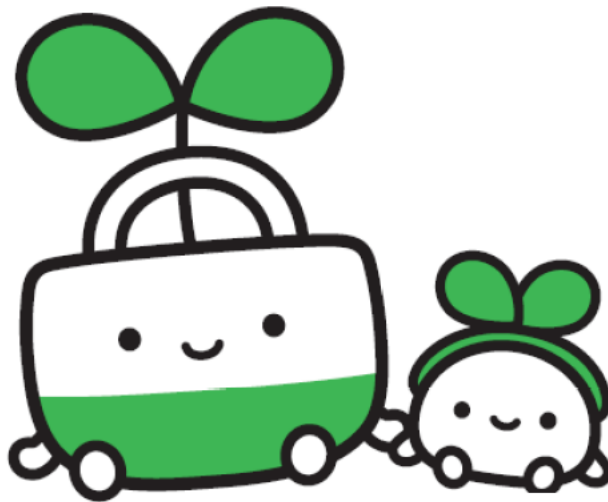


平成26年度

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書



ばっくん

がまこ

グリーン購入ネットワーク（GPN）キャラクター

目 次

1	実施概要	2
	目的	2
	実施時期	2
	キャッチフレーズ	2
	実施内容	2
	主催等	3
	啓発物品一覧	6
2	取組内容	9
	(1) 協力店舗における啓発物品の掲示	9
	(2) 懸賞応募企画	10
	(3) 協力店舗における独自企画の実施	12
	ユニー株式会社	12
	(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催	15
	愛知県	15
	岐阜県	18
	三重県	21
	名古屋市	22
	(5) ESD ユネスコ世界会議併催イベントへの出展	23
	(6) 東海三県一市グリーン購入説明会の開催	24
	(6) 東海三県一市グリーン購入意見交換会の開催	25
	平成26年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果	26

1 実施概要

目 的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

実施時期

平成26年10月15日(水)から平成26年11月14日(金)まで

キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

実施内容

(1) 協力店舗における啓発物品の掲示やコーナー設置および広報の実施

ポスターやPOPを協力店舗内に掲示したり、「詰め替え商品」、「環境ラベル商品」、「地産地消・季産季消」等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置したりするなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。また、併せて協力店舗、協賛団体・企業の独自ツールによる広報を行った。

(2) 懸賞応募企画

環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品、LED照明を購入した方を対象に、「エコ洗剤詰め合わせ」等が当たる懸賞応募を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて「懸賞応募はがき」にキャンペーンについてアンケート欄を設け、効果測定を行った。

(3) 協力店舗における独自企画の実施

店舗において、独自企画を実施していただき、グリーン購入の普及・啓発を行った。

(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示、クイズ、ゲームからなるイベントを、店舗・メーカー・ラベル団体との協働で行った。

(5) ESD ユネスコ世界会議併催イベントへの出展

ラベル団体と協働で、久屋大通公園会場にブースを出展し、クイズや展示を通してグリーン購入の普及・啓発を行った。

(6) 東海三県一市グリーン購入説明会の開催

キャンペーンの効果的な実施を図るため、店舗・メーカーの担当者を対象としてグリーン購入の必要性やキャンペーン内容について具体的に知っていただき、効果的なPR方法に関する意見交換を行った。

(7) 東海三県一市グリーン購入意見交換会の開催

キャンペーン実施後、環境ラベル団体・店舗・メーカーの担当者を対象に本年度のキャンペーンの実施報告を行うとともに、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施やグリーン購入の普及方法に対する意見交換を行った。

(8) EXPO エコマネーとの連携

「懸賞応募はがき」を直接名古屋市環境学習センター(EXPO エコマネーサテライト)に持参した方へ EXPO エコマネーを発行した。

主催等

主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
グリーン購入ネットワーク（GPN）、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局〕

後援：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

協賛：環境ラベル団体

- ・FSC®ジャパン（日本森林管理協議会）
- ・MSC 海洋管理協議会
- ・PEFC アジアプロモーションズ
- ・カーボン・オフセットフォーラム（J-COF）
- ・一般社団法人産業環境管理協会
- ・特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
- ・一般社団法人日本有機資源協会

地元産物団体

- ・JA あいち経済連
- ・JA 全農岐阜
- ・みえの米ブランド化推進会議

環境配慮ラベル食品取扱事業者

- ・honu 加藤珈琲店株式会社
- ・株式会社 J-オイルミルズ
- ・味の素ゼネラルフーズ株式会社
- ・九鬼産業株式会社
- ・株式会社ユニフルーティージャパン
- ・ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

詰め替え商品製造事業者

- ・花王カスタマーマーケティング株式会社
- ・クラシエホームプロダクツ販売株式会社
- ・サラヤ株式会社
- ・ライオン株式会社

環境ラベル商品取扱事業者

- ・株式会社エフピコ
- ・コンビ株式会社
- ・シヤチハタ株式会社
- ・ゼブラ株式会社名古屋支店
- ・株式会社トンボ鉛筆
- ・株式会社美濃商会

その他環境配慮事業者

- ・株式会社神田設計
- ・株式会社三祐コンサルタンツ
- ・白月工業株式会社
- ・株式会社トークレー
- ・株式会社鳴海クリーンシステム
- ・株式会社南部企業
- ・株式会社二友組
- ・藤代電業株式会社

(50音順)

協力： EXPO エコマネー実施団体

- ・特定非営利活動法人エコデザイン市民社会フォーラム

販売店

- ・東海三県内 3,910 店舗 (三県外 757 店舗)

業態	社名	参加店舗					
		岐阜	愛知	三重	名古屋	合計	三県外
チェーンストア	イオンリテール株式会社東海カンパニー	5	25	20	10	50	1
	株式会社イトーヨーカ堂	1	6			7	
	株式会社オークワ	10	14	31	6	55	
	株式会社パロー	69	53	7	17	129	
	マックスバリュ中部株式会社	7	42	45	29	94	6
	株式会社ヤマナカ	3	61	4	25	68	
	ユニグループホールディングス株式会社	20	100	16	25	136	14
百貨店	株式会社岐阜高島屋	1				1	
	株式会社ジェイアール東海高島屋		1		1	1	
	株式会社大丸松坂屋百貨店		2		1	2	
	株式会社名古屋三越		2		2	2	
	株式会社丸栄		1		1	1	
	株式会社名鉄百貨店		2		1	2	
	株式会社ほの国百貨店		1			1	
	株式会社ヤナゲン	2				2	
スーパー	株式会社アオキスーパー		49		18	49	
	株式会社ぎゅーとら			2		2	
	株式会社主婦の店 尾鷲			6		6	
	株式会社主婦の店 中津川店	4				4	
	株式会社フードセンター富田屋	22				22	
生活協同組合	愛知県職員生活協同組合		6		3	6	
	岐阜大学生生活協同組合	3				3	
	三重県立看護大学生生活協同組合			1		1	
	三重大学生生活協同組合			2		2	
	三重短期大学生生活協同組合			1		1	
	生活協同組合コープぎふ	6				6	

業態	社名	参加店舗					
		岐阜	愛知	三重	名古屋	合計	三県外
生活協同組合	生活協同組合コープみえ			2		2	
コンビニエンスストア	株式会社サークルKサンクス	293	1,169	264	401	1,726	
	株式会社ローソン	132	411	106	133	649	
ドラッグストア	株式会社サンドラッグ	6	44	7	8	57	
	株式会社スギホールディングス	42	278	49	70	369	553
	株式会社スギヤマ薬品	8	82	7	29	97	
	杉浦薬品株式会社	8	23		2	31	
	中部薬品株式会社	84	94	5	30	183	183
ホームセンター	株式会社カーマ	19	62	8	14	89	
	ホームセンターバロー(株式会社バロー)	25	8	4	2	37	
	株式会社名鉄生活創研(ロフト)	1	1		1	2	
	株式会社LIXILビバ	3	1	3		7	
文具店	株式会社栗田商会		7		2	7	
卸売業者	平和紙業株式会社 名古屋支店		1		1	1	
	合計	774	2546	590	832	3910	757

「愛知」欄の中に「名古屋」欄の参加店舗数を含む。

あなたにも! 地球にも! 未来にも! やさしいお買い物

グリーン購入

Q.「グリーン購入」って何?

A. 必要なものを必要なだけ買う。環境にやさしい商品を優先して買う。

グリーン購入は持続可能な社会をつくるESDのと里克みのひとつなんだ!

