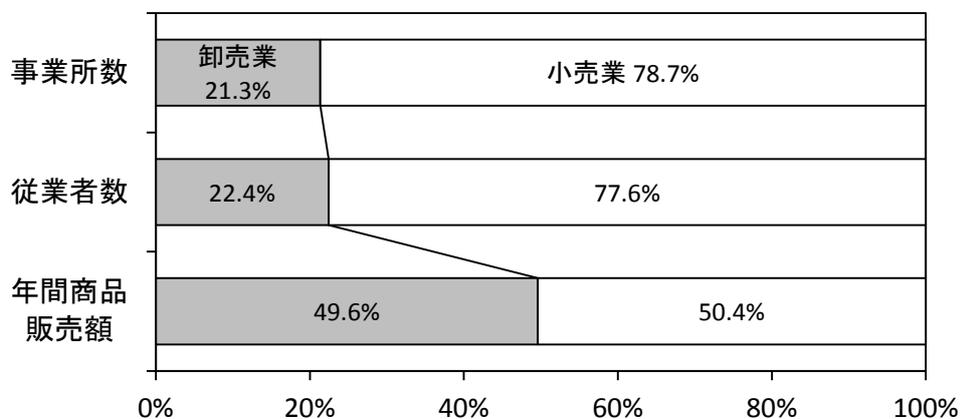
平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した商業統計調査における三重県の卸売業及び小売業のうち、年間商品販売額等があり、産業細分類格付けに必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した事業所数は 1 万 6,523 事業所、従業者数は 11 万 4,145 人、年間商品販売額は 3 兆 4,717 億円となりました。

卸売業は、事業所数が 3,526 事業所（卸売業及び小売業全体に占める割合 21.3%）、従業者数は 2 万 5,611 人（同 22.4%）、年間商品販売額は 1 兆 7,222 億円（同 49.6%）となりました。

小売業は、事業所数が 1 万 2,997 事業所（同 78.7%）、従業者数は 8 万 8,534 人（同 77.6%）、年間商品販売額は 1 兆 7,495 億円（同 50.4%）となりました（第 1 表、第 1 図）。

第 1 表 卸売業、小売業別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額

		実数	構成比 (%)
事業所数	合計	16,523	100.0
	卸売業	3,526	21.3
	小売業	12,997	78.7
従業者数 (人)	合計	114,145	100.0
	卸売業	25,611	22.4
	小売業	88,534	77.6
年間商品販売額 (百万円)	合計	3,471,684	100.0
	卸売業	1,722,206	49.6
	小売業	1,749,478	50.4



第 1 図 卸売業、小売業別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

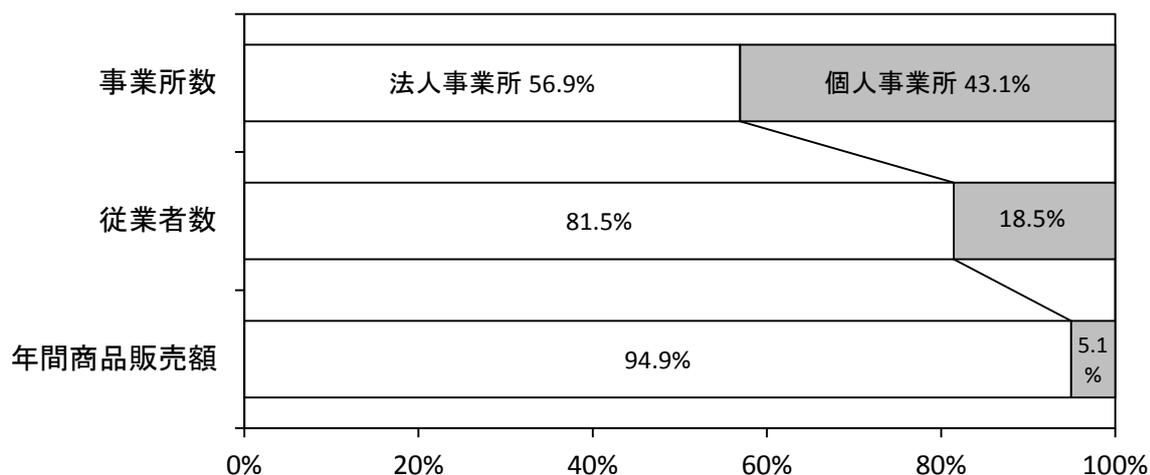
(2) 経営組織別

法人事業所は、事業所数が 9,404 事業所（卸売業及び小売業全体に占める割合 56.9%）、従業者数は 9 万 2,985 人（同 81.5%）、年間商品販売額は 3 兆 2,959 億円（同 94.9%）となりました。

個人事業所は、事業所数が 7,119 事業所（同 43.1%）、従業者数は 2 万 1,160 人（同 18.5%）、年間商品販売額は 1,757 億円（同 5.1%）となりました（第 2 表、第 2 図）。

第 2 表 経営組織別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額

	事業所数		従業者数 (人)		年間商品 販売額 (百万円)	
		構成比 (%)		構成比 (%)		構成比 (%)
合計	16,523	100.0	114,145	100.0	3,471,684	100.0
法人事業所	9,404	56.9	92,985	81.5	3,295,947	94.9
個人事業所	7,119	43.1	21,160	18.5	175,737	5.1



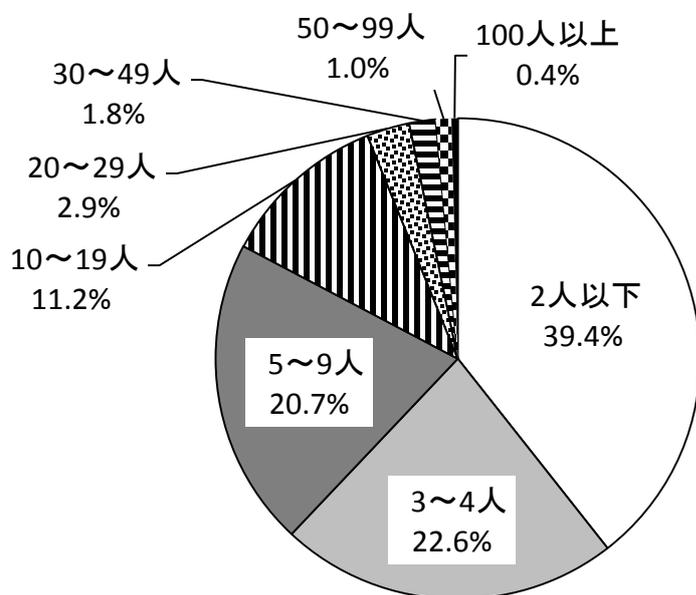
第 2 図 経営組織別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

(3) 従業者規模別

従業者規模別は、2人以下規模（6,514事業所、卸売業及び小売業全体に占める割合39.4%）が最も多く、次いで3～4人規模（3,734事業所、同22.6%）、5～9人規模（3,424事業所、同20.7%）、10人～19人規模（1,846事業所、同11.2%）の順となり、従業者20人未満の事業所が全体の93.9%を占めています（第3表、第3図）。

第3表 従業者規模別の事業所数

	事業所数	構成比 (%)
合計	16,523	100.0
2人以下	6,514	39.4
3～4人	3,734	22.6
5～9人	3,424	20.7
10～19人	1,846	11.2
20～29人	473	2.9
30～49人	291	1.8
50～99人	171	1.0
100人以上	70	0.4



