

平成 2 4 年度

当初予算主要事業

雇用経済部

## 平成24年度当初予算主要事業

雇用経済部

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>                     ≪政策名：強じんて多様な産業～地域に活力と雇用を生み出す産業構造への転換～≫                      ≪施策名：（321）三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進≫                      ◎ 1 三重の活力を高める企業誘致促進事業 【緊急課題解決8（一部）】                 </p> <p style="text-align: right;">1,554,912千円</p> <p style="text-align: center;">【（32101）国内外の企業誘致の推進】</p> <p style="text-align: center;">（第7款 商工費 第1項 商工業費 2工業開発費）</p> <p>                     強じんて多様な産業集積を図るため、生産施設や研究開発施設などの新たな県内投資を促進するとともに、産業集積の核となる企業などの立地を促進してまいります。加えて、三重県の魅力やサポート体制などの強みを生かして、外資系企業の誘致にも積極的に取り組みます。（企業立地促進補助金の交付、海外セミナー開催等）                 </p>	<p>企業誘致推進課 (224-2024)</p>
<p>                     ◎ (新) 2 クリーンエネルギー研究推進事業 【新しい豊かさ協創3】                 </p> <p style="text-align: right;">7,844千円</p> <p style="text-align: center;">【（32102）クリーンエネルギーバレー構想の推進】</p> <p style="text-align: center;">（第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費）</p> <p>                     創エネ・蓄エネ・省エネ・システム等をテーマとした研究会を開催します。また、燃料電池等に関する新たなコンソーシアムの形成などに取り組むとともに、工業研究所における試作開発の評価などの技術支援を行うことで、県内中小企業の、成長分野である環境・エネルギー関連分野への進出を促進します。（研究会の実施、工業研究所における研究事業の実施）                 </p>	<p>エネルギー政策課 (224-2318)</p>
<p>                     3 自動車関連技術高度化支援事業 【新しい豊かさ協創3】                 </p> <p style="text-align: right;">7,652千円</p> <p style="text-align: center;">【（32102）クリーンエネルギーバレー構想の推進】</p> <p style="text-align: center;">（第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費）</p> <p>                     自動車の軽量化等に向けた研究会（基盤技術および応用製品開発）や技術交流会等を開催します。（軽量化等の研究会の開催、企業間ネットワークの構築等）                 </p>	<p>ものづくり推進課 (224-2749)</p>
<p>                     ◎ 4 高度部材に係る研究開発促進事業                 </p> <p style="text-align: right;">64,304千円</p> <p style="text-align: center;">【（32104）国内外のネットワークづくり】</p> <p style="text-align: center;">（第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費）</p> <p>                     高度部材イノベーションセンターを活用し、川上産業と川下産業の連携、大企業と中小企業の連携、多様な人材・研究機関の交流を進め、産学官による研究開発プロジェクトのコーディネートや企業の研究開発支援を行うとともに、産業技術人材の育成などにつなげていきます。（研究開発コーディネート、研究会・セミナーの開催等）                 </p>	<p>ものづくり推進課 (224-2749)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>◎ &lt;施策名：（３２２）ものづくり三重の推進&gt;</p> <p>（新）１ 海外展開拠点づくり事業 【緊急課題解決８】 21,500千円  【（３２２０１）海外事業展開の促進】  （第７款 商工費 第１項 商工業費 ３商工業振興費）</p> <p>県内企業の東アジア市場における事業展開を支援するため、国内と中国及びASEANに海外展開拠点を設置し、個別相談や現地調査の支援、商談機会の設定等に取り組みます。（海外展開支援拠点の設置等）</p>	<p>ものづくり推進課  (224-2356)</p>
<p>（一部新）２ 海外展開拠点活用促進事業 【緊急課題解決８】 17,204千円  【（３２２０１）海外事業展開の促進】  （第７款 商工費 第１項 商工業費 ３商工業振興費）</p> <p>海外展開拠点の機能を有効に生かせるよう、現地におけるネットワークを構築するとともに、見本市等を活用した総合的な三重県産業の情報発信、販路開拓を進めます。併せて、海外販路開拓に必要な性能評価等の技術支援を行います。また、JETRO（日本貿易振興機構）パリ・センターに、職員を研修派遣します。（海外販路開拓のための現地でのネットワーク構築・技術支援等）</p>	<p>ものづくり推進課  (224-2356)</p>
<p>◎ （一部新）３ ものづくり技術高度化支援事業 【緊急課題解決８】 94,629千円  【（３２２０２）中小企業の基盤技術の高度化】  （第７款 商工費 第１項 商工業費 ３商工業振興費）</p> <p>世界に通用する基盤技術の開発、新市場開拓につながる改良型の技術開発を、県・研究機関が中心となった支援ネットワークを構築し、課題の抽出、研究・技術開発等を一貫して支援します。（経営戦略策定および進捗支援、技術開発補助金の交付等）</p>	<p>ものづくり推進課  (224-2749)</p>
<p>４ 課題解決型共同研究推進事業 [一部再掲] 4,500千円  【（３２２０２）中小企業の基盤技術の高度化】  （第７款 商工費 第１項 商工業費 ９工業試験研究費）</p> <p>県内中小企業が抱える課題を解決するため、新たな商品開発の支援や技術支援など、企業のニーズに応じた段階的な共同研究を実施します。（共同研究の実施、中小企業への技術課題解決支援等）</p>	<p>ものづくり推進課  (224-2749)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>(新) 5 「メイド・イン・みえ」情報戦略事業 10,000 千円  【(32202) 中小企業の基盤技術の高度化】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)  中小企業者や商品等の魅力の映像化による見える化の促進や、首都圏における三重の価値(歴史・文化・人等)の共感者ネットワーク拡大により、県内事業者の販路拡大につなげます。(中小企業の魅力映像化と発信、首都圏での朝活を活用したセミナー開催や受講生と県内事業者の協創による地域活性化取組の促進)</p>	<p>地域資源活用課  (224-2335)</p>
<p>◎ 6 ものづくり販路開拓支援事業 【緊急課題解決8】 17,380 千円  【(32203) 新分野展開・市場開拓への支援】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)  県内ものづくり中小企業の新たな販路開拓を支援するため、技術情報等を集約し、情報発信するとともに積極的に発注企業のニーズを発掘し、県内外大企業等への「出前商談会」や大規模都市圏での展示面談方式商談会等を実施することで、実効的なマッチング機会を創出します。(出前商談会の開催、展示面談方式商談会の実施等)</p>	<p>ものづくり推進課  (224-2356)</p>
<p>◎ (新) 7 ものづくり人材育成道場事業 【緊急課題解決4】 4,000 千円  【(32204) 産業技術人材の育成と確保】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)  学生等が中小企業と出会い、顔の見える関係構築の場を創出するとともに、中小企業が自らの魅力を効果的に発信できるようノウハウ習得に向けた支援を行います。(中小企業と学生等との出会いの場づくり、中小企業等の魅力発信ツール制作の支援)</p>	<p>ものづくり推進課  (224-2393)</p>
<p>8 イノベーション人材の育成・確保事業 8,280 千円  【(32204) 産業技術人材の育成と確保】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)  産業界や高等教育機関と連携した実践的な研修を通じて、高付加価値商品を開発する技術者の育成に取り組むとともに、中小企業に求められている研究開発を担う中核人材の育成に取り組めます。(産業界と連携した講座・セミナーの実施等)</p>	<p>ものづくり推進課  (224-2393)</p>
<p>9 地域産業担い手の技能者育成事業 3,175 千円  【(32204) 産業技術人材の育成と確保】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)  地域産業において将来の担い手となる技能者を育成するため、高校在学時での技術・技能の質的向上への取組を推進し、ものづくりへの意欲を高めるほか、高校では学ぶ機会の少ない品質、環境、安全等の知識習得につなげます。(産業界、工業高校等と連携した現場研修の実施等)</p>	<p>ものづくり推進課  (224-2393)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>◎ &lt;施策名：(323) 地域の価値と魅力を生かした産業の振興&gt;  (新) 1 グローカルビジネス創出促進事業 【緊急課題解決8】  11,686千円  【(32301) 地域資源を活用した産業の振興】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費)  伝統産業や地域資源を活用した産業の特性を生かした価値創造型の産業へと転換し、グローバルビジネスを創出するため、クリエイター等を活用したブランド化の促進や、新たな需要創造のための取組などを促進します。また、県内中小企業者のネットワーク化や全国のキーパーソンとの連携による新たな販路開拓に向けた取組を促進します。(クリエイター・デザイナー派遣、海外への和のスタイルの提案などのブランド化モデルの創出、仕掛人ネットワーク会議など)</p>	<p>地域資源活用課  (224-2335)</p>
<p>2 伝統産業・地場産業新たな魅力創出事業 6,000千円  【(32301) 地域資源を活用した産業の振興】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費)  地域の重要な産業である伝統産業・地場産業を活性化するため、市町、事業者や外部の有識者等と資源の棚卸の場づくりと再評価・再発見を行うとともに、事業者による市場開拓、人材育成の取組等を支援します。(伝統産業・地場産業新たな魅力創出にかかる補助金の交付)</p>	<p>地域資源活用課  (224-2335)</p>
<p>(新) 3 集客拠点を活用した地域資源関連商品販売促進事業 5,562千円  【(32301) 地域資源を活用した産業の振興】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費)  三重の伝統工芸品や地域資源活用商品等を文化、歴史、人などの情報とあわせて、その商品の特徴を捉えた効果的な場所と方法でPR・販路拡大を図ります。(地域の商店街、道の駅、SA等を活用した情報発信、販路拡大)</p>	<p>地域資源活用課  (224-2336)</p>
<p>(一部新) 4 ニュービジネス創出事業 5,862千円  【(32302) 新たなビジネスの創出等の促進】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)  地域の課題を解決するコミュニティビジネスに加え、ITや映像の活用によるこれまでの産業分類にない新たなビジネス創出のため、そのヒントを提供するセミナーの開催や、商業のIT利用による高付加価値なサービス提供などの可能性を検討します。(セミナーの開催、ソーシャルファイナンスの仕組みづくり等)</p>	<p>サービス産業振興課  (224-2227)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・ 電話番号
<p>5 新事業創出人材育成事業 【緊急課題解決4】 16,582千円</p> <p style="text-align: center;">【(32302) 新たなビジネスの創出等の促進】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>中小企業者等が自らの強みを活かし、時代のニーズを捉えた異分野への進出を促進するため、大学、金融機関等の関係機関と連携し、力強い企業家人材の育成等に取り組みます。(起業家の発掘・育成、オール三重チャレンジ助成金の交付等)</p>	<p>サービス産業振興課 (224-2227)</p>
<p>6 商店街等活性化支援事業 4,307千円</p> <p style="text-align: center;">【(32303) 地域の特性に応じた商業の振興】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費)</p> <p>商店街等が抱える課題を解決し、街なかを活性化するために、市町をはじめとするさまざまな主体が、協議の場を共有し、事業の実施を通じて、地域の新しい価値創造に向けた取組を行うことを支援します。(専門家派遣、セミナーの開催等)</p>	<p>サービス産業振興課 (224-2451)</p>
<p>◎ (新) 7 商工団体との連携による地域産業支援事業 7,044千円</p> <p style="text-align: center;">【(32304) 経営基盤の強化】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費)</p> <p>地域の事業者精通し、各事業者とのネットワークを有する商工団体が核となり、中小企業の立場に立って実施する取組を支援することにより、県内地域産業の総合力を向上させるとともに、商工団体の経営支援能力を向上、強化します。(人材育成、地域資源活用、創業・第二創業、市場化支援、販路開拓等に関する取組への支援)</p>	<p>金融経営課 (224-2534)</p>
<p>(一部新) 8 中小企業金融対策事業 【緊急課題解決8 (一部)】</p> <p style="text-align: right;">959,845千円</p> <p style="text-align: center;">【(32304) 経営基盤の強化】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費)</p> <p>県内中小企業の金融の円滑化を図るため、金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運用し中小企業の健全な発展を支援します。(産業活性化推進資金等県単融資制度による金融支援)</p>	<p>金融経営課 (224-2447)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>＜施策名：（３２４）中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興＞</p> <p>1 次世代二次電池イノベーション創出事業 【新しい豊かさ協創３】  12,719 千円  【（32401）研究開発の推進】  （第7款 商工費 第1項 商工業費 8 科学技術振興費）</p> <p>試作開発に成功した全固体ポリマーリチウム二次電池の実用化をめざし、市場ニーズに合致するよう電池性能等を向上させるとともに、県内材料メーカー等の二次電池市場への参入を支援します。（電池性能向上のための産学官連携研究・開発等）</p> <p>2 食発・地域イノベーション創出支援事業 【緊急課題解決7】  9,920 千円  【（32401）研究開発の推進】  （第7款 商工費 第1項 商工業費 8 科学技術振興費）</p> <p>「みえ“食発・地域イノベーション”創造拠点」に整備された試験・研究機器を活用し、食品・薬事関連企業への技術支援、実証共同研究等を実施することで、食品・薬事関連分野における新たな商品開発などを支援します。（大学・食品関連企業等との産学官連携による共同研究等）</p>	<p>ものづくり推進課  (224-2749)</p> <p>ものづくり推進課  (224-2749)</p>
<p>◎ 3 自動車軽量化技術等開発事業 14,778 千円  【（32402）県研究機関による技術開発の推進】  （第7款 商工費 第1項 商工業費 9 工業試験研究費）</p> <p>自動車の軽量化・省エネ化技術など、県内企業の技術開発における課題解決を支援するため、技術動向等の情報提供を行うとともに、試作に対する評価などの技術支援や企業との共同研究を進めます。（共同研究の実施等）</p>	<p>ものづくり推進課  (224-2749)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>◎ 4 課題解決型共同研究推進事業 <span style="float: right;">4,500 千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(32402) 県研究機関による技術開発の推進】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 9 工業試験研究費)</p> <p>県内中小企業が抱える課題を解決するため、新たな商品開発の支援や技術支援など、企業のニーズに応じた段階的な共同研究を実施します。(共同研究の実施、中小企業への技術課題解決支援等)</p>	<p>ものづくり推進課 (224-2749)</p>
<p>5 中小企業研究開発技術者育成事業 <span style="float: right;">1,119 千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(32402) 県研究機関による技術開発の推進】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 9 工業試験研究費)</p> <p>研究開発を進めるにあたって必要な知識、機器操作等について基礎講座を実施し、県内中小企業における研究開発人材を育成します。(県内企業の研究人材の育成等)</p>	<p>ものづくり推進課 (224-2749)</p>
<p>6 次代を担う研究人材育成支援事業 <span style="float: right;">3,740 千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(32403) 科学技術の担い手づくり】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 8 科学技術振興費)</p> <p>中小企業の課題解決や技術開発支援を円滑に進めるために、研究員の企画立案・コーディネート能力向上などの人材育成に取り組むとともに、特許等の研究成果を学会やフォーラム・展示会等で積極的に公表することにより、県内中小企業に還元していきます。(研修会・セミナーの開催、研究成果の発表等)</p>	<p>ものづくり推進課 (224-2749)</p>