環境ラベル商品

環境ラベルは、環境にやさしい商品の目印

地元・旬のもの

地産地消で新鮮で美味しく、エネルギーも節約

つめかえ商品

余分な容器を節約し、ゴミ減量&省エネルギー

がまこ ばっくん

地球にやさしい商品を買って当てよう!!

抽選で合計
351名様
にプレゼント!!

<p>A 50名様</p> <p>エコ洗剤詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> トップNANOX 詰替用 ヤシミ洗剤 +詰替 ナイーブ ボディソープ +詰替 	<p>B 50名様</p> <p>エコ文具詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> 油性マーカー 乾きまげん 中・小・丸芯6色セット 色鉛筆 木物筆12色 蛍光オプテックス2EZ +詰替カードリッジ 	<p>C 50名様</p> <p>地産地消商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> あらうまい! 無洗米 あいち米コシヒカリ1.4kg 岐阜県産小麦75%うどん 200g×2袋 三重県産 結びの神 無洗米2kg 	<p>D 50名様</p> <p>節水商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ウルトラアタック Neo ウルトラアタック Neo詰替 キュキュット (台所用洗剤)
<p>E 50名様</p> <p>レインフォレスト・アライアンス 認証商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> チキータ「フレッシュ」バナナパック+ココ入り コットレードトック エコジョーコーヒー メキシコ70g リアン イエローラベル25袋 	<p>F 50名様</p> <p>フェアトレード認証商品 環境配慮食品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> 九鬼フェアトレード いじま白65g AJINOMOTO さらさら キノコラー油 400gエコパック 	<p>G 50名様</p> <p>エコマーク認証商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> (ブレンティ) 袋100g カラーメーカー エコミー 	<p>H 1名様</p> <p>エコマーク認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ネムリラ AUTO SWING プレミアム ダックブラシ エコシヨック (ペヒーラック)

ここからも応募ができるよ!

キャンペーン実施期間 **2014年10月15日** **~11月14日** 詳しくは専用応募用紙をご覧ください。



東海三県一市グリーン購入キャンペーン

東海三県一市グリーン購入キャンペーンは、エコマークが応援しています



- 主 催 / 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会 (愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市長官舎市・日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク・公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)
- 協 賛 / 花王カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、シャチハタ株式会社、FSC®ジャパン(日本森林管理協議会)、一般社団法人日本有機資源協会、カーボンオフセットフォーラム(J-COF)、株式会社トンボ鉛筆、株式会社ユニフルーティー ジャパン、株式会社エフピコ、株式会社神田設計、株式会社三祐コンサルタンツ、白月工業株式会社、株式会社トークレー、株式会社鳴海グリーンシステム、株式会社南部企業、株式会社二友組、藤代電業株式会社、MSC海洋管理協議会、一般社団法人産業環境管理協会、NPO法人PEFCアジアプロモーションズ、NPO法人フェアトレードラベル・ジャパン、honu加藤珈琲店株式会社、株式会社J-オイルミルズ、味の素ネラルフーズ株式会社、九鬼産業株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、コンビ株式会社、サラヤ株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、株式会社美濃商会、ユニリーバジャパンカスタマーマーケティング株式会社、JAあいち経済連、JA全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議
- 後 援 / 環境省中部地方環境事務所・経済産業省中部経済産業局・農林水産省東海農政局



ESD
AICHI-NAGOYA

2014年11月10日~12日「持続可能な開発のための教育(ESD)に関するユネスコ世界会議」が愛知・名古屋で開催されます。ESDキャッチフレーズ: 未来を創るわたしを育むESD

※当日消印有効

あなたにも! 地球にも! 未来にも! やさしいお買い物

グリーン購入

環境ラベル商品

環境ラベルは、環境にやさしい商品の目印

地元・旬のもの

地産地消で新鮮で美味しく、エネルギーも節約

つめかえ商品

余分な容器を節約し、ゴミ減量&省エネルギー

環境にやさしいグリーン購入

がまこ

資源を有効に使え、省資源、省エネルギー

二酸化炭素が減り、地球温暖化の防止につながる

結局は、みんなの暮らしにやさしい!

さあ! みんなでグリーン購入を始めよう!

ばっくん

東海三県一市 グリーン購入キャンペーン

■主催/東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
 (愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市長官舎市・日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク・公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

■後援/環境省中部地方環境事務所・経済産業省中部経済産業局・農林水産省東海農政局

ESD 2014年11月10日~12日「持続可能な開発のための教育(ESD)に関するユネスコ世界会議」が愛知・名古屋で開催されます。(ESDキャッチフレーズ:未来を創るわたしを育むESD)

東海三県一市グリーン購入キャンペーンは、エコマークが必須しています。

「ばっくん」「がまこ」はGPNのキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

スイング POP W90×H55

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

地球にやさしい商品を買って当てよう!!

ばっくん

がまこ

<p>A. 50名様</p> <p>エコ洗剤詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●トップNANOX 洗剤用 ●ヤシノミ洗剤 +詰替 ●ナイーブ ボディソープ +詰替 	<p>B. 50名様</p> <p>エコ文具詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●油性マーカー 乾きません ●印字・丸芯8色セット ●色鉛筆 ●木物筆12色 ●蛍光オブテックス2EZ +詰替カートリッジ 	<p>C. 50名様</p> <p>地産地消商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●あらうまい! 無洗米 ●あいち米コンヒカリ1.4kg ●岐阜県産小麦75%うどん 200g×2袋 ●三重県産 菟ひの神 無洗米2kg 	<p>D. 50名様</p> <p>節水商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ウルトラアタック Neo ●ウルトラアタック Neo詰替 ●キューカット (台所用洗剤)
<p>E. 50名様</p> <p>レインフォレストアライアンス 認証商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●チキータ「プレシャス」バナナ2パック+ロゴ入り コントラストバッグ ●エネジローコーヒー メキシコ70g ●リプトン イエローラベル25袋 	<p>F. 50名様</p> <p>フェアトレード認証商品 環境配慮食品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●丸亀フェアトレード いりこま白65g ●AJINOMOTO さらさら キャノーラ油 ●400gエコパウチ 	<p>G. 50名様</p> <p>エコマーク認証商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●(ブレンディ) いりこま白65g ●100g ●カラーエナー エコミー 	<p>H. 1名様</p> <p>エコマーク認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ●スムリウ AUTO SWING プレミアムダックコブラス エッグジョック (ペビラック)

抽選で合計 **351名様** にプレゼント!!

キャンペーン実施期間
2014年 10月15日水
 ~
11月14日金
 ※当日消印有効

「ばっくん」「がまこ」はグリーン購入ネットワーク(GPN)のキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

詳しくは専用応募用紙をご覧ください。

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

地球にやさしい商品を買って当てよう!!

抽選で合計**351**名様にプレゼント!!

キャンペーン実施期間 **2014年10月15日**～**11月14日**迄 ※当日消印有効

A. 50名様 エコ洗剤詰め合わせ ●トップアノクニ専用 ●サリノ洗剤+洗剤 ●アノクニ洗剤+洗剤 +洗剤	B. 50名様 エコ文具詰め合わせ ●油性マーカー ●水性マーカー ●ボールペン ●水性ボールペン ●油性ボールペン ●水性ボールペン ●油性ボールペン ●水性ボールペン	C. 50名様 地産地消商品詰め合わせ ●あらかわい 黒味噌 ●あらかわい 味噌 ●あらかわい 味噌 ●あらかわい 味噌 ●あらかわい 味噌 ●あらかわい 味噌 ●あらかわい 味噌 ●あらかわい 味噌	D. 50名様 節水商品詰め合わせ ●ウルトラアタックNeo ●ウルトラアタックNeo ●ウルトラアタックNeo ●ウルトラアタックNeo ●ウルトラアタックNeo ●ウルトラアタックNeo ●ウルトラアタックNeo ●ウルトラアタックNeo
E. 50名様 レインフォレスト・アライアンス 認証商品詰め合わせ ●チキータ(フレッシュ) ●チキータ(フレッシュ) ●チキータ(フレッシュ) ●チキータ(フレッシュ) ●チキータ(フレッシュ) ●チキータ(フレッシュ) ●チキータ(フレッシュ) ●チキータ(フレッシュ)	F. 50名様 フェアトレード認証商品 環境配慮食品詰め合わせ ●九鬼ファクトリー ●九鬼ファクトリー ●九鬼ファクトリー ●九鬼ファクトリー ●九鬼ファクトリー ●九鬼ファクトリー ●九鬼ファクトリー ●九鬼ファクトリー	G. 50名様 エコマーク認証商品 詰め合わせ ●(フレンジイ) ●(フレンジイ) ●(フレンジイ) ●(フレンジイ) ●(フレンジイ) ●(フレンジイ) ●(フレンジイ) ●(フレンジイ)	H. 1名様 エコマーク認証商品 詰め合わせ ●オムロン AUTO SWING ●オムロン AUTO SWING ●オムロン AUTO SWING ●オムロン AUTO SWING ●オムロン AUTO SWING ●オムロン AUTO SWING ●オムロン AUTO SWING ●オムロン AUTO SWING

