

目 次

本文

・調査のあらまし

1. 調査の概要	1
(1) 調査の目的	1
(2) 調査の内容	1
(3) 調査の設計	1
2. 回収の結果	3
3. 集計における回収数の補正	3
4. 調査回答者の属性	4
5. 報告書の見方	5
6. 標本誤差について	6

・調査結果

(集計編)

集計資料

1. 三重県の住みやすさについての評価及び今後の定住意向	9	(1 ~)
2. 県行政の各分野の取組についての重要意識・満足意識・認知意識	25	(4 ~)
(1) 重要意識に関する結果の概要	30	(4)
(2) 満足意識・不満意識に関する結果の概要	32	(5)
(3) 認知意識に関する結果の概要	36	(6)
(4) 生活創造圏別の重要意識・満足意識・認知意識の概要	38	
(5) 個別項目ごとの満足意識(年齢層別、生活創造圏別)	50	(51 ~)
3. 広聴広報活動に関する質問	94	(139 ~)
(1) 県の事業・施策の情報源	94	(139 ~)
(2) 今後充実を図るべき県の情報をお知らせするための効果的な方法	96	(141)
(3) 「県政だより みえ」の役立ち度	98	(142)
(4) 県の広聴活動に対する評価	100	(143)
(5) 住民参画の推進に必要な取組	101	(144)
(6) 「e - デモ会議室」の知名度	103	(145)
4. 三重県議会に関する質問	105	(146 ~)
(1) 広報誌を読んだ経験	105	(146)
(2) 県議会の視聴経験	107	(147)
(3) 県議会の広報紙面を読んだ経験	109	(148)

(分析編)

1 . 重要度、満足度について	110
(1) 重要度、満足度の平均得点について	110
(2) 重要度、満足度のプロット図	111
2 . 県行政の取組44項目に対する重要度、満足度	112
(1) 重要度、満足度の結果	112
(2) 重要度について	113
(3) 満足度について	114
(4) 不満度について	115
3 . 重要度、満足度プロット図	116
(1) 重要度、満足度プロット図	116
(2) 平成15年度との比較	118
(3) 重要度、満足度の地域特性	120
4 . 各項目の地域特性	136
(1) 重要度における各項目の地域特性	136
(2) 満足度における各項目の地域特性	137
5 . 県行政の取組に対する認知意識について	138
(1) 認知意識の推移	138
(2) 認知している人のみの重要度、満足度の結果	140
(3) 認知している人のみの重要度、満足度プロット図	141
(4) 認知していない人のみの重要度、満足度の結果	142
(5) 認知していない人のみの重要度、満足度プロット図	143

集計資料**調査票**