政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・ 電話番号
<p>&lt;施策名：(325)新しいエネルギー社会の構築&gt;</p> <p>◎ (新) 1 省エネ技術を生かした新たな用途開発支援事業 【新しい豊かさ協創3】 4,000千円  【(32503)省エネルギー技術等の導入促進】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)  中小企業の既存技術を生かした省エネ技術等の発掘を行い、新たな用途開発を支援します。(技術開発補助金の交付)</p> <p>2 エネルギー政策推進事業 310千円  【(32501)エネルギー政策の総合的推進】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)  三重県エネルギー対策本部で県民・事業者等への節電の呼びかけ等の広報活動を行います。</p>	<p>エネルギー政策課 (224-2318)</p> <p>エネルギー政策課 (224-2316)</p>
<p>◎ (一部新) 3 新エネルギー導入促進事業【新しい豊かさ協創3】 57,237千円  【(32502)地域における新エネルギーの導入促進】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)  産学官連携の協議会を運営し地域資源を生かした太陽光発電、風力発電、木質バイオマス利用等の地域エネルギー創出や新たなビジネスモデルの発掘をするとともに、メガソーラーなど大規模な新エネルギー施設の立地に対して施設を活用した地域貢献策等を支援します。また、地域コミュニティ単位での新エネルギー創出を促進するため、さまざまな主体が参画する仕組みづくりなどを支援します。</p>	<p>エネルギー政策課 (224-2316)</p>
<p>◎ (新) 4 次世代エネルギー調査研究事業【新しい豊かさ協創3】 1,500千円  【(32504)次世代エネルギー等の調査研究】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)  将来実用化が期待されている洋上風力やメタンハイドレートなどのエネルギー資源等に関連する地域活性化策等を調査研究します。</p>	<p>エネルギー政策課 (224-2316)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>《政策名：雇用の確保 ～誰もが働ける社会～》</p> <p>〈施策名：(331) 雇用への支援と職業能力開発〉</p> <p>◎ 1 若者就職総合サポート事業【緊急課題解決4】 16,820千円  【(33101)若年者の雇用支援】  (第5款 労働費 第1項 労政費 1 労政総務費)  若年者の安定した就労に向け、「おしごと広場みえ」を拠点に、キャリアカウンセリングやセミナー等の総合的な就職支援サービスを提供します。</p> <p>2 若年求職者等人材育成事業【緊急課題解決4】 153,266千円  【(33101)若年者の雇用支援】  (第5款 労働費 第1項 労政費 1 労政総務費)  新卒未就職者や不安定な就労状況にある若年者を対象に、社会人として必要となる基礎的な知識を高める研修や企業での実地研修などを行い、早期に就職できるよう支援します。</p> <p>◎ (新) 3 地域若者サポートステーション・ステップアップ事業  【緊急課題解決4】 9,564千円  【(33101)若年者の雇用支援】  (第5款 労働費 第1項 労政費 1 労政総務費)  若年無業者の職業的自立に向け、県内4箇所の「地域若者サポートステーション」が相談、自立訓練、就労体験などを一体的に実施できるよう支援します。</p> <p>◎ (新) 4 障がい者の「就労の場」開拓事業【緊急課題解決6】 21,762千円  【(33102)障がい者、高齢者等の雇用支援】  (第5款 労働費 第1項 労政費 1 労政総務費)  障がい者の雇用促進を図るため、業種ごとの雇用モデルを創出し、就労支援や定着支援を強化するとともに、障がい者雇用アドバイザー等を通じて、雇用モデルの県内の事業所への普及を図ります。また、特例子会社設立補助金(予算額3,000千円)を創設し、障がい者の雇用に特別に配慮した特例子会社の設立を支援します。(5事業所において雇用モデルを作成)</p> <p>(新) 5 障がい者就労アプローチ支援事業【緊急課題解決6】 5,324千円  【(33102)障がい者、高齢者等の雇用支援】  (第5款 労働費 第1項 労政費 1 労政総務費)  障がい者の就労支援のため、障がい者個々の適性に応じた短期職場実習を実施します。(延べ63人予定)</p>	<p>雇用対策課 (224-2461)</p> <p>雇用対策課 (224-2461)</p> <p>雇用対策課 (224-2461)</p> <p>雇用対策課 (224-2461)</p> <p>雇用対策課 (224-2461)</p> <p>雇用対策課 (224-2461)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>6 高年齢者就労マッチング事業 <span style="float: right;">1,203千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(33102)障がい者、高齢者等の雇用支援】 (第5款 労働費 第1項 労政費 1 労政総務費)</p> <p>高年齢者の就労を促進するため、適職診断や就職面接会などを実施します。(就職面接会6回開催予定)</p>	<p>雇用対策課 (224-2461)</p>
<p>◎ 7 緊急雇用創出基金事業補助金 <span style="float: right;">1,750,000千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(33103)雇用施策の地域展開】 (第5款 労働費 第1項 労政費 1 労政総務費)</p> <p>離職を余儀なくされた非正規労働者、中高年齢者等の失業者に対し市町等が行う雇用機会創出事業に助成します。</p>	<p>雇用対策課 (224-2461)</p>
<p>8 公共職業訓練事業【緊急課題解決4】 <span style="float: right;">412,173千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(33104)職業能力開発への支援】 (第5款 労働費 第2項 職業訓練費 2 技術学校費)</p> <p>離職者や高等学校卒業者等を対象に、求人・求職ニーズをふまえて就職につながるよう多様な職業訓練を実施します。 (施設内訓練11科、委託訓練約60コース予定)</p>	<p>雇用対策課 (224-2461)</p>
<p>9 技能振興事業 <span style="float: right;">28,956千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(33104)職業能力開発への支援】 (第5款 労働費 第2項 職業訓練費 1 職業訓練総務費)</p> <p>勤労者の技能向上や技能尊重の機運を醸成するため、技能検定や優秀な技能者の表彰等を実施します。</p> <p>〈施策名：(332)働き続けることができる環境づくり〉</p>	<p>雇用対策課 (224-2461)</p>
<p>(新) 1 働き方改革推進事業 <span style="float: right;">2,096千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(33201)ワーク・ライフ・バランスの推進】 (第5款 労働費 第1項 労政費 3 労働福祉費)</p> <p>企業における長時間労働の見直し、仕事と家庭が両立できる労働環境の確保、主体的なワーク・ライフ・バランスの取組などが進展するよう、労使団体、国、市町などさまざまな主体と連携して、企業への普及・啓発等に取り組みます。</p>	<p>雇用対策課 (224-2461)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>2 働きやすい職場づくり事業 <span style="float: right;">2,734千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(33202) 男女が共に働きやすい職場づくり】 (第5款 労働費 第1項 労政費 3 労働福祉費)</p> <p>男女が共に働きやすい就労環境の整備が進むよう、雇用機会の均等や女性の活躍支援、仕事と生活の調和などを積極的に推進する企業等を認証・表彰するとともに、それらの取組内容等を広く紹介します。</p>	<p>雇用対策課 (224-2461)</p>
<p>3 労働者福祉対策資金貸付等事業 <span style="float: right;">1,174,873千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(33202) 男女が共に働きやすい職場づくり】 (第5款 労働費 第1項 労政費 3 労働福祉費)</p> <p>中小・零細企業で働く勤労者が、より質の高いライフスタイルを実現できるよう、住宅、育児・介護等、生活基盤に関わる資金を援助し、勤労者の生活の安定を図ります。(融資枠：中小企業勤労者持家対策資金貸付金4億円、育児・介護休業生活資金貸付金2千万円)</p>	<p>雇用対策課 (224-2461)</p>
<p>4 若手人材育成・定着支援事業 <span style="float: right;">4,932千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(33203) 勤労者福祉の推進】 (第5款 労働費 第1項 労政費 3 労働福祉費)</p> <p>これから就職をめざす若者が職業意識を高め、社会に出る準備ができるよう、「働くルール」の啓発や企業現場を知る機会の提供など、高校生等を支援するとともに、採用された若者を定着させるため、企業の人材育成の取組を支援します。</p>	<p>雇用対策課 (224-2461)</p>
<p>5 ライフ・ワークサポート三重推進事業 <span style="float: right;">12,830千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(33203) 勤労者福祉の推進】 (第5款 労働費 第1項 労政費 2 労働教育費)</p> <p>労働者および使用者が抱える労働問題の解決に向けて、また、離職者等に対するセーフティネットの一環として、労使などから寄せられるさまざまな相談に対して、専任の相談員などが助言等を行います。</p>	<p>雇用対策課 (224-2461)</p>