第3図 従業者規模別の事業所数の構成比

2. 卸売業

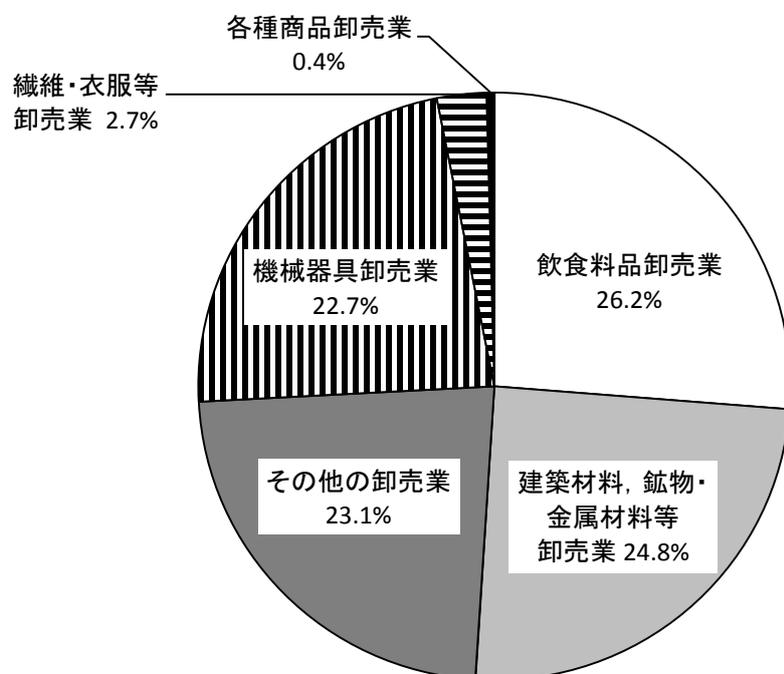
(1) 事業所数

卸売業の事業所数は、3,526 事業所、卸売業及び小売業全体に占める割合は 21.3% となりました（第 1 表、第 1 図）。

業種別にみると、飲食料品卸売業（925 事業所、卸売業に占める割合 26.2%）が最も多く、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業（874 事業所、同 24.8%）、その他の卸売業（816 事業所、同 23.1%）の順となりました（第 4 表、第 4 図）。

第 4 表 卸売業の業種別の事業所数

	事業所数	構成比 (%)
卸売業計	3,526	100.0
50 各種商品卸売業	15	0.4
51 繊維・衣服等卸売業	95	2.7
52 飲食料品卸売業	925	26.2
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	874	24.8
54 機械器具卸売業	801	22.7
55 その他の卸売業	816	23.1



第 4 図 卸売業の業種別事業所数の構成比

従業員規模別にみると、従業員規模 2 人以下（1,033 事業所、卸売業に占める割合 29.3%）が最も多く、次いで 5～9 人規模（944 事業所、同 26.8%）、3～4 人規模（850 事業所、同 24.1%）、10～19 人規模（462 事業所、同 13.1%）の順となり、従業員 20 人未満の事業所が卸売業全体の 93.3%を占めています（第 5 表）。

第 5 表 卸売業の従業員規模別の事業所数

	事業所数	構成比 (%)
卸売業計	3,526	100.0
2人以下	1,033	29.3
3～4人	850	24.1
5～9人	944	26.8
10～19人	462	13.1
20～29人	117	3.3
30～49人	78	2.2
50～99人	35	1.0
100人以上	7	0.2

経営組織別にみると、法人事業所が 2,712 事業所（卸売業に占める割合 76.9%）、個人事業所が 814 事業所（同 23.1%）となりました（第 6 表）。

第 6 表 卸売業の経営組織別の事業所数

	事業所数	構成比 (%)
卸売業計	3,526	100.0
法人事業所	2,712	76.9
個人事業所	814	23.1

(2) 従業者数

卸売業の従業者数は2万5,611人、卸売業及び小売業全体に占める割合は22.4%となりました(第1表、第1図)。

業種別にみると、飲食料品卸売業(7,654人、卸売業に占める割合29.9%)が最も多く、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(6,255人、同24.4%)、機械器具卸売業(5,956人、同23.3%)の順となりました(第7表)。

第7表 卸売業の業種別の従業者数

	従業者数 (人)	構成比 (%)
卸売業計	25,611	100.0
50 各種商品卸売業	190	0.7
51 繊維・衣服等卸売業	407	1.6
52 飲食料品卸売業	7,654	29.9
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	6,255	24.4
54 機械器具卸売業	5,956	23.3
55 その他の卸売業	5,149	20.1

(3) 年間商品販売額

卸売業の年間商品販売額は1兆7,222億円、卸売業及び小売業全体に占める割合は49.6%となりました(第1表、第1図)。

業種別にみると、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(4,636億円、卸売業に占める割合26.9%)が最も多く、次いで飲食料品卸売業(4,634億円、同26.9%)、機械器具卸売業(4,132億円、同24.0%)の順となりました(第8表)。

第8表 卸売業の業種別の年間商品販売額

	年間商品販売額 (百万円)	構成比 (%)
卸売業計	1,722,206	100.0
50 各種商品卸売業	30,782	1.8
51 繊維・衣服等卸売業	10,742	0.6
52 飲食料品卸売業	463,398	26.9
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	463,646	26.9
54 機械器具卸売業	413,194	24.0
55 その他の卸売業	340,443	19.8

3. 小売業

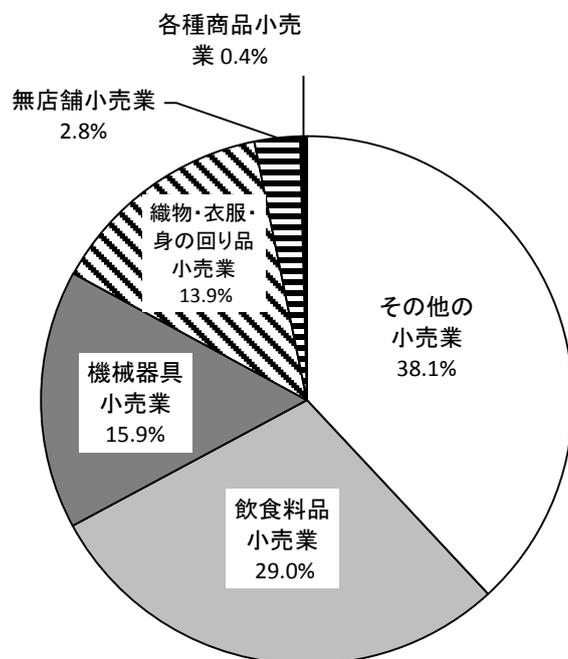
(1) 事業所数

小売業の事業所数は1万2,997事業所、卸売業及び小売業に占める割合は78.7%となりました(第1表、第1図)。

業種別にみると、その他の小売業(4,952事業所、小売業に占める割合38.1%)が最も多く、次いで飲食料品小売業(3,770事業所、同29.0%)、機械器具小売業(2,061事業所、同15.9%)の順となりました(第9表、第5図)。

第9表 小売業の業種別の事業所数

		事業所数	構成比 (%)
小売業計		12,997	100.0
56	各種商品小売業	54	0.4
57	織物・衣服・身の回り品小売業	1,802	13.9
58	飲食料品小売業	3,770	29.0
59	機械器具小売業	2,061	15.9
60	その他の小売業	4,952	38.1
61	無店舗小売業	358	2.8



