



調査のあらし

1 . 調査の概要

(1) 調査の目的

平成 16 年 3 月に策定した県の総合計画「県民しあわせプラン」では、「みえけん愛を育む“しあわせ創造県”」をめざし、「県民が主役の県政」を推進することとしており、これを着実に推進するため、県民の県行政の各分野に対する満足意識等を把握し、県政運営に活用することを目的として調査を実施した。

(2) 調査の内容

調査の目的に合わせて、総合計画に掲げた施策の内容にできるだけ合致するように質問項目を設定し、それぞれについて県民から見た重要意識や満足意識を尋ねる設問（問 1）を中心にした。そのほか、附属調査として地域の人とのつながりと活動に関する質問と県の広聴・広報活動への関心に関する質問を設定した。

- 県行政の各分野の取組についての重要意識、満足意識、認知意識 （問 1）
- 住みやすさについての質問 （問 2 - 1 ~ 問 2 - 5）
- （附属調査）
- ・地域の活動についての質問 （問 3 - 1 ~ 問 3 - 3）
- ・県の広報広聴活動についての質問 （問 4 - 1 ~ 問 4 - 4）

(3) 調査の設計

調査地域	三重県全域
調査対象	県内居住の 20 歳以上の男女
標本数	10,000 人
抽出方法	無作為抽出法 5つの地域ごとに原則として 2,000 サンプルを配分し、各地域内の市町別に選挙人名簿登録者数の比率によってサンプル数を割り当てた。さらに各市町においては選挙人名簿を使用して等間隔無作為抽出法によって対象者を抽出した。
調査主体	三重県政策部企画室
調査委託機関	株式会社サーベイリサーチセンター名古屋事務所
調査方法	郵送法 (三重県政策部企画室及び委託機関の連名による郵送)
調査時期	平成 19 年 3 月

表1 調査地域区分と標本数

居住地域	市町名	地域別標本数
北 勢	桑名市、いなべ市、木曽岬町、東員町、四日市市、菰野町、朝日町、川越町、鈴鹿市、亀山市	2,000
伊 賀	伊賀市、名張市	2,000
中 南 勢	津市、松阪市、多気町、明和町、大台町	2,000
伊勢志摩	伊勢市、鳥羽市、志摩市、玉城町、度会町、大紀町、南伊勢町	2,000
東 紀 州	尾鷲市、紀北町、熊野市、御浜町、紀宝町	2,000
合 計		10,000

5つの地域について

- ・北勢地域・・・桑名・員弁生活創造圏、四日市生活創造圏、鈴鹿・亀山生活創造圏に該当する市町
- ・伊賀地域・・・伊賀生活創造圏に該当する市町
- ・中南勢地域・・・津・久居生活創造圏、松阪・紀勢生活創造圏（大紀町を除く）に該当する市町
- ・伊勢志摩地域・・・伊勢志摩生活創造圏に該当する市町及び大紀町
- ・東紀州地域・・・尾鷲生活創造圏、熊野生活創造圏に該当する市町

2 . 回収の結果

標本数 10,000 人 (100.0%)

実回収総数 2,811 人 (28.1%)

有効回収数 2,727 人 (27.3%)

無効数 84 人 (0.8%)

〔無効数内訳：居住地不明76人、白紙票8人〕

3 . 集計における回収数の補正

調査対象の抽出にあたって、居住地域の母集団（選挙人名簿登録者数）の大小に関わらず、2,000人ずつのサンプルを割り当てた。

しかし、県全体の集計分析を回収実数のまま行くと、母集団の小さい地域の調査結果が全体の結果に反映しすぎることになる。

そこで、地域別の回収構成比を各地域の母集団数構成比に近づけるため、平成18年12月現在の選挙人名簿登録者数の最も少ない東紀州地域を1.00として、次の補正値を乗じて補正回収数とした。

表2 補正回収数の算出

地域区分	標本数	回収数	補正值	補正回収数	構成比
北勢	2,000	514	8.94	4,595	40.6%
伊賀	2,000	620	2.03	1,259	11.1%
中南勢	2,000	634	5.60	3,550	31.4%
伊勢志摩	2,000	465	3.06	1,423	12.6%
東紀州	2,000	494	1.00	494	4.4%
地域合計	10,000	2,727	-	11,321	100.0%

注) 補正回収数は、回収数に補正值を乗じたものを四捨五入している。そのため、各地域の補正回収数を足し合わせたものと地域合計値があわないことや、構成比の地域合計が100%にならないことがある。

4. 調査回答者の属性

回答者の属性別の補正回収数は以下のとおりである。

表3 年齢層別補正回収数

年齢層	補正回収数	構成比
20歳代	749	6.6%
30歳代	1,470	13.0%
40歳代	1,587	14.0%
50歳代	2,519	22.2%
60歳代	2,304	20.4%
70歳以上	1,397	12.3%
無回答	1,296	11.4%
全体	11,321	100.0%

表4 性別補正回収数

性別	補正回収数	構成比
男性	4,831	42.7%
女性	5,193	45.9%
無回答	1,297	11.5%
全体	11,321	100.0%

表5 県外在住経験別補正回収数

県外在住経験	補正回収数	構成比
ない	4,811	42.5%
ある(通算5年未満)	2,207	19.5%
ある(通算5年以上)	3,012	26.6%
無回答	1,290	11.4%
全体	11,321	100.0%

表6 居住年数別補正回収数

居住年数	補正回収数	構成比
1年未満	101	0.9%
1年以上5年未満	603	5.3%
5年以上10年未満	665	5.9%
10年以上	8,590	75.9%
無回答	1,363	12.0%
全体	11,321	100.0%

