

| 地域  | 放映場所                  | 放映頻度        | 放映面数 | 放映期間             | モニタサイズ  | 放映時間                               |
|-----|-----------------------|-------------|------|------------------|---|------------------------------------|
| 首都圏 | JR 品川駅                | 約 342 回/日   | 44 面 | 5 月 23 日～29 日    | 65 インチ  | 5:00～24:00                         |
|     | JR 東京駅                | 約 180 回/日   | 91 面 | 5 月 1 日～31 日     | 55 インチ (21 面)<br>65 インチ (36 面)<br>70 インチ (34 面) | 丸の内側：5:00～24:00<br>八重洲側：6:00～24:00 |
|     | 京成電鉄<br>成田スカイライナー     | 約 560 回/日   | 64 面 | 5 月 1 日～31 日     | 25.5 インチ  | 始発～終電                              |
| 中部圏 | セントレア                 | 約 30 回/日    | 1 面  | 3 月 1 日～5 月 31 日 | W6,072.9mm×<br>H3,416mm                         | 7:00～22:00                         |
|     | 名鉄名古屋駅                | 約 2,540 回/日 | 22 面 | 5 月 23 日～29 日    | 70 インチ  | 5:30～24:00                         |
| 関西圏 | 関西国際空港                | 約 152 回/日   | 11 面 | 5 月 1 日～31 日     | 42 インチ  | 5:00～24:00                         |
| その他 | 県民会議 HP 及び<br>Youtube | —           | —    | 3 月 1 日～         |   |                                    |

首都圏では、国際空港から名古屋駅への鉄道での玄関口であり、また利用者が多い駅の JR 東京駅、品川駅で放映します。さらに、成田国際空港から東京への移動手段となる京成電鉄成田スカイライナー車内でも放映します。

中部圏では、セントレアで長期間放映するだけでなく、直前期はセントレアへ乗り入れる唯一の鉄道路線である名鉄名古屋駅のディスプレイを県民会議でジャックすることで、強力に PR します。

関西圏では、関西国際空港にて、広告や施設案内、施設情報が一体となったインフォメーションボードで放映することで、より効果的に PR します。

さらに、5 月以降 Facebook 上で広告を掲載することで、インターネット上でもさらなる認知促進を図ります。

この他、伊勢志摩サミット三重県民会議のホームページ、Youtube だけでなく、伊勢志摩サミットを契機とした協賛として頂戴した ANA の国内線機内 VTR や、近鉄四日市駅前の四日市スーパービジョンの枠での放映を予定しています。