第5図 小売業の業種別事業所数の構成比

従業員規模別にみると、従業員規模 2 人以下（5,481 事業所、小売業に占める割合 42.2%）が最も多く、次いで 3～4 人規模（2,884 事業所、同 22.2%）、5～9 人規模（2,480 事業所、同 19.1%）、10～19 人規模（1,384 事業所、同 10.6%）の順となり、従業員 20 人未満の事業所が小売業全体の 94.1%を占めています（第 10 表）。

第 10 表 小売業の従業員規模別の事業所数

	事業所数	構成比 (%)
小売業計	12,997	100.0
2人以下	5,481	42.2
3～4人	2,884	22.2
5～9人	2,480	19.1
10～19人	1,384	10.6
20～29人	356	2.7
30～49人	213	1.6
50～99人	136	1.0
100人以上	63	0.5

（2）従業員数

小売業の従業員数は、8 万 8,534 人、卸売業及び小売業全体に占める割合は 77.6% となりました（第 1 表、第 1 図）。

業種別にみると、飲食料品小売業（3 万 1,161 人、小売業に占める割合 35.2%）が最も多く、次いでその他の小売業（2 万 9,580 人、同 33.4%）、機械器具小売業（1 万 1,723 人、同 13.2%）の順となりました（第 11 表）。

第 11 表 小売業の業種別の従業員数

	従業員数 (人)	構成比 (%)
小売業計	88,534	100.0
56 各種商品小売業	5,810	6.6
57 織物・衣服・身の回り品小売業	8,194	9.3
58 飲食料品小売業	31,161	35.2
59 機械器具小売業	11,723	13.2
60 その他の小売業	29,580	33.4
61 無店舗小売業	2,066	2.3

(3) 年間商品販売額

小売業の年間商品販売額は、1兆7,495億円となり、卸売業及び小売業に占める割合は50.4%となりました（第1表、第1図）。

業種別にみると、その他の小売業（5,752億円、小売業に占める割合32.9%）が最も多く、次いで飲食料品小売業（4,639億円、同26.5%）、機械器具小売業（3,807億円、同21.8%）の順となりました（第12表）。

第12表 小売業の業種別の年間商品販売額

	年間商品販売額 (百万円)	構成比 (%)
小売業計	1,749,478	100.0
56 各種商品小売業	144,964	8.3
57 織物・衣服・身の回り品小売業	120,949	6.9
58 飲食料品小売業	463,937	26.5
59 機械器具小売業	380,720	21.8
60 その他の小売業	575,198	32.9
61 無店舗小売業	63,711	3.6

(4) 売場面積

小売事業所の売場面積は、248万7,294㎡となりました。

業種別にみると、ホームセンターなどが含まれるその他の小売業（92万3,303㎡、小売業に占める割合37.1%）、飲食料品小売業（60万9,980㎡、同24.5%）、織物・衣服・身の回り品小売業（37万148㎡、同14.9%）の順となりました（第13表）。

第13表 小売業の業種別の売場面積

	売場面積 (㎡)	構成比 (%)
小売業計	2,487,294	100.0
56 各種商品小売業	352,104	14.2
57 織物・衣服・身の回り品小売業	370,148	14.9
58 飲食料品小売業	609,980	24.5
59 機械器具小売業	231,759	9.3
60 その他の小売業	923,303	37.1
61 無店舗小売業	-	-

4. 単位当たりの年間商品販売額（販売効率）

（1）卸売業

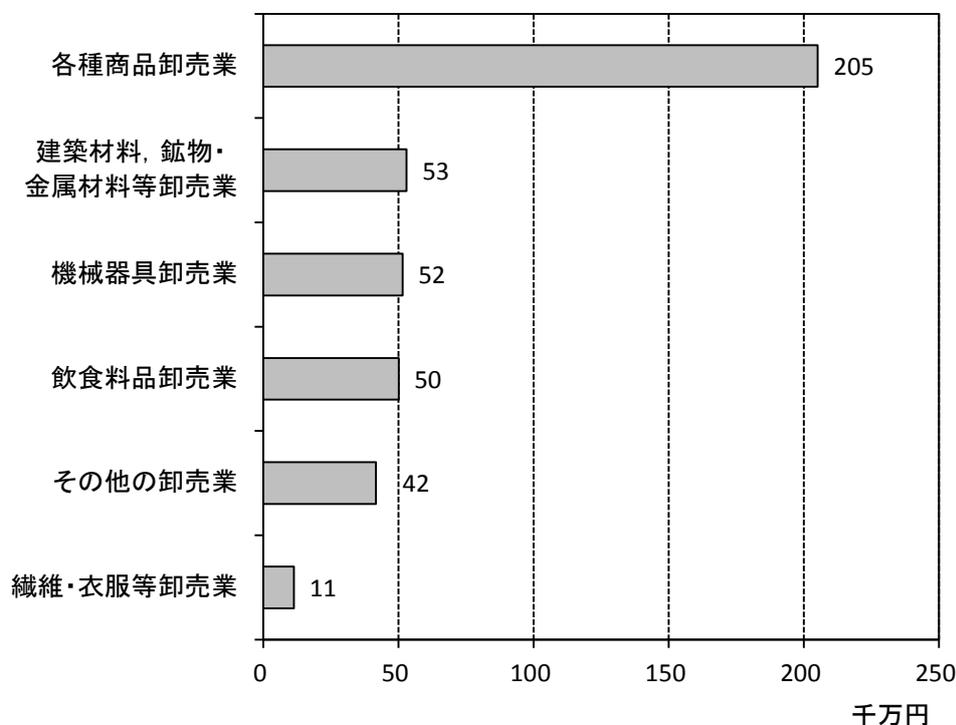
① 1事業所当たりの年間商品販売額

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は4億8,843万円となりました。

業種別にみると、各種商品卸売業（20億5,213万円）が最も多く、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業（5億3,049万円）、機械器具卸売業（5億1,585万円）の順となりました（第14表、第6図）。

第14表 卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額

	1事業所当たりの 年間商品販売額 (万円)
卸売業計	48,843
50 各種商品卸売業	205,213
51 繊維・衣服等卸売業	11,307
52 飲食料品卸売業	50,097
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	53,049
54 機械器具卸売業	51,585
55 その他の卸売業	41,721



第6図 卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額

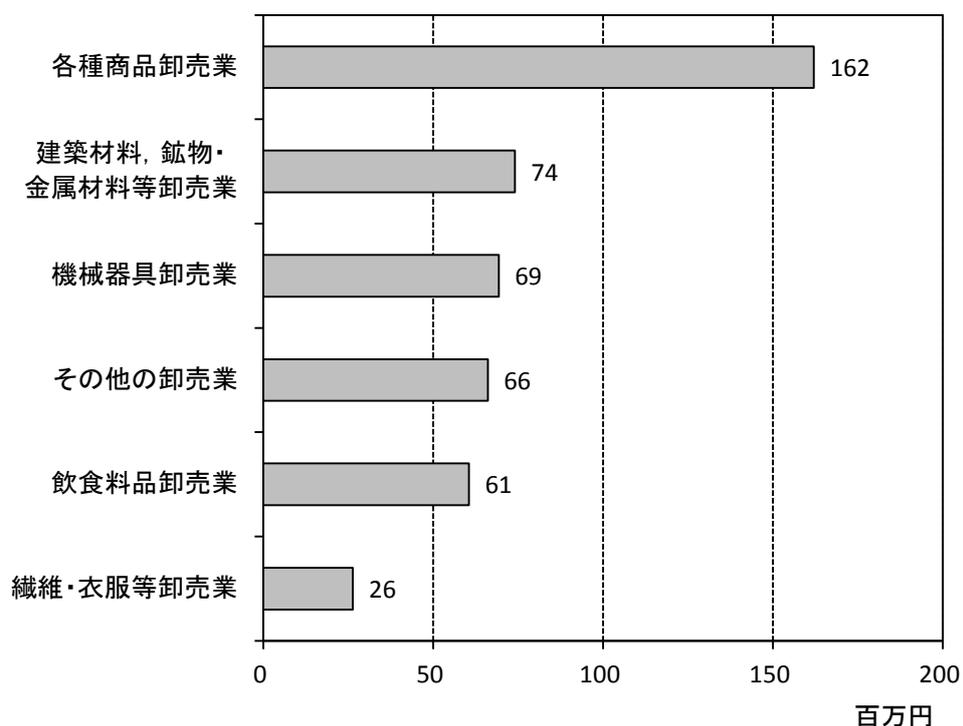
② 従業者1人当たりの年間商品販売額

卸売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は6,724万円となりました。

業種別にみると、各種商品卸売業（1億6,201万円）が最も多く、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業（7,412万円）、機械器具卸売業（6,937万円）の順となりました（第15表、第7図）。