政 策 名 、 施 策 名 及 び 事 業 の 内 容	所 属 名 称 ・ 電 話 番 号
<p>≪政策名：世界に開かれた三重～観光産業の振興と国際戦略の展開～≫</p> <p>&lt;施策名：（341）三重県営業本部の展開&gt;</p> <p>（新）1 首都圏営業拠点推進事業 【緊急課題解決7】 1,891千円  【（34101）営業機能の強化】  （第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費）</p> <p>首都圏において、三重県の観光や物産等の魅力を発信し、これを効果的に営業活動につなげていけるよう、営業拠点を設置することとし、その開設に向け準備を進めます。（連絡調整会議の開催等）</p>	<p>三重県営業本部 担当課 (224-2386)</p>
<p>（新）2 三重県営業本部情報発信事業 【緊急課題解決7】 4,000千円  【（34102）効果的な情報発信戦略の推進】  （第7款 商工費 第1項 商工業費 1 商工業総務費）</p> <p>三重の産業の持つ「強み」や「魅力」、「価値」が、三重県営業本部の活動を通じて国内外から共感を呼び、三重の認知度向上等につながるよう、効果的な情報発信とさまざまな主体との連携によるPR活動に取り組みます。（三重の魅力を発信・PRする応援団（仮称）の結成等）</p>	<p>三重県営業本部 担当課 (224-2386)</p>
<p>3 三重の活力を高める企業誘致促進事業 [一部再掲]  【緊急課題解決8（一部）】 1,554,912千円  【（34102）効果的な情報発信戦略の推進】  （第7款 商工費 第1項 商工業費 2 工業開発費）</p> <p>首都圏等における投資セミナー等の開催を通じて法人等に対するセールス活動を展開します。（首都圏等における営業本部セミナーの開催等）</p>	<p>企業誘致推進課 (224-2024)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>&lt;施策名：(342) 観光産業の振興&gt;</p> <p>1 「美し国みえ」情報発信戦略推進事業 32,233 千円  【(34201) 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>首都圏をはじめとする大都市圏において、メディアを活用して三重のさまざまな魅力を情報発信するとともに、ターゲットを絞った情報発信により、三重のファンを作り出します。(関西圏・中京圏での観光情報提供会、首都圏等での三重県観光・記者発表会および交流会の開催等)</p> <p>2 「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業 63,996 千円  【(34201) 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>首都圏・遠隔地等全国から誘客できる観光地を目指し、旅行会社や情報サイトを活用した誘客の実施及び地域の関係団体と連携した誘客・情報発信などに取り組みます。</p> <p>また、市町等と連携して、地域資源を活用した取組や農商工連携の取組などを促進することによって、より魅力ある観光資源を創出し、誘客につなげます。(旅行会社等への地域の観光資源を生かした旅行コースの提案、三重の観光営業拠点運営協議会への参画)</p> <p>3 教育旅行誘致事業 1,081 千円  【(34201) 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>中長期的な視点に立った三重県ファン、リピーターの確保に向け、首都圏等からの修学旅行誘致、県内および近隣府県からの社会見学等教育旅行の誘致を進めます。(首都圏中学校・関西圏小学校訪問、近隣府県・県内説明会開催)</p>	<p>観光誘客課 (224-2802)</p> <p>観光誘客課 (224-2802)</p> <p>観光誘客課 (224-2802)</p>
<p>◎ (新) 4 三重県観光キャンペーン事業 【新しい豊かさ協創4】  20,000 千円  【(34201) 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】  (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>式年遷宮の好機を生かし、県民の皆さんや県ゆかりの企業などさまざまな主体と連携した取組や地域イベントと連動した情報発信を集中的に実施することにより、三重県の観光情報を効果的に全国に向けて発信します。また、このキャンペーンを通して周遊性・滞在性の向上を図り、遷宮後も魅力ある観光地としての定着をめざします。</p>	<p>観光誘客課 (224-2830)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>5 海外誘客推進事業 <span style="float: right;">28,780 千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(34202) 三重県を訪れる海外誘客戦略】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>他府県等との広域連携のほか、ブランドイメージを活用した情報発信の強化、物産や産業と連携した観光宣伝活動など総合的な三重の売り込みに取り組みます。</p>	<p>国際戦略課 (224-2847)</p>
<p>◎ (新) 6 三重を楽しむ旅の予感創出事業 【新しい豊かさ協創4】 <span style="float: right;">11,239 千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(34202) 三重県を訪れる海外誘客戦略】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>トップセールスをはじめとする説明会・商談会等を開催し、本県の認知度アップを図ります。また、海外の旅行会社に対する本県を中心とした具体的なモデルコースの提案や現地での一般消費者を対象とした観光展を活用し誘客につなげます。</p>	<p>国際戦略課 (224-2847)</p>
<p>7 観光事業推進費 <span style="float: right;">37,235 千円</span></p> <p style="text-align: center;">【(34203) 来訪を促進する観光の基盤づくり】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>観光事業の推進を図るため、関係団体との連携や観光動向の分析に必要な観光客実態調査等に取り組みます。また、県民や多くの関係者とともに、「みえの観光振興に関する条例」や「三重県観光振興基本計画」に基づき観光施策を進めます。</p>	<p>観光政策課 (224-2077)</p>
<p>◎ (新) 8 「きらりと輝く三重」の観光人材育成事業 <span style="float: right;">2,293 千円</span></p> <p style="text-align: center;">【新しい豊かさ協創4】 【(34203) 来訪を促進する観光の基盤づくり】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>地域の観光振興の核となるキーパーソンの育成や、産業界と連携した人材育成に取り組みます。(三重 can-co-本気塾の開催)</p>	<p>観光誘客課 (224-2802)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>◎ (新) 9 世界に誇れる三重県観光モデル構築事業</p> <p style="text-align: right;">【新しい豊かさ協創4】 5,000千円</p> <p style="text-align: center;">【(34203) 来訪を促進する観光の基盤づくり】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>海女・忍者など、本県が世界に誇る観光資源を活用して、地域と連携した情報発信や誘客などの事業に取り組み、新しい三重県観光のモデルを構築します。</p>	<p>観光誘客課 (224-2802)</p>
<p>◎ (新) 10 三重のおもてなしの心再発見事業 【新しい豊かさ協創4】</p> <p style="text-align: right;">9,983千円</p> <p style="text-align: center;">【(34203) 来訪を促進する観光の基盤づくり】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>県民の皆さんがお勧めする観光スポット等を募集し、観光に関わるきっかけづくりとするとともに、地域でおもてなしセミナーを開催し、観光客を地域全体であたたかく迎え入れる機運を醸成します。(おすすめスポットの県民公募等)</p>	<p>観光誘客課 (224-2830)</p>
<p>11 熊野古道シャトルバスの活用による熊野古道の魅力増進事業</p> <p style="text-align: right;">13,200千円</p> <p style="text-align: center;">【(34203) 来訪を促進する観光の基盤づくり】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>東紀州地域への観光客の利便性・快適性の向上に寄与するため、名古屋駅と熊野古道の各峠をむすぶシャトルバスを関係市町と共同運行し、来訪者の利便性を確保します。</p>	<p>観光誘客課 (224-2802)</p>
<p>12 県営サンアリーナ環境整備事業</p> <p style="text-align: right;">17,630千円</p> <p style="text-align: center;">【(34203) 来訪を促進する観光の基盤づくり】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)</p> <p>県営サンアリーナを、利用者が安全で快適に利用できるよう、施設および設備等の修繕・更新を行います。(老朽設備の修繕および更新)</p>	<p>観光政策課 (224-2077)</p>



政策名、施策名及び事業の内容	所属名称・電話番号
<p>           ≪政策名：世界に開かれた三重～観光産業の振興と国際戦略の展開～≫            &lt;施策名：（３４３）国際戦略の推進&gt;         </p> <p>           （一部新）１ 友好提携等推進事業 <span style="float: right;">7,614千円</span>  <b>【(34301) 国際交流・貢献活動のネットワーク化の推進】</b>            （第７款 商工費 第１項 商工業費 7新産業振興費）            姉妹提携20周年を迎えるスペイン・バレンシア州との記念事業を実施するとともに、姉妹・友好提携先とのネットワークを拡充し、海外に向けた情報発信に取り組みます。         </p> <p>           （新）２ 国際ネットワーク強化推進事業【新しい豊かさ協創４】 <span style="float: right;">3,057千円</span>  <b>【(34301) 国際交流・貢献活動のネットワーク化の推進】</b>            （第７款 商工費 第１項 商工業費 7新産業振興費）            これまでの文化交流に加え、産業・観光等の経済分野での事業者の活動を支援するため、在日大使館、領事館などの政府機関等とのネットワークを構築し、三重の魅力を海外に向けて情報発信し認知度アップを図ります。         </p> <p>           ３ 三重の活力を高める企業誘致促進事業【一部再掲】 <span style="float: right;">1,554,912千円</span>  <b>【緊急課題解決８（一部）】</b>  <b>【(34302) 企業活動を支える国際的なネットワークづくりの推進】</b>            （第７款 商工費 第１項 商工業費 2工業開発費）            海外からの県内投資につながるよう、国際的なネットワーク力を持つ企業や関係機関等との連携づくりに取り組みます。（企業誘致等に向けた国際ネットワーク構築と連携づくり）         </p> <p>           （新）４ 海外展開拠点づくり事業【一部再掲】 <b>【緊急課題解決８】</b> <span style="float: right;">21,500千円</span>  <b>【(34302) 企業活動を支える国際的なネットワークづくりの推進】</b>            （第７款 商工費 第１項 商工業費 3商工業振興費）            県内中小企業の海外展開に挑戦しやすい環境づくりのため、三重県ゆかりの海外の現地展開済み企業等によるネットワークを構築するとともに、海外の自治体や研究機関等との連携づくりや連携強化に取り組みます。（海外展開支援に資する国際ネットワーク構築と連携づくり）         </p>	<p>           国際戦略課            (224-2844)         </p> <p>           国際戦略課            (224-2844)         </p> <p>           企業誘致推進課            (224-2819)         </p> <p>           ものづくり推進課            (224-2356)         </p>

