

## 消費喚起・生活支援型交付金活用事業予算 知事査定ヒアリング資料

部局名：雇用経済部

順番	細事業名	事業費	ページ
1	ふるさと名物商品ネット販売事業費	222,764	1
2	大都市圏三重県産品プレミアム付商品券発行事業費	30,206	3
3	みえ旅プレミアム旅行券事業費	522,844	5
4	みえ外国人旅行者旅行券事業費	340,000	7
	合 計	1,115,814	



平成26年度事業マネジメントシート（事務事業）

担当課 雇用経済部 三重県営業本部担当課

事業概要

細事業名	ふるさと名物商品ネット販売事業費					区分	新規	
施策	341	三重県営業本部の展開						
基本事業	34102	効果的な情報発信戦略の推進						
		目標項目	25年度実績値		27年度目標値			
		三重の応援団など三重県を応援する三重県ファン数（累計）	802人		1,000人			
選択・集中	緊急7	三重の食を拓く「みえフードイノベーション」～もうかる農林水産業の展開プロジェクト						
重点化施策								
根拠（法令等）								
予算額等	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
	予算額（千円）		—	—				
	決算額（千円）	—	—	—				
事業の目的	三重県産品をネット販売することにより、県産品を県外に売り出し域外消費を促進するとともに、三重県産品を販売する通販サイトを構築してネット販売し、三重テラスの全国的な認知度の向上をはかります。							
事業目標	大手ネットショッピングモールにおける県産品販売額 300,000千円 三重テラス通販サイトにおける県産品販売額 20,000千円 H24年度 H25年度 H26年度 H27年度 — — — 320,000千円							
前年度からの変更点	—							
事業の必要性と期待される効果	三重県内で製造・加工・提供されている商品のなかには、地元では特産品として認められている商品や優れた商品が数多くあるものの、全国的な知名度の不足やマーケティング戦略の不足により、全国展開ができていない商品も数多くあります。 こうした商品のネット販売を促進することにより、県産品の域外消費の拡大、県産品の全国的な知名度の向上、県内事業者のマーケティング戦略の強化につながるのと同時に、三重テラスの全国的な認知度が向上します。							

## 取組詳細

取組概要	<p>大手ネットショッピングモール内に三重県を特集したコーナーを設け、県内から公募により選定した商品を販売できるようにし、県産品の消費を拡大や県産品の知名度向上、県内事業者のマーケティング戦略の強化等をはかるとともに、国とも連携して全国への県産品の発信力強化に取り組みます。</p> <p>あわせて、県内の産品を首都圏で販売している三重テラスの商品をネット販売するサイトを構築し、三重テラスの全国への認知度向上や、首都圏のみならず全国への販売促進に取り組みます。</p>
取組内容等	

### ○ふるさと名物商品ネット販売事業 181,252千円（0千円）

民間事業者への委託により、大手ネットショッピングモール内に三重県を特集したコーナーを設け、県内から公募により選定した商品を通常価格から助成のうえ販売するとともに、国とも連携して全国への県産品の発信力強化に取り組みます。

- ・大手ネットショッピングモール内に三重県産品コーナーを設置し、管理・運営
- ・県内から公募により選定した商品を通常価格の30%助成のうえ販売
- ・県内事業者へのサイト出展を支援（県内事業者説明会の実施：事前説明会7地域×1回、出展者説明会2回、フォローアップ研修2回）
- ・より効果的で域外消費効果、事業支援効果のある通販サイト運営につながる各出展者へのフォローアップ（各店舗データ分析等）を実施
- ・通販サイト及び商品の広告、管理・運営マニュアルの作成、事業による消費効果の測定を実施
- ・国が構築予定のふるさと名物商品が競争できるサイトへの出品など、県産品の発信力を強化

### ○三重テラス通販サイト整備、販売促進事業 41,512千円（0千円）

三重テラスショップで販売している選りすぐりの商品を、首都圏のみならず全国の消費者に購入していただけるよう、三重テラスの通販サイトを構築し、三重テラスならびに三重県産品の全国的な認知度の向上をはかります。

