

5. 観光振興（個別テーマ）

問5 - 1 あなたが県外の友人等に勧めたいと思う三重県の観光施設や観光資源はどのようなものですか。次の中からあてはまるものを3つまで選んでください。（は3つまで）

また、つけた項目の中で、特に勧めたいと思う観光施設や観光資源があれば、〔 〕に具体例をご記入ください。

県外の友人等に勧めたいと思う三重県の観光施設や観光資源については、「食（海の幸や山の幸）」が46.8%と最も高く、次いで「歴史遺産（城下町、宿場町、神社・仏閣、史跡など）」（46.3%）、「自然・風景（山・川・海）」（42.6%）の順となっている。

具体例では、「歴史遺産」が最も多く、伊勢神宮のほか、熊野古道や関宿などが挙げられている。次いで、松阪牛や海産物などの「食」、伊勢志摩や御在所（ロープウェイ含む）などの「自然・風景」などとなっている。

【地域別】

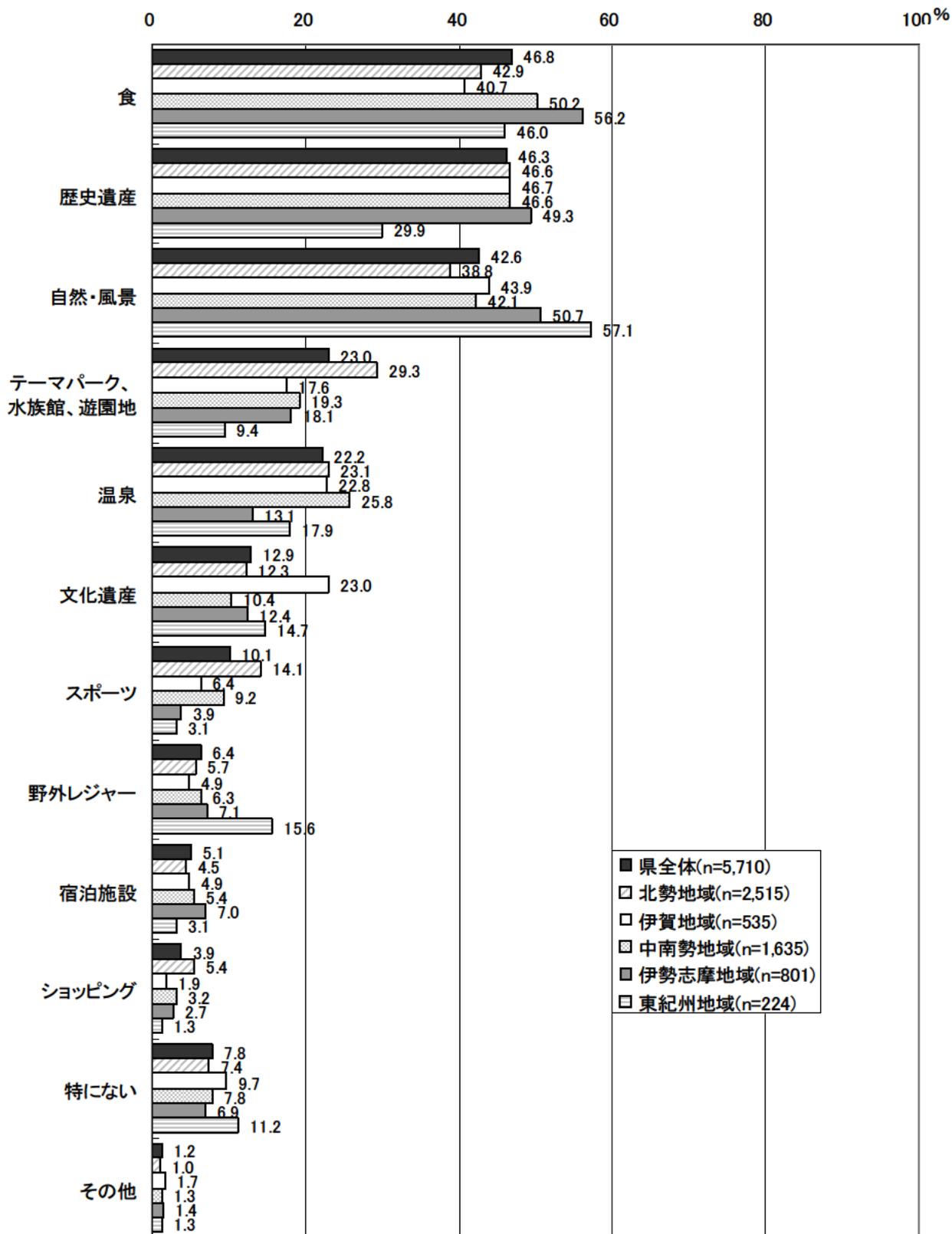
北勢地域、伊賀地域は「歴史遺産（城下町、宿場町、神社・仏閣、史跡など）」がそれぞれ46.6%、46.7%と最も高く、中南勢地域、伊勢志摩地域は「食（海の幸や山の幸）」がそれぞれ50.2%、56.2%と最も高く、東紀州地域は「自然・風景（山・海・川）」が57.1%と最も高くなっている。