政策名、施策名及び事業の概要	所属名称・ 電話番号
<p>◎ (新) 5 海外自治体等と連携した誘客戦略事業 【新しい豊かさ協創4】 9,849 千円</p> <p>【(34303) 海外自治体等と連携した誘客戦略の展開】 (第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費)</p> <p>海外の自治体等との連携を図り、相互交流を推進することにより、双方の観光需要を創出します。また、中国河南省において、三重県観光展や観光説明会を開催し本県をPRするとともに、旅行会社やメディア等を招聘し誘客につなげます。</p> <p>≪政策名：安心と活力を生み出す基盤 ～県民の生活や経済活動を支える基盤の整備～≫</p> <p>〈施策名：(351)道路網・港湾整備の推進〉</p> <p>1 四日市港振興事業 1,999,662 千円</p> <p>【(35103) 四日市港の機能充実】 (第8款 土木費 第4項 港湾費 3 港湾諸費)</p> <p>四日市港管理組合が行う岸壁の改良、護岸の改修および臨港道路の整備等の事業に対して負担金を支出することにより、背後圏産業を物流面から支える港づくりを促進します。</p> <p>≪民主的かつ公正中立な行政運営（行政委員会）≫</p> <p>1 労働委員会費 21,365千円</p> <p>【(50004) 労働関係の調整】 (第5款 労働費 第3項 労働委員会費 1 労働委員会費)</p> <p>労働組合や労働者への不当労働行為を排除するほか、労使間の争議（労働者個人と事業主との紛争を含む）を円満に解決するとともに、労働組合の民主性および自主性の確保に努め、使用者と労働者が対等の立場で安心して働くことができる労働環境づくりを支援します。</p>	<p>国際戦略課 (224-2844)</p> <p>雇用経済部 三重県営業本部 担当課 (224-2386)</p> <p>労働委員会事務局 (224-3033)</p>

資料 2

平成 2 4 年度

事 務 事 業 概 要

雇 用 経 済 部

# 目 次

○組 織 図	.....	1
○事務事業概要		
企画総務担当		
雇用経済総務課	.....	3
雇用対策課	.....	3
エネルギー政策課	.....	5
三重県営業本部担当課	.....	6
商工担当		
ものづくり推進課	.....	7
サービス産業振興課	.....	10
地域資源活用課	.....	10
企業誘致推進課	.....	11
金融経営課	.....	12
観光・国際局		
観光政策課	.....	13
観光誘客課	.....	13
国際戦略課	.....	14
○労働委員会事務事業概要	.....	15

# 雇用経済部組織図

【職員数（平成24年4月1日現在）】

本	庁	163
地	域	機
関		100
合	計	263

## 雇用経済部

〔部長 山川 進〕

### 企画総務担当

副部長  
世古 定  
人権・危機管理監  
濱口 正典  
首都圏営業推進監  
西口 勲

### 雇用経済総務課

課長 平野 正人生

#### 計量検定所

所長 中林 隆一

### 雇用対策課

課長 樋口 俊実

#### 津高等技術学校

校長 川島 弥

### エネルギー政策課

課長 辻 善典

### 三重県営業本部担当課

課長 中嶋 中

#### 大阪事務所

所長 中西 清司

### 商工担当

次長  
田畑 知治

### ものづくり推進課

課長 山神 秀次

#### 工業研究所

所長 河合 真

### サービス産業振興課

課長 田中 幹也

### 地域資源活用課

課長 内藤 一治

### 企業誘致推進課

課長 長岡 敏

### 金融経営課

課長 永田 慎吾

## 観光・国際局

〔局長 加藤 敦央〕

次長  
岩田 賢

### 観光政策課

課長 伊藤 久美子

### 観光誘客課

課長 安保 雅司

### 国際戦略課

課長 川添 洋司



# 事務事業概要

企画総務担当

項 目	概 要
<p>雇用経済総務課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;"> <p>課長 平野 正人生 電話 059-224-2312</p> </div>	<p>本県産業及び雇用全般にわたる施策の企画・調整や情報収集・発信を行います。</p> <p>また、部内の危機管理の総合的な調整を行うとともに、環境や人権意識の向上、外郭団体の改革等に取り組みます。</p>
<p>みえ産業振興戦略検討事業</p>	<p>本県が、世界の潮流を捉え、何で稼ぎ、何で雇用するのかという視点から、グローバル対応、多様な主体の連携強化、製造業とサービス業の融合に焦点をあて、地域に活力と雇用を生み出す、強じんて多様な産業構造への転換を図り、日本経済をリードする「みえ産業振興戦略」を検討します。</p>
<p>三重県景気動向調査事業</p>	<p>三重県内の各地域・業種における現在の景気動向等を的確かつ迅速に把握し、今後の景気動向等に対応していくための調査を実施します。</p>
<p>雇用対策課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;"> <p>課長 樋口 俊実 電話 059-224-2461</p> </div>	<p>働く意欲のある人が自己の能力や適性に応じて働けるよう、地域の実情に応じたさまざまな雇用支援や職業能力の開発を推進するとともに、ワーク・ライフ・バランスの推進など、誰もが働き続けることができる環境づくりに取り組みます。</p> <p>特に、産業振興と連携した人材育成や就労支援と若年者の安定した就労に向けて重点的に取り組みます。</p>
<p>若者就職総合サポート事業</p>	<p>国等関係機関と一体的に運営する「おしごと広場みえ」を拠点に、雇用関係情報の提供、職業相談・紹介、キャリアカウンセリング、就職支援関連セミナーなど、総合的な就職支援サービスを提供します。また、大学等への就職ガイダンス、就職面接会などを実施します。</p>
<p>若年求職者等人材育成事業</p>	<p>就職先未決定のまま卒業した新卒未就職者やフリーター等不安定な就労状況にある若年者を対象に、社会人として必要となる基礎的な知識を高める研修や企業での実地研修などを行う人材育成事業を通して早期に就職できるよう支援します。</p>
<p>若年無業者支援ネットワーク等整備事業</p>	<p>「ニート」と呼ばれる若年無業者やその家族に対して、家庭、学校、NPO、企業、地域社会等の多様な主体による若者の自立に向けた包括的・継続的な支援を行う体制を整備するとともに、広く県民への周知を図ります。</p>
<p>地域若者サポートステーション・ステップアップ事業</p>	<p>「地域若者サポートステーション」を若年無業者の支援拠点に、本人や家族等への支援情報の提供、ソーシャルスキル・トレーニング（社会技能訓練）、ジョブトレーニング等を実施することにより就労につなげていきます。</p>

項 目	概 要
障がい者の「就労の場」開拓事業	障がい者の雇用モデルを創り出し、そのモデルを通じて障がい者の就労及び職場での定着を支援するとともに、障がい者雇用アドバイザーによる普及啓発や就職面接会等により障がい者雇用を促進します。
農業分野における障がい者地域人材育成事業	農業分野で働きながら就業するためのノウハウや知識の習得をめざす研修を行い、障がい者の雇用を支援します。
就業のための障がい者地域人材育成事業	障がい者に対して、就業するために必要な研修等を行い、障がい者の就労を支援します。
障がい者委託訓練	障がい者の態様に応じて多様な職業能力開発の機会を提供することにより、障がい者の就職への不安の解消や円滑な職業選択が可能となるよう支援します。
障がい者就労アプローチ支援事業	障がい者が事業所において実務を経験することにより、障がい者の適性に応じた就労につながるよう支援します。
高年齢者就労マッチング事業	働く意欲のある高年齢者をスムーズに就労につなげるために、適職診断の実施や就職面接会を開催し、就労を支援します。
緊急雇用創出基金事業補助金	離職を余儀なくされた非正規労働者、中高年齢者等の失業者に対して市町が行う雇用創出事業に助成します。
民間職業訓練支援事業	中小企業事業主団体等が行う認定職業訓練に対して、その運営に必要な経費を補助します。
技能振興事業	技能検定の普及啓発、表彰制度の運用等により技能の重要性を広く周知するとともに、優れた技能の後継者を育成するため、研修会や技能体験講座等を開催します。
公共職業訓練	学卒者や離職者を対象として、企業等のニーズに対応した職業訓練を実施するとともに、離職を余儀なくされた労働者が円滑に再就職できるように多様な職業訓練を実施します。
働き方改革推進事業	長時間労働の見直し、仕事と家庭が両立できる労働環境の確保、企業でのワーク・ライフ・バランスの推進に向け、推奨事例の構築、企業への普及・啓発等を労使団体、国、市町などと連携して取り組みます。
働きやすい職場づくり事業費	職場での男女共同参画の推進を目的に、雇用均等や女性の活躍支援、仕事と生活の調和、次世代育成支援等に積極的な企業等を認証・表彰するとともに、優れた取組内容等を広く紹介し、就労環境の整備を促進します。



項 目	概 要
労働者福祉対策資金貸付等事業	<p>大企業に比べ、賃金や福利厚生制度で格差のある中小企業で働く勤労者等を対象に住宅、育児・介護に関わる資金を低利で融資し、勤労者の生活の安定を図ります。</p>
ライフ・ワークサポート三重推進事業	<p>労働者等が抱える労働問題の解決に向けたセーフティネット、厳しい雇用情勢下での離職者相談窓口として「三重県労働相談室」を運営します。</p>
若手人材育成・定着支援事業	<p>高校生等が自分に合った就職先の選択、社会人としてのコミュニケーション力の向上や、働く意義や労働条件に関する知識の習得、若者を雇用する企業等へアドバイザー派遣などの支援により、若者の早期離職防止を図ります。</p>
<p>エネルギー政策課</p> <div data-bbox="268 884 582 963" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>課長 辻 善典 電話 059-224-2316</p> </div>	<p>東日本大震災以降のエネルギーを取り巻く状況変化をふまえ、地域資源を生かした安全で安心な地域エネルギーの創出や成長分野である環境・エネルギー産業の振興のため、「三重県新エネルギービジョン」に基づき、さまざまな主体が連携した新エネルギー導入を促進します。また、「クリーンエネルギーバレー構想」に基づき、「創エネ」、「蓄エネ」、「省エネ」の研究開発の促進や、それらを総合的に組み合わせたモデル的な取組支援などを行います。</p>
新エネルギー導入促進事業	<p>環境への負荷の少ない自立分散型の電源確保および産業振興のため、本県の地域特性を生かして太陽光発電、風力発電、木質バイオマス利用、小水力発電等の安全で安心な地域エネルギーの創出を促進する取組を進めます。</p>
クリーンエネルギー研究推進事業	<p>環境・エネルギー関連産業の集積につなげるため、「クリーンエネルギーバレー推進会議（仮称）」において、取組を検討するとともに、県内中小企業による環境・エネルギー関連分野へ進出を促進するためのネットワークづくりの支援をベースに、研究開発の促進、事業化促進、販路・市場拡大、ひとづくり、設備投資および立地の促進等を連携させて取り組めます。</p>
省エネ技術を生かした新たな用途開発支援事業	<p>中小企業等の既存技術を生かした省エネ技術等の発掘や、これらを活用した企業の省エネルギーにつながる取組を促進します。</p>
次世代エネルギー調査研究事業	<p>将来実用化が期待されている洋上風力、メタンハイドレートなどのエネルギー資源等に関連する地域活性化策等を調査研究します。</p>

