

《共通テーマ》

伊勢志摩サミットのレガシーを
活かす戦略的行動



伊勢志摩サミット
三重県民会議

1 「食」の産業振興推進

□ 「食」を政策パッケージとして、第1次産業から第2次産業、第3次産業までが連携するバリューチェーンの強化に取り組む

- ① 三重県フェア等の商談会及び首都圏（三重テラス）や関西圏でのマッチングによる販路開拓機会の創出
- ② みえフードイノベーションプロジェクト、みえセレクション、デザイナー連携等による商品戦略立案支援、新たな商品等開発や競争力強化
- ③ 農業、食品製造業、飲食業、宿泊業等事業者、地域資源活用事業者を対象とする人材育成

2 国際展開

□ 台湾、タイなどのアジア、欧米への取組推進

□ 伊勢志摩サミットを起爆剤にした国際展開

- ① 海外ミッション・海外フェア等出展・沖縄国際物流ハブ・マスメディア活用による販路拡大、誘客促進
- ② アジアを中心とした重点国・地域に加え欧米・富裕層市場のインバウンド、MICE誘致促進
- ③ 「2020年オリンピック・パラリンピック東京大会」開催を見据え、プロモーション実施

3 戦略的な情報発信

□ 「三重県広聴広報アクションプラン」との連携及び伊勢志摩サミット、全国菓子博など活用した三重県ブランドの向上

- ① 外部専門家等を活用した情報発信のクオリティコントロールとメディアリレーションの構築
- ② 市町・企業等関係者との連携による県の認知度向上、イメージアップ
- ③ 首都圏営業拠点等（三重テラス、関西事務所）における「応援団（三重ファン）」の拡大と県外自治体・民間・NPOとの連携体制の強化
- ④ 三重県ブランド向上に向けたテーマ毎の情報発信