対象商品 環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品、LED照明

応募方法

●インターネットによる応募 **東海三県一市グリーン購入キャンペーン** 検索
または、次のアドレスを入力し、必要事項を入力してください。
http://www.eco.pref.mie.lg.jp/earth/100100/iso_campaign/index.htm
右のQRコードからもアクセスができます。

●懸賞応募はがきによる応募
懸賞応募はがきに、①郵便番号・ご住所・電話番号、②お名前、③お買い上げ商品名、④お買い上げ店名、
⑤希望商品名を明記し、裏面のアンケートにお答えのうえ、郵送にて応募ください。
官製はがきの場合は、①～⑤を記入し、アンケートにお答えのうえ、応募ください。
【送付先】〒460-8508 愛知県名古屋市中区三の丸3-1-1 名古屋環境局環境活動推進課内
「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

なお、名古屋環境学習センター (EXPO エコマネーサテライト) に直接ご参加いただくこともできます。(エコマネーポイント加算対象)
エコマネーに関する詳細は、ホームページ (<http://www.earth.jp>) にてご確認ください。

※個人情報、賞品の抽選・発送及び個人を特定しない統計資料の作成の目的にのみ使用し、お客様の同意なしに第三者に情報を提供する
ことはございません。(法令等により開示を求められた場合を除く)

※購入1品で1口とし、お1人様1口でも応募いただけます。

※応募の住所・郵便番号が不明で商品をお届けできない場合は、当選は無効とさせていただきます。

※QRコードは短期間で有効期限が切れます。

当選発表 厳正な抽選のうえ、当選者を決定します。
当選者への賞品の発送をもって発表にさせていただきます。

〒

郵便はがき

おそれいり事
字が52円分
の印紙を貼
りください。

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」
実行委員会事務局

愛知県名古屋市中区三の丸3-1-1
名古屋環境局環境活動推進課内

〒

裏面のアンケート及びはがきの裏面に、黒色のペンではっきりと記入してください。

ご住所

電話番号

フリガナ

お名前

希望商品に☆を
印していただく。

希望商品名

お買い上げ
店名

お買い上げ
店

性別 A 男 B 女

年齢 C 20歳未満 D 20歳以上 30歳未満 E 30歳以上 40歳未満 F 40歳以上 50歳未満 G 50歳以上 60歳未満 H 60歳以上 70歳未満 I 70歳以上

あなたにも! 地球にも! 未来にも! やさしいお買い物

グリーン購入

Q.「グリーン購入」って何?

A. 必要なものを必要なだけ買う。
環境にやさしい商品を優先して買う。

グリーン購入は
増やせやんなに
やさしい
お買い物
なんだから!

環境ラベル商品
環境ラベルは、環境に
やさしい商品の目印

地元・旬のもの
地産地消で新鮮で美味しく、
エネルギーも節約

つめかえ商品
余分な容器を節約し、
ゴミ減量 & 省エネルギー

環境にやさしいグリーン購入

資源を
有効に使え、
省資源、
省エネルギー

二酸化炭素が減り、
地球温暖化の
防止につながる

結局は、
みんなの暮らしに
やさしい!

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

主催/ 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
(愛知県 経済局 三重県 名古屋市 日本エネファースト協会中部支部 グリーン購入ネットワーク 公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

協賛/ 花王カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、シャチハタ株式会社、FSC®ジャパン(日本森林管理協議会)、
一般社団法人日本有機資源協会、カーボン・オフセットフォーラム(J-COF)、一般社団法人産業環境管理協会、株式会社トクボ船庫、
株式会社ユニフルティージャパン、株式会社エフピー、株式会社トクレー、株式会社フードセンター富田、MSC海洋管理協議会、
特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、PEFCアジアプロモーションズ、honu加藤珈琲株式会社、株式会社J-オイルミルズ、
味の素ネーデルフーズ株式会社、九鬼産業株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、セラセ株式会社、セブチ株式会社名古屋支店、
ミドリ安全株式会社、株式会社愛媛商會、ユニバーパ ジャパン、JAあいち経済連、JA全農岐阜、みずの米ブランド化推進会議

協賛/ 環境省中部地方環境事務所 経済産業省中部経済産業局 農林水産省海産局

2014年11月10日～12日「持続可能な開発のための教育(ESD)に関するユネスコ世界会議」が愛知・名古屋で開催されます。
ESD+キッズプレス:未来を創るわたしを育EESD

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」のご感想や、グリーン購入を
もっと広めるためのアイデア、または購入されたグリーン商品に関する意見が
ございましたら、ご記入ください。

性別 A 男 B 女

年齢 C 20歳未満 D 20歳以上 30歳未満 E 30歳以上 40歳未満 F 40歳以上 50歳未満 G 50歳以上 60歳未満 H 60歳以上 70歳未満 I 70歳以上

質問1 おなごは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか。
(複数回答可)

A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えたり買う
B. 詰め替え商品を選ぶ
C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
D. リサイクル商品を選ぶ
E. 省エネ商品を選ぶ
F. 地元・旬のものを選ぶ
G. くり返し使えるものを選ぶ
H. デイパルガを持参する
I. 特に実践していません

質問2 質問1のAからHまでの取り組みなど、環境への負荷が少ないもの
やカーボンオフセットを購入することをグリーン購入といいますが
これまでに「グリーン購入」という言葉を存じませんでしたか。
A. 知っていました B. このキャンペーンで知った

質問3 「グリーン購入」の取り組みについて

A. これからも取り組む B. このキャンペーンを機会に取組む
C. 今後取り組まない

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」のご感想や、グリーン購入を
もっと広めるためのアイデア、または購入されたグリーン商品に関する意見が
ございましたら、ご記入ください。

記入した「グリーン購入」商品の裏面に、黒色のペンで記入してください。

2 取組内容

(1) 協力店舗における啓発物品の掲示



スーパーにおけるポスターの掲示



スーパーにおける応募用紙の掲示



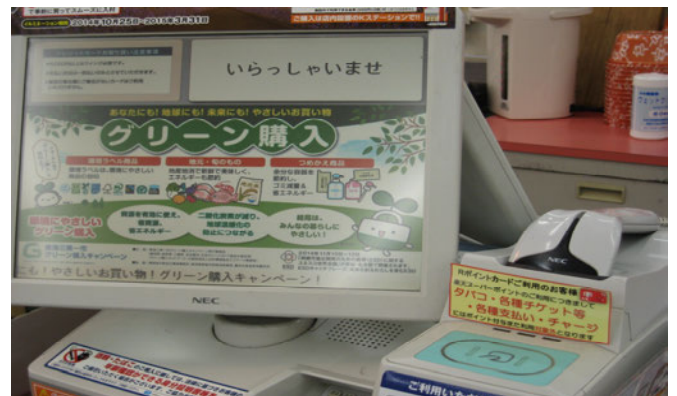
スーパーにおける応募用紙の掲示



スーパーにおけるPOPの掲示



スーパーにおける掲示



コンビニエンスストアにおけるレジ液晶画面の表示

また、協賛団体・企業、協力店舗の広報ツールにより啓発を行った。

参加団体・企業 19 団体

掲載媒体 ホームページ、地デジ・データ放送、Twitter、業界紙など、27 媒体

(2) 懸賞応募企画

実施期間

平成26年10月15日(水)～平成26年11月14日(金)(当日消印有効)