項 目	概 要
<p>総合エネルギー対策事業</p>	<p>県民生活や産業活動の基盤となる安定的なエネルギーを確保するため、「三重県エネルギー対策本部」を起点に、新エネルギーの普及促進、省エネ活動、エネルギー関連産業の振興、エネルギー政策に関する国への提言などに部局横断的に取り組みます。また、発電用施設の立地に対する理解を深めるため、電源立地地域対策交付金を活用し、発電用施設周辺地域における産業振興など住民福祉の向上を図る事業を支援します。</p>
<p>三重県営業本部担当課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>課長 中嶋 中 電話 059-224-2386</p> </div>	<p>新たに構築した三重県営業本部の体制を生かし、庁内の縦割りを打破し、市町、事業者、各種団体等、官民をあげた積極的な取組により、三重の持つ魅力や価値を効果的に情報発信し、首都圏等における三重県の認知度向上、販路拡大、誘客、県内投資の促進につなげます。</p>
<p>首都圏営業拠点推進事業</p>	<p>首都圏において、三重県の観光や物産等の魅力を強力に情報発信し、本県への誘客や県産品の販売拡大等につなげるため、首都圏営業拠点の設置に向けた検討を進めます。</p>
<p>三重県営業本部情報発信事業費</p>	<p>三重の産業が持つ魅力や価値が、国内外から共感を呼び、三重の認知度向上等につながるよう、効果的な情報発信をはかるとともに、法人を中心とした営業活動や人的ネットワークの再構築などに取り組み、本県への誘客や県産品の販路拡大等につなげます。</p>
<p>関西情報受発信ネットワーク事業</p>	<p>関西圏において、三重県の観光や物産等の魅力を効果的に情報発信するとともに、人的ネットワークの拡大を図ることで、関西圏における認知度の向上、本県への誘客や県産品の販路拡大等につなげます。</p>
<p>四日市港振興事業費</p>	<p>産業振興の基盤であり、物流の拠点でもある四日市港について、関係機関と連携し、物流ネットワークの強化に努めます。</p>

# 事務事業概要

商工担当

項 目	概 要
<p>ものづくり推進課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>課長 山神 秀次 電話 059-224-2356</p> </div>	<p>三重県のものづくり産業が、強みを生かしてさらに国際競争力を高め、国内外から「メイド・イン・三重」として広く認知されることで、技術力向上、市場開拓、雇用創出の好循環につながり、日本経済の活性化を支えていく必要があります。</p> <p>このため、海外での支援拠点機能づくりを進めるとともに、優れた技術等を持つ中小企業の連携を図ることで、中国やASEAN諸国等世界市場への展開を促進します。また、中小企業に対する技術支援を総合的に進めるとともに、県内に立地している大手企業との連携により中小企業の販路開拓を進めます。さらに、工業研究所が産学官連携のハブ機能を担い、中小企業の課題解決支援や共同研究、販路開拓につながる支援、次世代技術の先行的開発に取り組みます。</p>
<p>自動車関連技術高度化支援事業</p>	<p>自動車の軽量化・省エネ化に向けた研究会（新たな複合素材・加工技術、電動化システム等）や、川下企業との技術交流会等の開催により、県内企業における自動車部品のニーズ把握や技術開発等を支援します。</p>
<p>高度部材に係る研究開発促進事業</p>	<p>高度部材イノベーションセンターを活用し、川上産業と川下産業の連携、大企業と中小企業の連携、多様な人材の交流を進め、産学官による研究開発や中小企業の技術開発への支援を行うとともに、産業技術人材の育成などにつなげていきます。</p>
<p>四日市コンビナート競争力強化事業</p>	<p>国際競争の激化、国内需要の低迷など、四日市コンビナートを取り巻く環境が厳しくなる中、四日市臨海部産業活性化促進協議会を事務局として、産官が連携して、四日市コンビナート活性化に向けた課題と対策を検討します。</p>
<p>海外展開モデル構築緊急雇用創出事業</p>	<p>県内中小企業等が経営資源を生かしつつ新たに人材を確保して行う海外販路開拓のモデル的な取組を支援します。</p>
<p>海外展開拠点活用促進事業</p>	<p>海外展開拠点の機能を有効に生かせるよう、現地におけるネットワークを構築するとともに、見本市等を活用した総合的な三重県産業の情報発信、販路開拓を進めます。併せて、海外販路開拓に必要な性能評価等の技術支援を行います。また、JETRO（日本貿易振興機構）パリ・センターに、職員を研修派遣します。</p>
<p>海外展開拠点づくり事業</p>	<p>県内企業の東アジア市場における事業展開を支援するため、国内と中国及びASEANに海外展開拠点を設置し、個別相談や現地調査の支援、商談機会の設定等に取り組みます。</p>

項 目	概 要
海外貿易投資促進事業	<p>県内中小企業の海外展開を支援するため、JETRO等との連携により、セミナーや講習会の開催等を通じて、海外情報の提供を行います。</p>
先端産業分野等企業支援業務委託事業	<p>県内産業が、強みを生かして先端産業等の付加価値の高い製品・技術の創出に向けて、研究開発の促進と人材の育成をはかります。</p>
中小企業連携体高度化支援事業	<p>優れた技術等を有する県内の中小企業が連携して取り組む新製品開発や試作品づくり等による受注拡大に向けた自立的な活動を支援することにより、県内中小企業の取引拡大、技術力向上、新分野進出等をはかります。</p>
ものづくり技術高度化事業	<p>県内のものづくり中小企業が自社の強みを活かしながら、業態や段階に応じて取り組む事業活動について、県庁・工業研究所等が、総合的に支援することで、ものづくり中小企業の高付加価値化等を目指します。</p>
中小企業等知的財産活用支援事業	<p>県内の中小企業等の知的財産を生かした事業活動を促進するため、特許等出願に関する人材育成の実施、中小企業に対する特許等取得補助金の交付、知的財産に関するマッチング促進事業の実施等を行います。</p>
知的財産取得活用事業	<p>県研究所等の研究成果に基づく特許等の取得を推進し、取得した特許等の知的財産を県内企業へ幅広く技術移転するなど、知的財産の保護・活用に取り組みます。</p>
産業フェア開催事業	<p>県内で事業展開する企業等の製品や技術を一堂に展示し、ビジネスマッチングの場として、産業フェアを開催します。</p>
ものづくり販路開拓支援事業	<p>県内ものづくり中小企業の新たな販路開拓を支援するため、技術情報等を集約し、情報発信するとともに積極的に発注企業のニーズを発掘し、県内外大企業等への「出前商談会」や大規模都市圏での展示面談方式商談会等を実施することで、実効的なマッチング機会を創出します。</p>
イノベーション人材の育成・確保事業	<p>産業界や高等教育機関と連携した実践的な研修を通じて、高付加価値商品を開発する技術者の育成に取り組むとともに、新たに、中小企業で研究開発を担う中核人材の育成に取り組みます。</p>
地域産業担い手の技能者育成事業	<p>地域産業において将来の担い手となる技能者の育成を目的に、高校在学時での技術・技能の質的向上への取組を推進し、ものづくりへの意欲を高めるほか、高校では学ぶ機会の少ない品質、環境、安全等の知識習得につなげます。</p>

項 目	概 要
中小企業向け若年人材育成緊急雇用創出事業	学卒未就業者等の若年者を対象に、ものづくり産業のグローバル展開等に必要な人材能力開発プログラムを実施し、中小企業等への就業を促進します。
産業技術高度化研究開発推進事業	企業・大学等とともに県研究所が提案・参画して採択された国等の研究プロジェクトの推進や、研究プロジェクトの新たな立案等を目指したコーディネート及び研究会活動等を実施します。
食発・地域イノベーション創出支援事業	「みえ」食発・地域イノベーション」創造拠点」に整備された試験・研究機器を活用し、食品・薬事関連企業への技術支援、実証共同研究等を実施することで、食品・薬事関連分野における新たな商品開発などを支援します。
次世代二次電池イノベーション創出事業	試作開発に成功した全固体ポリマーリチウム二次電池の実用化をめざし、市場ニーズに合致するよう電池性能等を向上させるとともに、県内材料メーカー等の二次電池市場への参入を支援します。
地域産業高度化技術開発推進事業	県内企業が直面する技術課題の解決に向けて、地域産業におけるブランド創出や生産技術・材料開発技術の高度化につながる試験研究を進め、その成果・知見により県内企業の技術開発を支援します。
課題解決型共同研究推進事業	県内中小企業が抱える課題の解決に向けて、新たな商品開発や技術改良の支援など、企業ニーズに応じた段階的な共同研究を実施します。
依頼試験・機器開放推進事業	企業等からの依頼に応じた試験や、工業研究所の試験機器の開放により、県内企業の技術課題の解決や製品評価などの支援を進めます。
中小企業研究開発技術者育成事業	研究開発を進めるにあたって必要な知識、測定評価法、機器操作等について、実践的な研修を実施し、県内中小企業における研究開発人材を育成します。
地域資源を活用した新商品開発事業	農林水産物や鉱工業品(伊賀焼、鋳物など)に新たな付加価値を付与する新商品・アイデアを生み出すために、企業・研究機関・支援機関等が連携する研究会を開催することで、企業等とともに課題の明確化や新規技術シーズの創出を進め、企業等の試作品・新商品開発を支援します。
自動車軽量化技術等開発事業	自動車の軽量化技術など、県内企業の技術開発における課題解決を支援するため、技術動向等の情報提供を行うとともに、試作に対する評価などの技術支援や企業との共同研究を進めます。
科学技術ふれあい機会創出事業	科学技術に対する県民(特に次世代を担う子どもたち)の理解増進を目的として、工業研究所の施設・開発成果等を県民に広く公開し、科学技術に親しむ機会を提供します。

