

平成26年度 相談件数

(平成26年4月1日～平成27年3月31日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区 分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	平成26年度	平成25年度	平成26年度	平成25年度		
総件数(実受付件数)	4,056	4,330	100.0	100.0	93.7	
消費生活に関する苦情	3,861	4,095	95.2	94.6	94.3	
販売購入形態	店舗購入	1,064	1,175	27.6	28.7	90.6
	無店舗販売(計)	2,349	2,392	60.8	58.4	98.2
	訪問販売	446	434	11.6	10.6	102.8
	通信販売	1,422	1,334	36.8	32.6	106.6
	マルチ商法	53	47	1.4	1.1	112.8
	電話勧誘販売	372	468	9.6	11.4	79.5
	ネガティブオプション	13	46	0.3	1.1	28.3
	訪問購入	23	24	0.6	0.6	95.8
	その他無店舗販売	20	39	0.5	1.0	51.3
	不明・無関係	448	528	11.6	12.9	84.8
消費苦情のうち架空請求・不当請求	947	723	24.5	17.7	131.0	
問合せ・要望	194	233	4.8	5.4	83.3	
個人情報みの苦情	1	2	0.0	0.0	50.0	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			平成26年度	平成25年度	平成26年度	平成25年度
1	デジタルコンテンツ	アダルト情報サイト、出会い系サイトなど悪質サイト料金の不当・架空請求	895	759	23.2	18.5
2	商品一般	はがきによる架空請求、商品を特定できない相談	182	197	4.7	4.8
3	工事・建築	新築後の不具合や屋根工事、外壁塗装工事の訪問販売	161	193	4.2	4.7
4	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	155	89	4.0	2.2
5	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	113	98	2.9	2.4
6	フリーローン・サラ金	多重債務やヤミ金融	85	107	2.2	2.6
7	四輪自動車	自動車購入後の不具合などに関するトラブル	78	92	2.0	2.2
8	健康食品	健康食品の電話勧誘販売やマルチ商法	76	213	2.0	5.2
9	ファンド型投資商品	郵送と電話による劇場型投資勧誘	75	87	1.9	2.1
10	携帯電話サービス	機種変更、プラン変更後料金の事前説明との相違	56	47	1.5	1.1

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成26年度	平成25年度	平成26年度	平成25年度
男性	1,945	1,972	50.4	48.2
女性	1,741	1,881	45.1	45.9
団体	117	157	3.0	3.8
不明	58	85	1.5	2.1
合計	3,861	4,095	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成26年度	平成25年度	平成26年度	平成25年度
未成年	141	149	3.7	3.6
20歳代	328	352	8.5	8.6
30歳代	526	502	13.6	12.3
40歳代	690	622	17.9	15.2
50歳代	581	563	15.0	13.7
60歳代	584	609	15.1	14.9
70歳以上	606	749	15.7	18.3
不明	405	549	10.5	13.4
合計	3,861	4,095	100.0	100.0