対象商品(環境ラベル商品、地元・旬のもの(東海三県産)、詰め替え商品、LED照明)を購入した方に、抽選で次の賞品を合計350+1名様にプレゼントした。

A賞:「エコ洗剤詰め合わせ」	50名様
B賞:「エコ文具詰め合わせ」	50名様
C賞:「地産地消商品詰め合わせ」	50名様
D賞:「節水商品詰め合わせ」	50名様
E賞:「レインフォレスト・アライアンス認証商品詰(バナナ、コーヒー、紅茶)」	50名様
F賞:「フェアトレード認証商品・環境配慮食品(いりごま、食用油)」	50名様
G賞:「エコマーク認証商品(コーヒー、ファイル)」	50名様
H賞:「エコマーク認証商品(ベビーラック)」	1名様

応募方法

参加店舗内に備え付けの応募用紙に、郵便番号・住所・電話番号、氏名、購入した商品名 お買い上げ店名 希望商品を明記し、アンケートに回答した上、郵送にて応募する。

名古屋市環境学習センター(EXPO エコマネーサテライト)に応募はがきを直接持参し応募することもできる。

【送付先】〒460-8508 愛知県名古屋市中区三の丸3-1-1

名古屋市環境局環境活動推進課内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

または、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ上の応募フォームに入力することにより応募する。

アンケート内容

性別/A. 男 B. 女

年齢/A. 20歳未満 B. 20歳以上 C. 30歳以上 D. 40歳以上

E. 50歳以上 F. 60歳以上 G. 70歳以上

質問1 / 「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか。」

(複数回答可)

- A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う
- B. 詰め替え商品を選ぶ
- C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
- D. リサイクル商品を選ぶ
- E. 省エネ商品を選ぶ
- F. 地元、旬のものを選ぶ
- G. くり返し使えるものを選ぶ
- H. マイバッグを持参する
- I. 特に実践していない

質問2 / 「質問1のAからHまでの取組など、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉をご存知でしたか。」

- A. 知っていた
- B. このキャンペーンで知った

質問3 / 「『グリーン購入』の取組について」

- A. これからも取り組む
- B. このキャンペーンを機会に取り組む
- C. 今後も取り組まない

自由記入欄 / 「東海三県一市グリーン購入キャンペーンへのご意見や、グリーン購入をもっと広めるためのアイデア、または購入されたグリーン商品に関する意見等がございましたらご記入ください。(購入したグリーン商品への意見については商品名を記入してください。)」

当選発表

厳正な抽選のうえ当選者を決定した。当選者への商品の発送をもって発表にかえた。

懸賞応募企画の抽選結果

抽選日

平成26年 12月4日(木)

応募者数

3,755名

当選者数

351名

アンケート結果

24ページに記載のとおり

賞品

- A賞 エコ洗剤詰め合わせ×50名
商品提供企業(クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、ライオン株式会社)
- B賞 エコ文具詰め合わせ×50名
商品提供企業(シヤチハタ株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、株式会社トンボ鉛筆)
- C賞 地産地消商品詰め合わせ×50名
商品提供企業(JA あいち経済連、JA 全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議)
- D賞 節水商品詰め合わせ×50名
商品提供企業(花王カスタマーマーケティング株式会社)
- E賞 レインフォレスト・アライアンス認証商品詰め合せ×50名
商品提供企業(株式会社ユニフルーティージャパン、honu 加藤珈琲店株式会社、ユニリーバ・ジャパンカスタマーマーケティング)
- F賞 フェアトレード認証商品、環境配慮商品詰め合わせ×50名
商品提供企業(九鬼産業株式会社、株式会社J-オイルミルズ)
- G賞 エコマーク認証商品詰め合わせ×50名
商品提供企業(味の素ゼネラルフーズ株式会社、株式会社美濃商会)
- H賞 エコマーク認証商品(ベビーラック)×1名様
商品提供企業(株式会社コンビ)

(3) 協力店舗における独自企画の実施

ユニー株式会社

「アピタ・ピアゴの環境配慮商品を買ってユニー商品券を当てよう！」キャンペーン
ユニーオリジナルの環境配慮商品「eco!on」(エコオン)商品及びバイオマスプラスチック容器商品購入者を対象に抽選で景品をプレゼントした。

- ・景品 ユニー商品券 2,000円分 50名
環境配慮賞品 薬用泡のハンドソープ 200名
- ・実施店舗 アピタ・ピアゴ 213店舗
- ・期間 2014年10月15日(水)～11月14日(金)



ユニー環境フェア

「アピタ環境展」開催

- ・内容： 子ども環境学習
環境紙芝居(粗品プレゼント付)
環境アンケート(粗品プレゼント付)
モリゾーとキッコロも応援にくるよ!
EXPO エコマネーセンター出張ブース開設
- ・実施店舗：

リーフウォーク稲沢(愛知県)	10月18日(土)/19日(日)
アピタ鳴海(名古屋市)	10月25日(土)/26日(日)
アピタ御嵩(岐阜県)	11月1日(土)/2日(日)
アピタ四日市(三重県)	11月8日(土)/9日(日)

ユニー環境展



子ども環境学習



環境工作



環境紙芝居



<東海三県一市の各行政と協働実施をいたしました>
愛知県様との協働実施（リーフウォーク稲沢）



岐阜県様との協働実施（アピタ御嵩）



三重県様との協働実施（アピタ四日市）



生ごみ出さないプロジェクト（名古屋市、事業者、市民が参加）の出展（アピタ鳴海）



(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

愛知県

ユニー株式会社と協働し、「リーフエコ博 東海三県一市グリーン購入キャンペーン」を開催。

日時：平成26年10月18日(土) 19日(日) 10:00~17:00

場所：リーフウォーク稲沢 リーフコート・サニーコート

(稲沢市長野7丁目1-2)

内容： ステージイベント ... 環境をテーマにしたクイズ、劇、絵本の読み聞かせ、紙芝居など

体験イベント ... 葉っぱのスタンプを使ったミニふろしき作りや紙パックを使ったはがき作りなど

環境啓発展示 ... 各団体・企業の環境に対する取組の紹介

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

10月18日(土) 19日(日) 10:00~17:00

場所：1F リーフコート、サニーコート

ステージイベント

- 10/18 [sweet magic] ミニライブ 10:30~11:00
- オープニングセレモニー 11:00~11:30
- 劇団シンデレラ子どもミュージカル 11:30~12:00 12:00~14:30
- 山崎製パンによる親子でつくろうサンドイッチ教室 12:30~13:00
- キリングループの環境取り組み～環境に配慮した商品～ 13:30~14:00
- 環境にやさしい買い物クイズ 14:30~14:45 16:00~16:15
- あいち環境絵本読み聞かせ 14:45~15:00 16:15~16:30
- 減装(へらそろ)クイズ 15:00~15:15 16:30~16:45
- 出張EXPOエコマネーセンター 15:30~16:00
- ユニー(株)による環境紙芝居 15:15~15:30
- 10/19 出展企業・団体あいさつ 11:00~11:15
- ミニ天竺人形劇 11:30~12:00 15:15~15:45
- ライオンによるキレイキレイ「紙しばいと手洗い教室」 13:00~13:30 16:00~16:30
- 環境にやさしい買い物クイズ 14:30~14:45 16:30~16:45
- コーヒーの未来を考えてみよう 14:45~14:55
- あいち環境絵本読み聞かせ 14:45~15:00 16:45~17:00
- 減装(へらそろ)クイズ 15:45~16:00 16:45~16:55
- ユニー(株)による環境紙芝居 14:00~14:15

体験イベント

- 10/18 19 ふみふみエコクイズ 11:00~17:00
- 10/18 19 もりの学習のあそび「森のミニふるしき作り」
- 10/18 19 牛乳パックでハガキ作り

展示イベント

- ユニー環境展
- キリングループの環境取り組み
- 伊藤園の環境への取り組み
- 暮らし、まいにち、エコ。
- ヤマザキのエコプロダクト
- サスティナブルコーヒーの試飲
- リサイクルの取組み紹介
- AGFは始めています
- 減装(へらそろ)大実験

【主催】ユニー株式会社 愛知県 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

同時開催：エコクイズラリー、エコロキッズ探検隊、AELネット環境学習スタンプラリー



オープニングセレモニー



環境にやさしい買い物クイズ(愛知県)



減装(へらそう)クイズ
(NPO法人ごみじゃぱん)



劇団シンデレラ子どもミュージカル
(劇団シンデレラ)



キレイキレイ 紙芝居と手洗い教室
(ライオン株式会社)



ふみふみエコクイズ
(花王カスタマーマーケティング株式会社)



森のミニふるしき作り(もりの学舎)