項 目	概 要
<p>サービス産業振興課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>課長 田中 幹也 電話 059-224-2227</p> </div>	<p>産業界の連携やIT活用などによる新たなサービス産業の創出をめざして、県内のサービス関連産業の概況の把握と、サービス関連企業などとのネットワーク構築を進めるため、企業の課題解決と生産性の向上に向けたセミナーやグループディスカッションの開催をはじめとする地域に密着した活動を進めます。</p> <p>また、商店街活性化に関連する、市町をはじめとする各種団体などと商業者との取組を促進するため、全国キーパーソンなど地域の力を引き出す専門家と地域の関係者による課題や強みの「棚卸と再発見」、強みを生かした企画の実現や課題の解決など、商業活性化のための新しい価値を考える場づくりを、仕組みづくりの段階から支援していきます。</p>
<p>ニュービジネス創出事業</p>	<p>個々の需要に対応した高付加価値な商品づくりや、これまでの産業分類にない新たなビジネスの創出、地域の課題を解決するコミュニティビジネスの促進などの取組を行います。</p>
<p>新事業創出人材育成事業</p>	<p>中小企業者等が自らの強みを活かし、時代のニーズを捉ええた新分野への進出を促進するため、大学、金融機関等の関係機関と連携し、力強い企業家人材の育成等に取り組みます。</p>
<p>新事業展開サポート事業</p>	<p>創業したばかりの企業や事業継続を図るために新事業展開に踏み出そうとする中小企業等に対し、外部機関とも連携した多方面からの支援を行います。</p>
<p>中小企業の企業力向上チャレンジ事業</p>	<p>「中小企業新事業活動促進法」に基づく中小企業の経営革新計画の作成相談・承認・進捗状況把握などを行うとともに、中小企業者の経営革新気運の醸成、ビジネスプランの作成支援、事業実施後のフォローなどを行い、中小企業の経営革新を支援します。</p>
<p>商店街等活性化支援事業</p>	<p>商店街等の活性化について、市町をはじめとする各種団体や商業者など多様な主体が、地域の資源を棚卸・再発見して活性化に取り組む動きを仕組みづくりの段階から支援します。</p>
<p>地域資源活用課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>課長 内藤 一治 電話 059-224-2336</p> </div>	<p>地域資源を活用した産業の活性化を図るため、事業者、商工関係団体などと連携し、「棚卸と再発見」の場づくりを行うとともに、県内各地域の事業者間のネットワーク化や、全国キーパーソンと連携した新商品開発、ローカル・トゥ・ローカルの取組による販路開拓、ブランド化を進めます。</p> <p>また、県内の伝統産業・地場産業の活性化を図るため、事業者、産地組合、市町などと連携し、全国キーパーソンも活用しながら、伝統工芸品の掘り起こしや再評価を行う場づくりを行うとともに、クリエイター等を活用したグローバルビジネスの創出、ブランド化を図る事業者の取組を支援していきます。</p>

項 目	概 要
<p>伝統産業・地場産業新たな魅力創出事業</p>	<p>地域の重要な産業である伝統産業・地場産業を活性化するため、市町、事業者や外部の有識者等と資源の棚卸の場づくりと再評価・再発見を行うとともに、事業者による市場開拓、人材育成の取組等を支援します。</p>
<p>グローバルビジネス創出促進事業</p>	<p>伝統産業や地域資源を活用した産業の特性を生かした価値創造型の産業へと転換し、グローバルビジネスを創出するため、クリエイター等を活用したブランド化の促進や、新たな需要創造のための取組などを促進します。</p> <p>また、県内中小企業者のネットワーク化や全国のキーパーソンとの連携による新たな販路開拓に向けた取組を促進します。</p>
<p>「メイド・イン・みえ」情報戦略事業</p>	<p>中小企業者や商品等の魅力の映像化による見える化の促進や、首都圏における三重の価値（歴史・文化・人等）の共感者ネットワーク拡大により、県内事業者の販路拡大につなげます。</p>
<p>集客拠点を活用した地域資源関連商品販売促進事業</p>	<p>三重の伝統工芸品や地域資源活用商品等を文化、歴史、人などの情報とあわせて、その商品の特徴を捉えた効果的な場所と方法でPR・販路拡大を図ります。</p>
<p>企業誘致推進課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>課長 長岡 敏 電話 059-224-2819</p> </div>	<p><b>産業構造の高度化や雇用機会の創出により、本県経済の健全な発展を図るため、戦略的な企業誘致活動を展開します。</b></p>
<p>企業立地推進事業</p>	<p>本県産業の発展と雇用の場の創出を図るため、県外企業の県内への誘致を進めるとともに、県内企業の新たな事業展開を促す企業訪問を行います。</p>
<p>バレー構想等推進事業</p>	<p>クリスタル・シリコン・メディカル関連産業や、成長が見込まれる環境・エネルギー関連分野の企業誘致を図るため、本県の強みを効果的に情報発信するセミナー等を開催します。</p>
<p>三重の活力を高める企業誘致促進事業</p>	<p>本県の多様な産業集積を図るため、新たな生産施設や研究開発施設の立地などに対して支援を行います。</p> <p>また、国際競争力のある産業の県内投資を図るため、外資系企業の誘致に向けた取組を行います。</p>

項 目	概 要
金融経営課 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;">             課長 永田 慎吾              電話 059-224-2447           </div>	<p>中小企業者の経営に必要な低利資金と信用保証による支援を行います。</p> <p>また、商工会、商工会議所、中小企業団体中央会等の商工団体と連携し、経営改善に取り組む小規模事業者等を支援します。</p>
中小企業金融対策事業	<p>県内中小企業の金融円滑化を図るため、民間金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運営し、中小企業の健全な発展を図ります。</p> <p>引き続き、長期化する景気低迷などの影響により経営が悪化し、事業資金の円滑な調達に支障をきたしている中小企業への支援を重点的に取り組むとともに、新規開業、経営革新、海外展開など、中小企業の新たな取組を支援していきます。</p>
高度化事業資金貸付事業	<p>中小企業者が経営体質の改善、環境変化への対応を図るため、組合等を組織し、事業の共同化、集団化等を実施する事業に対し、必要な資金を貸付けます。</p>
小規模企業者等設備資金貸付事業	<p>小規模企業者等の経営合理化や新規創業に必要な設備の導入を促進するため、公益財団法人三重県産業支援センターが小規模企業者等に貸付を行うための資金を当センターに対して貸付し、意欲ある小規模企業者の創業や経営基盤の強化を進めます。</p>
貸金業指導監督事業	<p>貸金業者の登録事務、諸報告の受理、立入検査及び登録業者の指導監督を行うとともに、日本貸金業協会に対し、登録申請、業務報告書等の受付指導の委託を行い、貸金業の適正な運営を図ります。</p>
小規模事業等支援事業	<p>商工会、商工会議所、商工会連合会が行う小規模事業者等の経営改善のための事業に対して助成し、小規模事業者の振興と経営安定を図ります。</p>
中小企業連携組織対策事業	<p>三重県中小企業団体中央会が行う、中小企業の組織化、中小企業団体の育成指導のための窓口相談、巡回指導、専門家による指導等の事業に対して助成し、中小企業者の経済的地位の向上・地域経済の活性化を図ります。</p>
商工団体との連携による地域産業支援事業	<p>地域の事業者精通し、各事業者とのネットワークを有する商工団体が核となり、中小企業の立場に立って実施する取組を支援することにより、県内地域産業の総合力を向上させるとともに、商工団体の経営支援能力を向上、強化します。</p>



# 事務事業概要

観光・国際局

項 目	概 要
<p>観光・政策課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> <p>課長 伊藤 久美子 電話 059-224-2077</p> </div>	<p>三重県観光の持続的な発展をはかる基盤として、「みえの観光振興に関する条例」を制定するとともに、同条例の理念を具体化し、観光振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進するため、「三重県観光振興基本計画」を策定しました。</p> <p>三重県観光審議会の活用等により、計画推進の実効性を高めていきます。</p>
<p>観光事業推進費</p>	<p>観光事業の推進をはかるため、関係団体との連携や観光動向の分析に必要な観光客実態調査等に取り組みます。また、県民や多くの関係者とともに、「みえの観光振興に関する条例」や「三重県観光振興基本計画」に基づき観光施策を進めます。</p>
<p>県営サンアリーナ環境整備事業</p>	<p>県営サンアリーナを、利用者が安全で快適に利用できるよう、利用者が安全で快適に利用できるよう、施設および設備等の修繕・更新を行います。</p>
<p>観光誘客課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> <p>課長 安保 雅司 電話 059-224-2802</p> </div>	<p>式年遷宮の好機を生かし、本県の観光の魅力の情報発信等に積極的に取り組みます。</p> <p>また、様々な主体と一体となった観光キャンペーンを展開し、県内での周遊性・滞在性の向上を図るほか、観光人材の育成等、観光産業の基盤強化に取り組みます。</p>
<p>「美し国みえ」情報発信戦略推進事業</p>	<p>首都圏をはじめとする大都市圏において、メディアを活用して三重のさまざまな魅力を情報発信するとともに、ターゲットを絞った情報発信により、三重のファンを作り出します。また、誘客や県産品の販路拡大につなげるため、三重県営業本部と連携して事業に取り組みます。</p>
<p>「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業</p>	<p>首都圏・遠隔地等全国から誘客できる観光地を目指し、旅行会社や情報サイトを活用した誘客の実施及び地域の関係団体と連携した誘客・情報発信などに取り組みます。</p> <p>また、市町等と連携して、地域資源を活用した取組や農商工連携の取組などを促進することによって、より魅力ある観光資源を創出し、誘客につなげます。</p>
<p>三重県観光キャンペーン事業</p>	<p>式年遷宮の好機を生かし、県民の皆さんや県ゆかりの企業などさまざまな主体と連携した取組や地域イベントと連動した情報発信を集中的に実施することにより、三重県の観光情報を効果的に全国に向けて発信します。また、このキャンペーンを通して周遊性・滞在性の向上を図り、遷宮後も魅力ある観光地としての定着をめざします。</p>