第15表 卸売業の従業者1人当たりの年間商品販売額

	従業者1人当たりの 年間商品販売額 (万円)
卸売業計	6,724
50 各種商品卸売業	16,201
51 繊維・衣服等卸売業	2,639
52 飲食料品卸売業	6,054
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	7,412
54 機械器具卸売業	6,937
55 その他の卸売業	6,612



第7図 卸売業の従業者1人当たりの年間商品販売額

(2) 小売業

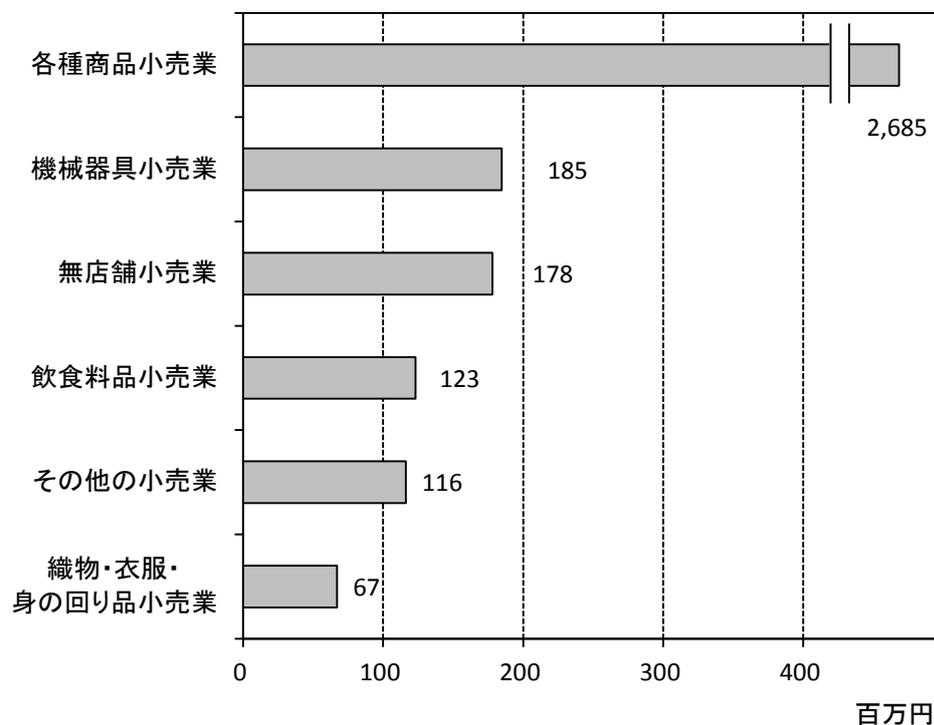
① 1事業所当たりの年間商品販売額

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は1億3,461万円となりました。

業種別にみると、各種商品小売業(26億8,452万円)が最も多く、次いで機械器具小売業(1億8,473万円)、無店舗小売業(1億7,796万円)の順となりました(第16表、第8図)。

第16表 小売業の1事業所当たりの年間商品販売額

	1事業所当たりの 年間商品販売額 (万円)
小売業計	13,461
56 各種商品小売業	268,452
57 織物・衣服・身の回り品小売業	6,712
58 飲食料品小売業	12,306
59 機械器具小売業	18,473
60 その他の小売業	11,615
61 無店舗小売業	17,796



第8図 小売業の1事業所当たりの年間商品販売額

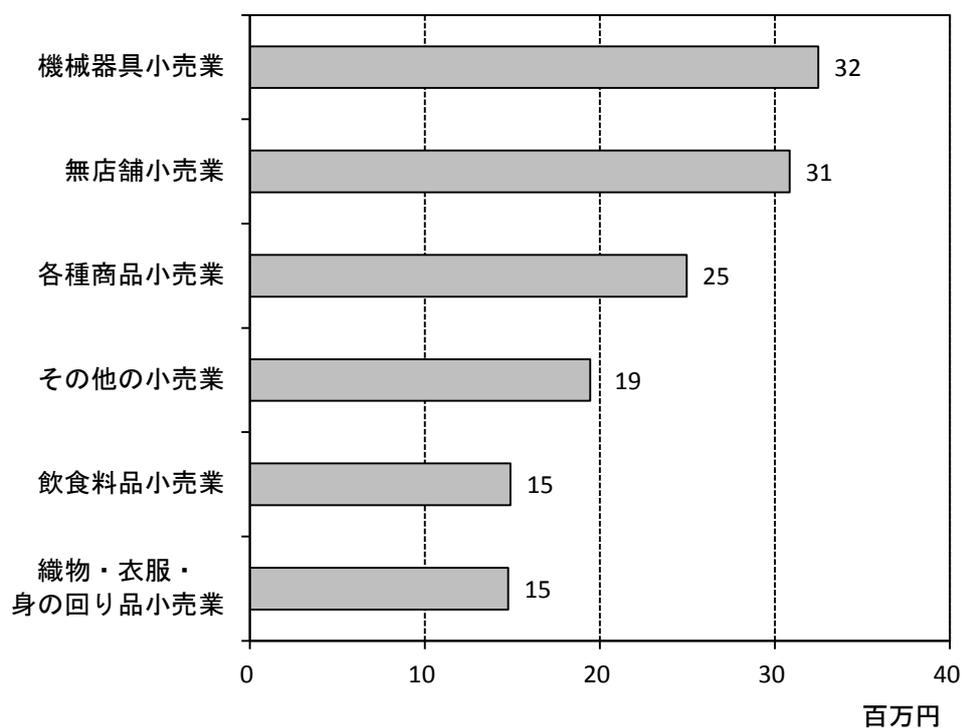
② 従業者1人当たりの年間商品販売額

小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は1,976万円となりました。

業種別にみると、機械器具小売業（3,248万円）が最も多く、次いで無店舗小売業（3,084万円）、各種商品小売業（2,495万円）の順となりました（第17表、第9図）。

第17表 小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額

	従業者1人当たりの 年間商品販売額 (万円)
小売業計	1,976
56 各種商品小売業	2,495
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,476
58 飲食料品小売業	1,489
59 機械器具小売業	3,248
60 その他の小売業	1,945
61 無店舗小売業	3,084