エコロキッズ探検隊が
グリーン購入について学習している様子
(ユニー株式会社)



サステナブルコーヒーの試飲
(珈琲工房ひぐち)



グリーン購入に関する展示
(東海三県一市グリーン購入
キャンペーン実行委員会)



エコマーク商品の展示
(エコマーク事務局)



ESD に関する展示
(ESD ユネスコ世界会議
あいち・なごや支援実行委員会)

岐阜県

グリーン購入啓発展「すすめよう！環境にやさしいお買い物」

開催日時・会場

期日	時間	会場
平成 26 年 11 月 1 日（土）	10:00～17:00	ラスパ御嵩専門店 1 階 吹抜け広場 （岐阜県可児郡御嵩町上恵土 1052 番 1）
平成 26 年 11 月 2 日（日）	10:00～17:00	
平成 26 年 11 月 8 日（土）	10:00～17:00	イオンモール各務原 1 階 センターコート （岐阜県各務原市那加萱場町 3-8）

（11月1日、2日は同日に開催された「アピタ環境フェア」に出展）

内容

（1）環境にやさしい買い物に関する展示

環境にやさしい買い物の意義、実践方法や、買い物の際に参考となる各種環境ラベルを紹介。

（2）環境にやさしい買い物クイズ

展示物を見ながら環境にやさしい買い物行動について楽しく学べる子ども向けクイズを実施。

クイズ内容：環境にやさしい買い物行動についての択一式クイズ「どっちがエコ？」など全7問

（3）アンケート

来場者を対象に、環境にやさしい買い物に関するアンケートを実施。

来場者数

- ・ラスパ御嵩会場 約 160 名（うち、アンケート参加者 82 名）
- ・イオンモール各務原会場 約 300 名（うち、アンケート参加者 183 名）

会場の様子

<ラスパ御嵩会場>



< ラスパ御嵩会場 >



< イオンモール各務原会場 >

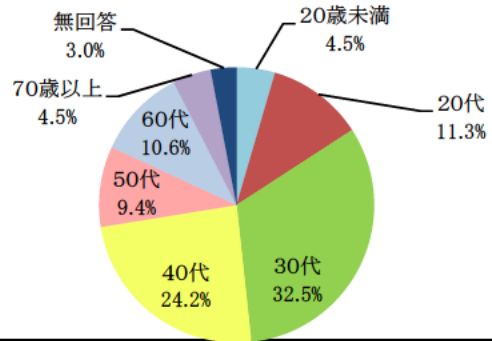
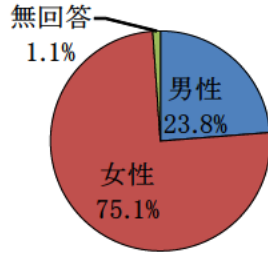


■ 来場者アンケート実施結果

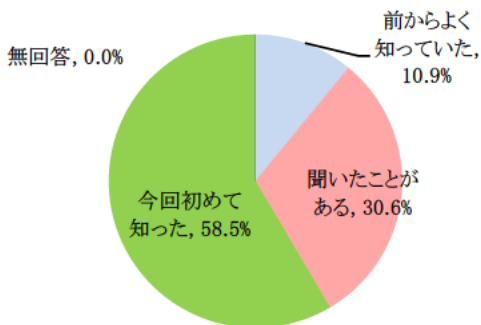
実施期日：平成26年11月1日（土）、2日（日）、8日（土）

回答者数：265名

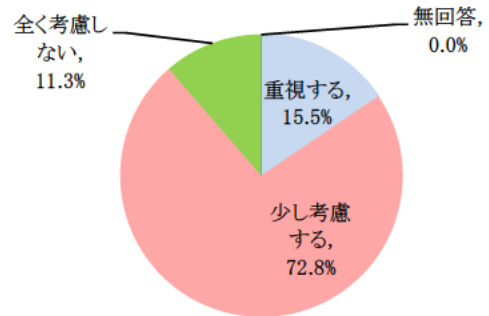
回答者の性別・年齢



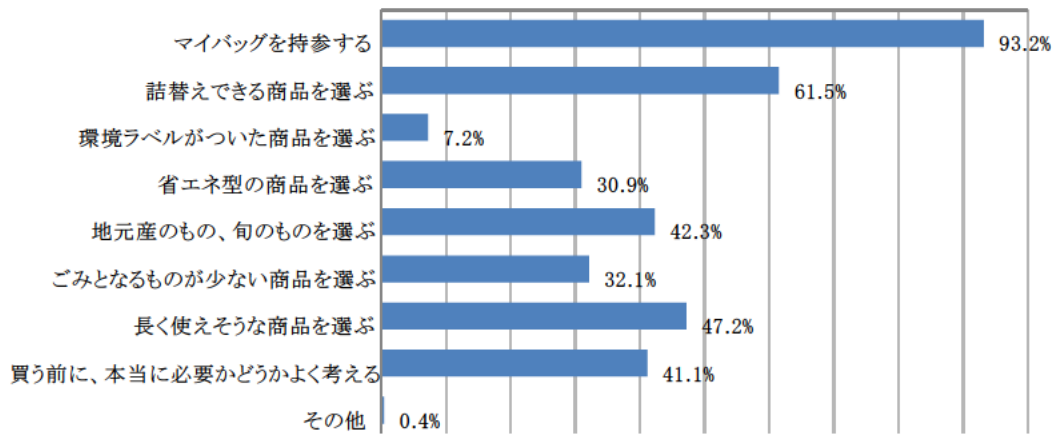
質問1 「グリーン購入」という言葉をご存じでしたか。



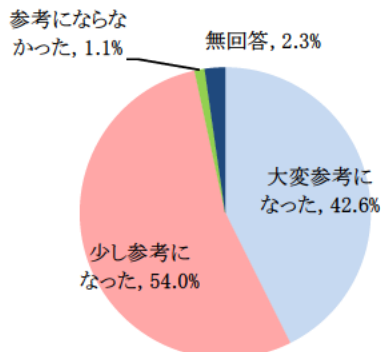
質問2 普段の買い物で、商品を選ぶときに「環境にやさしい」という要素を考慮していますか。



質問3 普段の買い物で、環境への配慮として、どんなことを心がけていますか。（複数回答可）



質問4 本日の展示内容はいかがでしたか。



質問5 グリーン購入（環境にやさしい買い物）をさらに普及させるためのアイデアがございましたら、自由に記入してください。

（主な回答内容）

- ・積極的なPR・広報（6件）
- ・表示をわかりやすくする（5件）
- ・子どもへの環境教育（4件）
- ・環境配慮型商品の充実（3件）
- ・ポイント制度の導入（2件）

三重県

「環境にやさしい買い物と暮らし方」のパネル展示等（ユニー環境展に出展）

開催日時：平成 26 年 11 月 8 日(土)、9 日(日) 10:00～17:00

場 所：アピタ四日市店（四日市市安島一丁目 3 番 31 号）

内 容：

(1) パネル展示

パネル等により、環境にやさしい買い物（グリーン購入）環境にやさしい暮らし方について紹介。

(2) 環境クイズ

展示物を見ながら、環境にやさしい買い物と暮らし方について学べるクイズを実施。

(3) 「ふるしきの包み方」の展示と体験（11/8のみ）

ふるしきを使った様々な包み方を展示や、ふるしきの包み方の体験講座を実施。

参加者数：環境クイズ：404名 ふろしき体験講座：53名

会場の様子

パネル展示及び環境クイズ

ふるしきの包み方 展示・体験
（三重県環境学習情報センター）



名古屋市

グリーン購入啓発イベント「はじめよう！環境にやさしいお買い物」

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示とクイズを開催。

日時：平成26年10月25日（土） 26日（日）

開催場所：イオンモールナゴヤドーム前 専門店1階 ノースコート
（名古屋市東区矢田南四丁目 102-3）

出展・協賛：花王カスタマーマーケティング株式会社、コンビ株式会社
イオンリテール株式会社（会場提供）

参加者数：10月25日（土）約100人

10月26日（日）約150人

会場の様子

グリーン購入に関する展示及びクイズの実施



環境に関する展示



（花王カスタマーマーケティング株式会社）



（コンビ株式会社）

(5) ESD ユネスコ世界会議併催イベント あいち・なごやESD 交流フェスタへの出展

平成26年11月に開催されたESD ユネスコ世界会議の併催イベントに環境ラベル団体と協働で出展し、一般消費者に向けて身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与できる「グリーン購入」について展示やクイズで紹介した。