伊勢志摩地域は「自然・風景（山・海・川）」も50.7%と「食（海の幸や山の幸）」について高くなっている。

東紀州地域は「歴史遺産（城下町、宿場町、神社・仏閣、史跡など）」が29.9%と他の地域に比べ低くなっている。

北勢地域は「テーマパーク、水族館、遊園地」が29.3%、伊賀地域は「文化遺産（祭り、伝統芸能、伝統行事、伝統工芸など）」が23.0%、東紀州地域は「野外レジャー（ドライブ、釣り、ハイキング、キャンプなど）」が15.6%と、それぞれ他の地域に比べ高くなっている。

図表 3-5-1 県外の友人等に勧めたい三重県の観光施設や観光資源〔複数回答〕(地域別)



図表 3-5-2 県外の友人等に勧めたい三重県の観光施設や観光資源の具体例

自然・風景(山・海・川)	1,211
伊勢志摩	172
御在所(ロープウェイ含む)	102
熊野古道	95
鈴鹿山系	64
赤目四十八滝等	57
湯の山温泉	39
青山高原(風力発電)	39
宮川	38
鳥羽	35
志摩	32
リアス式海岸	32
大台が原・大台山系	30
七里御浜	21
熊野灘	17
伊勢神宮	16
熊野	15
自然と食と文化遺産のくみあわせ	15
登茂山	15
東紀州	15
海・山	15
伊勢	14
二見浦・夫婦岩	13
横山展望台	13
パールロード	12
伊勢志摩国立公園	11
英虞湾	10
食(海の幸や山の幸)	1,390
松阪牛	297
伊勢志摩の海産物・海鮮料理	179
海産物	108
カキ	88
伊勢海老	81
アワビ	58
伊賀牛	39
鳥羽	30
浦村かき	27
牛肉	27
はまぐり	25
安乗ふぐ	25
的矢かき	22
伊勢	18
四日市とんてき	17
伊勢うどん	17
みかん	16
相差	12
赤福	11

名称の横の数字は具体的事例があった記載件数。
10件以上記載があったものを掲載している。

歴史遺産(城下町、宿場町、神社・仏閣、史跡など)	1,815
伊勢神宮	1,287
熊野古道	65
関宿	61
伊賀上野城	49
椿大社	33
伊勢	24
松阪城史跡・松阪御城番屋敷	23
神社仏閣	20
斎宮・斎宮歴史博物館	19
多度大社	17
高田本山	12
伊賀上野の城下町	11
伊賀流忍者博物館	10
文化遺産(祭り、伝統芸能、伝統行事、伝統工芸など)	342
石取祭	57
伊勢型紙	32
上野天神秋祭り	31
伊勢神宮	21
熊野大花火大会	15
熊野古道	13
四日市祭	11
津まつり	10
テーマパーク、水族館、遊園地	1,048
鳥羽水族館	278
ナガシマスパーランド	248
ナガシマリゾート	117
なばなの里	110
鈴鹿サーキット	92
志摩スペイン村	69
ジャズドリーム長島	19
二見シーパラダイス	16
鳥羽	15
おかげ横丁	12
伊賀の里モクモク手づくりファーム	11
スポーツ(F1、ゴルフなど)	454
鈴鹿サーキット(モータースポーツ)	395
ゴルフ場	32
野外レジャー(ドライブ、釣り、ハイキング、キャンプなど)	170
海、磯の釣り、釣り舟	25
青川峡キャンピングパーク	19
ショッピング(日常的な買い物をのぞく)	144
ジャズドリーム長島(アウトレット)	112
おかげ横丁	10
温泉	573
榊原温泉	248
湯の山温泉	111
長島温泉	70
さるびの温泉	27
鳥羽温泉	11
猪の倉温泉	11
旅館やホテルなどの宿泊施設	110
鳥羽	17
伊勢志摩	16
ナガシマリゾート	15