第9図 小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額

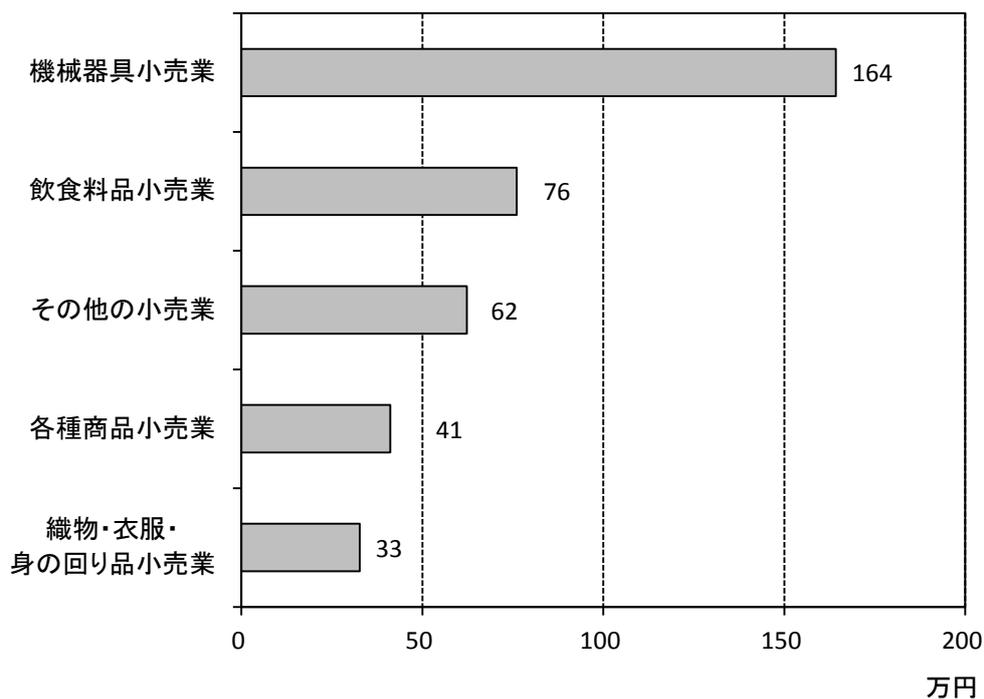
③ 売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額

小売業の売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額は 70 万円となりました。

業種別にみると、機械器具小売業（164 万円）が最も多く、次いで飲食料品小売業（76 万円）、その他の小売業（62 万円）の順となりました（第 18 表、第 10 図）。

第 18 表 小売業の売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額

		売場面積 1 m ² 当たりの 年間商品販売額 (万円)
小売業計		70
56	各種商品小売業	41
57	織物・衣服・身の回り品小売業	33
58	飲食料品小売業	76
59	機械器具小売業	164
60	その他の小売業	62
61	無店舗小売業	-



第 10 図 小売業の売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額

5. 地域別

(1) 卸売業の事業所数、従業者数及び年間商品販売額

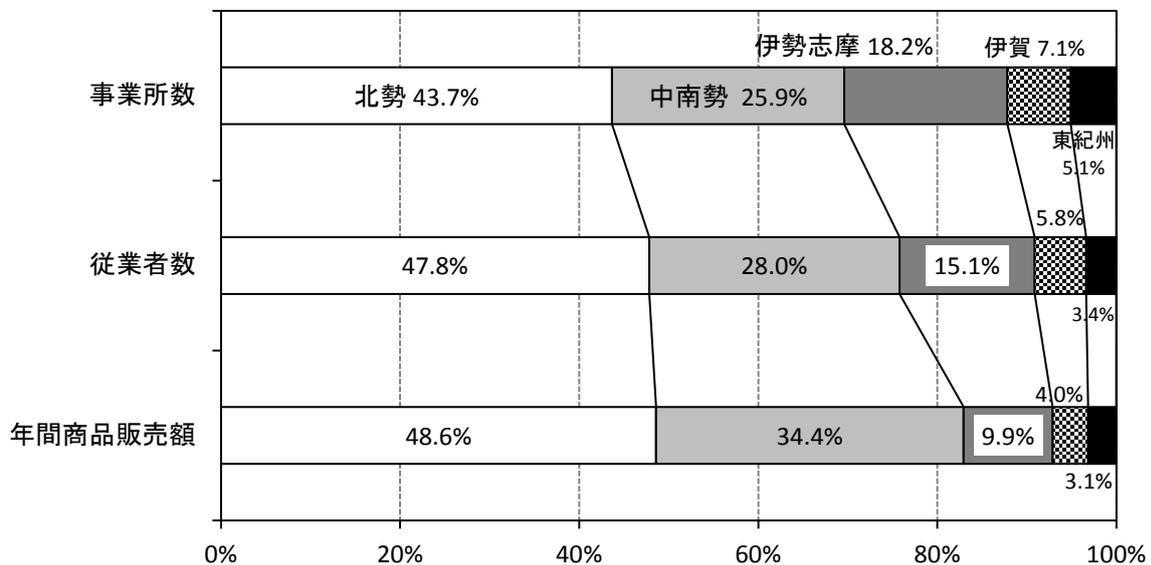
卸売業の事業所数を地域別にみると、北勢地域（1,540 事業所、県全体に占める割合 43.7%）、が最も多く、次いで中南勢地域（914 事業所、同 25.9%）、伊勢志摩地域（643 事業所、同 18.2%）の順となりました。

従業者数は、北勢地域（1 万 2,248 人、同 47.8%）が最も多く、次いで中南勢地域（7,163 人、同 28.0%）、伊勢志摩地域（3,861 人、同 15.1%）の順となりました。

年間商品販売額は、北勢地域（8,369 億円、同 48.6%）が最も多く、次いで中南勢地域（5,917 億円、同 34.4%）、伊勢志摩地域（1,711 億円、同 9.9%）の順となりました（第 19 表、第 11 図）。

第 19 表 卸売業の地域別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額

	事業所数		従業者数 (人)		年間商品販売額 (百万円)	
		構成比(%)		構成比(%)		構成比(%)
三重県	3,526	100.0	25,611	100.0	1,722,206	100.0
北勢地域	1,540	43.7	12,248	47.8	836,944	48.6
中南勢地域	914	25.9	7,163	28.0	591,657	34.4
伊勢志摩地域	643	18.2	3,861	15.1	171,109	9.9
伊賀地域	250	7.1	1,474	5.8	68,272	4.0
東紀州地域	179	5.1	865	3.4	54,225	3.1



第 11 図 卸売業の地域別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

(2) 小売業の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積

小売業の事業所数を地域別にみると、北勢地域（5,263 事業所、県全体に占める割合 40.5%）が最も多く、次いで中南勢地域（3,243 事業所、同 25.0%）、伊勢志摩地域（2,388 事業所、同 18.4%）の順となりました。

