

【資料5】平成28年度特定政策課題枠 事業一覧表 追加配布

(2)ポストサミット関連事業

(単位:千円)

部局名	施策	細事業名	事業概要	事業費
農林水産部	311	みえの農林水産物の魅力総合発信事業費	伊勢志摩サミットを契機として三重県を訪れる外国人が増加することから、ICTなどを活用して、県産農林水産物や食の魅力を訪日外国人への確に伝える新しい情報発信の手法構築に取り組みます。 また、サミットを通じて注目が高まる県産農林水産物について、ブランド力を一層向上させ、消費者や事業者により強く訴求できるプレミアム食材となるよう、素材の磨き上げや、首都圏での情報発信に取り組みます。	26,000
農林水産部	311	みえの農林水産「八百万サミット」開催事業費	伊勢志摩サミットを通じて注目が高まる県産農林水産物の魅力を発信していくため、G7サミットを開催した実績を生かし、さまざまな農林水産物の生産・加工・販売にこだわりを持つ主体を集めて行う各種の「サミット」を、県内で開催します。	12,847
雇用経済部	321	地域活性化(観光活性化)ファンド組成事業費	国内外からの観光客増加が見込まれる中、さらなるインバウンド需要の拡大を図るため、県内の観光産業を対象とし、地域の観光資源(ハード、ソフト)を活用した地域観光活性化モデル等を構築し、地域住民と一体となって行う、おもてなし人材の育成やインバウンドに対応するための環境整備など、地域の自立的・継続的な取組を支援します。	20,000
雇用経済部	321	グローバル創業支援事業費	サミットを契機として、伊勢神宮をはじめとする三重のさまざまな資源により、三重県が多様性を認める地域であると認知されることを踏まえ、産業・経済の多様化をめざして、創業・第二創業等を予定している若手、女性、Iターン者等を対象に多様性のあるグローバル・スタートアップの創業を促進するため、海外支援機関等との連携やネットワーク化を支援します。	8,494
雇用経済部	323	「みえの食」グローバル市場獲得推進事業費	三重県の食材や食文化に対する国内外からの注目や関心の高まり、インバウンド需要の拡大を踏まえ、県内事業者の商品戦略の立案や海外への販路拡大に対する支援、食に関する多様な連携の推進や多言語情報発信の強化を行うことで、国内外への県産品の販路拡大につなげる“新たな好循環”を創出し、「みえの食」のブランドイメージの構築と認知度の向上を図り、グローバル市場の獲得を推進します。	47,613
雇用経済部	325	外資系企業ワンストップサービス推進事業費	伊勢志摩サミットの成功により、三重県が安全で安心して活動できる地域として知名度が向上することや、県内ビジネス環境の特長、優越性を生かして、「外資系企業ワンストップサービス窓口」を設置し、外資系企業のニーズに迅速に対応します。 また、サミット参加国等の大使館を通じた誘致活動やサミット情報館でのPR活動を行ないます。	5,493
雇用経済部	331	みえの環境技術移転国際会議開催事業費	平成28年、伊勢志摩サミットに関連して、ジュニアサミットが県内で「環境」をテーマとして開催される予定です。 県では、ジュニアサミットの開催を四日市公害等で培われた環境技術やICETTの取組等、環境の先進地域であることを世界に発信する好機と捉え、急激な成長により環境問題が顕在化しつつある途上国等を対象にICETT研修生OB(政府幹部)等を招いた国際会議を開催し、三重の環境技術を活用して環境保全と経済成長の両立に貢献していきます。	11,491

部局名	施策	細事業名	事業概要	事業費
雇用経済部	331	世界の次世代を呼び込む国際会議開催事業費	伊勢志摩サミット開催により醸成された、世界の多様性を尊重するマインドや国際社会への理解をさらに促進し、国際性豊かな視野を持った次世代の育成を図るため、世界の次世代が集う国際会議を誘致し、世界が直面する問題及びその議論を身近に体感する環境をつくるとともに、世界に「三重」を発信するプログラムを実施します。	30,000
雇用経済部	331	世界に開かれた魅力ある三重づくり促進プログラム事業費	世界の多様性を尊重するマインドやおもてなしの力の向上をサミット後も継承し、県内における国際交流活動を活発化することを目的として「伊勢志摩サミットメモリアルデー」を創設し、県内在住外国人や留学生、友好団体等を主体としたイベントなど交流プログラムを実施するための支援を行います。	2,000
雇用経済部	332	三重県版バリアフリー観光促進事業費	今後、ますます増加が見込まれる外国人旅行者の受入環境を向上するため、バリアフリー観光の対象を外国人にも拡大し、案内表示の非言語(ピクトグラム)化など「言葉のバリアフリー」に取り組みます。	3,451
雇用経済部	332	海外MICE誘致促進事業費	世界最高峰のMICE開催地として三重県の知名度が飛躍的に高まった好機を活かし、MICE開催地としての地位を確立させ、海外MICEを三重のインバウンドの重要な分野とし、海外MICE誘致に取り組みます。	20,899
雇用経済部	332	海外誘客推進プロジェクト事業費	外国人旅行者が増加する好機を生かすため、富裕層に強い旅行エージェントのファムトリップ(視察)招請など、G7参加国を始めとする欧米市場や富裕層・ゴルフツーリズムなどの新たな誘客に取り組み、これらの市場を三重の海外誘客における新たな分野として確立させて観光消費額の増加につなげます。さらに、リピーター確保を図るため受入環境の高度化に取り組みます。	103,572
小計				291,860

伊勢志摩サミット対策分 合計(②)	2,506,133
-------------------	-----------

特定政策課題枠 合計(①+②)	41,899,192
-----------------	------------