- ・三重テラスの通販サイトを構築し、管理・運営
- ・三重テラス出品事業者を中心に募集・選定した商品を通常価格の30%助成のうえ販売
- ・県内事業者説明会を実施のうえ、商品を募集・選定（事前説明会5地域×1回、出品者説明会1回開催）
- ・通販サイト及び商品の広告、管理・運営マニュアルの作成、事業による消費効果の測定を実施

#### 【実施期間】

- ・ H27.4 委託事業者決定
- ・ H27.4 ～ H27.7 通販サイト構築、事業者説明会、公募・商品選定
- ・ H27.8 ～ H28.3 通販サイト販売（8カ月）

平成26年度事業マネジメントシート（事務事業）

担当課 雇用経済部 三重県営業本部担当課

事業概要

細事業名	大都市圏三重県産品プレミアム付商品券発行事業費					区分	新規	
施策	341	三重県営業本部の展開						
基本事業	34102	効果的な情報発信戦略の推進						
		目標項目	25年度実績値		27年度目標値			
		三重の応援団など三重県を応援する三重県ファン数（累計）	802人		1,000人			
選択・集中	緊急7	三重の食を拓く「みえフードイノベーション」～もうかる農林水産業の展開プロジェクト						
重点化施策								
根拠（法令等）								
予算額等	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
	予算額（千円）		—	—				
	決算額（千円）	—	—	—				
事業の目的	<p>三重県産品を期間限定で割引価格により購入できるプレミアム付商品券を販売し、大都市圏における県産品の消費拡大による県内事業者の振興を図るとともに、プレミアム付商品券を活用した営業活動を展開し、三重県及び三重テラスの認知度向上、応援企業及び新たな顧客の開拓につなげます。</p>							
事業目標	プレミアム付商品券発行額 40,000,000円							
前年度からの変更点	—							
事業の必要性と期待される効果	<p>三重県内で製造・加工・提供されている優れた商品の大都市圏での認知度や販路拡大の状況は、まだまだ十分にはなされていません。</p> <p>本事業の実施により、多くの大都市圏の消費者に三重の魅力的な産品を知っていただき、購入していただくことで、三重県産品の認知度・イメージの向上、域外消費の増加による県内事業の振興が期待されます。</p>							

## 取組詳細

取組概要	首都圏営業拠点「三重テラス」等の商品を期間限定で割引価格により購入できるプレミアム付商品券を販売します。 また、三重テラスが所在する東京日本橋地域等の企業に対して、プレミアム付商品券を活用した営業活動を展開します。
取組内容等	

### 大都市圏三重県産品プレミアム付商品券発行事業費【緊急課題解決7】 30,206千円（0千円）

- ・三重テラス等で販売される三重県産品を3割引で購入できる商品券を発行・販売し、県産品の消費拡大を図ります。
- ・東京日本橋等の大都市圏地域において、プレミアム付商品券を活用した三重県及び三重テラスのPRを実施します。

平成26年度事業マネジメントシート（事務事業）

担当課 雇用経済部 観光・国際局 観光誘客課

事業概要

細事業名	みえ旅プレミアム旅行券事業費					区分	新規	
施策	342	観光産業の振興						
基本事業	34201	式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略						
		目標項目	25年度実績値		27年度目標値			
		観光レクリエーション入込客数	3,787万人		4,000万人			
選択・集中								
重点化施策								
根拠 (法令等)								
予算額等	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
	予算額 (千円)		—	—				
	決算額 (千円)	—	—	—				
事業の目的	<p>県外等から観光客を呼び込むために、本来の価格から割引された旅行券（宿泊券）を発行・販売することにより、本県への誘客を促進し、消費の拡大につなげることを目指します。</p>							
事業目標	<p>旅行券（宿泊券）の発行・販売により、県外等からの観光客が増加することで、本県への誘客を促進するとともに、県内各地の宿泊施設での消費の喚起・拡大を図ります。</p>							
前年度からの 変更点								
事業の必要性 と期待される 効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本来の価格から割引された旅行券（宿泊券）を発行・販売することにより、県外等からの観光客の本県への誘客促進が期待できます。</li> <li>・旅行券（宿泊券）を利用した県外等からの観光客が増加することで、県内各地の宿泊施設での消費の喚起や拡大が期待できます。</li> </ul>							

