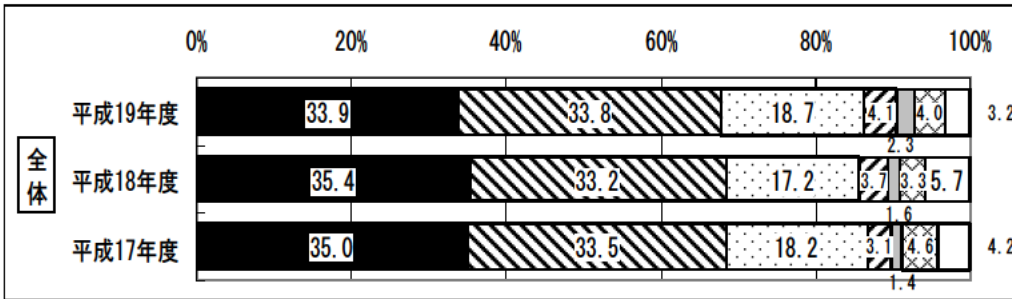


21) 希少な生物

希少な野生動物や植物が保護されていること。

重要意識



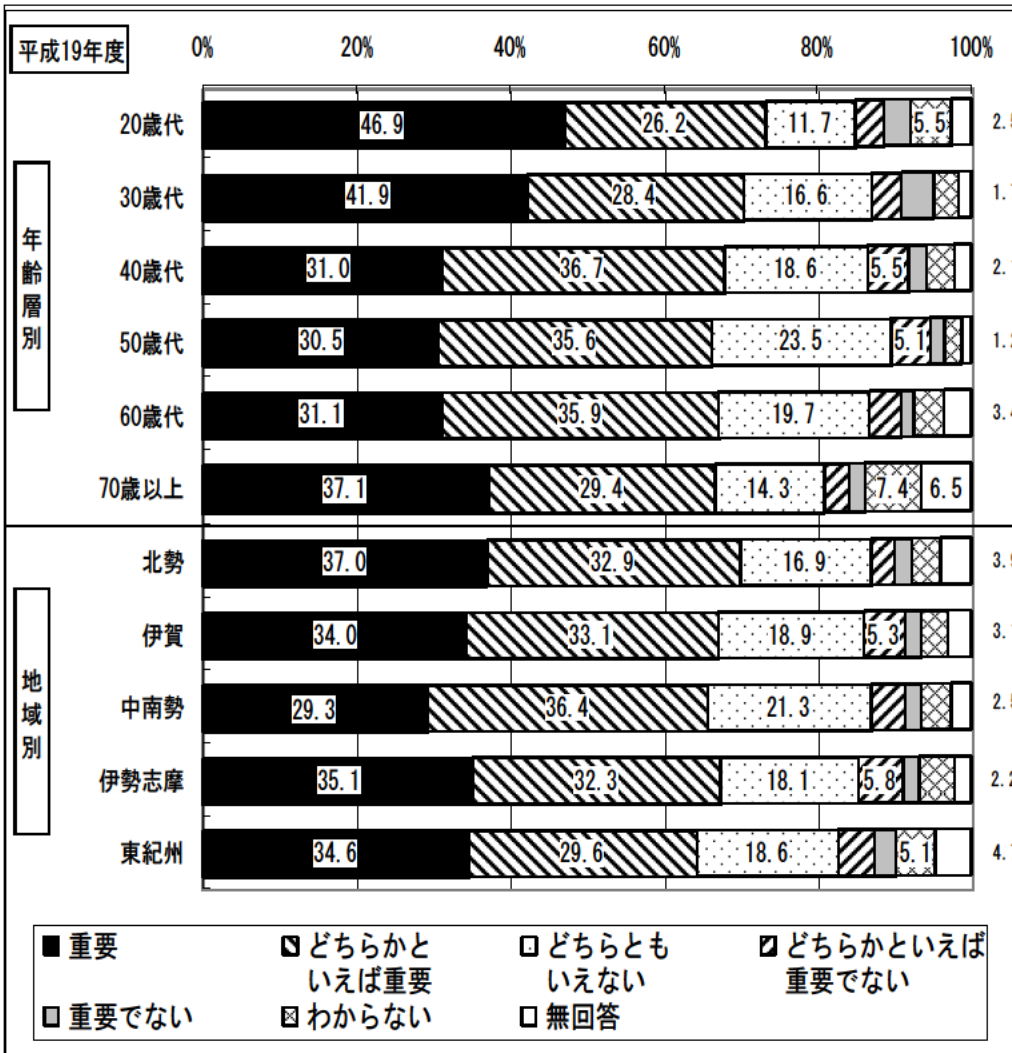
重要意識 非重要意識

(%) (%)

67.7 6.4

68.6 5.3

68.5 4.5



73.1 7.3

70.3 8.1

67.7 7.8

66.1 6.8

67.0 5.7

66.5 5.3

69.9 5.6

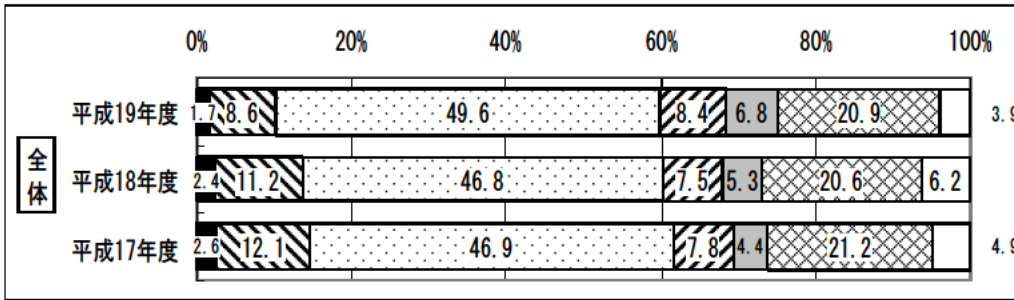
67.1 7.4

65.7 6.4

67.4 8.0

64.2 7.5

満足意識



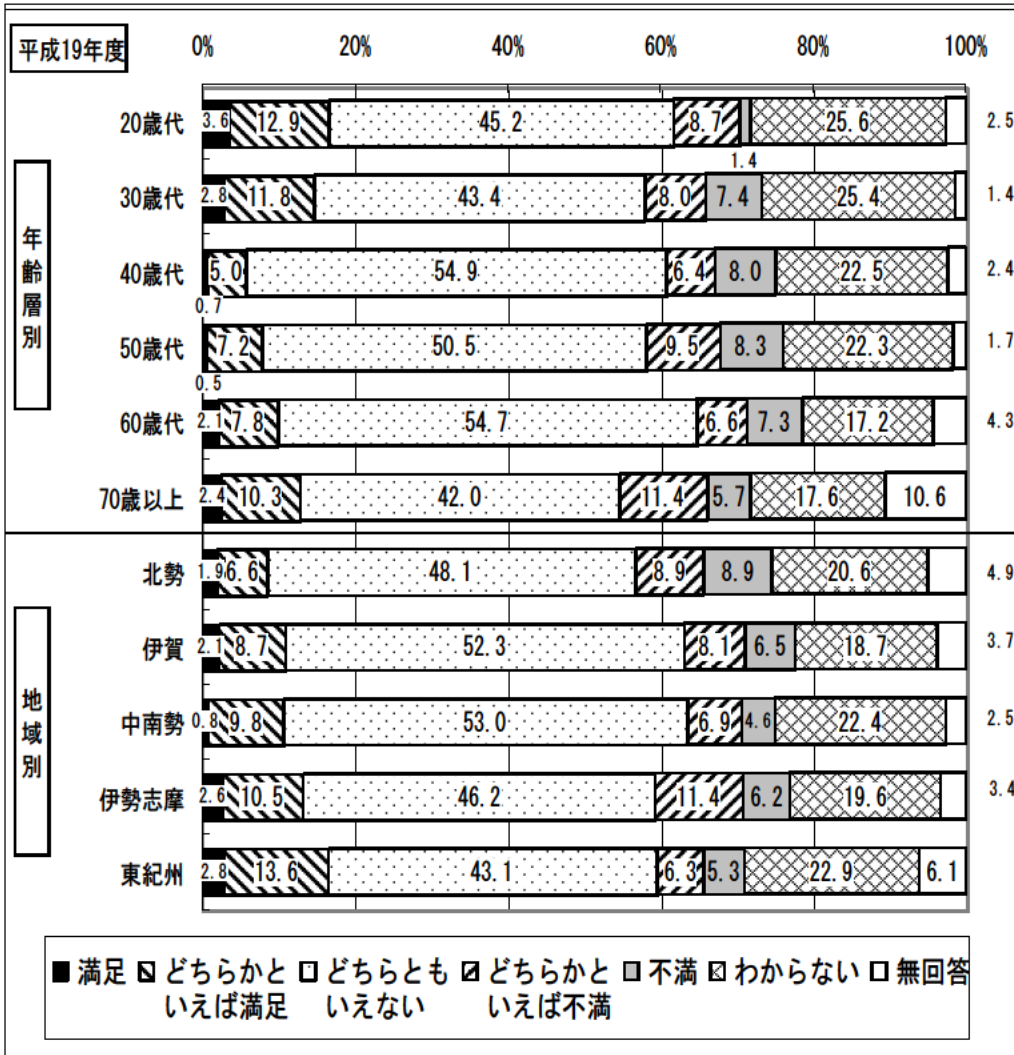
満足意識 非満足意識

(%) (%)