【性別】

男女とも「食（海の幸や山の幸）」、「歴史遺産（城下町、宿場町、神社・仏閣、史跡など）」、「自然・風景（山・海・川）」が4割以上と高く、男性は「歴史遺産（城下町、宿場町、神社・仏閣、史跡など）」が48.3%、女性は「食（海の幸や山の幸）」が48.9%と最も高くなっている。

図表3-5-3 県外の友人等に勧めたい三重県の観光施設や観光資源(複数回答)(性別上位7項目) (%)

性別	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
男性	歴史遺産 48.3	食 45.0	自然・風景 44.0	テーマパーク、水族館、遊園地 21.8	温泉 21.1	スポーツ 13.8	文化遺産 11.4
女性	食 48.9	歴史遺産 45.1	自然・風景 41.8	テーマパーク、水族館、遊園地 24.5	温泉 23.4	文化遺産 14.2	スポーツ 7.0

【年代別】

20歳代と30歳代、50歳代は「食（海の幸や山の幸）」が、40歳代は「歴史遺産（城下町、宿場町、神社・仏閣、史跡など）」が、60歳代以上は「自然・風景（山・海・川）」が最も高くなっている。

また、20歳代から40歳代は「テーマパーク、水族館、遊園地」が3割以上となっており、特に、30歳代は38.7%と高くなっている。

50歳代以上は「温泉」が2割以上と他の世代に比べ高くなっている。

図表3-5-4 県外の友人等に勧めたい三重県の観光施設や観光資源(複数回答)(年代別上位7項目) (%)

年代	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
20歳代	食 50.7	歴史遺産 47.7	自然・風景 34.7	テーマパーク、水族館、遊園地 34.5	スポーツ 17.2	温泉 15.9	文化遺産 12.7
30歳代	食 51.5	歴史遺産 47.9	テーマパーク、水族館、遊園地 38.7	自然・風景 35.4	スポーツ 15.4	温泉 14.2	文化遺産 10.2
40歳代	歴史遺産 50.6	食 49.7	自然・風景 38.0	テーマパーク、水族館、遊園地 30.5	温泉 18.3	スポーツ 13.9	文化遺産 9.9
50歳代	食 50.7	歴史遺産 50.0	自然・風景 42.6	テーマパーク、水族館、遊園地 24.6	温泉 23.0	文化遺産 13.1	スポーツ 11.8
60歳代	自然・風景 47.9	食 46.5	歴史遺産 44.5	温泉 26.8	テーマパーク、水族館、遊園地 16.3	文化遺産 14.0	スポーツ 7.1
70歳以上	自然・風景 47.3	歴史遺産 42.2	食 38.7	温泉 26.4	文化遺産 15.3	テーマパーク、水族館、遊園地 11.6	宿泊施設 8.6

問5-2 あなたは、この1年間に日帰りで観光・レジャー・レクリエーションの目的で県内の各観光地（観光施設）を、どのくらい訪れましたか。次の中からあてはまるものを1つだけ選んでください。1日に2カ所以上訪れた場合も1回と数えてください。（○は1つだけ）

1年間に日帰りで観光・レジャー・レクリエーションの目的で県内の観光地（観光施設）を訪れた回数は、「0回」が23.2%で最も高く、次いで「1回」（19.7%）、「2回」（18.6%）の順となっている。

