

# 地方創生関連事業の全体イメージ(除く少子化対策)

希望がかない、選ばれる三重をめざして

総合戦略の策定

まち・ひと・しごと創生人口ビジョンの策定  
まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定

学ぶ場

若者の県内定着の促進

高等教育機関の魅力向上・活性化

・人材の提供  
・研究成果の反映

・学生の就職先の提供  
・研究課題の提供

・地域資源の掘り起し  
・地域課題の解決

・魅力的な地域づくり  
・研究課題の提供

「学ぶ」「働く」「暮らす」の好循環を確立

働く場

暮らす場

新規需要の創出(販路拡大等)

農林水産物・食  
航空宇宙  
ヘルスケア

地域資源・伝統産業  
研究開発

人づくり・新規就業者の拡大

農林水産業  
ものづくり  
サービス産業

人手不足産業  
キャリア教育  
ワークライフバランス

企業誘致の推進

観光振興

海外誘客  
国内誘客

・移住者等の雇用の場の確保  
・地域課題の解決

・人材の提供  
・就業環境の向上

地域資源を活用した交流促進

自然  
文化  
スポーツ

総合的な移住の推進

移住相談センター  
UIターン支援  
空き家の活用

安心して暮らせる地域づくり

地域防災  
集落支援