10.3 15.2

13.6 12.8

14.7 12.2



16.5 10.1

14.6 15.4

5.7 14.4

7.7 17.8

9.9 13.9

12.7 17.1

8.5 17.8

10.8 14.6

10.6 11.5

13.1 17.6

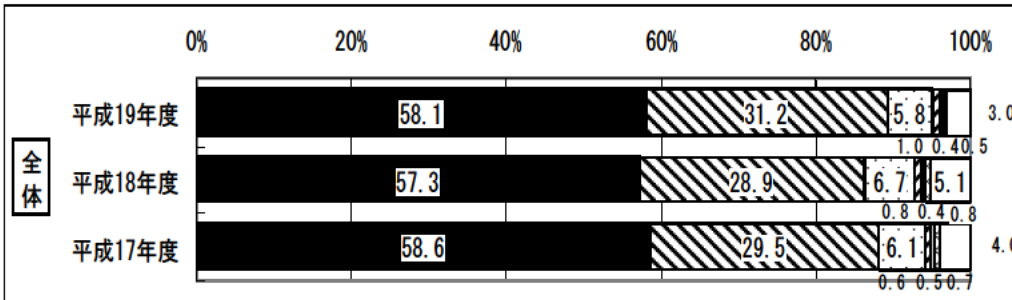
16.4 11.6

■ 満足 □ どちらかと いえば満足 □ どちらとも いえない □ どちらかと いえば不満 □ 不満 □ わからない □ 無回答

22) ごみの減量

職場や家庭から出るゴミが少ないこと。

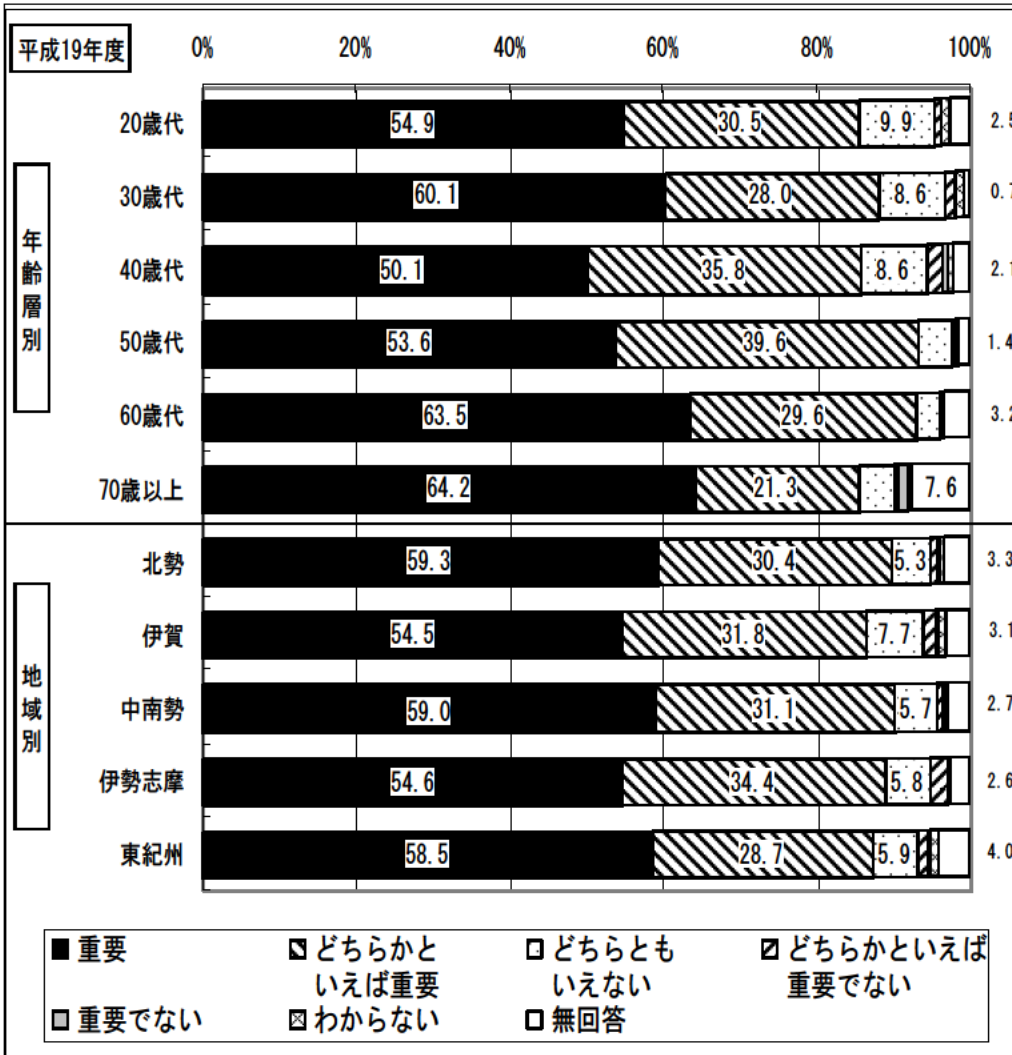
重要意識



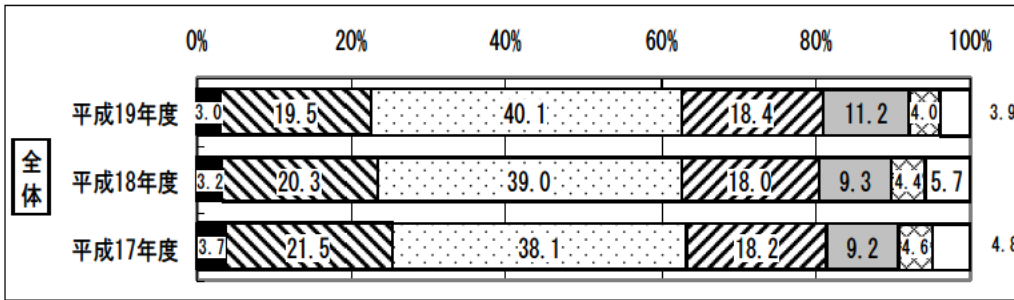
重要意識 非重要意識

(%) (%)

89.3 1.4
86.2 1.2
88.1 1.1



満足意識



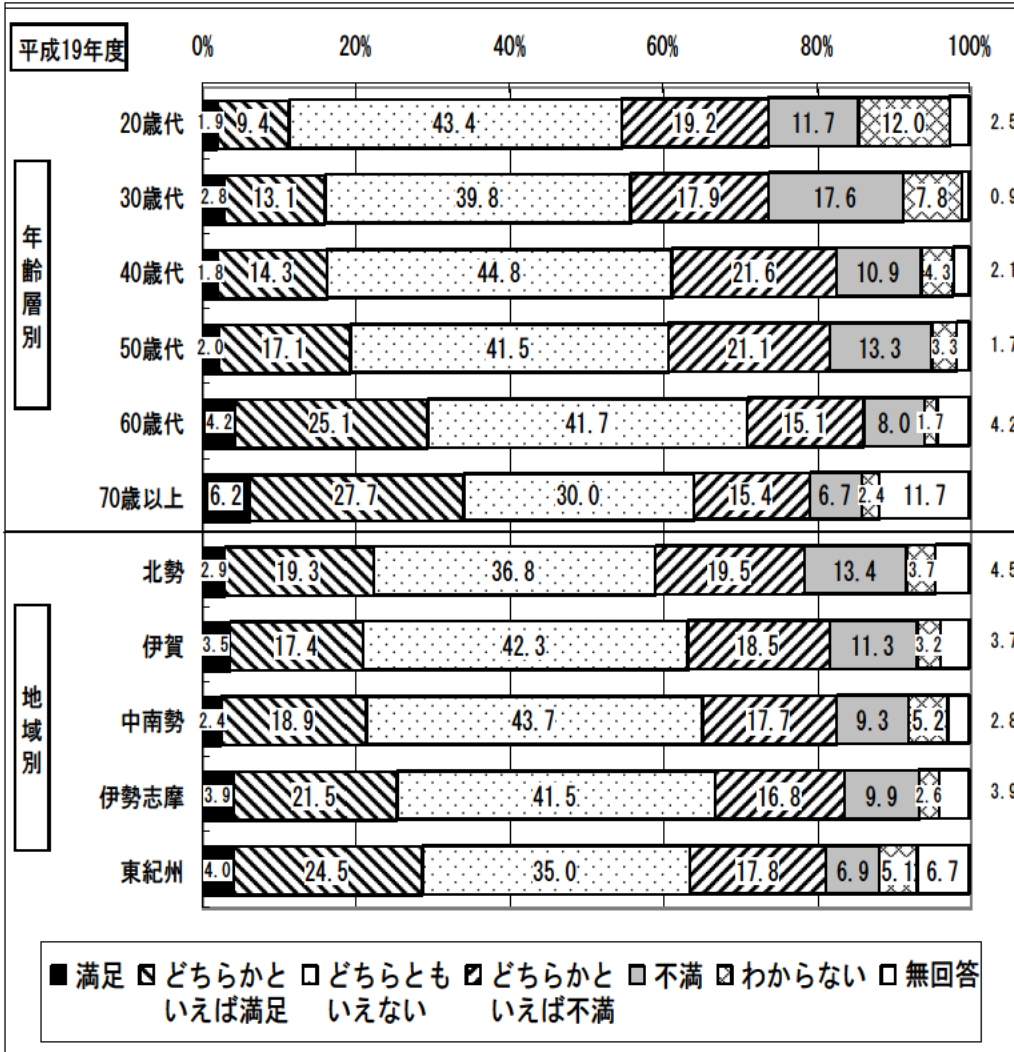
満足意識 非満足意識

(%) (%)

