
みえ県民意識調査分析レポート（平成26年度）
- 県民の幸福実感向上のために -

平成26年8月

三重県 戦略企画部

みえ県民意識調査分析ワーキング

目次

はじめに	1
第1章 県民の幸福感の現状～属性別にみた姿～	3
第1節 幸福感の県全体の状況	5
第2節 幸福感の一属性クロス分析	6
第3節 幸福感の詳細クロス分析	9
第4節 幸福感を判断する際に重視した事項と幸福感との関係	14
第5節 幸福感を高める手立てと幸福感との関係	16
第2章 幸福実感指標の現状	17
第1節 16の幸福実感指標の結果概要	19
第2節 それぞれの幸福実感指標の現状	22
第3章 家族と幸福実感	55
第1節 父親の育児参画	57
第2節 結婚及び子ども	62
第4章 地域や社会とのつながりと幸福実感	69
第1節 会話の頻度について	71
第2節 地域活動への参画	75
第3節 16の幸福実感指標との関係について	79
第4節 地域の住みやすさについて	85
第5章 働き方と幸福実感	87
第1節 女性の就労	89
第2節 現実の働き方と希望する働き方	95
第3節 仕事と生活に関すること	102
第6章 まとめ(県民の幸福実感向上のために)	107
第1節 県民の幸福実感と密接な関連があるもの	109
第2節 県民の幸福実感的向上に向けて	112
第3節 調査・分析についての今後の検討課題	115
その他(資料等)	117
調査票(第3回みえ県民意識調査)	119
回答者の属性構成と県全体の構成との比較	131
平均値や回答比率の差についての統計的な有意性を確認するための手法	132
顧問からのメッセージ	133
ワーキング開催実績とメンバー	134

(別冊 データ集)

詳細な集計データについては、別冊のデータ集として集約しています。