【地域別】

すべての地域で「0回」が高く、特に東紀州地域は37.1%と最も高くなっている。

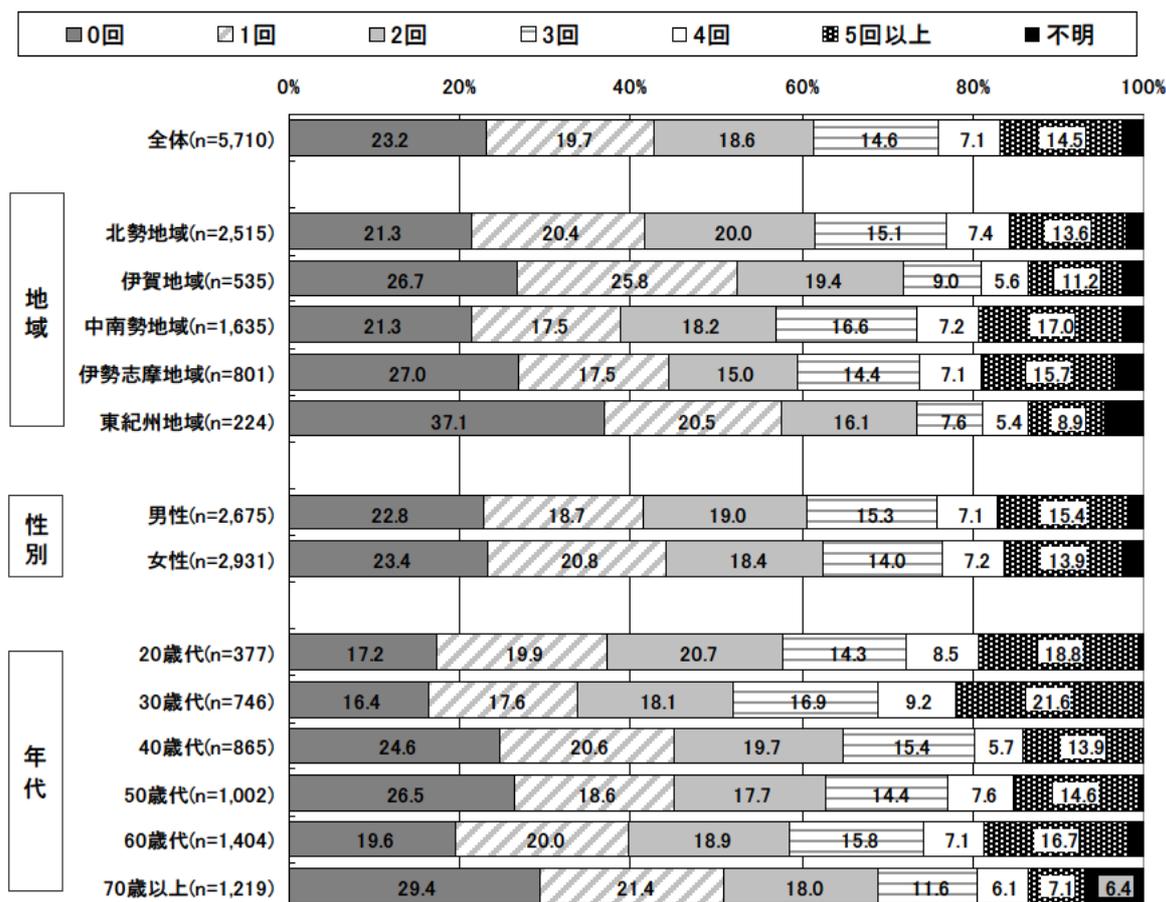
【性別】

男女とも「0回」が最も高く、特に大きな差はみられない。

【年代別】

20歳代は「2回」が、30歳代は「5回以上」が、40歳代、50歳代及び70歳以上は「0回」が、60歳代は「1回」が、それぞれ最も高くなっている。

図表 3-5-5 県内観光地への来訪回数(日帰り)



問5-3 あなたが、この1年間に宿泊をともなって観光・レジャー・レクリエーションの目的で県内を旅行した回数はどのくらいですか。次の中からあてはまるものを1つだけ選んでください。2泊3日以上の場合も1回と数えてください。(〇は1つだけ)