22.5 29.6

23.5 27.3

25.2 27.4



11.3 30.9

15.9 35.5

16.1 32.5

19.1 34.4

29.3 23.1

33.9 22.1

22.2 32.9

20.9 29.8

21.3 27.0

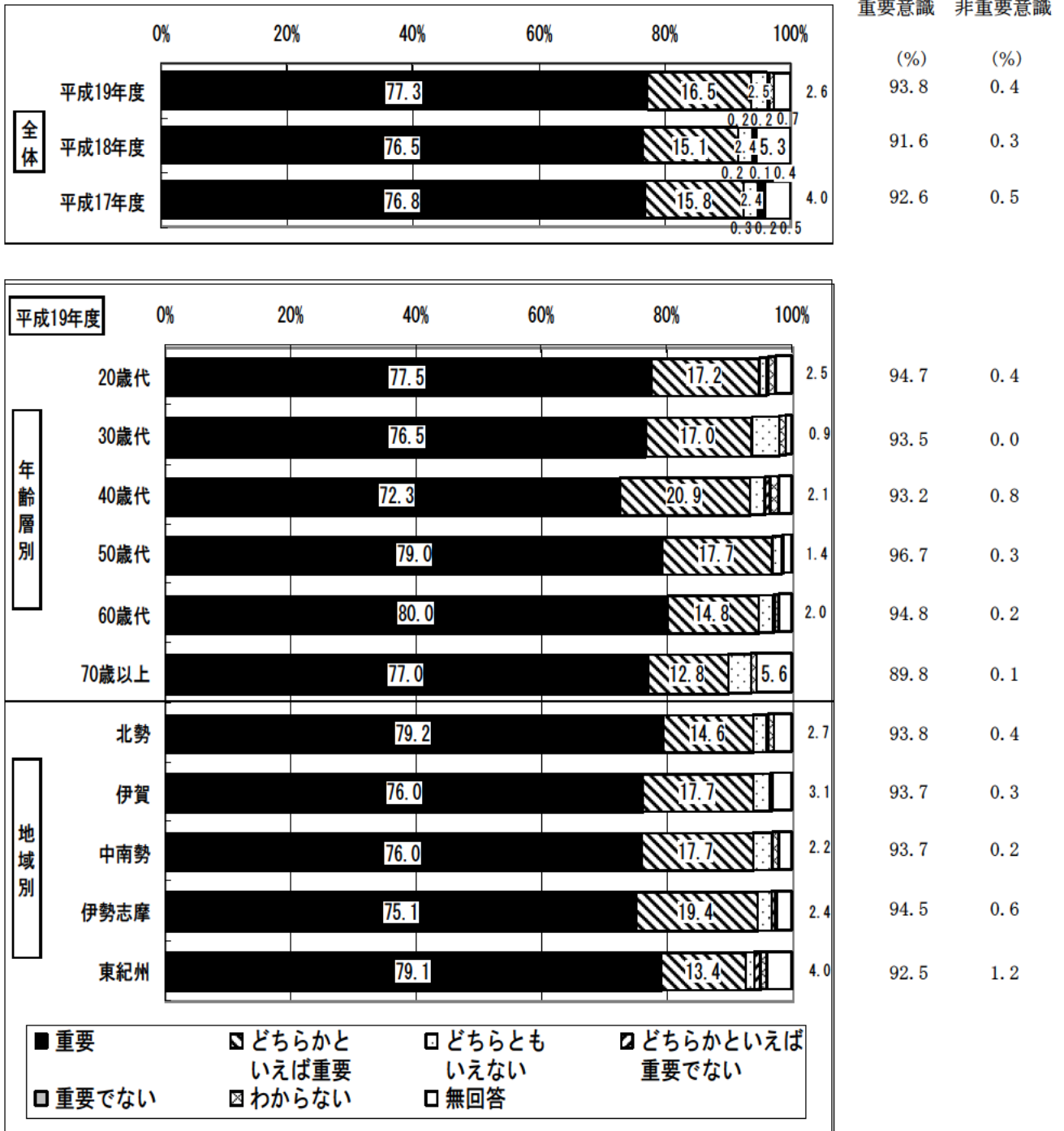
25.4 26.7

28.5 24.7

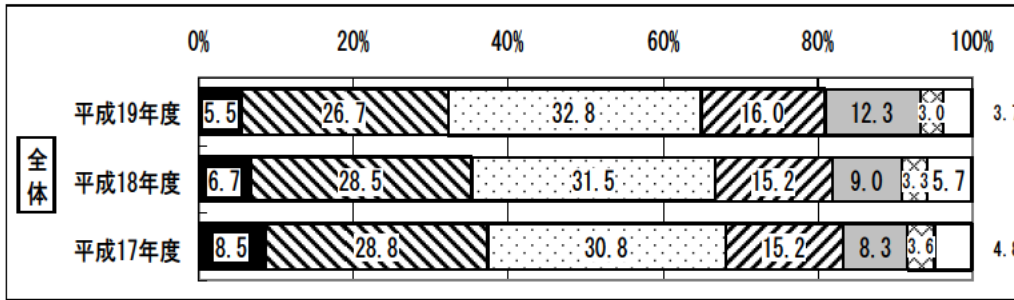
23) きれいな空気

空気が汚染されておらず、きれいであること。

重要意識



満足意識



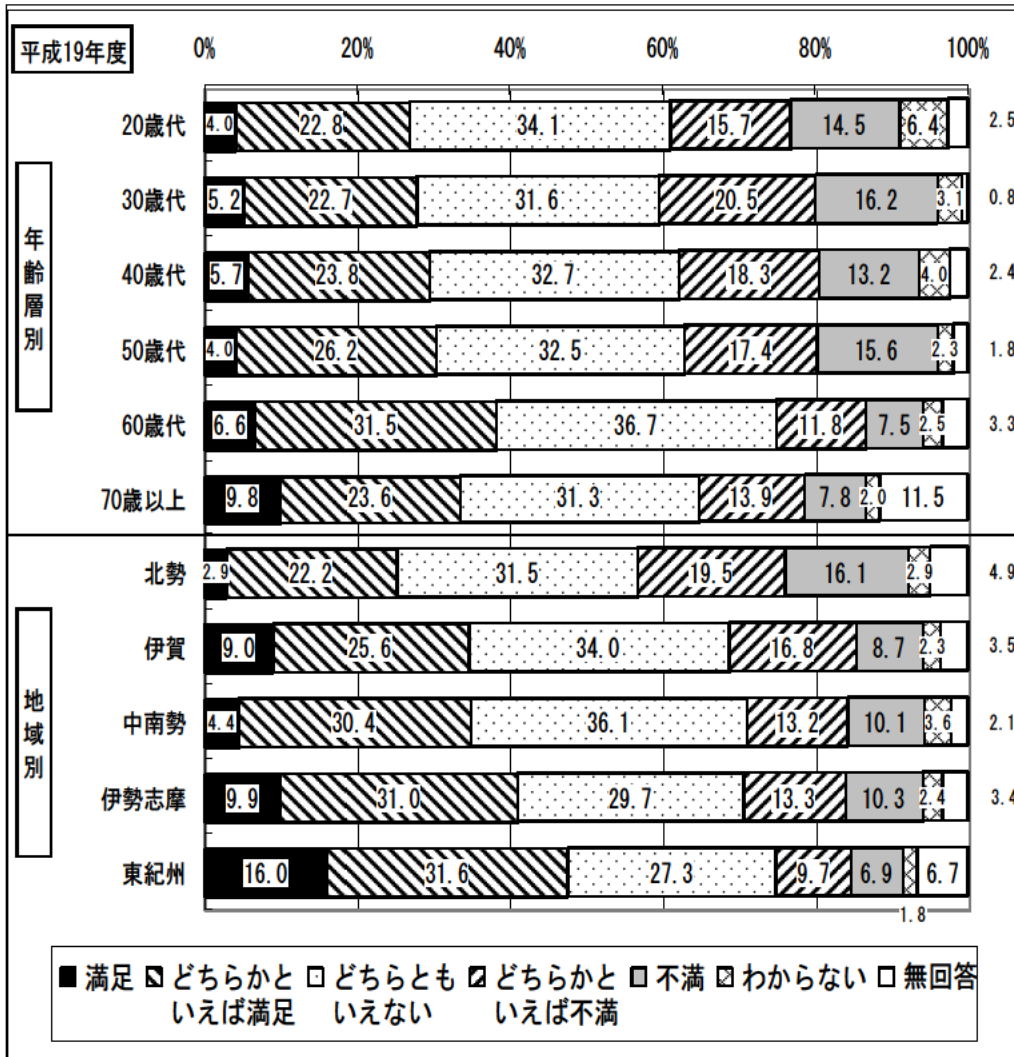
満足意識 非満足意識

(%) (%)

32.2 28.3

35.2 24.2

37.3 23.5

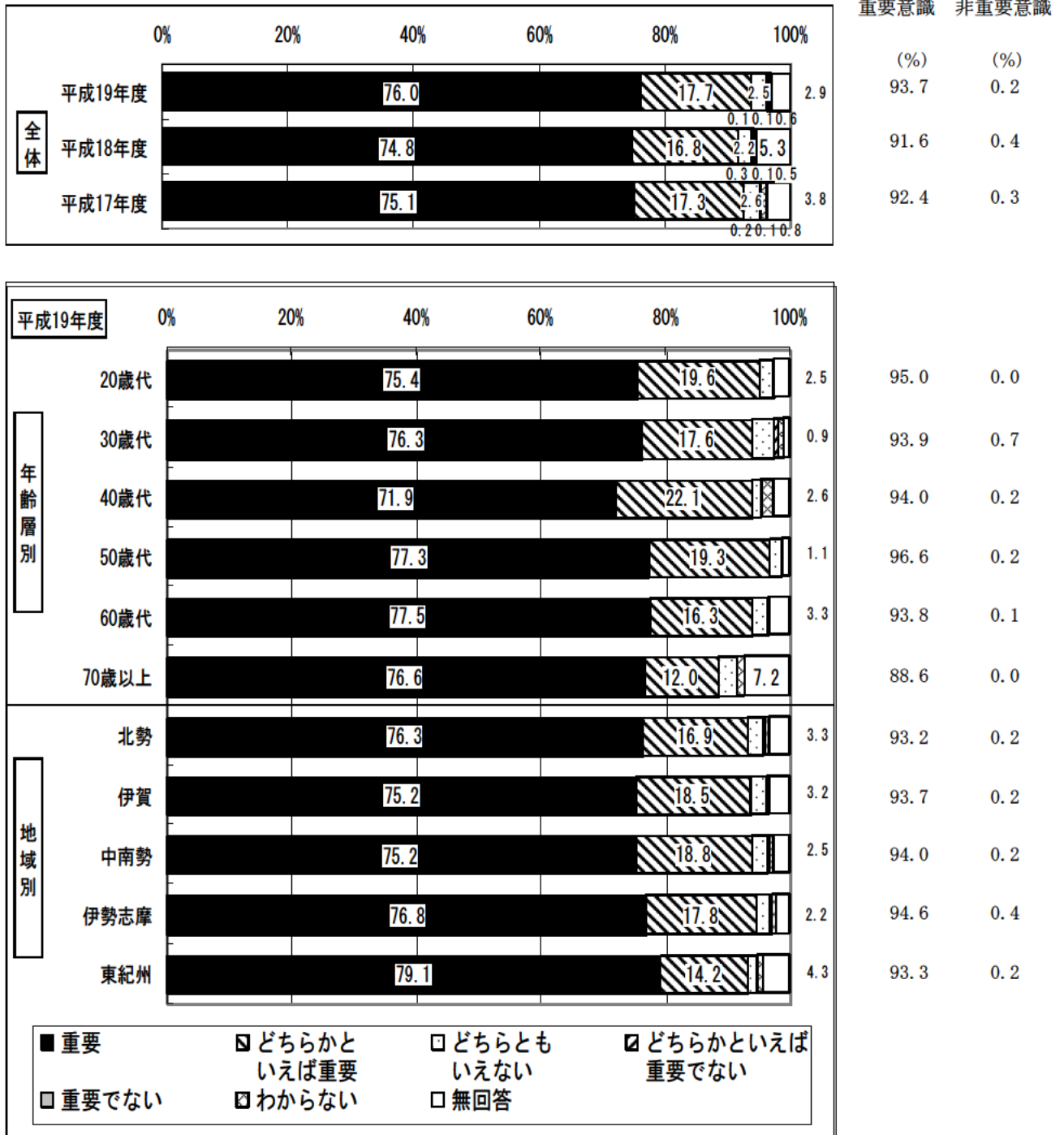


■ 満足 □ どちらかと いえば満足 □ どちらとも いえない □ どちらかと いえば不満 □ 不満 □ わからない □ 無回答
 いえば満足 いえない いえば不満