日時：平成26年11月8日（土）、9日（日）

開催場所：久屋大通公園

（名古屋市中区栄三丁目16-10）

参加者数：11月8日（土）晴天 177人

11月9日（日）雨天 99人

《会場の様子》



久屋大通会場の様子



「グリーン購入キャンペーン」ブース



クイズの実施



環境ラベルの紹介

(6) 東海三県一市グリーン購入説明会の開催

店舗・メーカーの担当者を対象としてグリーン購入の必要性や今年度のキャンペーン内容について説明を行うとともに、キャンペーンの効果的なPR方法やグリーン購入の普及方法に関する意見交換を行った。また、詰め替え商品、環境ラベル商品、環境配慮食品等の展示を行った。

日 時 平成26年8月26日(火) 13:00~16:00

開催場所 名古屋市役所本庁舎5階 正庁

内 容

東海三県一市グリーン購入キャンペーンについて
(東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会事務局)
グリーン購入の推進について
(グリーン購入ネットワーク 事務局)

意見交換

- ・キャンペーンの実施方法について
- ・消費者への普及活動について

商品展示説明

参加対象

キャンペーン協力店舗、キャンペーン協賛企業、環境ラベル団体の担当者

参加者数 25名



(7) 東海三県一市グリーン購入意見交換会の開催

環境ラベル団体・店舗・メーカーの担当者を対象として、今年度実施したキャンペーンの開催報告をするとともに、次年度以降に向けたキャンペーンの効果的な実施やグリーン購入の普及方法に関する意見交換を行った。

日 時 平成27年1月26日(月) 10:30~12:00

開催場所 愛知県東大手庁舎2階 愛知県生涯学習推進センター

内 容

平成26年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン実施報告
意見交換

- ・平成27年度キャンペーンの実施時期について
- ・協賛・協力企業に協賛していただきやすくする方策
- ・キャンペーンを盛り上げていくためにどうすればよいか

参加対象

キャンペーン協力店舗、キャンペーン協賛企業、環境ラベル団体の担当者

参加者数 19名



平成26年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果

1 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及に向けた意見やアイデアを消費者から募集し、協賛企業・団体・参加店舗へフィードバックする。

2 調査の概要

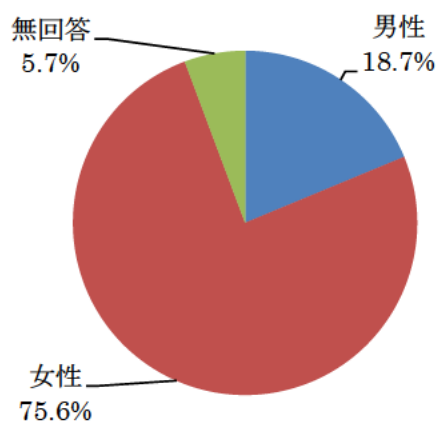
《実施期間》 平成26年10月15日(水)～11月14日(金)

《対象者》 キャンペーン懸賞応募者

《延べ回答者数》 3,755名

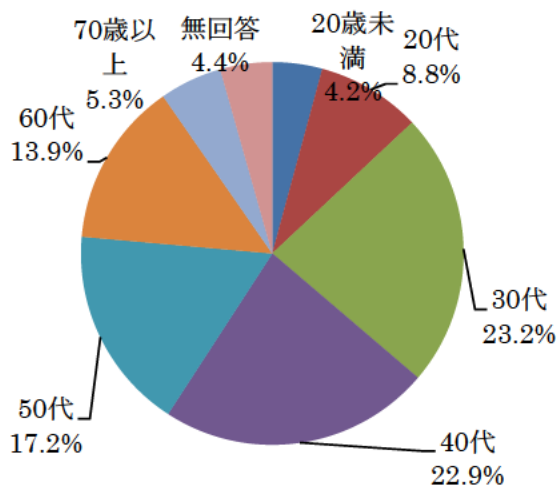
3 調査結果

○ 性別



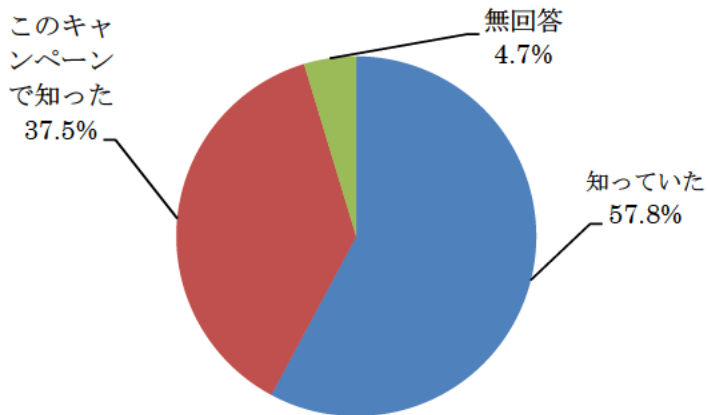
回答者のうち、男性が18.7%、女性が75.6%で、女性が多くを占めている。

○ 年齢



回答者の年齢構成を見ると、30歳代から50歳代が多く、全体の5割以上を占めている。次いで、60歳代、20歳代の順となっている。

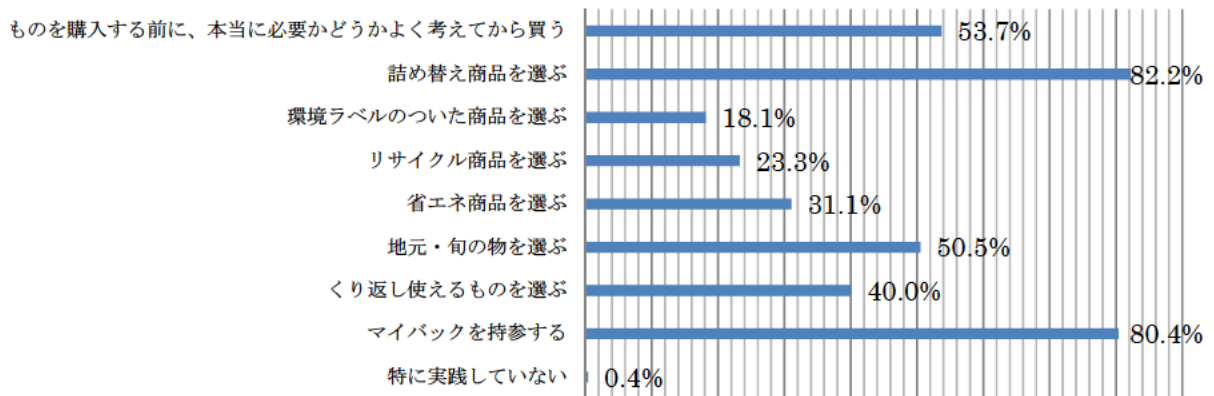
○ グリーン購入についての認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した者は、全体の 57.8%と半数を上回っていた。

「このキャンペーンで知った」と回答した者が約 37.5%と、キャンペーンはグリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなっていると言える。

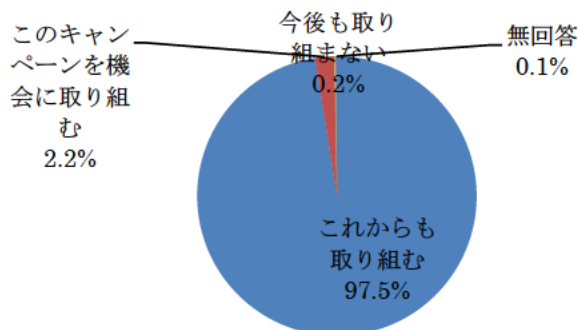
○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」



詰め替え商品の購入、マイバッグの持参は、それぞれ、82.2%、80.4%と 8 割近くを占め、取組みがかなり浸透していると言える。一方、環境ラベル商品の購入は最も実施率が低く 18.1%であった。