1年間に宿泊をともなって観光・レジャー・レクリエーションの目的で県内を旅行した回数は、「0回」が64.6%と最も高く、次いで「1回」の21.3%、「2回」の6.8%となっている。

【地域別】

すべての地域で「0回」が最も高く、東紀州地域が70.1%、伊勢志摩地域が67.7%などとなっている。また、「0回」と「1回」をあわせると、すべての地域で8割以上となっている。

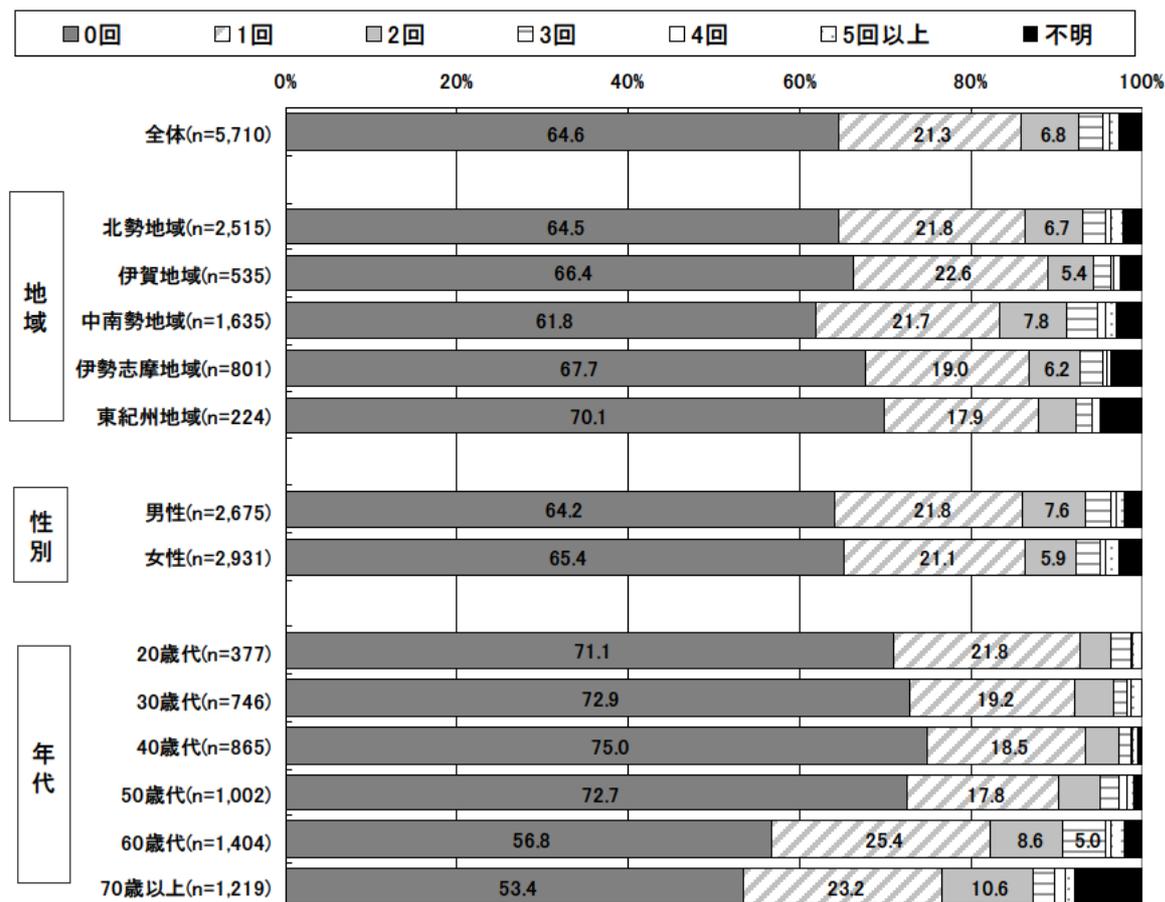
【性別】

男女とも「0回」が6割以上と高くなっている。特に大きな差はみられない。

【年代別】

すべての年代で「0回」が最も高くなっているが、20歳代から50歳代は7割以上となっているのに対し、60歳代は56.8%、70歳以上は53.4%と低くなっている。

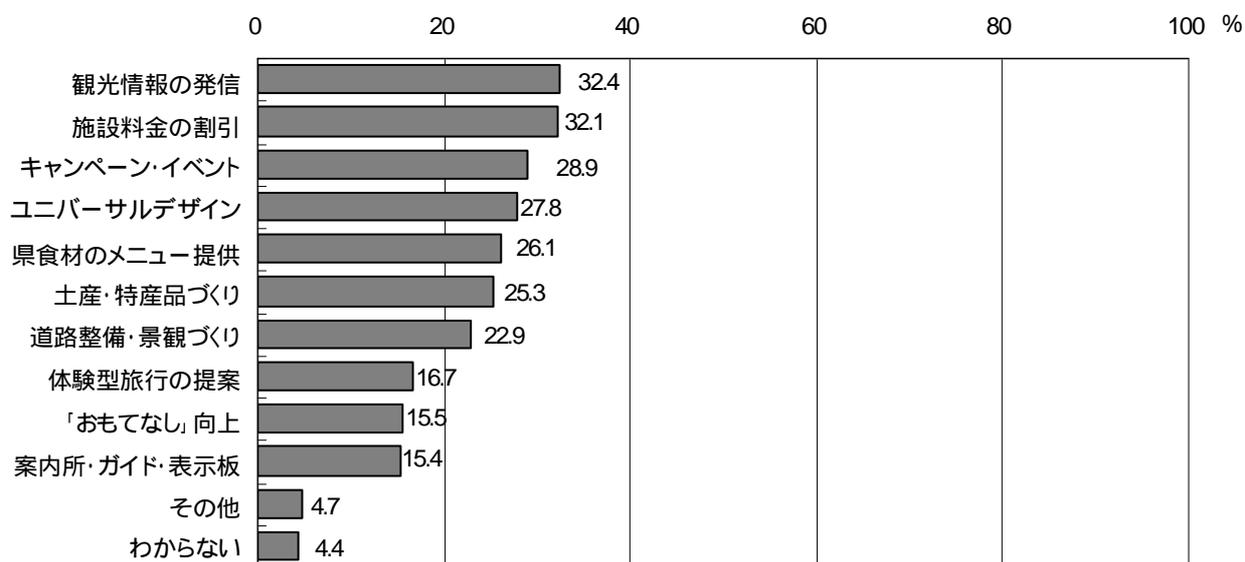
図表 3-5-6 県内観光地への来訪回数(宿泊)



問5-4 もっとたくさんの人に、県内の観光地を訪れてもらうためには、どのような取組が必要と思いますか。次の中からあてはまるものを3つまで選んでください。(は3つまで)

もっとたくさんの人に、県内の観光地を訪れてもらうために必要な取組について質問したところ、「ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信」が32.4%で最も高く、次いで「施設の利用料金の割引(クーポンなど)」(32.1%)、「観光キャンペーンや誘客イベントの実施」(28.9%)などとなっている。

図表3-5-7 もっとたくさんの人に県内の観光地を訪れてもらうための取組(複数回答)



【地域別】

北勢地域は「施設の利用料金の割引(クーポンなど)」が、伊賀地域、中南勢地域、伊勢志摩地域は「ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信」が、東紀州地域は「道路整備や良好な景観づくりなどの基盤整備」が最も高くなっている。

図表3-5-8 県内の観光地をより来訪してもらうための取組(複数回答)(地域別上位7項目) (%)