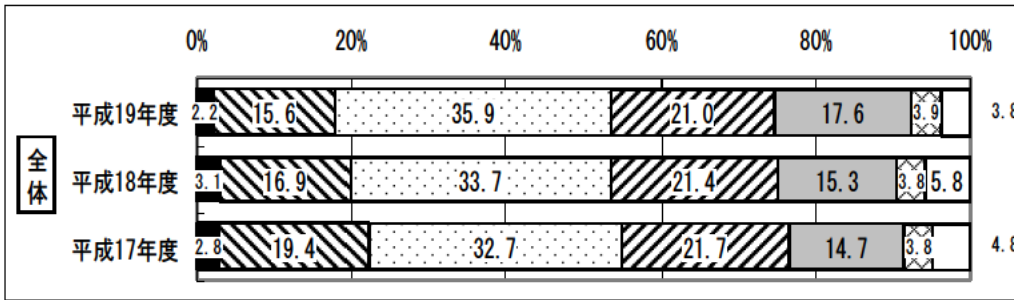
24) 川や海の水質

川や海などの水が汚染されておらず、きれいであること。

重要意識



満足意識



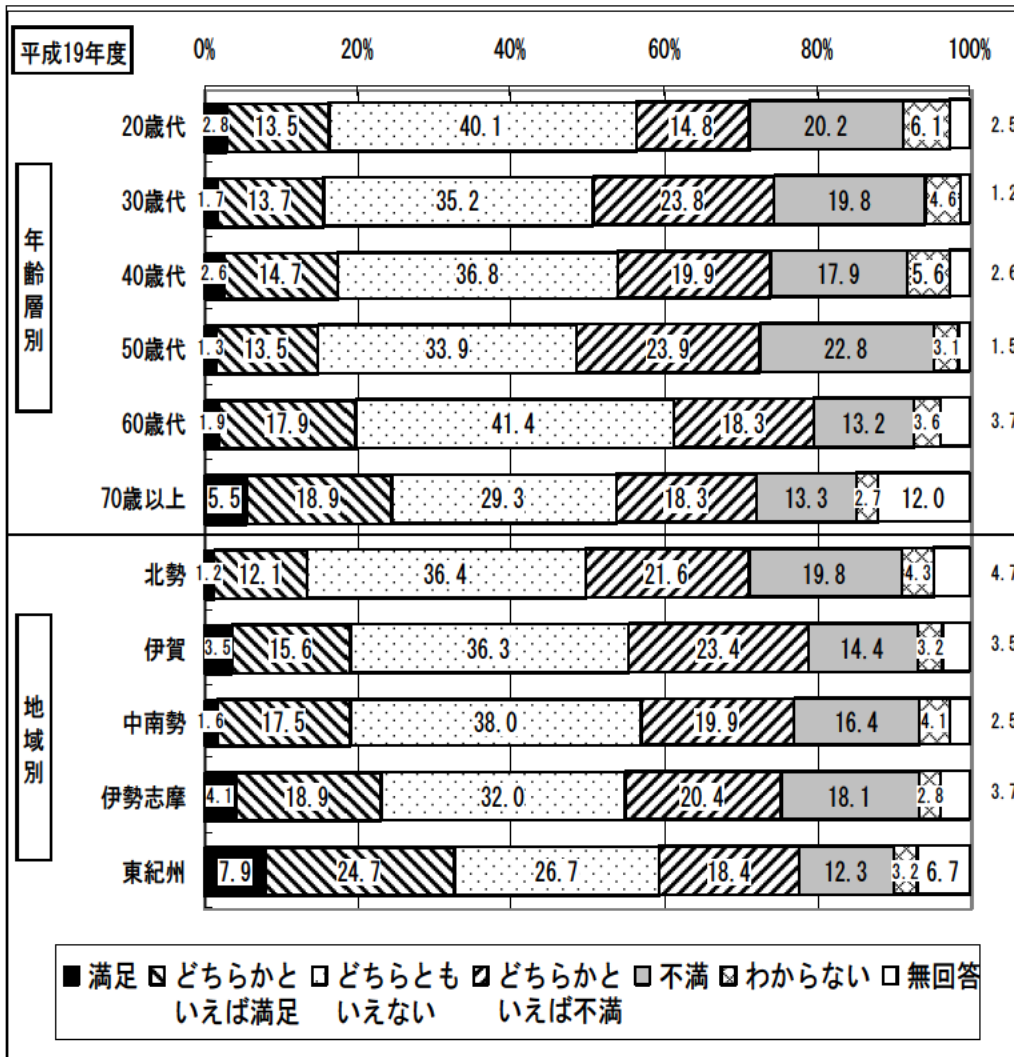
満足意識 非満足意識

(%) (%)

17.8 38.6

20.0 36.7

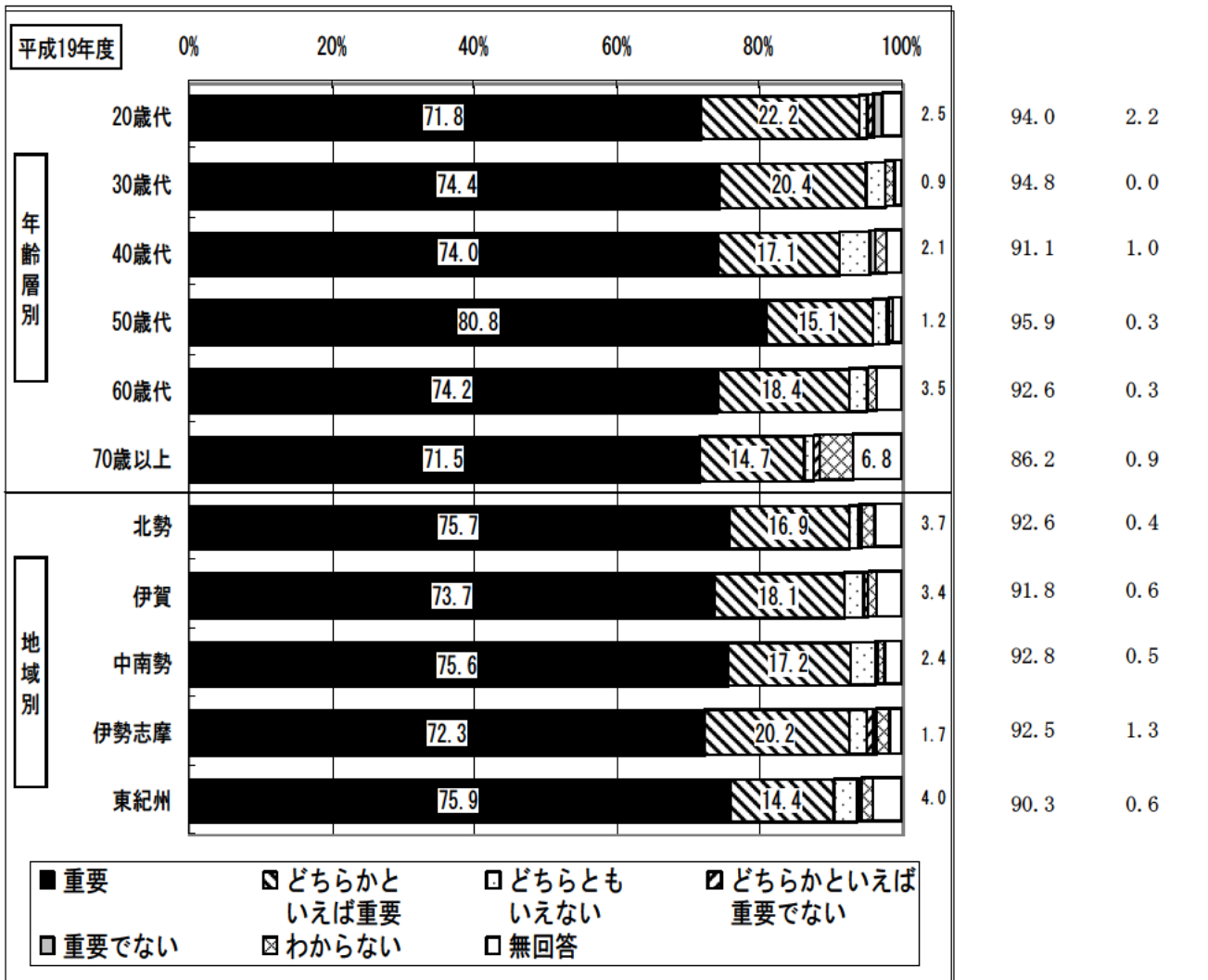
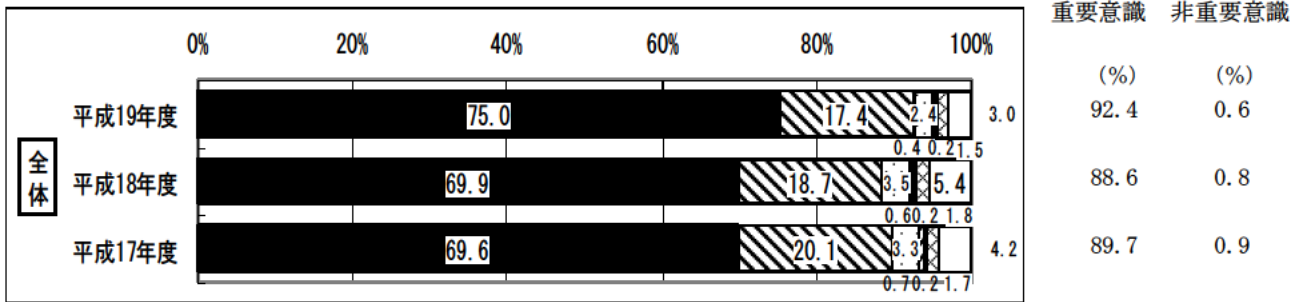
22.2 36.4