項 目	概 要
<p>「きらりと輝く三重」の観光人材育成事業</p> <p>世界に誇れる三重県観光モデル構築事業</p> <p>三重のおもてなしの心再発見事業</p>	<p>地域の観光振興の核となるキーパーソンの育成や、産業界と連携した人材育成に取り組みます。</p> <p>海女や忍者など、本県が世界に誇れる観光資源を活用して、地域と連携した情報発信や誘客などの事業に取り組み、新しい三重県観光のモデルを構築します。</p> <p>県民の皆さんがお勧めする観光スポット等を募集し観光に関わるきっかけづくりとするとともに、地域でおもてなしセミナーを開催し、観光客を地域全体であたたかく迎え入れる機運を醸成します。</p>
<p>国際戦略課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>課長 川添 洋司 電話 059-224-2844</p> </div>	<p>姉妹・友好提携先との交流について、経済分野も含めた新たな交流の展開を進めます。また、在外県人会や国際交流団体、みえ国際協力大使等の人的資源やネットワークを活用し、多様な分野で横断的な取組を進めます。</p> <p>海外からの誘客を推進するため、現地でのトップセールスや説明会・商談会の開催などを、県内観光事業者とともに効果的に展開します。</p> <p>県庁内各部局での取組を横断的に捉え、産業、観光、環境、教育、文化など、さまざまな分野での取組をコーディネートし、国際戦略の展開を進めていきます。</p>
<p>友好提携等推進事業</p>	<p>姉妹提携 20 周年を迎えるスペイン・バレンシア州との記念事業を実施するとともに、姉妹・友好提携先とのネットワークを拡充し、海外に向けた情報発信に取り組みます。</p>
<p>国際ネットワーク強化推進事業</p>	<p>これまでの文化交流に加え、産業・観光等の経済分野での事業者の活動を支援するため、在日大使館、領事館などの政府機関等とのネットワークを構築し、三重の魅力を海外に向けて情報発信し認知度アップを図ります。</p>
<p>海外自治体等と連携した誘客戦略事業</p>	<p>海外の自治体等との連携を図り、相互交流を推進することにより、双方の観光需要を創出します。また、中国河南省において、三重県観光展や観光説明会を開催し本県をPRするとともに、旅行会社やメディア等を招聘し誘客につなげます。</p>
<p>海外誘客推進事業</p>	<p>他府県等との広域連携のほか、ブランドイメージを活用した情報発信の強化、物産や産業と連携した観光宣伝活動など総合的な三重の売り込みに取り組みます。</p>
<p>三重を楽しむ旅の予感創出事業</p>	<p>トップセールスをはじめとする説明会・商談会等を開催し、本県の認知度アップを図ります。また、海外の旅行会社に対する本県を中心とした具体的なモデルコースの提案や現地での一般消費者を対象とした観光展を活用し誘客につなげます。</p>

# 事務事業概要

労働委員会

項 目	概 要
<p>労働委員会</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>事務局長 小林 正夫 電話 059-224-3031</p> </div>	<p>当事者どうしが話し合いによって労使間の問題を自主的に解決していくこと、あるいは解決していけることが望ましい労使関係です。しかし、それが困難な場合に、そうした問題を中立・公正な立場で早期に解決し、より良い労使関係をつくりあげる、いわば審判員のような役割を果たすのが労働委員会です。</p> <p>労働委員会は、労働組合法に基づき設置されている行政委員会であり、公益委員、使用者委員、労働者委員、各5名、計15名の委員で構成されています。また、労働委員会には補助機関としての事務局が設けられており、法令規則に定める権限に従って委員をサポートしています。</p> <p>1 調整</p> <p>労働関係調整法等に基づいて、労使間の紛争の調整（あっせん、調停、仲裁）を行うことで、その円満な解決を支援しています。また、県の委任を受け、個人の労働紛争のあっせん（個別あっせん）を行っています。</p> <p>平成23年の取扱件数は、労使間のあっせん11件（うち繰越3件）、個別あっせん2件となっています。</p> <p>2 審査</p> <p>憲法で保障された労働基本権の保護と労使関係の安定を図るため、労働組合法等に基づいて、不利益取扱や支配介入などの不当労働行為の審査（調査・審問）を行うほか、法人登記のための労働組合の資格審査などを行っています。</p> <p>平成23年の取扱件数は、不当労働行為事件の審査4件（うち繰越2件）、組合資格審査5件（うち繰越2件）となっています。</p> <p>3 各種会議</p> <p>労働組合法や労働委員会規則に基づく定例総会や臨時総会、公益委員会議等を開催し、委員間の調整や意思決定を行うほか、労働委員会相互の会議への参加などにより、迅速・的確な判断を行うための労働情勢の把握、判例や命令の研究討議などを行っています。</p>

事務事業概要

平成24年5月

三重県雇用経済部雇用経済総務課

〒514-8570 三重県津市広明町13番地

TEL. 059-224-2312

FAX. 059-224-3024

## 資料 3

### 平成23年観光レクリエーション入込客数推計について

平成24年5月24日

#### 1 推計方法

##### (1) 採用基準

全国観光統計基準を採用（平成17年から導入）

##### (2) 調査機関

平成23年1月1日～平成23年12月31日

##### (3) 調査対象地点

年間5万人以上又は特定時期の入込客数が5千人以上となる観光地点であり、平成23年は、237地点

##### (4) 集計方法

市町からの報告に基づき、地域別に集計を行う。

#### 2 推計結果

平成23年の本県への観光レクリエーション入込客数は35,653千人と推計されます。

前年と比較すると、微増(+0.1%)しました。

地域別に入込客数は以下のとおりです。

項目	入込客数（千人）		
	H22	H23	対前年比
北勢	16,215	16,414	101.2%
中南勢	6,350	6,493	102.3%
伊勢志摩	9,092	8,784	96.6%
伊賀	2,358	2,417	102.5%
東紀州	1,607	1,545	96.1%
合計	35,622	35,653	100.1%

#### 3 特徴

①県全体では昨年並みの入込客数を維持しました。東日本大震災、紀伊半島大水害の影響もみられましたが、要因として、県内容の増加が寄与しました。

②北勢地域、中南勢地域、伊賀地域は、従来から近県や県内容の割合が多く、震災等の影響は一時的で、ほぼ前年並みを維持しました。

- ③伊勢志摩地域の入込客数は、前年比 96.6%と減少しました。震災の影響もあり、関東や遠隔地からの観光客が減少したことが考えられます。
- ④東紀州地域の入込客数は前年比 96.1%と減少しました。8月までは前年より増加傾向にありましたが、紀伊半島大水害の影響により9月には66.4%まで落ち込みました。風評被害なども影響しましたが、年末には県内客を中心に回復傾向となりました。

#### 4 今後の方針

5月末に詳細な観光統計資料を冊子として印刷する予定です。完成した冊子は、市町及び関係団体等に配布するとともに、希望者の方にも配布いたします。

#### 5 添付資料

資料1 地域別・月別入込客数

資料2 入込客数調査地点別ベスト10

地域別・月別入込客数

資料1

単位：千人  
前年比：%

地域	月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計	地域前年比
北勢地域	H23	2,137	1,041	1,101	1,103	1,403	783	1,233	2,718	1,036	1,465	1,309	1,085	16,414	46.0%
	H22	2,000	854	1,042	1,082	1,523	786	1,230	2,759	1,153	1,388	1,299	1,099	16,215	45.5%
	前年比	106.9%	121.9%	105.7%	101.9%	92.1%	99.6%	100.2%	98.5%	89.9%	105.5%	100.8%	98.7%	101.2%	
	(参考)H21	1,762	799	838	977	1,169	700	958	2,256	931	1,272	994	855	13,511	40.1%
中南勢地域	H23	833	332	453	603	624	389	619	659	354	752	540	335	6,493	18.2%
	H22	829	336	467	547	734	349	499	714	350	699	498	328	6,350	17.8%
	前年比	100.5%	98.8%	97.0%	110.2%	85.0%	111.5%	124.0%	92.3%	101.1%	107.6%	108.4%	102.1%	102.3%	
	(参考)H21	770	306	439	549	555	358	479	652	361	658	468	306	5,901	17.5%
伊勢志摩地域	H23	1,361	652	648	575	751	520	737	1,021	584	676	655	604	8,784	24.6%
	H22	1,441	628	724	580	790	516	757	1,063	649	686	684	574	9,092	25.5%
	前年比	94.4%	103.8%	89.5%	99.1%	95.1%	100.8%	97.4%	96.0%	90.0%	98.5%	95.8%	105.2%	96.6%	
	(参考)H21	1,501	629	754	572	759	470	753	1,067	771	670	763	569	9,278	27.5%
伊賀地域	H23	143	118	171	202	267	161	202	266	210	297	229	151	2,417	6.8%
	H22	143	115	170	194	286	159	188	257	203	265	234	144	2,358	6.6%
	前年比	100.0%	102.6%	100.6%	104.1%	93.4%	101.3%	107.4%	103.5%	103.4%	112.1%	97.9%	104.9%	102.5%	
	(参考)H21	187	171	252	266	401	225	266	372	336	374	334	190	3,374	10.0%
東紀州地域	H23	106	97	108	113	143	102	143	285	81	115	98	154	1,545	4.3%
	H22	99	83	117	108	142	101	142	271	122	129	127	166	1,607	4.5%
	前年比	107.1%	116.9%	92.3%	104.6%	100.7%	101.0%	100.7%	105.2%	66.4%	89.1%	77.2%	92.8%	96.1%	
	(参考)H21	94	99	119	110	157	103	135	272	129	119	133	164	1,634	4.8%
合計	H23	4,580	2,240	2,481	2,596	3,188	1,955	2,934	4,949	2,265	3,305	2,831	2,329	35,653	
	H22	4,512	2,016	2,520	2,511	3,475	1,911	2,816	5,064	2,477	3,167	2,842	2,311	35,622	
	前年比	101.5%	111.1%	98.5%	103.4%	91.7%	102.3%	104.2%	97.7%	91.4%	104.4%	99.6%	100.8%	100.1%	
	(参考)H21	4,314	2,004	2,402	2,474	3,041	1,856	2,591	4,619	2,528	3,093	2,692	2,084	33,698	

## 入込客数調査地点別ベスト10

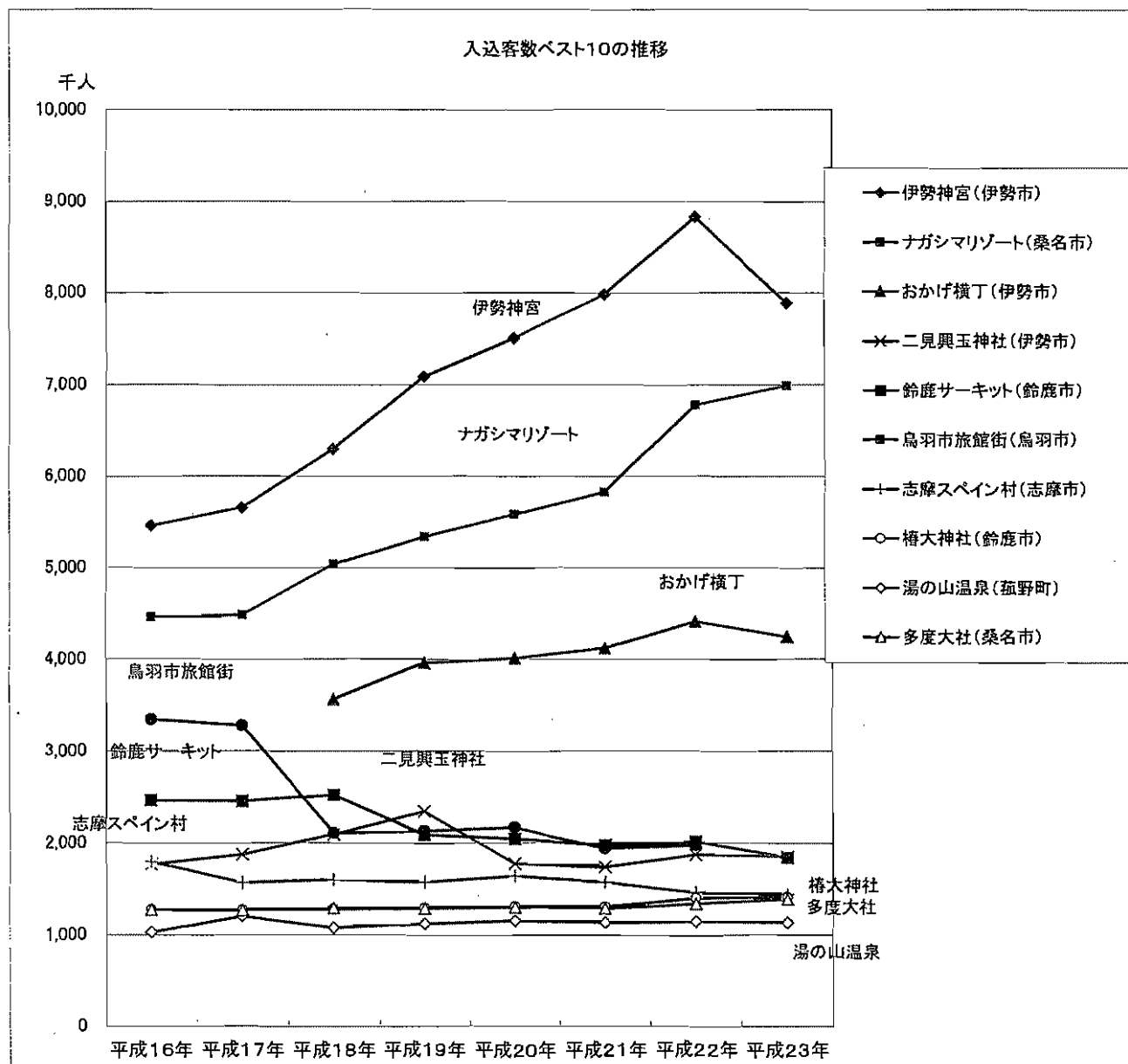
平成24年5月 観光・国際局  
(単位:千人,%)

