

消費喚起・生活支援型交付金活用事業予算 知事査定ヒアリング資料

部局名：地域連携部

順番	細事業名	事業費	ページ
1	東紀州地域観光消費促進事業費	19,860	1
	合 計	19,860	

平成26年度事業マネジメントシート（事務事業）

担当課 地域連携部南部地域活性化局 東紀州振興課

事業概要

細事業名	東紀州地域観光消費促進事業				区分	新規	
	252	東紀州地域の活性化					
施策	25202	地域資源を生かした集客交流					
	目標項目		26年度実績値		27年度目標値		
基本事業	熊野古道の来訪者数				390千人		
	南部	南部地域活性化プログラム					
選択・集中重点化施策							
根拠（法令等）							
年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
	予算額（千円）	—	—	—	—		
予算額等	決算額（千円）	—	—	—	—		
	<p>平成26年度は、熊野古道世界遺産登録10周年を迎え、地域と連携しながらさまざまな10周年記念事業を展開することで、熊野古道来訪者数は過去最高の40万人を超える勢いで推移するなど大きな効果が出ています。しかし、地域への経済効果はあまり高くありません。</p> <p>国の地域住民生活等緊急支援のための交付金（地域消費喚起・生活支援型）を活用し、本事業を展開することで域外から東紀州地域への来訪を促進させ、地域での消費喚起につなげるとともに、来訪の機会を捉えて地域の知名度向上につなげる。</p>						
事業の目的							
事業目標	域外から東紀州地域への来訪促進を図り、地域での観光利用券利用による消費喚起を行う						
前年度からの変更点	新規事業のため記載なし						
事業の必要性と期待される効果	域外から東紀州地域への来訪者の増加と地域での消費の拡大による地域経済の活性化						

取組詳細

取組概要

国の地域住民生活等緊急支援のための交付金事業を活用し、東紀州地域への来訪促進、地域での消費拡大を図るため、飲食やお土産の購入や域外からのツアー等に利用できる地域観光利用券を発行し東紀州地域での消費を拡大させる。

取組内容等

【予算額（うち県費額）】19,860千円（ - 千円）

（1）東紀州地域観光消費促進事業

- ・東紀州地域に域外からの誘客を促進させ地域消費を喚起するため、飲食やお土産の購入や域外からのツアー等に利用できる地域観光利用券を発行し消費を促進させる。

（事業概要）

①地域観光利用券を活用した消費喚起

- ・額面1,000円の利用券を500円で販売（割引率50%）
- ・発行予定枚数：30,000枚
- ・利用範囲は、別途指定する東紀州地域の飲食店、土産物店、東紀州地域へのツアーバス代等に利用できるものとする。
- ・割引相当額（500円）を利用券の販売実績に応じて事業者へ負担する。

中間進捗情報

成果と残された課題

※事業目的に照らして、どのような成果が得られたかを記載する。下半期に向けて残った課題をあわせて記載する。

※ 事業目的を達成するために、事業の実施方法に問題がなかったかを整理する。

下半期（翌年度）に向けた改善のポイントと取組方向

※残った課題に対して、下半期及び翌年度に向けて見直すべき取組はないかを検討し、今後の取組を整理する。

〔下半期〕

〔翌年度〕

4 年間実施結果

取組結果

成果と残された課題

- （1）成果
- （2）課題

見直しの視点

総	<input type="checkbox"/> 事業目的の妥当性 <input type="checkbox"/> 県関与の必要性 <input type="checkbox"/> 手段の有効性 <input type="checkbox"/> 手段の効率性 <input type="checkbox"/> 緊要性 <input type="checkbox"/> 該当なし
	見直しの方向
合	<input type="checkbox"/> 廃止(廃止) <input type="checkbox"/> 廃止(民営化) <input type="checkbox"/> 廃止(国へ移譲) <input type="checkbox"/> 廃止(市町へ移譲) <input type="checkbox"/> 廃止(休止) <input type="checkbox"/> 見直し・縮小(要改善) <input type="checkbox"/> 統合化(要改善) <input type="checkbox"/> 終期設定(要改善) <input type="checkbox"/> 現行通り <input type="checkbox"/> 拡充
	民間活力の活用
判	<input type="checkbox"/> 人材派遣 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> P F I 等 <input type="checkbox"/> 指定管理者制度 <input type="checkbox"/> 地方独立行政法人 <input type="checkbox"/> 現行通り
	今後に向けた改善のポイントと取組方向
断	(1) 見直しの視点・方向、民間活力の活用の判断理由
	(2) 課題への対応