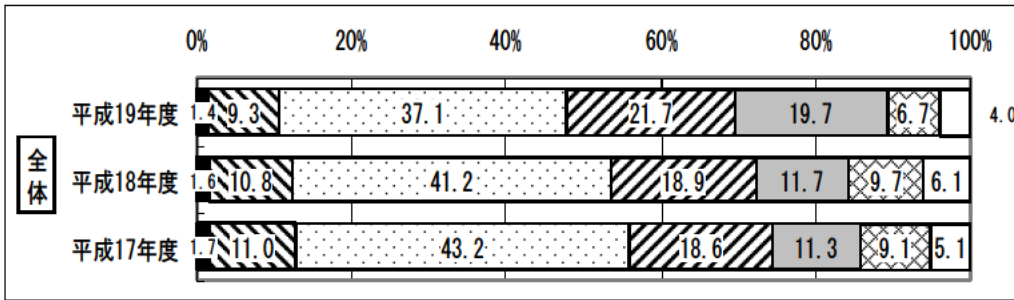
25) 地球温暖化防止

温暖化の原因となる二酸化炭素などのガスについて、企業や家庭からの排出がおさえられたり、森林による吸収が高められていること。

重要意識

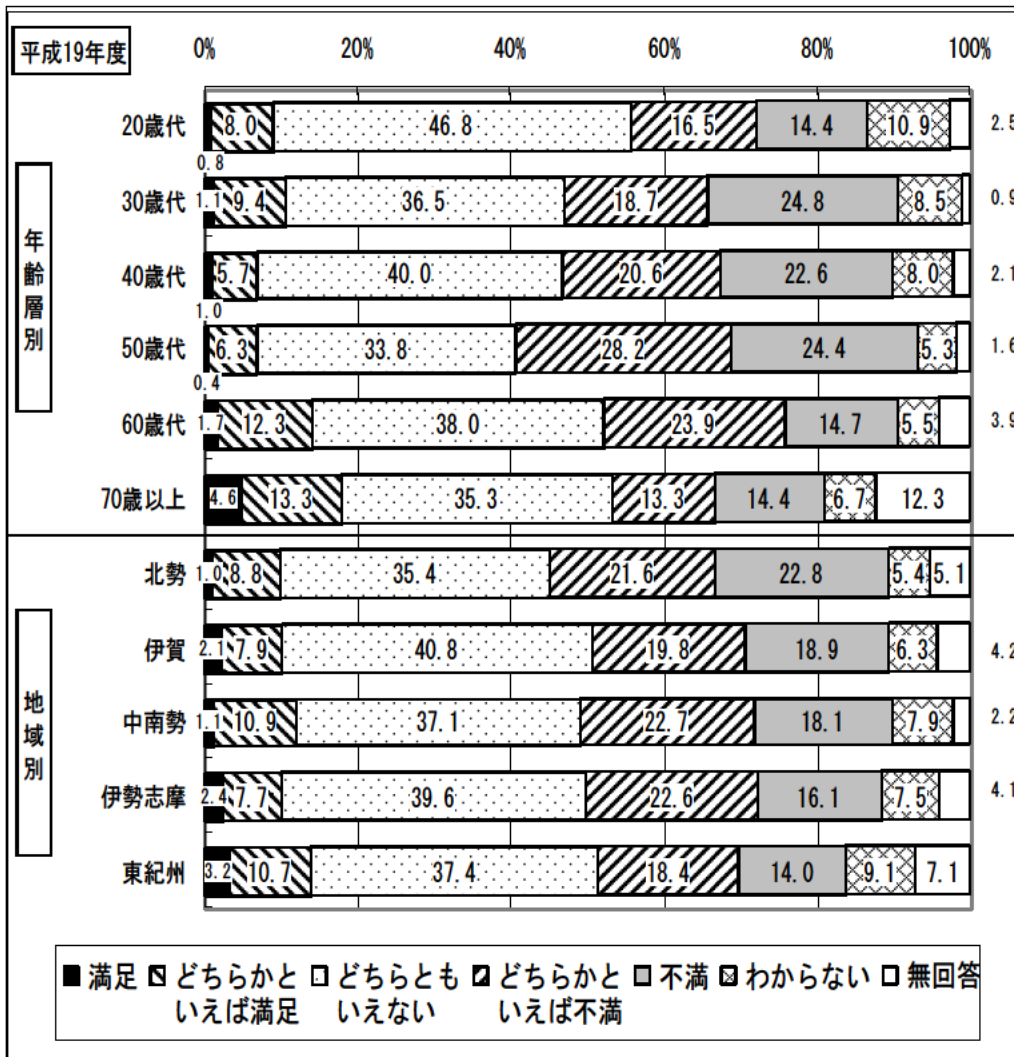


満足意識



満足意識 非満足意識

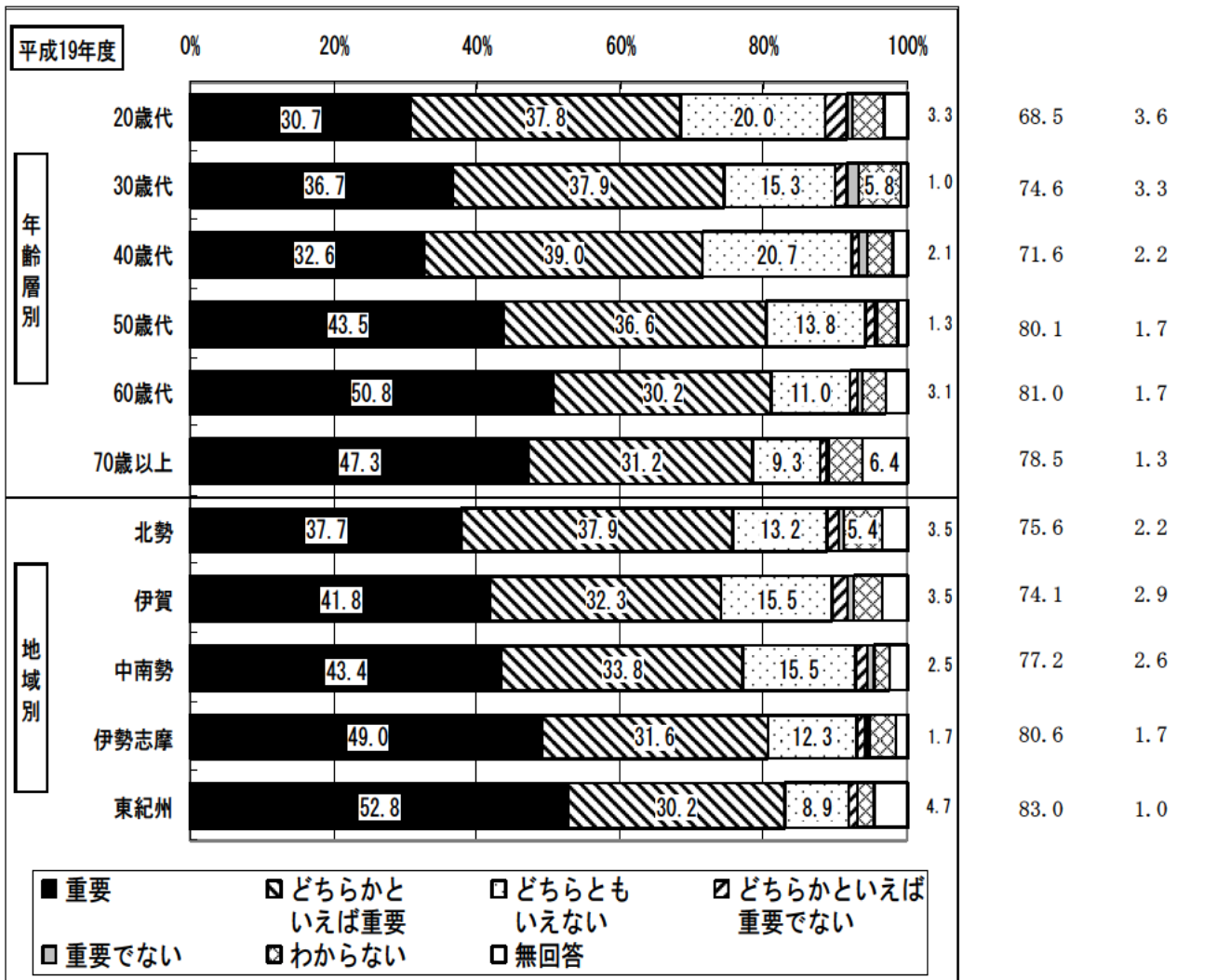
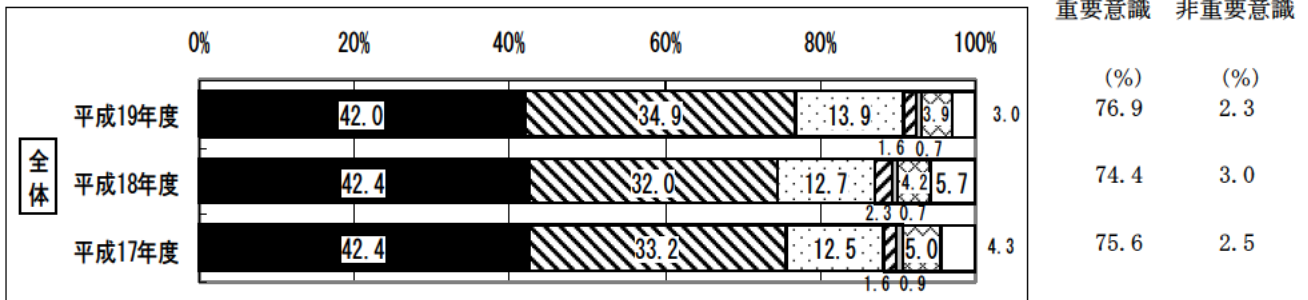
(%) (%)
 10.7 41.4
 12.4 30.6
 12.7 29.9



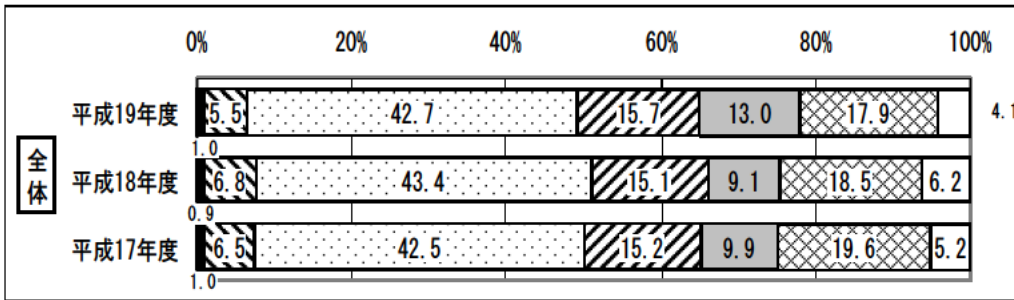
26) 農林水産業の振興

農林水産業の担い手が育ち、産業として活発であること。

重要意識



満足意識



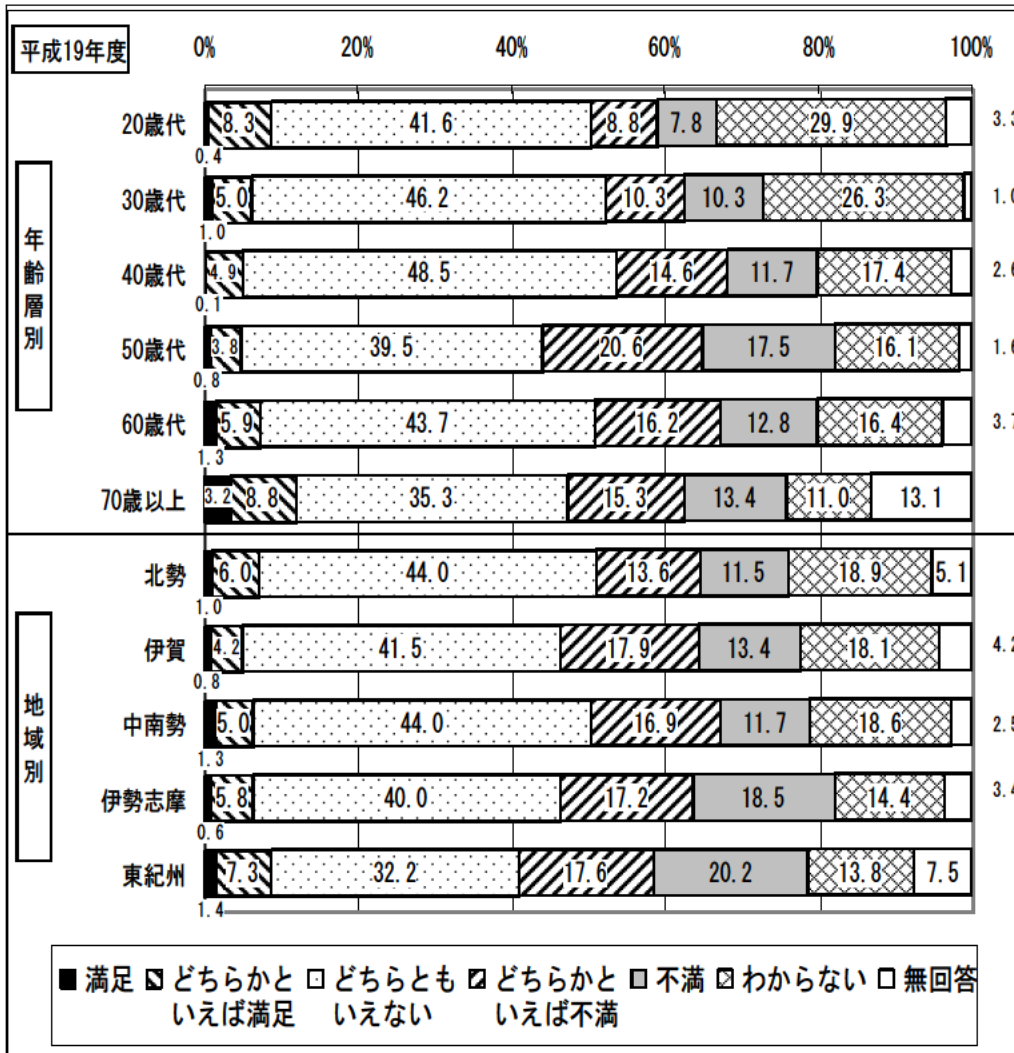
満足意識 非満足意識

(%) (%)