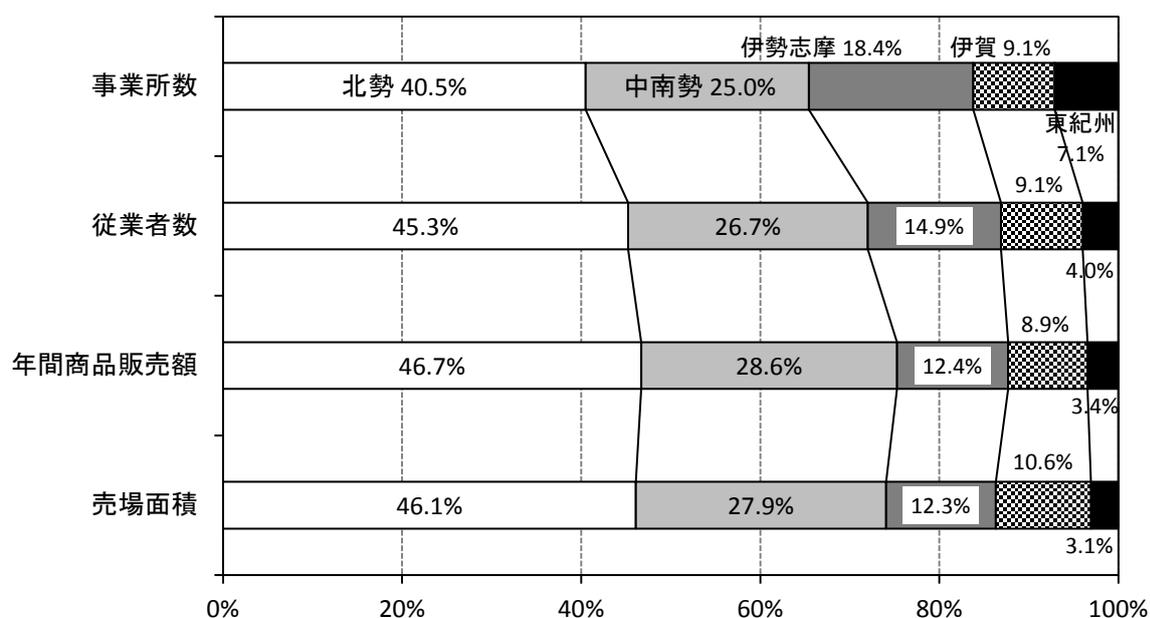
従業者数は、北勢地域（4 万 73 人、同 45.3%）が最も多く、次いで中南勢地域（2 万 3,674 人、同 26.7%）、伊勢志摩地域（1 万 3,171 人、同 14.9%）の順となりました。

年間商品販売額は、北勢地域（8,172 億円、同 46.7%）が最も多く、次いで中南勢地域（4,999 億円、同 28.6%）、伊勢志摩地域（2,173 億円、同 12.4%）の順となりました。

売場面積は、北勢地域（114 万 7,346 ㎡、同 46.1%）が最も大きく、次いで中南勢地域（69 万 4,566 ㎡、同 27.9%）、伊勢志摩地域（30 万 4,708 ㎡、同 12.3%）の順となりました（第 20 表、第 12 図）。

第 20 表 小売業の地域別の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積

	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(百万円)		売場面積(㎡)	
	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)
三重県	12,997	100.0	88,534	100.0	1,749,478	100.0	2,487,294	100.0
北勢地域	5,263	40.5	40,073	45.3	817,195	46.7	1,147,346	46.1
中南勢地域	3,243	25.0	23,674	26.7	499,873	28.6	694,566	27.9
伊勢志摩地域	2,388	18.4	13,171	14.9	217,259	12.4	304,708	12.3
伊賀地域	1,178	9.1	8,084	9.1	155,100	8.9	264,634	10.6
東紀州地域	925	7.1	3,532	4.0	60,052	3.4	76,040	3.1



第 12 図 小売業の地域別の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積の構成比

統計表

第1表	産業分類中分類別の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積	18
第2表	産業分類細分類別の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積	19
第3表	経営組織(法人事業所、個人事業所)別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額	25
第4表	従業者規模別の事業所数	25
第5表	市町別、卸売業、小売業別の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積	26

第1表 産業分類中分類別の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積

産業分類	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (m ²)
合計	16,523	114,145	3,471,684	2,487,294
卸売業	3,526	25,611	1,722,206	-
50 各種商品卸売業	15	190	30,782	-
51 繊維・衣服等卸売業	95	407	10,742	-
52 飲食料品卸売業	925	7,654	463,398	-
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	874	6,255	463,646	-
54 機械器具卸売業	801	5,956	413,194	-
55 その他の卸売業	816	5,149	340,443	-
小売業	12,997	88,534	1,749,478	2,487,294
56 各種商品小売業	54	5,810	144,964	352,104
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,802	8,194	120,949	370,148
58 飲食料品小売業	3,770	31,161	463,937	609,980
59 機械器具小売業	2,061	11,723	380,720	231,759
60 その他の小売業	4,952	29,580	575,198	923,303
61 無店舗小売業	358	2,066	63,711	-

第2表 産業分類細分類別の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積

産業分類	事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)
合計	16,523	114,145	3,471,684	2,487,294
卸売業計	3,526	25,611	1,722,206	-
50 各種商品卸売業	15	190	30,782	-
5011 各種商品卸売業(従業者が常時100人以上のもの)	-	-	-	-
5019 その他の各種商品卸売業	15	190	30,782	-
51 繊維・衣服等卸売業	95	407	10,742	-
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	13	58	1,222	-
5111 繊維原料卸売業	1	2	X	-
5112 糸卸売業	2	4	X	-
5113 織物卸売業(室内装飾繊維品を除く)	10	52	1,145	-
512 衣服卸売業	38	165	4,520	-
5121 男子服卸売業	13	69	1,527	-
5122 婦人・子供服卸売業	14	68	2,609	-
5123 下着類卸売業	9	22	X	-
5129 その他の衣服卸売業	2	6	X	-
513 身の回り品卸売業	44	184	4,999	-
5131 寝具類卸売業	2	9	X	-
5132 靴・履物卸売業	10	43	957	-
5133 かばん・袋物卸売業	3	27	816	-
5139 その他の身の回り品卸売業	29	105	X	-
52 飲食料品卸売業	925	7,654	463,398	-
521 農畜産物・水産物卸売業	514	4,579	294,572	-
5211 米麦卸売業	32	187	4,816	-
5212 雑穀・豆類卸売業	15	92	7,341	-
5213 野菜卸売業	95	1,096	50,699	-
5214 果実卸売業	14	94	8,633	-
5215 食肉卸売業	94	867	79,565	-
5216 生鮮魚介卸売業	222	1,832	122,866	-
5219 その他の農畜産物・水産物卸売業	42	411	20,652	-
522 食料・飲料卸売業	411	3,075	168,826	-
5221 砂糖・味そ・しょう油卸売業	13	65	3,115	-
5222 酒類卸売業	31	220	38,938	-
5223 乾物卸売業	34	251	14,388	-
5224 菓子・パン類卸売業	63	277	31,030	-
5225 飲料卸売業(別掲を除く)	30	266	10,360	-
5226 茶類卸売業	25	180	5,975	-
5227 牛乳・乳製品卸売業	72	335	5,696	-
5229 その他の食料・飲料卸売業	143	1,481	59,325	-