地域	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
北勢地域	施設料金の割引 35.6	観光情報の発信 32.4	キャンペーン・イベント 30.1	ユニバーサルデザイン 29.9	県食材のメニュー提供 25.5	土産・特産品づくり 24.8	道路整備・景観づくり 21.5
伊賀地域	観光情報の発信 38.3	施設料金の割引 31.0	キャンペーン・イベント 26.7	県食材のメニュー提供 ユニバーサルデザイン 26.2	土産・特産品づくり 26.0	道路整備・景観づくり 20.2	
中南勢地域	観光情報の発信 32.4	施設料金の割引 30.5	キャンペーン・イベント 28.5	土産・特産品づくり 27.2	県食材のメニュー提供 ユニバーサルデザイン 26.3	道路整備・景観づくり 21.7	
伊勢志摩地域	観光情報の発信 29.3	施設料金の割引 県食材のメニュー提供 27.7	キャンペーン・イベント 27.5	ユニバーサルデザイン 27.3	道路整備・景観づくり 26.6	土産・特産品づくり 23.7	
東紀州地域	道路整備・景観づくり 41.1	観光情報の発信 29.9	キャンペーン・イベント 27.2	県食材のメニュー提供 26.3	施設料金の割引 21.9	ユニバーサルデザイン 20.1	土産・特産品づくり 19.6

【性別】

男性は「ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信」が、女性は「施設の利用料金の割引（クーポンなど）」が最も高くなっている。

「道路整備や良好な景観づくりなどの基盤整備」は男性（27.9%）が女性（18.7%）より9.2ポイント、「子ども連れ、高齢者、障がい者等が訪れやすい施設の整備（ユニバーサルデザイン）」は女性（32.0%）が男性（23.5%）より8.5ポイント、それぞれ高くなっている。

図表3-5-9 県内の観光地をより来訪してもらうための取組（複数回答）（性別上位7項目）（%）

性別	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
男性	観光情報の発信 33.3	キャンペーン・イベント 31.4	施設料金の割引 29.8	道路整備・景観づくり 27.9	土産・特産品づくり 26.5	県食材のメニュー提供 24.4	ユニバーサルデザイン 23.5
女性	施設料金の割引 34.7	ユニバーサルデザイン 32.0	観光情報の発信 31.8	県食材のメニュー提供 28.2	キャンペーン・イベント 26.9	土産・特産品づくり 24.2	道路整備・景観づくり 18.7

【年代別】

20歳代、50歳代は「ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信」が、30歳代、40歳代は「観光キャンペーンや誘客イベントの実施」が、60歳代は「施設の利用料金の割引（クーポンなど）」が、70歳以上は「子ども連れ、高齢者、障がい者等が訪れやすい施設の整備（ユニバーサルデザイン）」が最も高くなっている。

「観光キャンペーンや誘客イベントの実施」は20歳代から50歳代で3割台となっているが、60歳代は24.1%、70歳以上は18.3%と低くなっている。

図表3-5-10 県内の観光地をより来訪してもらうための取組（複数回答）（年代別上位7項目）（%）

年代	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
20歳代	観光情報の発信 35.8	キャンペーン・イベント 34.2	施設料金の割引 32.4	ユニバーサルデザイン 29.7	土産・特産品づくり 29.4	道路整備・景観づくり 28.9	県食材のメニュー提供 22.3
30歳代	キャンペーン・イベント 36.2	施設料金の割引 35.9	ユニバーサルデザイン 33.8	観光情報の発信 32.4	土産・特産品づくり 26.8	道路整備・景観づくり 24.9	県食材のメニュー提供 24.1
40歳代	キャンペーン・イベント 36.6	施設料金の割引 36.2	観光情報の発信 34.8	土産・特産品づくり 26.6	県食材のメニュー提供 23.8	道路整備・景観づくり 23.7	ユニバーサルデザイン 23.0
50歳代	観光情報の発信 36.3	キャンペーン・イベント 35.1	施設料金の割引 31.9	土産・特産品づくり 27.1	道路整備・景観づくり 25.8	ユニバーサルデザイン 25.3	県食材のメニュー提供 24.5
60歳代	施設料金の割引 33.0	観光情報の発信 32.5	県食材のメニュー提供 30.1	ユニバーサルデザイン 27.1	キャンペーン・イベント 24.1	土産・特産品づくり 23.4	道路整備・景観づくり 23.2
70歳以上	ユニバーサルデザイン 30.4	県食材のメニュー提供 28.2	施設料金の割引 27.0	観光情報の発信 26.8	土産・特産品づくり 22.9	案内所・ガイド・表示板 18.4	キャンペーン・イベント 18.3