6.5 28.7

7.7 24.2

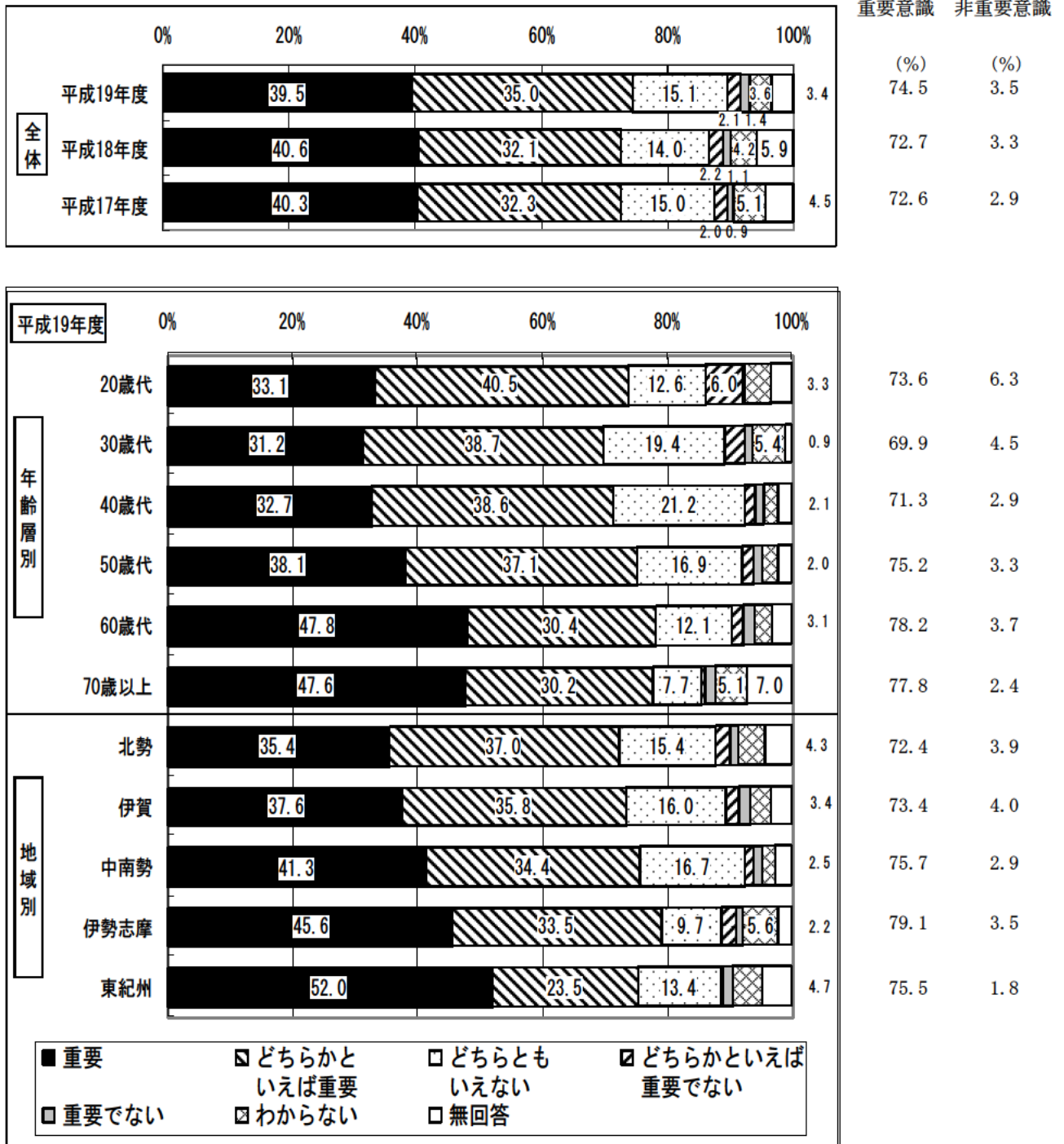
7.5 25.1



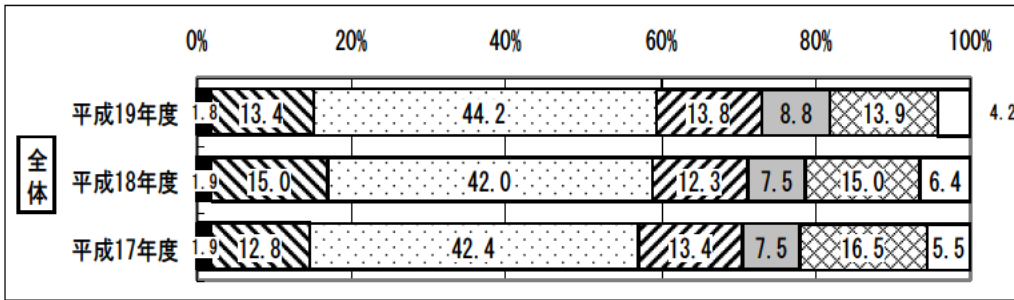
27) 産業振興

新しい分野の産業や企業の育成、先端企業の誘致などにより県内産業が活性化していること。

重要意識



満足意識



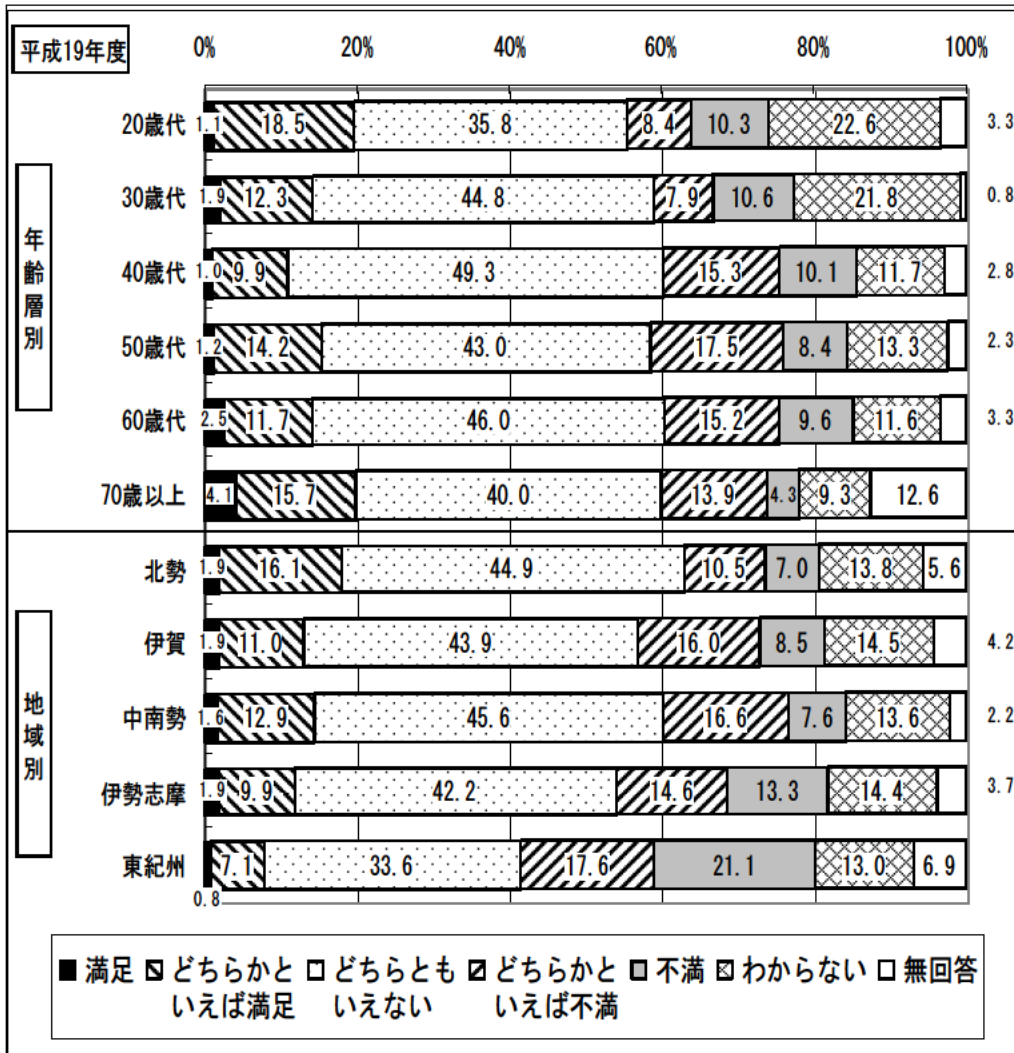
満足意識 非満足意識

(%) (%)