## 取組詳細

取組概要	Web等の販売サイトを活用し、県外等の観光客に対して、本来の価格から割り引かれた価格で旅行券（宿泊券）を発行・購入できる仕組みを構築することで、本県への誘客促進を図るとともに、県内での消費の喚起・拡大を図ります。
取組内容等	

### みえ旅プレミアム旅行券事業 522,844千円（0千円）

Web等の販売サイトを活用し、県内の宿泊施設を利用する県外等の観光客に対して、旅行券（宿泊券）を発行します。

旅行券（宿泊券）の利用にあたっては、対象施設を指定し、旅行券（宿泊券）を利用した際に、実績に応じて割引分を事業者を通じて宿泊施設に助成します。



平成26年度事業マネジメントシート（事務事業）

担当課 雇用経済部 観光・国際局 国際戦略課

事業概要

細事業名	みえ外国人旅行者旅行券事業費					区分	新規	
施策	342	観光産業の振興						
基本事業	34202	三重県を訪れる海外誘客戦略						
		目標項目		25年度実績値		27年度目標値		
		県内の外国人延べ宿泊者数				150,000人		
選択・集中	協創4	世界の人びとを呼び込む観光協創プロジェクト						
重点化施策								
根拠 (法令等)								
予算額等	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
	予算額 (千円)		—	—				
	決算額 (千円)	—	—	—				
事業の目的	海外から観光客を呼び込むため、インバウンド向け宿泊券及びインバウンド向け商品券を発行し、三重県への来訪及び宿泊を誘導するとともに、地方の旅行資源に対する消費喚起・拡大を図ります。							
事業目標	県内の外国人延べ宿泊者数 150,000人							
前年度からの 変更点								
事業の必要性 と期待される 効果	<p>・海外からの訪日観光客については2014年の訪日外客数が過去最高の1,341万人を記録するなど全国的に増加していますが、東京・大阪など大都市部に集中しており、訪日客2,000万人達成のためには、地方への訪日客の流れを作ることが必要となっています。</p> <p>・このため、インバウンド向け宿泊券及びインバウンド向け商品券を発行し、三重県への来訪及び宿泊を誘導するとともに、地方の旅行資源に対する消費喚起・拡大を図ります。</p>							

## 取組詳細

取組概要	個人の外国人旅行者（FIT）に対して、インバウンド向け宿泊券を発行します。また、三重及び関西・中部をカバーする鉄道周遊券購入者にも宿泊券を提供し、三重県への来訪及び宿泊を誘導します。また、三重県での宿泊が含まれる団体ツアー購入者に対しては、土産物の購入や食事などに使えるインバウンド商品券を発行し、県内消費喚起・拡大を図ります。
取組内容等	

### みえ外国人旅行者旅行券事業 340,000千円（0千円）

- ・個人の外国人旅行者（FIT）に対して、Web 等の販売サイトを活用し、インバウンド向け宿泊券を発行します。また、三重及び関西・中部をカバーする鉄道周遊券購入者にも、購入した現地旅行会社を通じ宿泊券を提供し、三重県への来訪及び宿泊を誘導します。
- ・三重県での宿泊が含まれる団体ツアー購入者に対しては、購入した現地旅行会社を通じ、土産物の購入や食事などに使えるインバウンド商品券を発行し、県内消費喚起・拡大を図ります。
- ・宿泊券・商品券の利用にあたっては対象施設を指定し、券の利用実績に応じて、受託事業者を通じて使用額を精算します。