産業分類		事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)
53	建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業	874	6,255	463,646	-
531	建築材料卸売業	409	2,571	195,818	-
5311	木材・竹材卸売業	103	611	37,055	-
5312	セメント卸売業	18	87	23,798	-
5313	板ガラス卸売業	5	22	269	-
5314	建築用金属製品卸売業(建築用金物を除く)	84	484	25,890	-
5319	その他の建築材料卸売業	199	1,367	108,806	-
532	化学製品卸売業	146	979	65,611	-
5321	塗料卸売業	54	278	17,837	-
5322	プラスチック卸売業	33	209	13,338	-
5329	その他の化学製品卸売業	59	492	34,436	-
533	石油・鉱物卸売業	66	605	69,582	-
5331	石油卸売業	59	550	66,705	-
5332	鉱物卸売業(石油を除く)	7	55	2,877	-
534	鉄鋼製品卸売業	112	851	46,717	-
5341	鉄鋼粗製品卸売業	30	186	10,344	-
5342	鉄鋼一次製品卸売業	55	447	26,730	-
5349	その他の鉄鋼製品卸売業	27	218	9,643	-
535	非鉄金属卸売業	19	171	40,312	-
5351	非鉄金属地金卸売業	7	55	5,283	-
5352	非鉄金属製品卸売業	12	116	35,029	-
536	再生資源卸売業	122	1,078	45,606	-
5361	空瓶・空缶等空容器卸売業	4	20	62	-
5362	鉄スクラップ卸売業	60	401	20,459	-
5363	非鉄金属スクラップ卸売業	24	410	21,541	-
5364	古紙卸売業	24	194	2,891	-
5369	その他の再生資源卸売業	10	53	652	-
54	機械器具卸売業	801	5,956	413,194	-
541	産業機械器具卸売業	319	2,180	114,132	-
5411	農業用機械器具卸売業	37	189	5,980	-
5412	建設機械・鉱山機械卸売業	26	220	9,044	-
5413	金属加工機械卸売業	25	147	13,172	-
5414	事務用機械器具卸売業	36	382	13,446	-
5419	その他の産業機械器具卸売業	195	1,242	72,491	-
542	自動車卸売業	223	1,756	121,294	-
5421	自動車卸売業(二輪自動車を含む)	82	503	28,078	-
5422	自動車部分品・附属品卸売業(中古品を除く)	132	1,159	91,060	-
5423	自動車中古部品卸売業	9	94	2,156	-
543	電気機械器具卸売業	158	1,161	116,790	-
5431	家庭用電気機械器具卸売業	31	340	26,373	-
5432	電気機械器具卸売業(家庭用電気機械器具を除く)	127	821	90,417	-

産業分類		事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	売場面積 (m ²)
549	その他の機械器具卸売業	101	859	60,979	-
5491	輸送用機械器具卸売業(自動車を除く)	21	141	2,541	-
5492	計量器・理化学機械器具・光学機械器具等卸売業	42	266	18,701	-
5493	医療用機械器具卸売業(歯科用機械器具を含む)	38	452	39,738	-
55	その他の卸売業	816	5,149	340,443	-
551	家具・建具・じゅう器等卸売業	159	832	29,693	-
5511	家具・建具卸売業	53	295	15,622	-
5512	荒物卸売業	15	127	5,038	-
5513	畳卸売業	9	23	368	-
5514	室内装飾繊維品卸売業	7	24	1,241	-
5515	陶磁器・ガラス器卸売業	64	308	4,833	-
5519	その他のじゅう器卸売業	11	55	2,592	-
552	医薬品・化粧品等卸売業	164	1,624	200,245	-
5521	医薬品卸売業	47	870	148,502	-
5522	医療用品卸売業	17	118	36,466	-
5523	化粧品卸売業	87	544	10,729	-
5524	合成洗剤卸売業	13	92	4,547	-
553	紙・紙製品卸売業	57	324	12,804	-
5531	紙卸売業	13	107	3,243	-
5532	紙製品卸売業	44	217	9,562	-
559	他に分類されない卸売業	436	2,369	97,701	-
5591	金物卸売業	35	204	5,535	-
5592	肥料・飼料卸売業	32	161	15,709	-
5593	スポーツ用品卸売業	13	45	801	-
5594	娯楽用品・がん具卸売業	9	31	480	-
5595	たばこ卸売業	7	79	9,213	-
5596	ジュエリー製品卸売業	63	244	11,937	-
5597	書籍・雑誌卸売業	10	48	922	-
5598	代理商, 仲立業	19	62	125	-
5599	他に分類されないその他の卸売業	248	1,495	52,978	-
	小売業計	12,997	88,534	1,749,478	2,487,294
56	各種商品小売業	54	5,810	144,964	352,104
561	百貨店, 総合スーパー	36	5,716	139,655	348,876
569	その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	18	94	5,309	3,228
57	織物・衣服・身の回り品小売業	1,802	8,194	120,949	370,148
571	呉服・服地・寝具小売業	281	856	9,650	32,181
5711	呉服・服地小売業	175	573	6,971	18,677
5712	寝具小売業	106	283	2,678	13,504
572	男子服小売業	228	977	17,041	51,892
573	婦人・子供服小売業	710	3,380	55,240	144,536
5731	婦人服小売業	652	3,101	50,603	124,731
5732	子供服小売業	58	279	4,637	19,805

産業分類		事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)
574	靴・履物小売業	124	488	8,116	20,741
5741	靴小売業	106	454	7,951	20,029
5742	履物小売業(靴を除く)	18	34	164	712
579	その他の織物・衣服・身の回り品小売業	459	2,493	30,902	120,798
5791	かばん・袋物小売業	53	190	4,910	6,860
5792	下着類小売業	68	348	4,687	15,174
5793	洋品雑貨・小間物小売業	278	1,737	18,091	91,210
5799	他に分類されない織物・衣服・身の回り品小売業	60	218	3,215	7,554
58	飲食料品小売業	3,770	31,161	463,937	609,980
581	各種食料品小売業	438	11,033	247,060	374,899
582	野菜・果実小売業	207	768	10,303	18,642
5821	野菜小売業	151	619	6,715	15,565
5822	果実小売業	56	149	3,588	3,077
583	食肉小売業	142	1,080	17,251	8,355
5831	食肉小売業(卵, 鳥肉を除く)	115	944	14,399	7,394
5832	卵・鳥肉小売業	27	136	2,852	961
584	鮮魚小売業	236	764	10,221	13,961
585	酒小売業	435	1,126	19,044	31,658
586	菓子・パン小売業	828	4,600	28,694	43,426
5861	菓子小売業(製造小売)	428	2,338	17,155	21,917
5862	菓子小売業(製造小売でないもの)	217	753	5,409	12,298
5863	パン小売業(製造小売)	160	1,460	5,908	8,352
5864	パン小売業(製造小売でないもの)	23	49	222	859
589	その他の飲食料品小売業	1,484	11,790	131,364	119,039
5891	コンビニエンスストア(飲食料品を中心とするものに限る)	455	6,822	82,833	53,982
5892	牛乳小売業	134	761	3,501	160
5893	飲料小売業(別掲を除く)	134	412	3,165	6,677
5894	茶類小売業	81	276	1,452	3,432
5895	料理品小売業	201	1,264	9,863	13,689
5896	米穀類小売業	146	352	3,110	7,169
5897	豆腐・かまぼこ等加工食品小売業	77	237	1,807	2,188
5898	乾物小売業	66	169	1,217	2,681
5899	他に分類されない飲食料品小売業	190	1,497	24,417	29,061
59	機械器具小売業	2,061	11,723	380,720	231,759
591	自動車小売業	1,223	7,781	291,846	49,454
5911	自動車(新車)小売業	628	5,253	232,497	-
5912	中古自動車小売業	332	1,444	42,033	-
5913	自動車部分品・附属品小売業	164	801	11,811	32,602
5914	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)	99	283	5,505	16,852