15.2 22.6

16.9 19.8

14.7 20.9



3.3 19.6 18.7

0.8 14.2 18.5

2.8 10.9 25.4

2.3 15.4 25.9

3.3 14.2 24.8

19.8 18.2

18.0 17.5

4.2 12.9 24.5

2.2 14.5 24.2

3.7 11.8 27.9

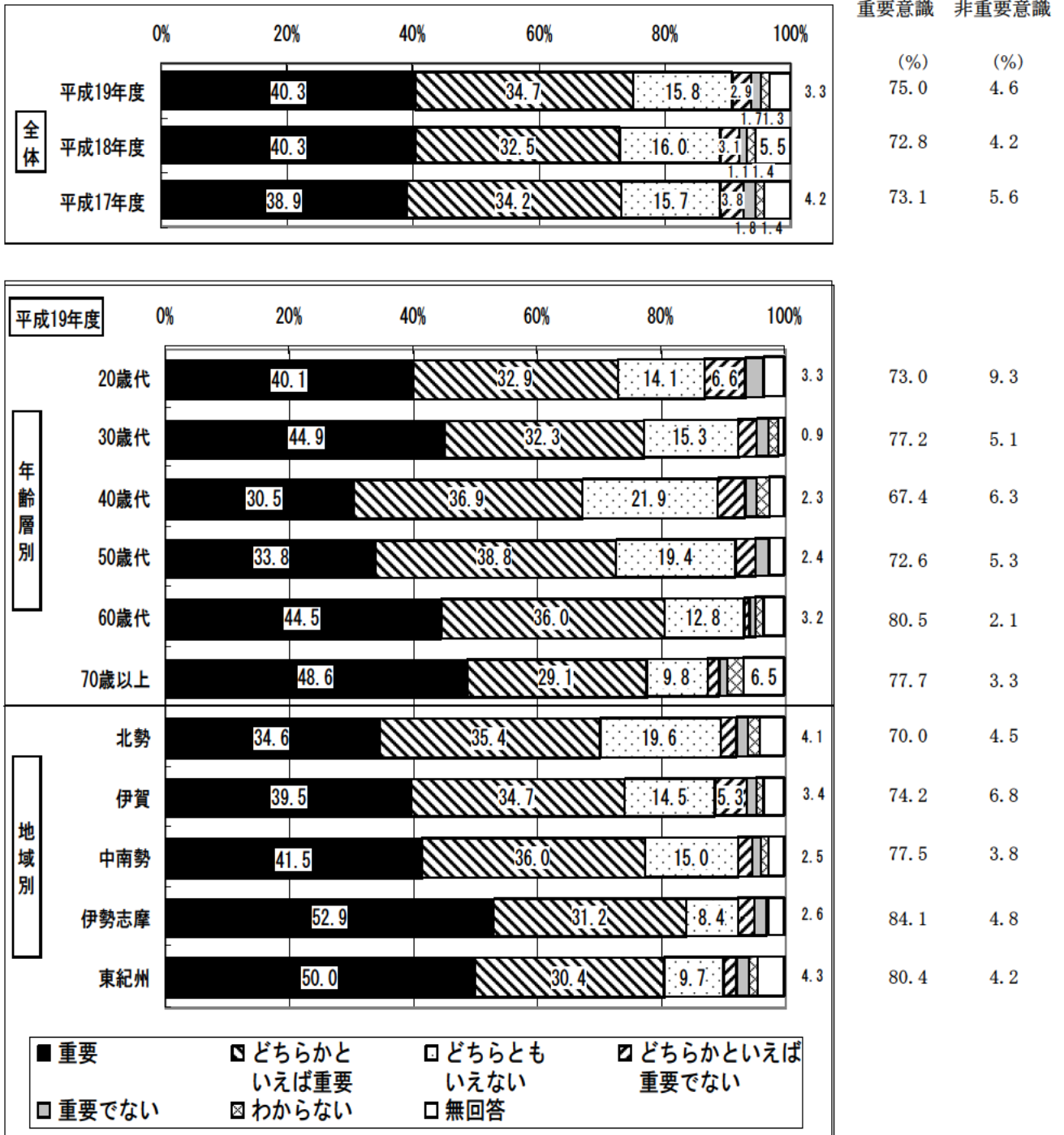
7.9 38.7

■ 満足 □ どちらかと いえば満足 □ どちらとも いえない □ どちらかと いえば不満 □ 不満 □ わからない □ 無回答

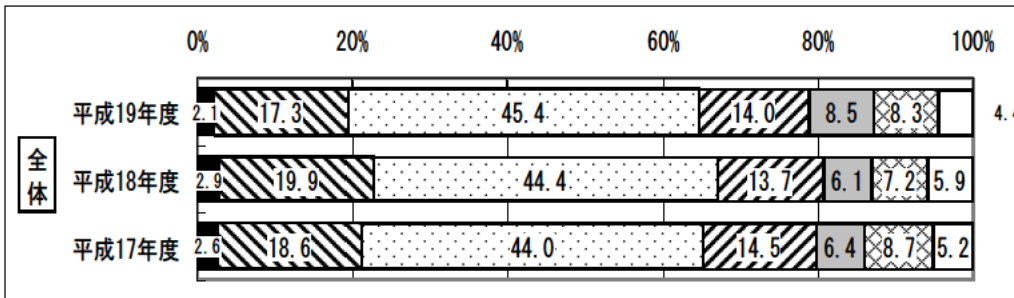
28) 観光

地域の名勝や特産品などの観光資源に魅力を感じてたくさんの人が三重県を訪れること。

重要意識



満足意識



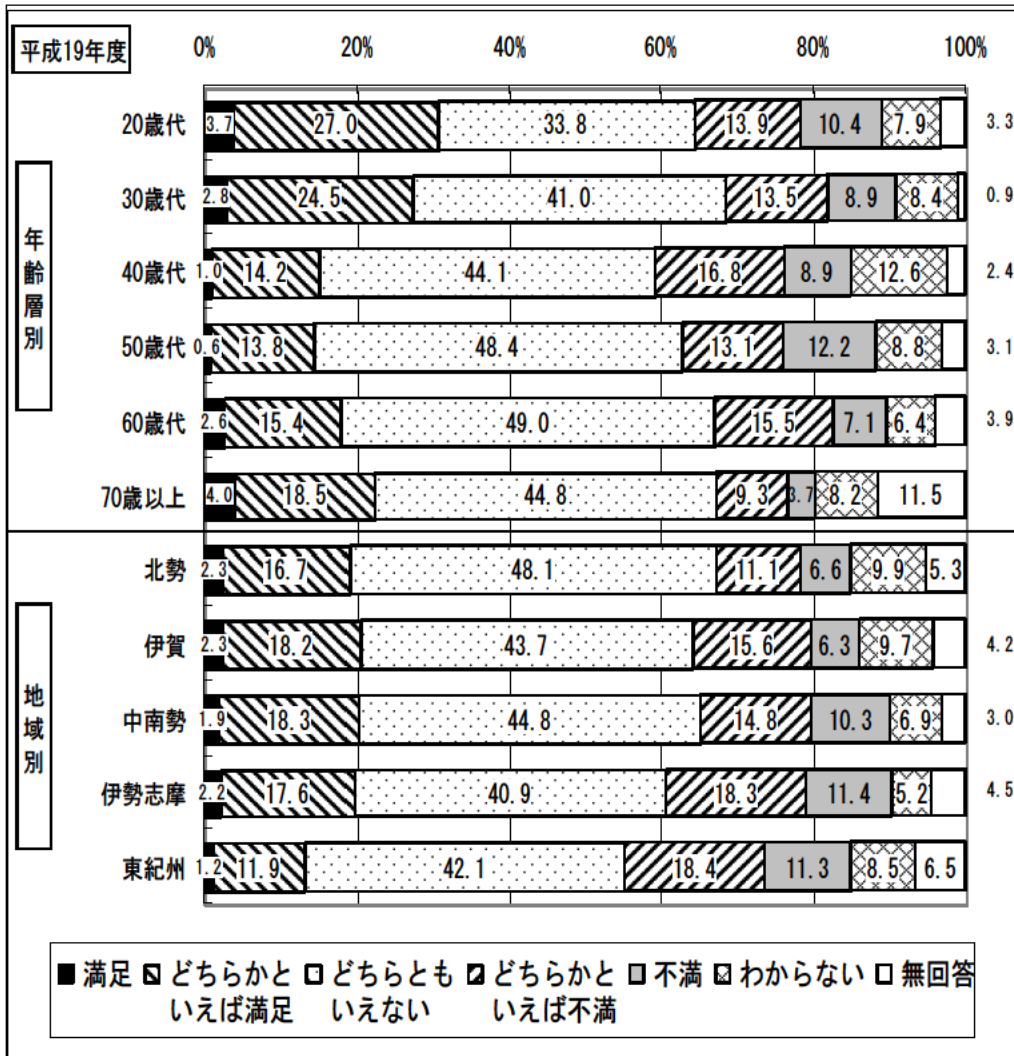
満足意識 非満足意識

(%) (%)

19.4 22.5

22.8 19.8

21.2 20.9



30.7 24.3

27.3 22.4

15.2 25.7

14.4 25.3

18.0 22.6

22.5 13.0

19.0 17.7

20.5 21.9

20.2 25.1

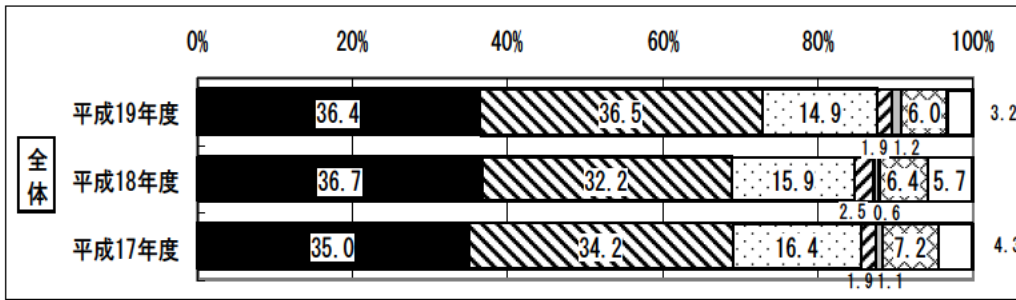
19.8 29.7

13.1 29.7

29) 技術開発

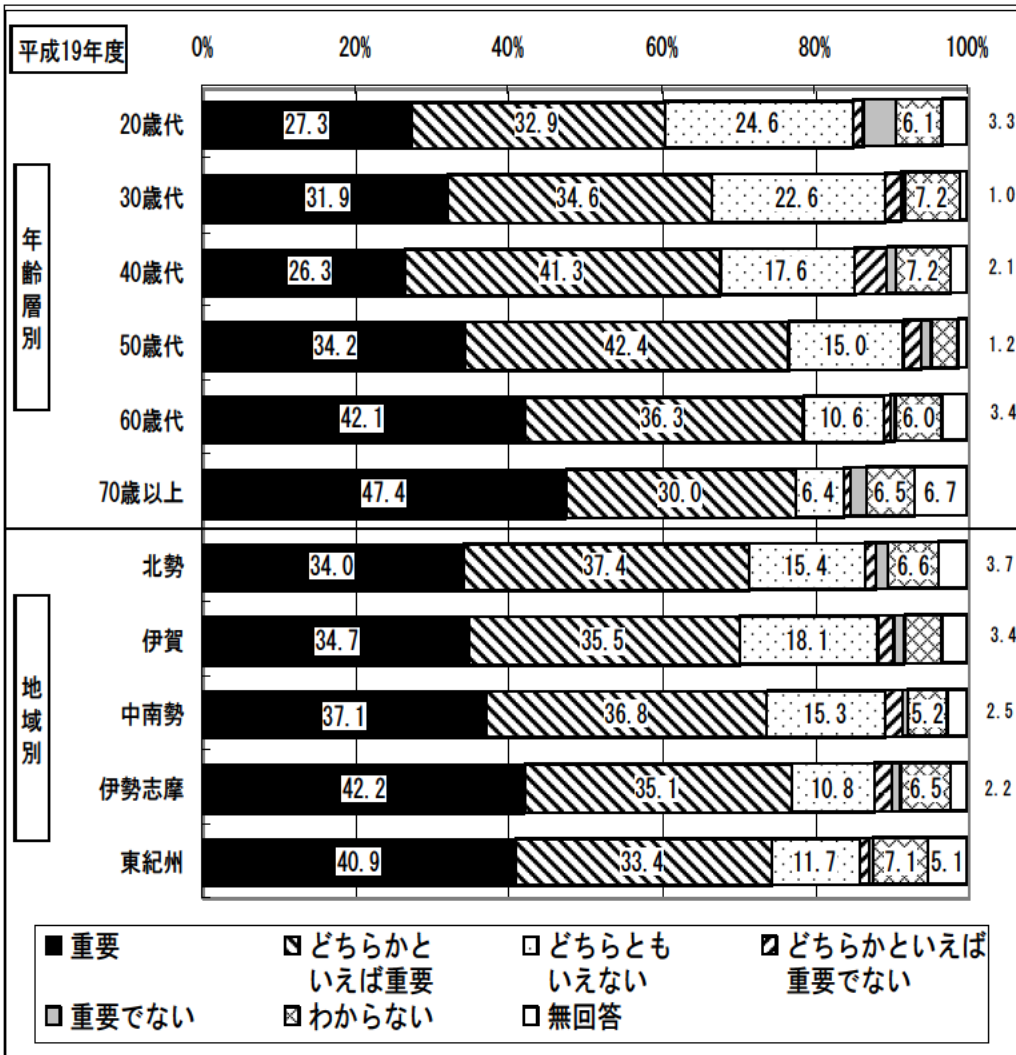
県内産業の発展のため、様々な分野での研究開発が進んでいること。

重要意識



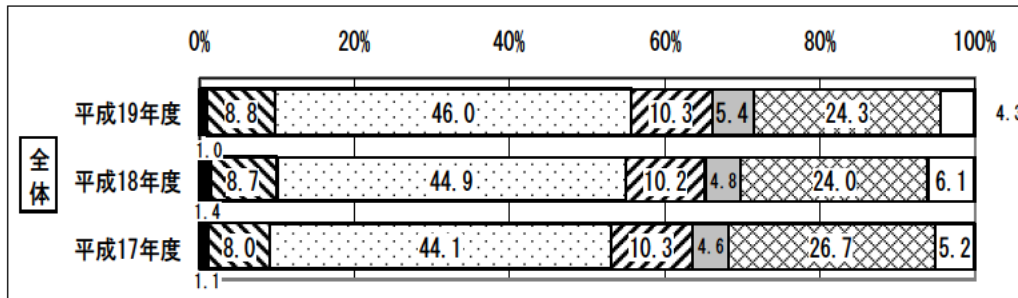
重要意識 非重要意識

(%) (%)