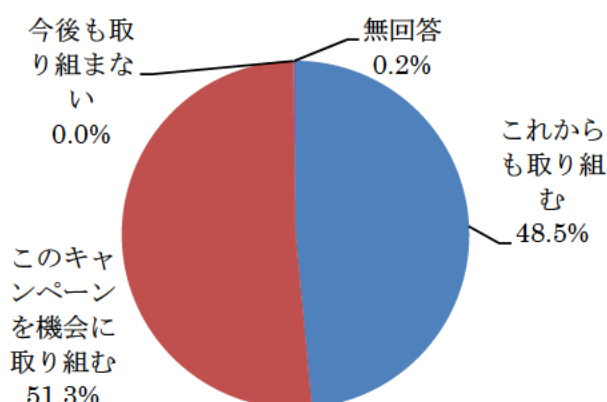
○ 普及啓発効果

① キャンペーン前にグリーン購入を知っていた方の今後の取組予定



「これからも取り組む」と回答した方が 97.5%と大半を占め、グリーン購入を知っていた方が継続的に取り組んでいる様子が伺える。

②キャンペーン前にグリーン購入を知らなかった方の今後の取組予定



「このキャンペーンを機会に取り組む」と回答した方が半数を超え、「これからも取り組む」と回答した方と合わせるとほぼ全員が今後も取り組むとしている。

○「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」への意見やグリーン購入をより広げるためのアイデア、グリーン商品に関する意見など(抜粋)

① キャンペーンに関して

- ・グリーン購入キャンペーンのイベントのおかげで、改めてマイバックを持参する、詰め替え商品を選ぶなど少しずつだけ地球の為になる取り組みを意識することが出来てとても良い事だと思いました。1人だけだと少しのことでも、大勢の方々が取り組むことにより環境にも大きく良い影響があるのだと感じました。ショッピングセンターの休憩スペースにポスターなど貼ってあったら気付きやすいかなと思いました。
- ・毎年、グリーン購入キャンペーンを見ては詰め替えを買ってよかったと思っています。台所洗剤の容器はもう7年目になりました。フタはないけれど別に困らないので、そのままです。これからも大事に使います。
- ・グリーン購入という言葉は、このキャンペーンを通じて初めて知りました。詰め替え商品や地元のものを買っていましたが、それがグリーン購入をしていたということで嬉しく思いました。私のように、この言葉を知らない人は多いと思います。休みの日のショッピングセンターでイベントなどをすると親も子も関心を持てる様な気がします。
- ・ぱっくん、がまこのエコバックを作り、グリーン購入をアピールする(エコ商品を購入する事によりポイントを集め、ぱっくん、がまこのエコバックをもらえるようにする)
- ・詰め替え、地元産、省エネ商品と無意識で購入していたのが<グリーン購入>と知りました。これからはグリーン購入、エコを楽しんでいきたいと思います。
- ・長い目で考えると、多少手間がかかったり、値段が高くても環境に良いもの、健康に良いものなるべく選びたいです。今年で孫が9人になり、孫達の将来を考えます。このキャンペーンはとても有意義だと思います。
- ・このキャンペーンを通してグリーン購入の意味を知りました。定期的にこうしたキャンペーンがあるといいなと思いました。
- ・キャンペーンキャラクターの「ぱっくん」や「がまこ」の知名度を上げる広報活動に力を入れてみては？環境をテーマにした取り組みは子供を持つママ達は興味があるので、ママ雑誌とコラボしてみるいいと思います。

- ・グリーン購入はじめて知りました。良いと思います。つめかえ商品がたくさん増えると良いと思います。グリーン購入を広めるには小学校とかでお子さんに教えるというのはどうなのでしょう？
- ・グリーン購入という言葉は初めて知りました。グリーンという言葉はこの内容と合わないと思います。ピンとこないです。
- ・キャンペーンを各地でやっているということ、ホームページ上だけでなく、お店にも貼り紙などをして、なるべく沢山のの人に広めると良いと思います。環境の付加を少なくするためにペーパーレス化しているのは分かりますが、ネット環境が全くない人やキャンペーンが開催されるショッピングモール等のそばに住んでいない人や行く機会のない人には広まっていけないと思います。

環境ラベルに関して

- ・環境ラベルの種類がたくさんありすぎるので、1つのマークに統一されるとありがたいです。
- ・今回このはがきに書いてある「環境ラベル商品」のラベルをあまり意識して商品みたことがなかったので、今後商品購入時、手にしたときはこのラベルに注意してみたいと思います。いろいろあるのですね。商品を見るのがたのしみです。
- ・キャンペーンで初めて知った環境ラベルの商品が割と多いので、各地で行われるイベントの中でマークとそのラベルの付いた商品と一緒に並べて展示し、広めるのが良いと思います。正直なところ、エコマークしか知らなかったし、他のマークは見たことがありませんでした。
- ・環境ラベルがこんなにたくさんあることに驚き、これから気を付けて見ていきたいと思いました。子供たちが関心を持てるような取り組みがこれから先とても大事だと思います。地産地消で旬のものは体にとっていいものだという考えがキャンペーンなどで浸透していくといいと思います。
- ・環境ラベルはチョット見にくいし、ラベルを気にしながら買物はしていない。もう少しわかりやすいラベルにしたらいいと思う。
- ・環境ラベル商品のマーク9個もあるんですね。何のマークが良くわかりませんでした。一言何のマークか書いてあればと思いました。
- ・家の中を探らべてみたら、環境ラベルのマークのものはあまりありませんでした。エコマークなど気にしたことがなかったので、これを機に考えて買いたいと思いました。フェアトレードのものは、以前から気になっていたが買う所がないので、もっと身近にあると良いです。
- ・TVで観ましたが、ドイツや北欧のスーパーのように商品棚にある商品価格表示のプレート（価格の横）に、環境ラベルマークを貼ってグリーン購入しやすくすると買いやすいと思います。（商品の裏面をみなくてよいから）
- ・つめかえ商品は1石3鳥で1度購入した後は毎回利用します。また毎日の食事作りには地産地消を心がけています。環境ラベルは安心安全が目に見える形で分かるので、これからも気にして購入したいです。
- ・ベルマークみたいに切り取って集められたらいい。
- ・エコマーク、環境ラベル商品を集めた「フェア」や「販売方法」があるといいと思う。ラベルの意味を知るのにも良いチャンスだと思います。
- ・ノートにマークを見つけるとうれしくなります！意識して環境ラベルのマークを探して購入しています。これからも続けて行こうと思います！

商品メーカーに関して

- ・基本的には詰めかえを買うようにしてありますが、本体ボトルがかわいくないものもいっぱい。シャンプーボトルは100均でもかわいいのがあるけど、他の洗剤（洗たく、食器洗剤）も各メーカー専用でかわいい詰めかえボトルを作ったらどうでしょうか？
- ・花王ウルトラアタックNEOは、すすぎの水も少なくすむのでいつも利用しています。
- ・近頃香り付きの洗剤、柔軟剤が数多く売られています。私は、これらの香りが苦手です。洗剤本来のさわやかな香りで充分だと思います。外見ばかりでなく内容の無駄も見直してみてもうどうでしょう。
- ・エコで考えることはくり返し使えるものを選ぶことです。「アタック Neo」でデイズニーの柄があるのは、長く使う容器なので嬉しかったです。詰め替えて長く使うもののデザインがかわいいとグリーン購入も、もっと浸透するのではと思います。
- ・買い物へマイバッグを持参することが当たり前となり、自分の中でも習慣化されていると実感します。詰めかえ商品を積極的に購入していますが、化粧品では詰め換え商品が少ないと思うので種類を増やしてほしいです。
- ・詰め替え用パックを本体にうつし替えても、多少まだ残っているのでハサミで半分切って最後まで中身をカラにして使っています。（詰め替え用パックにキリコミ線があると便利だと思います。）
- ・今回チキータバナナの「プレシャスバナナ」を購入しましたが、同じチキータバナナレインフォレスト、アライアンス認証マークがないものがあるということを知りました。これからは良く見て購入しようと思います。マークがカエルのマークなのも気に入っています。もっとマークの紹介の貼り紙などをすると広まると思います。
- ・インスタントコーヒーの詰め替えは、余分な空きビンがゴミにならない為、ほぼ詰め替え用を利用します。使用する回数や量が多いので500gや1000gの袋でもよりお得で、その分ゴミ袋も減りあれば購入すると思います。
- ・花王アタックパイオジェル詰替810gいっしょにecoがつめかえ口に近い上部に表示されていると（84%削減の文字）目に入ると思う。環境配慮を考えている人はそれを求めます。
- ・シャンプー、リンス等、詰め替え用のパウチが手で切れない事が多いです。手がぬれていても切れるような開発をして欲しいです。
- ・一度本体購入すれば詰めかえ用で十分です。でも価格は安く感じられず残念です。袋の中身が最後まで使用できなくて、残量を捨ててしまわなくてはいけないのもったいないと思っています。（時々ハサミで切って使用する時もありますが面倒くさいです）
- ・洗濯洗剤のCMで「節水・節電・時短」といっています。夫婦共働きが多くなっており時短と言う言葉は購入のきっかけになります。これが環境に繋がりがいいですね
- ・詰め替え商品を買うように心がけているが、本体より量が少ない上に価格も詰め替えではないほうが安いことがあるので、値段の安い本体を買ってしまうことがあります（コーヒー、シャンプー、リンスetcほとんどの製品）
- ・粉石けんについてだが、中に軽量スプーンが入っているが、一度入っているのを使えば次からはいらなくなるから、別口にして欲しい人だけにしては。
- ・容器に詰め替えて使うことで廃棄プラスチック量を約80%も削減できるなんて、とても地球に優しくてよいことだと思います。（エマール）
- ・液体洗剤（トップ、アタック）や柔軟剤は詰め替え商品を選んでいますがメーカーごとにボトルの大きさ、使用量、目盛り等が違うので不便です。どのメーカーにも共通するボトルだと助かります。
- ・詰め替え商品は高齢者にはこぼれる量が多くて不満のようです。もっと工夫してムダな量がでないようにして下さい。