順位	調査地点名	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	対前年比
1	伊勢神宮(伊勢市)	5,460	5,659	6,295	7,087	7,505	7,986	8,829	7,886	89.3%
2	ナガシマリゾート(桑名市)	4,460	4,485	5,036	5,336	5,582	5,825	6,778	6,985	103.1%
3	おかげ横丁(伊勢市)			3,560	3,960	4,010	4,120	4,411	4,240	96.1%
4	二見興玉神社(伊勢市)	1,772	1,876	2,091	2,342	1,773	1,741	1,872	1,849	98.8%
5	鈴鹿サーキット(鈴鹿市)	2,463	2,453	2,522	2,088	2,043	1,980	2,012	1,840	91.5%
6	鳥羽市旅館街(鳥羽市)	3,339	3,274	2,108	2,128	2,164	1,941	1,975	1,790	90.6%
7	志摩スペイン村(志摩市)	1,798	1,568	1,599	1,577	1,640	1,576	1,462	1,437	98.3%
8	椿大神社(鈴鹿市)	1,270	1,272	1,277	1,296	1,310	1,309	1,403	1,411	100.6%
9	多度大社(桑名市)	1,269	1,269	1,293	1,293	1,300	1,293	1,340	1,385	103.4%
10	湯の山温泉(菟野町)	1,026	1,204	1,076	1,123	1,153	1,135	1,148	1,134	98.8%

※1 順位は、平成23年を基にしています。

※2 伊勢神宮の入込客数は、内宮と外宮の合算です。

※3 ナガシマリゾートには、「なばなの里」を含みます。





## 「河南省観光プロモーション」の開催

河南省観光地の紹介や中国少林寺の僧による少林武術パフォーマンス実演で河南省観光の魅力発信

平成 23 年 8 月に三重県と河南省との間で締結した「観光・交流の推進に関する協定書」に基づき、河南省による「河南省観光プロモーション」が下記のとおり開催されています。

なお、開催に合わせ、張大衛（ちょうたいえい）副省長を団長とする河南省政府代表団が三重県を訪問し、「河南省観光プロモーション」オープニングセレモニーに出席するとともに、三重県庁及び三重県議会を表敬訪問しました。

### 記

#### 1 河南省観光プロモーションの概要

- (1) 開催期間 平成 24 年 5 月 23 日（水）～26 日（土）
- (2) 開催場所 イオン津店セントラルコート（津市桜橋 3-4-46）
- (3) 開催内容・スケジュール（いずれも観賞無料）

##### ア オープニングセレモニー

5 月 23 日（水）午後 6 時から午後 6 時 40 分まで

関係者あいさつ、オープニング宣言、テープカット

その後、少林武術パフォーマンス

##### イ 河南省観光紹介パネル掲示、ビデオ放映

5 月 23 日（水）午後 6 時から 26 日（土）午後 6 時まで

##### ウ 少林武術パフォーマンスの実演

5 月 23 日（水）午後 6 時 20 分

5 月 24 日（木）、25 日（金）正午、午後 2 時、4 時、6 時

5 月 26 日（土）午前 11 時、午後 1 時、3 時、5 時

#### 2 表敬訪問

##### (1) 副知事への表敬訪問

ア 日時 5 月 23 日（水）午後 4 時 30 分から午後 4 時 50 分まで

イ 場所 県庁 3 階 プレゼンテーションルーム

##### (2) 三重県議会副議長への表敬訪問

ア 日時 5 月 23 日（水）午後 4 時 55 分から午後 5 時 15 分まで

イ 場所 議事堂 3 階特別応接室

## 日米桜寄贈100周年事業概要

## 1 概要

2012年は、尾崎弔堂（行雄）がワシントンD.C.に桜を寄贈してから100年目という記念すべき年です。日米両政府、ワシントンD.C.、民間団体が一体で開催している桜祭り（記念式典）が、今年は日米桜寄贈100周年事業として拡大開催されました。

全米から注目される桜祭りは、尾崎弔堂の縁の地として、三重県の魅力をアピールする絶好の機会であることから、忍者パフォーマンスを披露するなど、三重県の観光PRを行いました。

(1) 実施日：平成24年4月9日（月）から17日（火）まで

(2) 訪問団：県関係：石垣副知事、雇用経済部観光・国際局長、県職員、忍者特殊軍団『阿修羅』

伊勢市関係：伊勢市長、市職員、NPO法人『弔堂香風』

## 2 観光PR（忍者パフォーマンス）

(1) 4月11日：日本大使公邸

(2) 4月12日：ウィズアウトウォールズ高校

(3) 4月12日：全米桜祭り協会（NCBF）主催ディナー（船）

(4) 4月13日：スパイミュージアム…2回公演で観客約300人

(5) 4月14日：第52回桜祭り日本ストリートフェスティバル  
観光ブースで手裏剣投げ体験…参加者約3,000人  
ステージパフォーマンス（2箇所）…観客約1,600人

(6) 4月15日：全米桜祭り屋外シアター（シルバンシアター）…観客約300人

## 3 現地の状況及び反応

(1) 「忍者」については、アメリカ本土での実演は初めてであったが、さまざまな場所で全8回のパフォーマンスを行ったところいずれも盛況であった。アメリカでも親しまれており、どこでも人気があることが実証された。

(2) 観光ブースでは県や県内施設等のパンフレットを配布したほか、手裏剣投げの体験コーナーを設けたところ、常に順番待ちの列が出来ているほど盛況で、約3,000人の方に参加いただいた。観光パンフレット4,000部、忍者パンフレット2,000部もほとんどなくなるくらい関心が高かった。

(3) 観光ブースにおいてスタッフが全員忍者衣装を着用しPRしたところ、一緒に写真撮影を何回も依頼されるなど、大人も子どもも忍者の熱狂的なファンがいることがわかった。

4月11日

○日本大使公邸



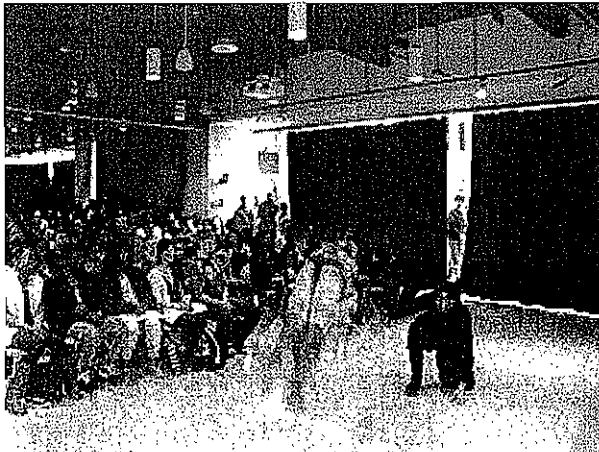
忍者パフォーマンス



藤崎大使も参加

4月12日

○ウィズアウトウォールズ高校



忍者パフォーマンス



高校生と一緒に

○NCBF主催ディナー



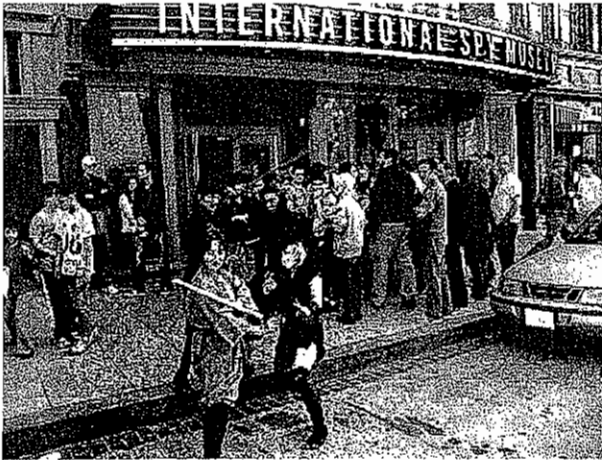
参加者と記念撮影



花みずきの女王と記念撮影

4月13日

○スパイミュージアム



入り口で観客を出迎え



パフォーマンスを待つ観客

4月14日

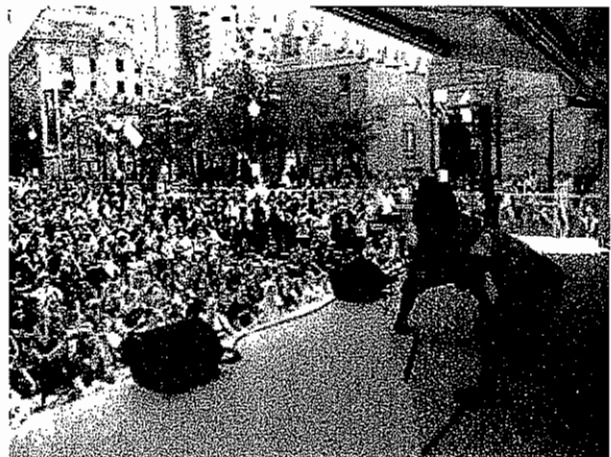
○第52回桜祭り日本ストリートフェスティバル



ストリート賑わい



ブースでの手裏剣体験



ペンシルベニア通りステージでの忍者パフォーマンス



マーシャルアーツステージでの忍者パフォーマンス

4月15日

○全米桜祭り屋外ステージ



シルバンシアター



観客の様子