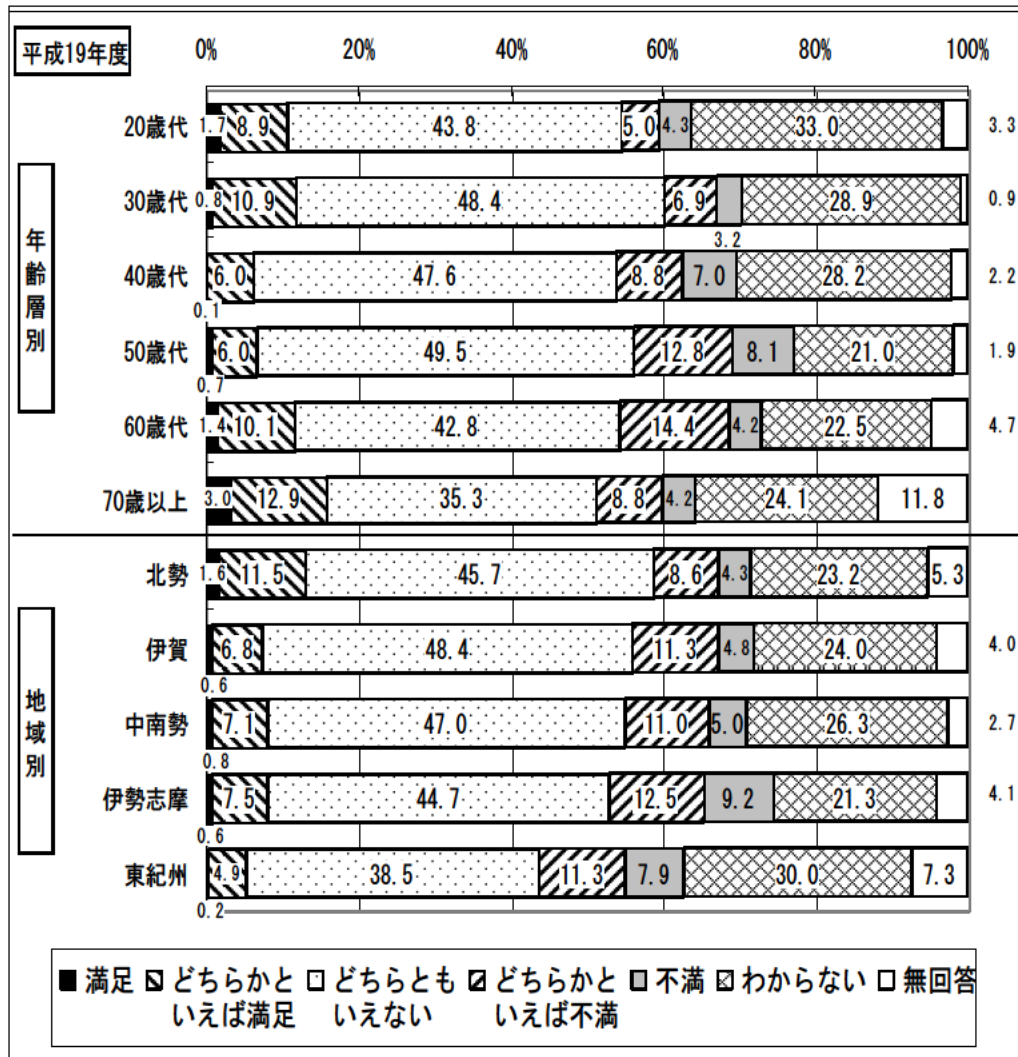
■重要 □どちらかといえば重要 □どちらともいえない □どちらかといえば重要でない
 □重要でない □わからない □無回答

満足意識



満足意識 非満足意識

| | (%) | (%) |
|--------|------|------|
| 平成19年度 | 9.8 | 15.7 |
| 平成18年度 | 10.1 | 15.0 |
| 平成17年度 | 9.1 | 14.9 |

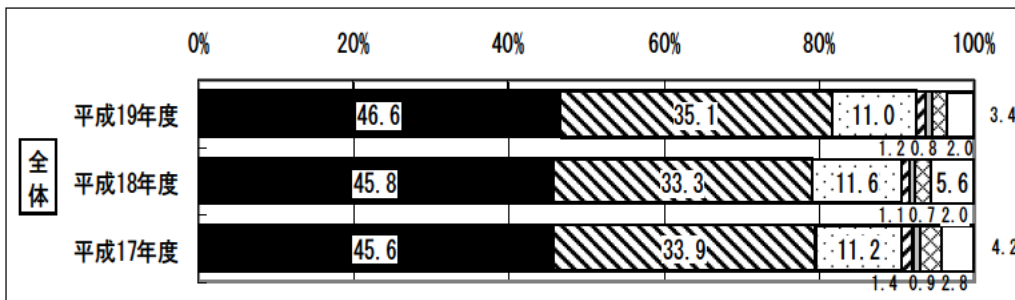


| | | |
|-------|------|------|
| 20歳代 | 10.6 | 9.3 |
| 30歳代 | 11.7 | 10.1 |
| 40歳代 | 6.1 | 15.8 |
| 50歳代 | 6.7 | 20.9 |
| 60歳代 | 11.5 | 18.6 |
| 70歳以上 | 15.9 | 13.0 |
| 北勢 | 13.1 | 12.9 |
| 伊賀 | 7.4 | 16.1 |
| 中南勢 | 7.9 | 16.0 |
| 伊勢志摩 | 8.1 | 21.7 |
| 東紀州 | 5.1 | 19.2 |

30) 地域商工業

地域の中小企業や商店街が活気に満ちていること。

重要意識



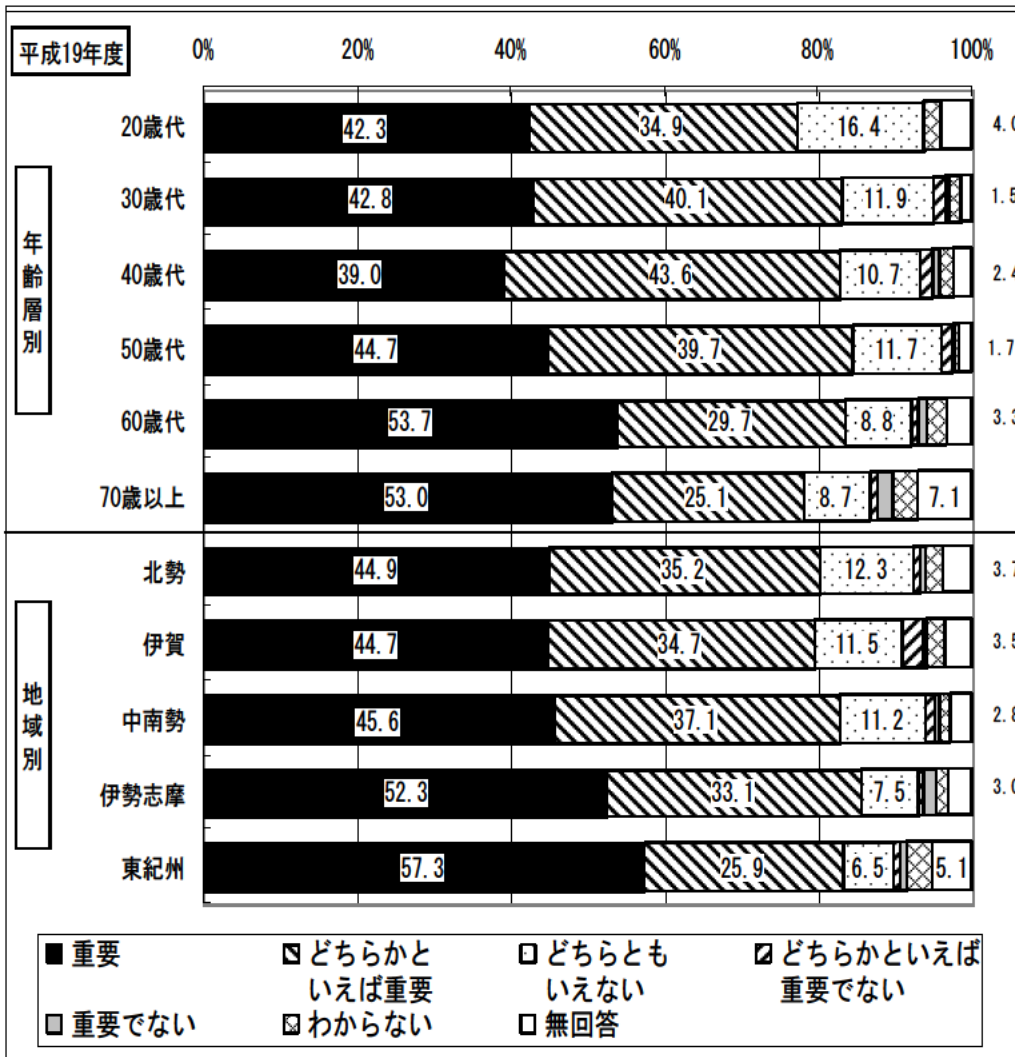
重要意識 非重要意識

(%) (%)

81.7 2.0

79.1 1.8

79.5 2.3



77.2 0.0

82.9 2.2

82.6 2.4

84.4 1.6

83.4 2.1

78.1 3.0

80.1 1.6

79.4 3.3

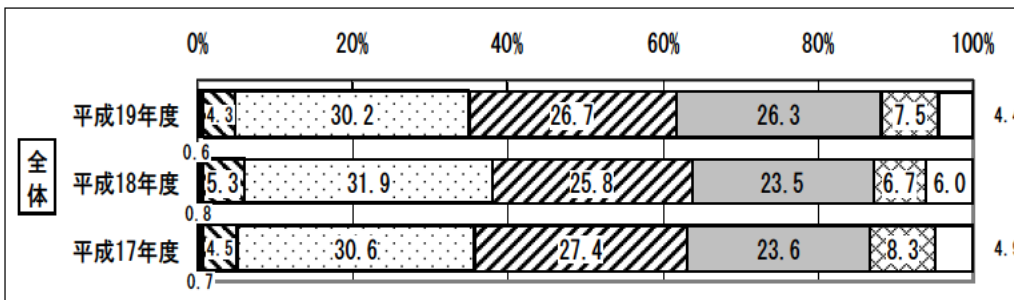
82.7 1.9

85.4 2.4

83.2 1.8

■ 重要 □ 重要でない
 ▨ どちらかといえば重要 □ どちらともいえない □ どちらかといえば重要でない
 □ わからない □ 無回答

満足意識



満足意識 非満足意識

(%) (%)

4.9 53.0

6.1 49.3

5.2 51.0