産業分類		事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)
592	自転車小売業	146	297	1,753	13,617
593	機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	692	3,645	87,121	168,688
5931	電気機械器具小売業(中古品を除く)	589	3,140	77,453	160,427
5932	電気事務機械器具小売業(中古品を除く)	31	133	2,606	3,068
5933	中古電気製品小売業	2	3	X	X
5939	その他の機械器具小売業	70	369	X	X
60	その他の小売業	4,952	29,580	575,198	923,303
601	家具・建具・畳小売業	307	1,174	18,370	109,707
6011	家具小売業	85	593	12,777	93,445
6012	建具小売業	80	154	1,229	-
6013	畳小売業	76	136	710	-
6014	宗教用具小売業	66	291	3,654	16,262
602	じゅう器小売業	184	465	4,758	15,342
6021	金物小売業	80	205	2,099	8,252
6022	荒物小売業	36	69	195	2,211
6023	陶磁器・ガラス器小売業	60	176	2,292	4,620
6029	他に分類されないじゅう器小売業	8	15	172	259
603	医薬品・化粧品小売業	989	5,507	114,153	111,975
6031	ドラッグストア	194	1,918	45,228	74,608
6032	医薬品小売業(調剤薬局を除く)	144	531	6,897	5,703
6033	調剤薬局	449	2,524	56,227	20,197
6034	化粧品小売業	202	534	5,801	11,467
604	農耕用品小売業	201	925	18,478	35,737
6041	農業用機械器具小売業	98	446	9,519	16,144
6042	苗・種子小売業	29	122	985	4,653
6043	肥料・飼料小売業	74	357	7,974	14,940
605	燃料小売業	833	4,756	225,577	14,711
6051	ガソリンスタンド	497	3,003	180,702	-
6052	燃料小売業(ガソリンスタンドを除く)	336	1,753	44,875	14,711
606	書籍・文房具小売業	471	6,724	38,707	71,312
6061	書籍・雑誌小売業(古本を除く)	126	1,477	15,694	59,836
6062	古本小売業	9	81	618	4,057
6063	新聞小売業	238	4,879	18,740	172
6064	紙・文房具小売業	98	287	3,655	7,247
607	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	270	1,877	27,510	83,650
6071	スポーツ用品小売業	168	1,224	20,422	59,455
6072	がん具・娯楽用品小売業	65	390	4,943	18,706
6073	楽器小売業	37	263	2,145	5,489
608	写真機・時計・眼鏡小売業	298	1,013	12,277	23,199
6081	写真機・写真材料小売業	17	70	455	1,218
6082	時計・眼鏡・光学機械小売業	281	943	11,823	21,981

産業分類		事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)
609	他に分類されない小売業	1,399	7,139	115,367	457,670
6091	ホームセンター	83	2,166	60,563	310,938
6092	たばこ・喫煙具専門小売業	183	273	1,680	3,941
6093	花・植木小売業	246	815	5,458	21,651
6094	建築材料小売業	84	258	5,073	19,237
6095	ジュエリー製品小売業	168	634	9,352	13,069
6096	ペット・ペット用品小売業	41	140	894	4,073
6097	骨とう品小売業	29	48	248	1,296
6098	中古品小売業(骨とう品を除く)	40	327	2,990	14,355
6099	他に分類されないその他の小売業	525	2,478	29,109	69,110
61	無店舗小売業	358	2,066	63,711	-
611	通信販売・訪問販売小売業	278	1,685	50,775	-
6111	無店舗小売業(各種商品小売)	2	2	X	-
6112	無店舗小売業(織物・衣服・身の回り品小売)	34	102	1,413	-
6113	無店舗小売業(飲料品小売)	71	689	28,921	-
6114	無店舗小売業(機械器具小売)	44	313	9,158	-
6119	無店舗小売業(その他の小売)	127	579	X	-
612	自動販売機による小売業	46	245	11,411	-
619	その他の無店舗小売業	34	136	1,525	-

第3表 経営組織(法人事業所、個人事業所)別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額

産業分類	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)
合計	16,523	114,145	3,471,684
法人事業所	9,404	92,985	3,295,947
個人事業所	7,119	21,160	175,737
卸売業	3,526	25,611	1,722,206
法人事業所	2,712	23,338	1,694,889
個人事業所	814	2,273	27,317
小売業	12,997	88,534	1,749,478
法人事業所	6,692	69,647	1,601,058
個人事業所	6,305	18,887	148,420

第4表 従業者規模別の事業所数

	合計	卸売業	小売業
合計	16,523	3,526	12,997
2人以下	6,514	1,033	5,481
3～4人	3,734	850	2,884
5～9人	3,424	944	2,480
10～19人	1,846	462	1,384
20～29人	473	117	356
30～49人	291	78	213
50～99人	171	35	136
100人以上	70	7	63

第5表 市町別、卸売業、小売業別の事業所数、従業員数、年間商品販売額及び売場面積

	卸売業、小売業計				卸売業				小売業				
	事業所数	従業員数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	事業所数	従業員数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	事業所数	従業員数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	事業所数	従業員数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)
	三重県	16,523	114,145	3,471,684	3,526	25,611	1,722,206	12,997	88,534	1,749,478	2,487,294		
201 津市	2,178	17,911	718,178	506	4,253	409,264	1,672	13,658	308,914	391,079			
202 四日市市	2,703	21,696	813,889	777	6,976	502,952	1,926	14,720	310,937	406,649			
203 伊勢市	1,653	10,631	262,374	391	2,635	124,922	1,262	7,996	137,451	189,441			
204 松阪市	1,557	10,200	304,442	346	2,471	158,194	1,211	7,729	146,248	233,283			
205 桑名市	1,385	9,947	276,263	275	1,737	114,520	1,110	8,210	161,743	233,877			
207 鈴鹿市	1,402	11,442	336,707	267	2,011	125,725	1,135	9,431	210,982	285,991			
208 名張市	582	4,149	84,506	92	421	15,100	490	3,728	69,406	139,757			
209 尾鷲市	345	1,527	48,479	62	332	28,038	283	1,195	20,441	28,703			
210 亀山市	342	2,241	54,372	54	355	22,278	288	1,886	32,095	41,180			
211 鳥羽市	286	1,409	25,122	68	330	9,891	218	1,079	15,231	19,550			
212 熊野市	299	1,163	24,414	48	230	8,085	251	933	16,329	23,236			
214 いなべ市	336	1,868	42,550	44	246	12,203	292	1,622	30,347	45,536			
215 志摩市	625	3,051	52,331	110	518	14,851	515	2,533	37,480	63,991			
216 伊賀市	846	5,409	138,866	158	1,053	53,172	688	4,356	85,694	124,877			
303 木曾岬町	39	252	11,661	19	144	8,761	20	108	2,900	2,567			
324 東員町	175	1,492	24,559	24	141	6,603	151	1,351	17,956	44,266			
341 菰野町	269	2,148	55,500	43	413	28,038	226	1,735	27,463	48,389			
343 朝日町	42	291	8,927	4	22	1,343	38	269	7,584	19,230			
344 川越町	110	944	29,709	33	203	14,521	77	741	15,188	19,661			
441 多気町	131	804	19,206	19	107	7,077	112	697	12,129	11,552			
442 明和町	159	1,389	41,008	26	248	15,099	133	1,141	25,908	48,278			
443 大台町	132	533	8,698	17	84	2,023	115	449	6,674	10,374			
461 玉城町	104	591	17,576	9	50	5,853	95	541	11,723	12,162			
470 度会町	69	257	4,985	11	23	134	58	234	4,851	5,601			
471 大紀町	127	474	8,970	18	104	3,672	109	370	5,298	7,345			
472 南伊勢町	167	619	17,011	36	201	11,786	131	418	5,225	6,618			
543 紀北町	237	907	17,427	36	161	6,427	201	746	10,999	13,753			
561 御浜町	138	462	18,982	22	99	11,053	116	363	7,929	5,919			
562 紀宝町	85	338	4,976	11	43	622	74	295	4,354	4,429			

三 重 の 商 業

— 平成26年商業統計調査結果 —

平成28年3月発行

編 集 三重県戦略企画部統計課

発 行 三 重 県

〒 514-8570 津市広明町13番地

TEL (059) 224-2052

FAX (059) 224-2046

E-mail tokei@pref.mie.jp