販売店に関して

- ・地元の物は愛着がわきます。地元産のものは分かりやすくお店で表示するとういと思います。（加工食品なども）
- ・オークワ坂祝店の地元野菜コーナーが気に入ってよく寄っています。生産者の方の顔が見えることとても嬉しいです。ぜひいろんなお店に広げてほしいです。
- ・今まで有料で5円袋をとってた店が無料で袋を出すようになり、温暖化に対する意識が店側も客側も下がってきているように思う。
- ・最近地元の野菜が購入できるマルシェに関心をもって出かけてます。対面販売は楽しい。地産地消の物の中に魚や肉・ヤサイの他に工業製品や（食物・衣類・カバンなど）手作り品（個人やお店の）やリサイクルやフリーマーケットなどいろんなタイプ、種類が色々あって大きな市場ができるとういと思います。
- ・「荒ほぐし鮭」は生協でピン詰めと袋の詰替があります。洗い替え用としてピンは2個程買いましたが、以後は詰替用しか買っていません。他店で良く見かける「ほぐし鮭」はピン詰めばかりなので、ピンを買っている様な気がしてなりません。もう10年位続いています。
- ・マイバッグ持参で割引とか5円還元等売る側にももっと積極的になって欲しいです。（昔でいう買い物かご、あの感覚をマイバッグで再現して欲しい。マイバッグを持ってないと恥ずかしいくらいに皆がなるとよい。）
- ・たまごパック、ペットボトルのキャップなどつい捨ててしまいがちですが、我が家ではせっせとピアゴへ持参しています。
- ・POPや価格表にグリーン購入品のマーク等をつけてわかりやすくすると、良いと思います。
- ・マックスバリュ津城山店には地元の野菜コーナーがあり品数がいろいろとあり値段も安くて安心して買う事が出来るので家計にも大変助かっております。
- ・きゅうり、かぼちゃ、ナス、和菓子、アタックネオ詰替え、どれがグリーン商品かわからないので、「これはグリーン商品です」と標示する。
- ・レジ袋廃止成功したのですから、無駄なスチロール皿なども廃止できるように頑張ってもらいたいと思います。ドイツのように基本的に1wayの容器を無くして頂きたいです。昔は一升瓶や牛乳瓶など回収して再利用されていたのですから出来る筈と思います。
- ・クラシエホームプロダクツさんのナイーブボディーソープほんのり甘いフルーティフローラルの香り400mL詰替用は、環境のことを考えられていてすごくお肌に優しいので、毎日使わせていただいております。これからもずっと続けて使わせていただきます。
- ・今回このハガキがスーパーの懸賞ハガキコーナーにあるのを見て初めて知りました。レジ近くにステッカーやポスター等で目立つようにアピールする、グリーン購入でポイントがアップするとかがあるとうれしいです。
- ・今回のリーフウォークでのリーフエコ博で、さまざまな環境への取り組みを各企業でも行っていることを知りました。こういったイベントの機会をもっと増やせば、グリーン購入をもっと広めることができると思います。
- ・スタンプラリー形式にすると、子どもたちも積極的に参加できるのではないかと思います。
- ・特売の際に、容器入りが詰替え用より安くなっていることがある。これでは環境を守る意思を失ってしまう。
- ・フェアトレードについて興味があるのですが、取扱っているのはやはり一部の特別な店だと思う。もっと手にしやすい所で扱ってほしい。
- ・まだ主流ではないですが、一部の店舗でも実施していますが、エコバック持参スタンプカードなどを全国的に広めるなどして、まだ知らない方にも理解して頂けるように思えます。

- ・ユニーグループのスーパー、アピタ、ピアゴで取り扱っている環境商品、「eco!On」のマークが分かりやすく可愛いです。モリゾー&キッコロは愛・地球博のイメージがまだ残っているので、一目で「環境に良い」ということが伝わります。もっと他の企業でもモリゾー&キッコロのマークが広まって欲しいです。

その他

- ・最近つめかえ用をよく見かける様になったので抵抗なくつめかえ用を買うようになりました。そのせいかゴミも減らせて環境によいと思います。リサイクルをすることでなにかポイントがついたりお金がすこし戻るというシステムに私は心ひかれます。
- ・環境に良い物にして頂きたいです。早急に手を打たないと環境汚染や地球温暖化は進むばかりで、とり返しがつかなくなると思います。
- ・道の駅に行くと、旬の食材や、地元の農作物を知ることができます。子供と一緒に行って楽しめるようなイベントが増えると、道の駅を利用する機会も増えると思います。
- ・なるべく身近に採れるものを選んで購入しています。県内には、野菜も果物もおいしいものが多いですが、たまに売っていない時があるのでそういう時はあきらめます。外食の時にドギーバッグが使える店が増えるといいなーと思います。
- ・野菜、肉は地元の岐阜県産のものにこだわっています。特に岐阜県産は安くおいしいブランド豚が多いです。恵那寒天豚、瑞浪ポーノポーク、本巢文珠にゅうとん、美濃ヘルシーポークなど。地元、旬のものを普及させるには簡単でおいしいレシピを紹介して実演するのが効果的だと思います。
- ・ケアハウスで自分の洗濯は自分でやっているが、液体でも粉でも、いくら手押し車を押して階下のコインランドリー室まで行くにしても重さが有るものは大変で、それを考えると、今度出た洗剤はたった1個だけ(? g) を洗濯物と一緒に、持って行けばいいのでとてもありがたい。特に自分は頸椎症の手術をしていてしびれが残っているので(手足)歩くのもバランスに注意しながらなので、手押し車が1kg増える事を思えば進歩の何ものでもないと喜んでる。
- ・妻にかわって買い物をするようになり商品をよく見るようになりました。できるだけ地元のものを選び詰替え商品を購入しています
- ・いつも値段を見て、同じ容量入っていれば安い方を選んでいきますので eco ではない。商品の値段が高ければ必然的に eco な物を買うことになります。又はポイントのようなものが商品についていて、集めて交換する商品があれば、広まるかなと思います。
- ・ふんわりエコロールは値段も安く使い心地も良くとても気に入っています。これからもエコ商品を多く使いたいです。
- ・保育園、小学校、中学校でグリーン購入を広めるチラシを配布し、子どもや保護者に見てもらおうようにする。
- ・初めてLED電球を買ったが、交換の手間が今後減ることが嬉しいし、エコにつながるならこれからもLEDに変えていきたいと思います。
- ・NHKでグリーンコンシューマーの番組をやっていて分かりやすかった。行政や企業側がもっと消費者に働きかけると賛同する人は多くなるのでは？
- ・保育園、幼稚園、小学校などで環境に関する講話、催しなどをし、啓発するのはいかがでしょうか？子どもの時に大切なことを教育するのが重要なので。

意見等は主なもののみ掲載

平成 26 年度
東海三県一市グリーン購入キャンペーン実施報告書

平成 27 年 2 月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
〔 愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市（平成 26 年度事務局）
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク
公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

事務局：名古屋市環境局環境活動推進課
〒460-8508 愛知県名古屋市中区三の丸 3 - 1 - 1
TEL 052-972-2692（ダイヤルイン）
FAX 052-972-4134