表7 従事職業の産業・業種別補正回収数

従事職業の産業・業種	補正回収数	構成比
農林漁業	480	4.2
製造業	1,541	13.6
商業・サービス業	1,936	17.1
建設・不動産業	471	4.2
運輸・通信業	269	2.4
金融・保険関係	211	1.9
医療・福祉関係	618	5.5
教育・保育関係	465	4.1
公務員（教育・保育関係は除く）	496	4.4
学生	143	1.3
無職（家事に従事する場合を含む）	2,781	24.6
その他	454	4.0
無回答	1,456	12.9
全体	11,321	100.0%

5 . 報告書の見方

- (1) 比率はすべてパーセントで表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出したため、パーセントの合計が100%にならないこともある。
- (2) 複数回答が可能な質問では、比率算出の基数は回答者数（票数）とし、その項目を選び印をつけた人が全体からみて何%なのかという見方をした。そのため、各項目の比率を合計しても100%とはならない。
- (3) 本報告書の表の見出し及び文章中での回答選択肢の表現は、趣旨が変わらない程度に簡略化して掲載されている場合がある。

6 . 標本誤差について

今回の調査では下記の式で標本誤差を求めることができる。そしてこの標本誤差が、データの信頼度を表しているといえる。

<p style="text-align: center;"> 標本誤差 $\sigma = \pm 2 \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n}}$ </p> <p style="text-align: center;"> P: 回答率(%) n: 回収数(人) </p>

標本誤差とは

母集団から一部の標本を抽出して調査を行い、その結果からもとの全体の値を推定するのが標本調査であるが、この際に生ずる“標本調査の結果”と“全数調査の結果”との差が標本誤差である。標本誤差の幅は、回答者数(n)、および回答率(P)によって決定される。

次項の早見表は、上式にnとPの値を代入して標本誤差を求め、作成したものである。この早見表の見方について例を挙げると、「回収数が3,000人であり、ある設問のある選択肢の回答率が50%であった場合、その回答率の誤差の範囲は最高で±1.8%であり、実際の回答率は48.2~51.8%の範囲にある」と意味づけられる。

標本誤差の早見表

回収数 n (人)	回答率 P (%)									
	5又 は95	10又 は90	15又 は85	20又 は80	25又 は75	30又 は70	35又 は65	40又 は60	45又 は55	50
15,000	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8
10,000	0.4	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
5,000	0.6	0.8	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4
3,000	0.8	1.1	1.3	1.5	1.6	1.7	1.7	1.8	1.8	1.8
2,000	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.2	2.2
1,000	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.0	3.1	3.1	3.2
900	1.5	2.0	2.4	2.7	2.9	3.1	3.2	3.3	3.3	3.3
800	1.5	2.1	2.5	2.8	3.1	3.2	3.4	3.5	3.5	3.5
700	1.6	2.3	2.7	3.0	3.3	3.5	3.6	3.7	3.8	3.8
600	1.8	2.4	2.9	3.3	3.5	3.7	3.9	4.0	4.1	4.1
500	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.3	4.4	4.4	4.5
400	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.8	4.9	5.0	5.0
300	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.5	5.7	5.7	5.8
200	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.7	6.9	7.0	7.1
100	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.5	9.8	9.9	10.0

7. 調査の精度について

一般的にアンケート調査を行う場合、許容できる標本誤差の範囲は3%程度の範囲までとされています。

本調査において標本誤差を2～3%と設定した場合、2,000件程度の有効回収があれば、統計上有効であると考えられています。(次式及び「サンプル数決定の早見表」参照)

今回の調査では2,727件の有効回答数が得られており、三重県全体の意見を推定するために十分な精度を得ていると考えられます。

$$\text{サンプル数 } n = \left(\frac{k}{E} \right)^2 \times P \times (100 - P) \quad (1)$$

n: サンプル数 P: 回答率(%) k: 信頼度係数 E: 標本誤差

k: 信頼度係数(95%の時 k=1.96、実用上2を代入)

- 1: 一般的に人口1万人以上を目安に無限母集団と捉えるため、本調査においては、無限母集団のサンプル数を決定する式(1)を使用した。
- 2: 調査内容が多岐にわたり、いろいろな回答比率が出るため、サンプリング誤差の絶対値が最大になる回答比率である50%を代入した。

サンプル数決定の早見表(信頼度95%)

E P,100-P	E				
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%
1.99	396				
2.98	784	196			
3.97	1,164	291	129		
4.96	1,536	384	171		
5.95	1,900	475	211	119	
6.94	2,256	564	251	141	
7.93	2,604	651	289	163	104
8.92	2,944	736	327	184	118
9.91	3,276	819	364	205	131
10.90	3,600	900	400	225	144
11.89	3,916	979	435	245	157
12.88	4,224	1,056	469	264	169
13.87	4,524	1,131	503	283	181
14.86	4,816	1,204	535	301	193
15.85	5,100	1,275	567	319	204
16.84	5,376	1,344	597	336	215
17.83	5,644	1,411	627	353	226
18.82	5,904	1,476	656	369	236
19.81	6,156	1,539	684	385	246
20.80	6,400	1,600	711	400	256
25.75	7,500	1,875	833	469	300
30.70	8,400	2,100	933	525	336
35.65	9,100	2,275	1,011	569	364
40.60	9,600	2,400	1,067	600	384
45.55	9,900	2,475	1,100	619	396
50.50	10,000	2,500	1,111	625	400